公司代码:600328 公司简称:兰太实业

内蒙古兰太实业股份有限公司

2017 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	赵青春	工作与会议时间冲突	李德斌
董事	刘荫关	工作与会议时间冲突	赵代勇
董事	王 岩	工作与会议时间冲突	李红卫

4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1.根据2017年立信会计师事务所(特殊普通合伙)2017年审计报告,2017年公司合并报表实现净利润405,000,062.65元,其中归属于母公司所有者的净利润210,479,860.97元,母公司(母公司报表)实现净利润80,400,951.20元,2017度母公司按照实现净利润为-16,800,395.80元,不予提取法定盈余公积金,加上结转年初未分配利润85,281,897,069.07元,减去2016年度分红26,843,693.31元,年末累计可供分配利润为80,486,252,954.96元。本年度拟以2017年末总股本438,031,073股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.46元(含税),合计派发现金红利63,962,536.66元。

2.本年拟不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰太实业	600328	无
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名		陈云泉	孙卫荣	
办公地址		内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区	
电话		0483-8182718	0483-8182016	
电子信箱		ltzqb@lantaicn.com	ltzqb@lantaicn.com	

2 报告期公司主要业务简介

1.主要业务

公司是一家集盐、盐化工、医药健康产品等生产及销售为一体的综合性企业,公司主营业务为以精制盐、工业盐等为代表的盐产品;以金属钠、氯酸钠为代表的精细化工产品;以纯碱为代表的基础化工产品;以乳品销售颗粒为主的销售产品。

2.经营模式

公司遵循“地为基础,模仿标杆,纵向延伸,科学发展”的思路,坚持发展循环、低碳经济,连续环境保护和节能减排,大力发展循环经济,未来公司将建设成为“生产环境清洁化先进、资源循环型高效化、提升产业链价值型现代化盐化工基地”的发展目标,以清化盐为主线,以清化盐为支撑,提升产业内在发展质量和发展能力,推动公司整体经营效益稳步提升,全面建设盐产业、盐化工、盐业销售和盐业旅游一、二、三产互动。

3 行业情况

(1)钻行业:国内原盐生产企业130多家,原盐产量6,500万吨。国内原盐市场整体趋势稳中向好,海盐与井矿盐价格均有涨幅,湖盐价格也与市场同步调涨,但国内原盐产大于平衡的矛盾仍较为突出,2017年,公司原盐销量2亿吨,原盐产量1361万吨,产品主要覆盖蒙、宁、陕、晋、甘等周边省市,近年公司加大了多品盐的研发,陆续推出大然湖盐、软水盐、低钠盐、颗粒盐、纯净盐等新品种,已逐步在各销区推广上市。

(2)精细化工行业

①合成钠业务:2017年,受下游需求快速回升以及供给侧改革影响,国内液体烧碱价格大幅上涨,全年均价较2016年上涨超过30%,带动公司液体烧碱销售价格同步上涨,公司液体烧碱销售均价为1,075元/吨,较2016年均价上涨了25.26%。

②氯酸钠业务:2017年,受益于下游需求旺盛,公司氯酸钠产销量均实现较大幅度增长,产销量分别为4.1万吨、4.08万吨,较2016年分别增长了30.16%、29.76%。

③氯碱业务:2017年,受益于下游需求旺盛,公司氯碱业务产销量均实现较大幅度增长,产销量分别为4.1万吨、4.08万吨,较2016年分别增长了30.16%、29.76%。

(3)医药行业:国家陆续颁布了《食品安全法》、《广告法》,并加快推进医药行业的整顿和规范,医药行业整顿和规范的形势下,创新并发展的药基层医疗市场配送渠道,求发展,是普通药商积极寻求的突破口。公司医药销售公司在巩固现有销售网络的基础上,加强对基层医疗市场的开发力度,并通过与基层医疗机构合作的方式,提高医药销售业绩。

(4)医药流通行业

公司围绕公司的“饲料、转化、进出、创新”产业链,以物联网支撑为核心,以“人”为主体,以“物”为载体,以“流程”为主线,以“信息”为支撑,以“管理”为保障,以“效益”为目标,以“客户”为中心,以“服务”为宗旨,以“创新”为动力,以“标准”为规范,以“安全”为前提,以“绿色”为理念,以“和谐”为目标,以“发展”为主题,以“责任”为使命,以“文化”为灵魂,以“品牌”为形象,以“诚信”为基础,以“共赢”为结果,以“人才”为资源,以“科技