

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当同时阅读《年度报告全文》。
2. 本公司董事会、监事会、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏责任。

3. 独立董事对公司外部董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏责任。

4. 外聘会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转股本预案

公司于2018年3月25日召开了第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于公司2017年度利润分配及资本公积金增股本预案的议案》，具体内容：按总股本,427.6万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.00元(含税)，共计分配现金红利1,736万元，同时以资本公积金转增股本，每10股转增4股。本预案需提交公司年度股东大会审议批准。

二、公司基本情况

公司股票简称		
股票简称	股票交易所	股票代码
朗迪集团	上海证券交易所	603726
证券事务代表		
姓名：陈海峰		
办公地址：浙江省宁波市海曙区霞阳街二十路189号		
电话：0574-62103001		
电子邮箱：ltdh@langdi.com		

2. 报告期内主要业务简介

(一) 主营业务情况
报告期内公司主营业务没有发生重大变化，公司始终专注于空调送风系统中的各类风扇、风机的研发与销售，是专业的空调风叶、风机设计制造企业。

公司产品主要为家用型风扇、风机，主要在空调空循环系统中使用，为室内和室外循环(环流)。产品按运用方式分为家用型风扇、轴流风叶和离心风叶；按材料分为塑料风叶、金属风叶；按应用方式分为家用型风扇、轴流风叶和离心风叶系统的部分组成件。其中，室内、室外空气循环达到调节腔室内空气的目的，离心风叶在热交换过程中起不可替代的作用。叶片、风机作为空调系统的主动部件，其设计和质量直接关系到空调的品质，噪音、制冷制热能力和能效比等关键技术指标，是影响空调运行性能、节能效果非常重要的因素。

(二) 主要经营模式

1. 采购模式
公司采购采用大宗采购和零星采购相结合的管理模式：大宗材料由集团统一采购，其他材料及零星采购则由子公司自行采购。

2. 生产模式
公司实行“以销定产”的模式。同行业公司会根据市场情况预判先生产后分批下一年冷暖年度产品，为旺季销售预留部分产能。公司生产先产生产空调风叶风格型号与主机厂经过充分沟通，以保证公司在旺季的及时发货，满足空调“商在旺季的需求”。

3. 销售模式
公司对客户主要采取直接销售的模式。

(三) 行业状况
1) 行业周期
空调风扇是空调的关键零部件，是空调送风系统的主要组成部分。风扇产品主要应用在空调设备中，与空调行业的周期密切相关。空调风扇行业也经历了从无序竞争到规模化生产经营过程，行业集中度与空调行业一样逐步提高。我国全国范围内空调主要生产基地，产能约占全球的95%，2017年中国家用空调产销同比增长28.7%，新增城镇和农村拉动三线城市空调需求的增长，期间对改造提升稳定的空调需求，更新置换需求、收入增长和购买需求、农民居民消费升级持续升温，在持续、城镇居民一户多机成为趋势，国外新风系统和空气净化器的带动，家用空调市场有保持持续发展趋势。商用空调广泛应用于商场、办公大楼以及高档住宅，市场份额巨大。

2) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

(四) 区域性
我国空调叶片生产厂商具有典型的区域性，现在主要集中在珠三角地区、长三角地区，未来发展空间西部扩张。这一地域特征是空调风叶行业特点所决定的，运输成本和时间都要求将空调风叶贴近生产基地建立生产地，即“空调车间”需要集中于珠三角地区和长三角地区，并开始向中西部地区转移，从而形成空调风叶产业集群的格局，大部分空调叶片生产厂商也就近服务。

由于空调风叶、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

3) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

4) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

5) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

6) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

7) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

8) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

9) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

10) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

11) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

12) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

13) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

14) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

15) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

16) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

17) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

18) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

19) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

20) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

21) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

22) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

23) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

24) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

25) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其下游行业的季节性所决定的，对于空调风扇、风机而言，每年的12月至次年6月为制作和制造企业的采购季，期间风、风机加工企业的生产淡季，而每年5月为生产淡季，空调生产、商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017年国内空调行业创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管北极寒带存在季节差异，但是由于世界空调生产企业主要集中于中国，因此从总体上讲，季节性差异还是主要体现在国际空调制造企业的季节性上。

26) 行业的区域性和周期性特点
由于空调风扇、风机的下游行业是空调制造业，所以行业的季节性也是其