

一重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华百货	600785	

联系人和联系方式

董秘

姓名 李宝宝

办公地址 宁夏回族自治区银川市兴庆区解放西街2号

电子邮箱 0951-6971161

0951-6971161@163.com

13895861663@163.com

2.报告期公司主要业务简介

2.1 公司主要经营业务是宁夏地区最大的商业零售企业,零售业务主要涉及百货商场、超市连锁、电器销售等,是自治区级强企业之一。目前已逐步形成足“量”辐射全自治区的连锁销售网络体系。截至本报告期末,公司三类共28家实体经营店铺主要分布于宁夏主要城市核心商圈及周边包括内蒙古、甘肃、青海、陕西等省份。报告期内,公司继续巩固了区域内的发展优势地位,不断提升各品牌资源的整合效率,顺应市场发展趋势和实际需求,通过强化管理,提升经营水平,各业态间共同提高经营效益充分实现,取得了较好的经营成绩。报告期内,公司主营业务收入占营业收入的92.42%,租货收入占总营业收入的7.58%;其主营业务收入占比为:超市占比51.38%,百货占比25.94%,电器占比22.29%。

2.2 经营模式报告期内公司经营模式未发生变化,公司经营模式主要包括联营和自营以及商业物业出租。

公司报告期与去年同期各经营模式数据比较:

业态	2017年(单位:万元)		2016年(单位:万元)	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
百货	157,211,637.06	127,637.06	188,170,640.34	139,998.56
自营	23,123.14	20,568.22	16,651.37	13,777.46
其他	12,695.79	12,859	9,938	12,131.36
零售	79,933.16	69,182.48	73,071.91	13,31
超市	206,779.83	240,771.48	228,965.33	207,210.93
其他	36,276.06	4,96	99.99	32,236.74
电器	22,261.42	20,404.04	8,30	22,287.07
百货	136,106.63	113,306.18	129,152.68	106,677.04
其他	7,318.12	4,963	932.6	7,693.27
物流	2,702.72	1,703.09	3,069	2,026.29
合计	943,561.08	594,332.06	2007	204,897.44

(1)公司自有资金取得货款按实际成本计价,领用或发出的库存商品,子公司东桥电器采用加权平均法确定领用和发出商品成本,子公司新百和美华采用移动加权平均法确定领用和发出商品成本,母公司及其他子公司采用先进先出法确定发出商品的成本。(2)联营模式下,供应商和公司签订联合信誉协议,约定信用额度和坏账计提比例,月末系统根据零售价和合同扣率计算存货成本并入库,同时根据出售库,转销成本结转为存货成本-不含税销售额*(1-(合同扣率)),如有应付承兑的费用,月末从信用费用中扣除,增加应付供应商的产品成本。(3)期初资产负债表存货项目反映自有存货,联营模式下按公允价值反映。

2.2公司行业分析情况报告期内,受国家宏观经济增速持续低位运行影响,零售行业增长仍维持放缓态势,根据国家统计局发布的数据显示,2017全年,全国社会消费品零售总额同比增长10.2%,增速较2016年下降0.2个百分点,整体行业发展趋势要素成本较高,利润率受政策等外部影响,发展潜力得到明显改善。随着国内经济形势的不断成熟,农地经济形势有望出现好转,包括大数据、云计算等信息技术的深入应用,正在助力零售行业新业务趋势性变化,同时伴随新零售化建设,城镇化率的提升以及居民收入的不断增长,都在促进消费市场进入消费规模持续扩大、消费升级阶梯升级、消费贡献不断提升的新阶段,零售行业未来发展前景广阔,公司在本领域的经营业绩有望显现出良好的状态,但市场的竞争态势一直较为激烈,包括王府井、万达百货、国美集团、北京华联、华联商厦等几大电器和家用电器全国零售巨头的强势竞争,在市场竞争格局中,公司确定已在金凤区商圈开拓近2万平米的大型购物中心,以强强联手金凤商圈的竞争能力,争取市场份额,在市场竞争格局中,公司通过近几年的业务项目拓展,已在内蒙古、甘肃、陕西和青海开立店铺,由于业务尚处于起步阶段,尚未实现盈利。子公司青海新华百货公司因区域投资最大的商业项目,但由于受所处市场经营环境的不利局面以及财务费用和沉淀成本开支较大等因素影响,多年来一直处于亏损状态,虽然经过两年多较大力度的经营举措调整,经营效果得到一定改善,但亏损的局面短期内仍无法得到有效提升。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近三年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本期比上年同期增减%	2015年
总资产	4,166,442,944.70	4,462,563,208.63	-2.31	4,263,094,644.20
流动资产	7,436,610,776.41	7,049,974,352.32	5.49	7,403,996,026.70
归属于上市公司股东的权益	106,954,767.92	62,958,290.13	69.88	136,727,811.18
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	162,302,801.60	79,496,296.06	104.19	136,520,690.51
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,988,111,727.80	1,918,616,446.46	3.62	1,896,668,156.33
基本每股收益(元/股)	0.47	0.28	67.86	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.28	67.86	0.61
加权平均净资产收益率(%)	6.37	3.34	增加2.03个百分点	7.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,110,194,424.6	1,649,308,891.27	1,674,702,988.63	2,001,400,513.26

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的每股净资产

基本每股收益(元/股)

稀释每股收益(元/股)

加权平均净资产收益率(%)

季度数据与上年度定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 持续经营股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	13,349
年度报告披露上一月末的普通股股东总数(户)	12,267

前10名股东持股情况

股东名称

报告期内减持

期末持股数

比例(%)

质押或冻结情况

股东

性质

质押

冻结

司法冻结

其他冻结

扣押

冻结

扣缴

冻结

冻结