

B50

信息披露 Disclosure

公司代码:600986

公司简称:科达股份

一、重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2.董事会有权决定聘任、监事、监事长、高级管理人员并保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。
3.本公司全体董事出席董事会会议。

4.北京天圆融泰会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.经审计,本公司2017年度实现归属于母公司所有者的净利润462,710,414元(合并报表),按《公司章程》规定提取法定盈余公积金10,862,607.47元,截至2017年12月31日,公司累计未分配利润为461,884,989.76元。
经公司2018年3月4日召开的第八届董事会临时会议审议,公司2017年度利润分配及资本公积转增股本预案为:拟以股权登记日的总股本为基础向全体股东进行每10股派0.50元(含税)的现金红利分配,同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。
本预案尚需公司2017年度股东大会审议。

二、公司基本情况
1.公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	科达股份	600986
联系人和联系方式	董秘办秘书处	证券事务代表	
姓名	姜志成	孙彬	
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街甲8号IFC大厦1号楼3006室(北京国际财源中心)18层3006室		
电话	010-80460207	010-80460207	
电子邮箱	jangzicheng@kedaonline.com	sunbin@kedaonline.com	

2.报告期的主要业务、分部数据、主要财务指标
1.主要业务或经营模式

科达股份主营业务为数字营销、通过不断完善产业链,构建了完整的数字营销服务体系。公司以客户需求为中心,以精准的数据、清晰的策略、高影响力的内容和高效执行在高速发展日益复杂的数字化世界中,为企业提供全面的数字营销尤其是移动营销的服务,为企业实现品牌认知的增长,目标用户的有效触达以及最终转化,成为企业与用户沟通传播的纽带,科达股份致力于成为覆盖全行业提供全能力的数字营销龙头。

科达股份构建了覆盖数据挖掘、品牌管理、媒介规划与投放、精准营销、效果优化与管理、体验营销、公关、内容制作及技术产品的数字营销全链条,作为数字营销服务商,科达股份衔接客户与广告主,通过数据洞察与分析,为广告主提供定制化服务,传播策划、通过营销执行与交付,满足广告主的营销诉求,为企业提供全面的数字营销尤其是移动营销的服务,为企业实现品牌认知的增长,目标用户的有效触达以及最终转化,成为企业与用户沟通传播的纽带,科达股份致力于成为覆盖全行业提供全能力的数字营销龙头。

报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:
图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



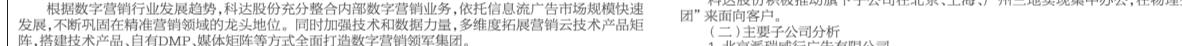
报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



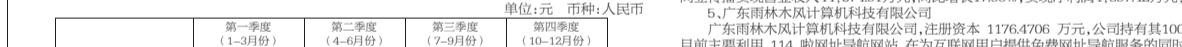
报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)



报告期内,公司数字营销板块子公司业务增长稳健,8家子公司均已完成2017年业绩承诺,尤其是首次重组的5家子公司超额完成2015-2017年业绩承诺,具体情况如下:

图:各子公司2017年业绩承诺完成情况(亿元)

