

B118

(上接B117版)

办公地址:大连市沙河口区会展路129号期货大厦38/39层
法定代表人:赵煜
联系人:谢立军
电话:0411-39991807
传真:0411-39673214
网址:www.estock.com.cn
(46) 首创期货有限责任公司
办公地址:北京市朝阳区德胜门外大街115号德胜尚城E座
办公地址:北京市西城区德胜门外大街115号德胜尚城E座
法定代表人:吴涛
联系人:张福强
电话:010-59366245
网址:www.sczq.com.cn
(47) 开源证券股份有限公司
注册地址:上海市浦东新区锦康路1号都市之门B座5层
办公地址:上海市浦东新区锦康路1号都市之门B座5层
法定代表人:吴芳
联系人:黄芳
电话:020-63387256
传真:020-81877600
客服电话:400-860-8866
网址:www.kysec.com
(48) 华泰证券股份有限公司
注册地址:深圳市福田区益田路4018号安联大厦28A、1801单元
法定代表人:俞洋
电话:021-64339000
注册资本:28.72亿元人民币
办公地址:上海市徐汇区宛平南路8号
邮编:200030
联系人:杨利娟
业务联系电话:021-54967652
传真电话:021-54967293
客户资产网站:www.cfsc.com.cn
华泰服务电话:021-32109999;029-6818888;4001099918
(49) 深圳新三维证券投资咨询有限公司
注册地址:深圳市福田区华强北路赛格科技园4栋10层1006F
办公地址:深圳市福田区益田路171号大街26号普卓大厦16层
法定代表人:杨燕
联系人:陈燕
电话:010-83363009
传真:010-83363099
客服电话:400-166-1188
网址:http://7831.com.cn
(50) 上海大鼎泰灵活配置混合型证券投资基金
注册地址:上海市徐汇区龙田路190号2号楼2层
办公地址:上海市徐汇区龙田路195号3C楼7楼
法定代表人:其宏
联系人:潘世友
电话:021-64350998
传真:021-64350383
客服电话:400-166-1188
网址:www.1234567.com.cn
(51) 上海好买基金销售有限公司
注册地址:上海市虹口区场中路685弄37号4号楼449室
办公地址:上海市浦东新区浦东南路1118号鄂尔多斯国际大厦903-906室
法定代表人:杨文斌
联系人:张杰
电话:021-68613999
传真:021-68619619
客服电话:400-700-9665
网址:www.ehowbuy.com
(52) 蚂蚁(杭州)基金销售有限公司
注册地址:杭州市余杭区仓前街文一西路1218号1栋202室
办公地址:浙江省杭州市西湖区万塘路18号黄龙时代广场B座6F
法定代表人:陈柏青
联系人:韩晨虹
电话:021-60897940
传真:0571-26897013
客服电话:400-766-1233
网址:www.fund123.cn
(53) 上海利得基金销售有限公司
注册地址:上海市虹口区临平路1475号1033室
办公地址:上海市浦东新区世纪大道91弄61号10号楼12楼
法定代表人:沈坚伟
联系人:陈鹏
电话:021-68610333
传真:86-021-50683533
客服电话:400-067-6286
网址:http://admin.leadfund.com
(54) 北京唐鼎耀丰基金销售有限公司
注册地址:北京市西城区南礼士路66号建达大厦1208室
办公地址:北京市西城区南礼士路66号建达大厦1208室
法定代表人:罗晓安
联系人:李皓
联系电话:13521166544
电话:010-5901-3811
传真:010-57067898
网址:www.zccw.com.cn
(55) 一路财富(北京)信息科技有限公司
注册地址:北京市西城区车公庄大街9号五栋大C座702室
办公地址:北京市西城区阜成门内大街2号万寿国际广场A座2208
法定代表人:吴雪芬
联系人:刘楠楠
电话:010-88212877
传真:010-88213099
客服电话:400-010-1566
网址:www.yilucaifu.com
(56) 北京唐鼎耀丰基金销售有限公司
注册地址:北京市延庆县延庆经济开发区百泉街10号2栋236室
办公地址:北京市朝阳区东三环北路38号院1号泰康金融中心C38层
法定代表人:王洪哲
联系人:刘美微
电话:010-59208800
传真:010-59208800
客服电话:400-819-9858
网址:www.datangwealth.com
(57) 上海聚源资产管理有限公司
注册地址:中国(上海)自由贸易试验区富特北路277号3层310室
办公地址:上海市长寿区金钟路658弄2号楼B座6楼
法定代表人:燕斌
联系人:陈东
电话:021-62820663-8301
传真:021-62890063
客服电话:4000-466-788
网址:www.069821.com.cn
(58) 北京弘泰基金销售有限公司
注册地址:北京市朝阳区西大望路1号16号楼1603室
办公地址:北京市朝阳区西大望路1号16号楼1603室
法定代表人:董浩
联系人:牛亚楠
电话:0151-58690709
传真:010-59013176
网址:www.jiubotex.com
(59) 深圳前海财信资产管理有限公司
注册地址:深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室
办公地址:深圳市南山区高新南七道惠恒集团二期418室
法定代表人:齐小娟
联系人:刘昊
电话:0755-83999097
传真:0755-83999026
客服电话:0755-83999097
网址:www.jingjinnw.com
(60) 上海陆金所资产管理有限公司
注册地址:上海市浦东新区陆家嘴环路1333号14楼09单元
办公地址:上海市浦东新区陆家嘴环路1333号14楼
法定代表人:郭坚
联系人:宁博宇
电话:021-20696562
传真:021-20696632
客服电话:40062219031
网址:www.lufunds.com
(61) 大秦基金资产管理有限公司
注册地址:南京市建邺区江东中路359号
办公地址:上海市宝山区虹杨路1386号文广大厦15楼
法定代表人:袁朝明
联系人:何庭宇
电话:13917225742
传真:021-22268089
客服电话:021-22267995/400-928-2266
网址:www.dafund.com
(62) 珠海嘉实财富管理有限公司
注册地址:珠海市横琴新区宝华路6号
办公地址:广州市海珠区琶洲大道东1号保利国际广场南塔12楼
法定代表人:肖雯
联系人:吴煜皓
电话:020-89629021
传真:020-89629011
客服电话:020-89629066
网址:www.yjmgm.com
(63) 奕丰基金销售有限公司(深圳)有限公司
注册地址:深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场(二期)北座13层1301室、1305室、14层
法定代表人:张皓
联系人:韩钰
电话:010-60837399
传真:010-60772999
客服电话:400-900-8826
网址:www.ifastps.com.cn
2.场内发售机构
场内销售机构:深圳证券交易所内具有基金销售业务资格,并经深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司认可的会员单位,具体名单详见基金份额发售公告以及基金管理人届时发布的相关公告。
3.基金管理人可根据有关法律法规要求,根据实情,选择其他符合要求的机构销售本基金或变更上述销售机构,并及时公告。

名称:中国证券登记结算有限责任公司
住所:北京市西城区太平桥大街17号
办公地址:北京市西城区太平桥大街17号
法定代表人:金颖

联系人:陈斌,朱元立
电话:0755-29640013,010-59378839
传真:010-59378907
三、律师事务所和经办律师
律师事务所:上海市通力律师事务所
地址:上海市银城中路68号时代金融中心19楼
负责人:刘仁卫
电话:021-3135 9666
传真:021-3135 9600
经办律师:蔡明、陈颖华
联系人:陈颖华
四、会计师事务所和经办注册会计师
会计师事务所:普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
住所:上海市黄浦区湖滨路202号企业天地2号楼普华永道中心11楼
办公地址:上海市浦东新区湖西路202号企业天地2号楼普华永道中心11楼
法定代表人:李丹
法定代表:(021)2323 8888
传真电话:(021)2323 8800
经办注册会计师:曹翠丽、边晓虹
联系人:边晓虹

第四部分基金的基本名称
平安大华鼎泰灵活配置混合型证券投资基金(LOF)

第五部分基金的投资目标
混合型

第六部分基金的投资方式
契约型基金。本基金合同生效后,在封闭期内不开放申购、赎回业务,但投资人可在本基金上交易后通过深圳证券交易所转让基金份额。本基金的投资目标为基金合同生效后2日(包括基金合同生效之日)至18个月(含)20日(不含)止(若该日为非工作日或无对应交易日,则为该日之前最后一个工作日)。封闭期满后,本基金转换为上市开放式基金(LOF),并更名为平安大华鼎泰灵活配置混合型证券投资基金(LOF)。

第七部分基金的投资

一、投资目标
在严格控制风险的前提下,在基金合同生效后18个月内,灵活运用定向增发股票、可转债、固定收益类资产,力争基金资产的长期稳健增值。本基金投资于上市开放式基金(LOF)后,积极投资可能对上市公司当前或未来价值产生重大影响的各类事件,通过筛选、鉴别事件信息扩散对股价的影响模式,选择具有竞争优势的标的,在控制风险的前提下力争实现基金资产的长期稳健增值。

二、投资范围

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具,包括国内依法发行上市的股票(包括A股、创业板及经中国证监会允许基金投资的股票)、衍生品工具(股指期货、国债期货等)、债券资产(包括国债、金融债、企业债、公司债、短期融资券、超短期融资券、中小企业私募债、可转债、央行票据、中期票据、定向增发(包括协议约定、定期存款及银行存单)、现金资产等市场工具,以及法律法规和中国证监会允许投资的其他金融工具(但须符合中国证监会的相关规定)。

三、投资策略

(一)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二)本基金参与股指期货、国债期货投资,应符合法律法规规定和基金合同约定的投资限制并遵守相关期货交易所的业务规则。

如果法律法规或中国证监会变更投资品种的比例限制,基金管理人有权按照法律法规或中国证监会变更后的比例进行投资。

四、资产配置策略

(一)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(四)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(五)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(六)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(七)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(八)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(九)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十一)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十二)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十三)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十四)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十五)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十六)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十七)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十八)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(十九)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十一)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十二)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十三)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十四)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十五)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十六)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十七)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十八)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(二十九)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三十)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三十一)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三十二)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三十三)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三十四)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三十五)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

(三十六)本基金在基金合同生效后18个月内(含第18个月),通过对宏观经济、行业分析轮动效应与定向增发项目优势的深入研究的的基础上,利用定向增发项目的事件性特征与折价优势,优先能够改善、提升企业基本面与经营状况的定向增发项目进行投资,将定向增发改善企业基本面与产业结构作为投资主题,形成定向增发为核心的投资策略。

动态风险。

(一)本基金转为上市开放式基金(LOF)后,并更名为平安大华鼎泰灵活配置混合型证券投资基金(LOF),在积极把握宏观经济回暖、证券市场变化以及证券市场与各方行为逻辑的基础上,深入挖掘可能影响行业或公司的当前或未来价值产生重大影响的事件,将事件性因素作为投资的主题,形成以事件驱动为核心的投资策略。

1.大类资产配置策略
本基金在资产配置允许的范围内,采取相对灵活的资产配置策略,力争把握市场机会,力争基金资产的长期稳健增值。

本基金将从宏观环境、政策因素、资金供求因素、证券市场基本等角度进行综合分析,判断各类资产的市场趋势和预期风险收益,在严格控制风险的前提下,合理确定本基金在股票、债券、现金等大类资产的投资比例,并根据宏观经济形势和市场时机的变化适时进行动态调整。

2.股票投资策略
本基金在资产配置定量和定性分析方。从估值水平和发展前景两个角度分析,并注重事件性因素对股价的影响分析。定量分析方法主要通过对财务和运营数据进行分析,主要指标包括:各行业公司的估值指标(如P/E、P/B、P/E/G、P/S、股息率等)、成长性指标(主营业务收入增长率、净利润增长率、毛利率增长率等)、现金流量状况和其他财务指标。从中选出价值相对低估、成长性确定、现金流状况良好、盈利能力和偿债能力较强的公司。

定性分析是指在特定的市场阶段,针对不同类型的公司,分析其外部驱动因素、变化方向;并采用深度价值法和多维度事件驱动分析体系,多维度分析个股备选股票所对应公司业务环节的竞争优势和劣势,分析公司治理和公司管理方面的优势和劣势,行业历史及行业变革力量。

通过定量分析和定性分析,最终确定股票投资组合,并适时进行投资组合调整。

本基金将影响个股估值的事件驱动因素归纳为以下几个方面:
(1)股权激励:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

本基金将通过筛选、分析和评估股权激励因素驱动驱动的备选股,结合公司所在行业所处的发展周期,择优选取成长性较好,而面临严格业绩指标、股权激励驱动因素驱动驱动的备选股。

(2)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

本基金将通过筛选、分析和评估股份回购驱动驱动的备选股,结合公司所在行业所处的发展周期,择优选取成长性较好,而面临严格业绩指标、股份回购驱动因素驱动驱动的备选股。

(3)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

本基金将通过筛选、分析和评估股份回购驱动驱动的备选股,结合公司所在行业所处的发展周期,择优选取成长性较好,而面临严格业绩指标、股份回购驱动因素驱动驱动的备选股。

(4)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(5)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(6)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(7)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(8)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(9)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(10)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(11)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(12)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(13)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(14)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(15)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(16)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(17)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(18)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(19)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(20)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(21)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(22)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(23)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(24)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(25)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(26)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(27)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(28)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(29)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(30)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(31)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(32)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(33)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(34)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(35)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(36)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(37)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(38)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(39)股份回购:指上市公司以本公司股票为标的,对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。股权激励通常将公司员工与股东的利益一致化,使员工工作在经营和管理公司的过程中更加关注公司的长期价值。

(40)股份回购:指上市公司以本公司股票