

## 信息披露Disclosure

证券代码:603180

证券简称:金牌厨柜

公告编号:2018-007

厦门金牌厨柜股份有限公司  
关于向激励对象首次授予限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 限制性股票授予日:2018年2月6日
- 限制性股票授予数量:50万股

厦门金牌厨柜股份有限公司(以下简称“公司”)2017年限制性股票激励计划(以下简称:“本激励计划”)规定的限制性股票授予条件已经成就,根据公司于2017年第三次临时股东大会授权,公司于2018年2月6日召开的第三届董事会第二次会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》,限制性股票的授予日为2018年2月 6日。现将有关事项说明如下:

一、履行的决策程序和信息披露情况

1.2017年12月13日,公司第二届董事会第二十次会议审议通过了《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。

2.2017年12月13日,公司第二届监事会第十三次会议审议通过了《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告〉》。

3.2017年12月13日至2017年12月24日,公司对首次授予部分激励对象名单的姓名和职务在公司官网进行了公示。在公示期内,公司监事会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2017年12月25日,公司监事会发表了《厦门金牌厨柜股份有限公司监事会关于2017年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

4.2017年12月29日,公司2017年第三次临时股东大会审议通过了《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》,并披露了《厦门金牌厨柜股份有限公司关于2017年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

5.2018年2月6日,公司第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议审议通过了《关于公司向激励对象首次授予限制性股票的议案》,公司独立董事对此发表了独立意见,认为激励对象主体资格合法有效,确定的授予日符合相关规定。

二、董事会关于符合授予条件的情况说明

根据激励计划中“限制性股票的授予条件”的规定,激励对象获授限制性股票的条件为:

(一)本公司未发生如下任一情形

1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

3、上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

4、法律法规规定不得实行股权激励的;

5、中国证监会认定的其他情形。

(二)激励对象未发生如下任一情形

1、最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;

2、最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人员;

3、最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

6、中国证监会认定的其他情形。

董事会经过认真核查,认为公司及激励对象均未发生或不属于上述任一情况,本次激励计划的首次授予条件已经成就,同意向符合首次授予条件的58名激励对象授予560万股限制性股票。

三、权益授予的具体情况

1.授予日:2018年2月6日。

2.授予数量:授予的限制性股票数量为50万股,占公司股本总额6700.00万股的0.75%。

3.授予人数:本激励计划首次授予涉及的激励对象总人数为58人,占公司2017年本激励计划时在公司(含子公司,下同)任职的高级管理人员、中层管理人员及核心骨干(不包括独立董事、监事)。

4.授予价格:限制性股票授予的价格为每股63.63元。

5.股票来源:本激励计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股。

6、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排情况:

(1)本激励计划的有效期

本激励计划有效期自限制性股票授予登记日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止,最长不超过48个月。

(2)本激励计划的限售期和解除限售安排

本激励计划首次授予部分限制性股票的限售期分别为自相应授予登记日起24个月、36个月;预留部分限制性股票的限售期分别为自相应授予登记日起24个月、36个月,激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。

解除限售后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
首次授予的限制性股票第一个解除限售期	自首次授予的限制性股票授予登记日起24个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予登记日起36个月内的最后一个交易日止	50%
首次授予的限制性股票第二个解除限售期	自首次授予的限制性股票授予登记日起36个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予登记日起48个月内的最后一个交易日止	50%

本激励计划预留的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
预留的限制性股票第一个解除限售期	自预留授予的限制性股票授予登记日起24个月后的首个交易日起至预留授予的限制性股票授予登记日起36个月内的最后一个交易日止	50%
预留的限制性股票第二个解除限售期	自预留授予的限制性股票授予登记日起36个月后的首个交易日起至预留授予的限制性股票授予登记日起48个月内的最后一个交易日止	50%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票,公司将按本计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售,不得在二级市场出售或以其他方式转让,该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购,则该等股份将一并回购。

(3)公司层面业绩考核要求

证券代码:600277

证券简称:亿利洁能

公告编号:2018-014

亿利洁能股份有限公司  
非公开发行限售股上市流通的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 本次限售股上市流通数量为584,415,585股
- 本次限售股上市流通日期为2018年2月12日

一、本次限售股上市类型

(一)本次限售股上市流通类型:非公开发行限售股

(二)非公开发行限售股的核准情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准亿利洁能股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2016]2957号)核准,亿利洁能股份有限公司(以下简称“公司”)于2017年2月10日由亿利资源集团有限公司、平安大华基金管理有限公司、金鑫基金管理有限公司、嘉兴天册投资有限公司(有限合伙)、九泰基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、宁波梅山保税港区东裕投资合伙企业(有限合伙)和金元顺安基金管理有限公司8家特定对象非公开发行了人民币普通股(A股)股票649,350,649股。

(三)非公开发行限售股的登记情况

2017年2月10日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了本次非公开发行股票股份登记及股份限售手续。

(四)非公开发行限售股的锁定期安排

2017年2月10日非公开发行新增股份全部为有限售条件流通股,发行对象共8名,本次向亿利资源集团有限公司发行的64,935,064股股份自发行结束之日起三十六个月内不得转让,向其他7名特定投资者发行的584,415,585股股份自发行结束之日起十二个月内不得转让。本次发行新增股份在其限售期满前的一交易日内可上市交易,如原定上市日为非交易日的,则自动顺延至下一交易日。

各机构投资者认购数量如下:

序号	投资者名称	持股数量(股)
1	亿利资源集团有限公司	64,935,064
2	平安大华基金管理有限公司	64,935,064
3	金鑫基金管理有限公司	64,935,064
4	嘉兴天册投资有限公司(有限合伙)	64,935,064
5	九泰基金管理有限公司	64,935,064
6	财通基金管理有限公司	194,600,300
7	宁波梅山保税港区东裕投资合伙企业(有限合伙)	65,079,365
8	金元顺安基金管理有限公司	64,935,064
	合计	649,350,649

二、本次限售股形成后至今公司股本数量变化情况

2017年2月10日,公司办理完成本次非公开发行新增股份登记,公司总股本由2,089,589,500股变更为2,738,940,149股。截至本公告日,公司的股份总数未再发生变化。

三、本次限售股上市流通的有关承诺

本次非公开发行限售股的认购对象亿利资源集团有限公司承诺:本企业认购的亿利洁能股份有限公司非公开发行的股份,自发行结束之日起三十六个月内不得转让。

本次非公开发行限售股的认购对象平安大华基金管理有限公司、金鑫基金管理有限公司、嘉兴天册投资有限公司(有限合伙)、九泰基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、宁波梅山保税港区东裕投资合伙企业(有限合伙)和金元顺安基金管理有限公司承诺:本企业认购的亿利洁能股份有限公司非公开发行的股份,自发行结束之日起十二个月内不得转让。

截至本公告日,上述承诺方严格履行上述承诺,不存在相关承诺未履行影响本次限售股上市流通的情况。

证券代码:002266

证券简称:浙富控股

公告编号:2018-007

浙富控股集团股份有限公司  
关于控股股东、实际控制人增持公司股份的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

浙富控股集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2018年2月2日披露了《关于控股股东、实际控制人增持公司股份的公告》(公告编号:2018-006),具体内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

公司于2018年2月6日接到控股股东、实际控制人孙毅先生的通知,基于对公司持续稳健发展的坚定信心及公司价值的认可,孙毅先生于2018年2月5日、2018年2月6日通过深圳证券交易所系统以集中竞价的方式共增持公司5,850,800股股份,本次增持金额合计23,169,744元。

一、本次增持的基本情况

1.增持人:公司控股股东、实际控制人孙毅先生。

2.增持目的:基于对公司持续稳健发展的坚定信心及公司价值的认可,坚信公司具有资本市场的长期投资价值。

3.增持方式:通过深圳证券交易所系统以集中竞价的方式。

4.增持股份资金来源:自有资金。

5.增持数量及说明:

序	增持时间	增持方式	增持股数(股)	增持均价(元/股)	增持金额(元)	占公司总股本比例(%)
1	2018-2-5	集中竞价	870,800	4.04	3,515,457	0.044%
2	2018-2-6	集中竞价	4,980,000	3.95	19,654,286	0.2517%
本次合计增持			5,850,800	—	23,169,744	0.2567%

合力泰科技股份有限公司  
关于2015年员工持股计划结束的公告

证券代码:002217

证券简称:合力泰

公告编号:2018-008

本公司全体董事、高级管理人员保证本公告内容的真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

合力泰科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2015年8月5日召开的第四届董事会第二十次会议审议通过了《合力泰科技股份有限公司2015年员工持股计划(草案)》及摘要的议案(以下简称“第一期员工持股计划”),该议案经公司2015年9月1日召开的2015年第二次临时股东大会审议通过,具体内容详见刊登于2015年8月6日《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。鉴于中国证券业协会对新增募集资金类权益互换业务进行清理规范,上述2015年员工持股计划规定的收益互换交易无法进行。为保障员工持股计划的顺利实施,公司于2016年1月20日召开第四届董事会第三十五次会议审议通过了《合力泰科技股份有限公司2015年员工持股计划(草案)》(修订稿)及摘要(修订稿)的议案,对2015年员工持股计划相关事项作相应变更,具体内容详见刊登于2016年1月21日《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。该议案经公司2016年2月5日召开的2016年第一次临时股东大会审议通过,并委托兴证证券资产管理有限公司设立的“兴证资管鑫56号集合资产管理计划”进行管理,通过二级市场买卖等法律法规许可的方式进行购买并持有公司股票。

截至2016年7月20日,公司第一期员工持股计划通过二级市场购买的方式完成股票购买,购买本公司股票17,289,813股,买入均价13.13元/股,该期持股计划自买入完成后锁定期一年。具体内容详见刊登于2016年7月21日《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网

证券代码:600856

证券简称:中天能源

公告编号:临2018-003

长春中天能源股份有限公司  
关于重大资产重组停牌前股东情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长春中天能源股份有限公司(以下简称“公司”)因正在筹划重大资产重组,经向上海证券交易所申请,公司股票自2018年2月5日起停牌,具体内容详见公司于2018年2月3日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《重大资产重组停牌公告》(公告编号:临2018-012)。停牌期间,公司与相关各方积极推进重大资产重组事项。

根据上海证券交易所《上市公司筹划重大事项停牌复牌业务指引》的有关规定,现将公司截至本次停牌前1交易(2018年2月2日)的股东总人数、前10大股东和前10大流通股股东情况披露如下:

一、截至2018年2月2日,公司股东总人数为24,635户。

二、截至2018年2月2日,公司前10大股东持股情况如下:

序号	股东名称	持股数量(股)	占总股本比例(%)
1	普祺(中大)资产管理有限公司	219,243,589	16.04
2	MICOP VC Investments (Mauritius)1	113,962,006	8.34
3	渤海国际信托股份有限公司——渤海信托·恒利丰201号集合资金信托计划	52,222,222	3.82
4	上海合源企业发展有限公司	52,000,000	3.80
5	光大基金—民生信托—渤海信托—渤海信托·君毅1号单一资金信托	45,757,576	3.35
6	郑大源	36,376,678	2.68
7	景博	36,321,717	2.67
8	中国工商银行股份有限公司——渤海信托—渤海信托·恒利丰2号集合资金信托计划	30,383,000	2.22
9	融通基金—渤海银行—晋财信托—晋财信托·晋财1号单一资金信托	30,202,020	2.21
10	SINOCRETE HOLDING LIMITED	30,074,566	2.20

证券代码:002024

证券简称:苏宁云商

公告编号:2018-014

苏宁云商集团股份有限公司  
关于变更公司名称、证券简称的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、公司名称、证券简称变更的说明

经公司第六届董事会第十二次会议审议,2018年第二次临时股东大会决议通过了《关于拟变更公司名称、证券简称的议案》及《关于修改〈公司章程〉的议案》,决定将公司名称由“苏宁云商集团股份有限公司”变更为“苏宁易购集团股份有限公司”,公司中文简称由“苏宁云商”变更为“苏宁易购”;公司英文全称由“SUNING COMMERCER GROUP CO., LTD.”变更为“SUNING.COM CO., LTD.”,公司英文简称由“SUNING COMMERCER”变更为“SUNING.COM”;公司证券简称由“苏宁云商”变更为“苏宁易购”,同时对《公司章程》做出相应的修改。(具体内容详见公司2018-005、2018-006、2018-013号公告)

公司已于近日完成工商变更登记手续并领取了江苏省工商行政管理局核发的《营业执照》。

二、公司名称、证券简称变更原因说明

苏宁在第三个十年发展规划中,就确立了“科技苏宁、智慧零售”的发展路径。2013年推进线上线下融合,打造“电商+电商+零售服务商”的“云商”模式,经公司2013年第一次临时股东大会审议通过,公司名称从“苏宁电器股份有限公司”更名为“苏宁云商集团股份有限公司”,以进一步匹配适应公司经营范围和商业模式的变革。

2017年,苏宁转型成效显著,线上业务发展同时,将互联网技术及资源整合到线下渠

道,升级线下各种业态,实现线上线下O2O融合运营,形成了苏宁智慧零售模式,并逐步将线下线多渠道、多业态融合为一个全场景互联网零售“苏宁易购”。苏宁易购充分体现了智慧零售的内涵,满足消费者随时随地、个性化、场景化的购物需求,与此同时,公司对“苏宁易购”品牌进行了大量资源的推广,苏宁易购品牌也逐步深入用户内心。

为进一步凸显苏宁零售主营业务,彰显智慧零售内涵,提升转型成效,公司将企业名称与品牌名称进行统一,即将“苏宁易购”升级为企业名称。调整之后,公司品牌定位进一步提升,有助于提升“苏宁易购”品牌的知名度和美誉度。

综上,公司坚持“科技苏宁、智慧零售”的战略定位,结合现阶段公司经营的需要,对企业名称的调整,主营业务更加凸显,品牌定位更加清晰,品牌传播更加有效,不存在利用变更名称影响公司股价、误导投资者的情形,符合《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及《公司章程》的相关规定,符合公司的根本利益,不存在损害本公司和中小股东利益的情形。

三、其他事项说明

经公司申请,并经深圳证券交易所核准,自2018年2月7日起,公司中文证券简称由“苏宁云商”变更为“苏宁易购”,公司证券代码(002024)保持不变,公司公开发行的2013年公司债券(第二期)债券简称(13苏宁债)及债券代码(112196)保持不变。

苏宁云商集团股份有限公司  
董事会  
2018年2月7日

证券代码:600847

证券简称:\*ST万里

公告编号:2018-006

重庆万里新能源股份有限公司  
关于重新签订募集资金专户存储三方监管协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、原募集资金专户存储三方监管协议签订情况概述

经中国证监会重庆监管局《关于核准重庆万里新能源股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2013]976号),核准公司非公开发行新股不超过6,630万股,每股发行价格为人民币11.01元。本次非公开发行新增股份已于2013年10月15日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了登记手续。公司于2013年10月15日刊登了非公开发行股票发行结果暨股本变动公告。根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《验资报告》(天健验[2013]18-21号),公司本次非公开发行股票募集资金总额为人民币689,908,184.00元,扣除发行费用人民币32,139,358.75元后,实际募集资金净额为人民币667,858,825.25元,募集资金全部存放于募集资金存储专户中管理。

为规范公司募集资金管理,保护投资者权益,根据相关法律法规及中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等的规定,公司于2013年10月17日分别与成都银行股份有限公司重庆分行、中国建设银行股份有限公司重庆大渡口支行、重庆巴南浦发村镇银行股份有限公司和中国海通证券股份有限公司签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。

根据公司于2016年11月30日召开的第八届董事会第十九次会议以及2016年12月16日召开的第六次临时股东大会审议通过,公司将原计划“年产200万只汽车用铅酸弱视动力电池项目”部分募集资金用于投资“年产600万只塑料桶盖项目”及“年产300万只汽车用铅酸免维护蓄电池项目”。公司于2017年2月16日与兴业银行股份有限公司重庆分行和中国海通证券股份有限公司签署了《募集资金专户存储三方监管协议》,作为“年产600万只塑料桶盖项目”资金管理专户。

(二)、《募集资金专户存储三方监管协议》重新签订情况

(一)原因概述

公司于2018年1月10日召开的第八届董事会第二十九次会议审议通过了《关于变更持续督导保荐机构议案》。因公司2013年非公开发行保荐代表人叶秋祥和陈功变更其他机构为开源证券股份有限公司(以下简称“开源证券”),为保障持续督导工作的持续性,更加高效地对公司募集资金使用实施督导工作,经与各方友好协商,国海证券股份有限公司未完成的对公司非公开发行股票的持续督导工作由开源证券承接,根据签订的《持续督导协议》,开源证券将按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》的规定对公司募集资金监管履行监管职责。

(二)签订情况

2018年2月6日,公司与成都银行股份有限公司重庆渝中支行、中国建设银行股份有限公司重庆大渡口支行、重庆巴南浦发村镇银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司重庆分行和开源证券签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。募集资金专用账户的具体情况如下:

1.公司在成都银行股份有限公司重庆渝中支行专户账号为121130000237860,截至2018年1月10日,专户余额为7,807.91元。该专户仅用于公司年产200万只汽车用铅酸弱视混合动力电池项目募集资金的存储和使用,不得作其他用途。

2.电由中国建设银行股份有限公司重庆大渡口支行专户账号为5000110360050213596,截至2018年01月10日,专户余额为3,912.50元,该专户仅用于公司年产1,500万只汽车动力电池项目募集资金的存储和使用,不得作其他用途。

3、公司在重庆巴南浦发村镇银行O2O融合运营,形成了苏宁智慧零售模式,并逐步将线下线多渠道、多业态融合为一个全场景互联网零售“苏宁易购”。苏宁易购充分体现了智慧零售的内涵,满足消费者随时随地、个性化、场景化的购物需求,与此同时,公司对“苏宁易购”品牌进行了大量资源的推广,苏宁易购品牌也逐步深入用户内心。

为进一步凸显苏宁零售主营业务,彰显智慧零售内涵,提升转型成效,公司将企业名称与品牌名称进行统一,即将“苏宁易购”升级为企业名称。调整之后,公司品牌定位进一步提升,有助于提升“苏宁易购”品牌的知名度和美誉度。

综上,公司坚持“科技苏宁、智慧零售”的战略定位,结合现阶段公司经营的需要,对企业名称的调整,主营业务更加凸显,品牌定位更加清晰,品牌传播更加有效,不存在利用变更名称影响公司股价、误导投资者的情形,符合《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及《公司章程》的相关规定,符合公司的根本利益,不存在损害本公司和中小股东利益的情形。

三、其他事项说明

经公司申请,并经深圳证券交易所核准,自2018年2月7日起,公司中文证券简称由“苏宁云商”变更为“苏宁易购”,公司证券代码(002024)保持不变,公司公开发行的2013年公司债券(第二期)债券简称(13苏宁债)及债券代码(112196)保持不变。

苏宁云商集团股份有限公司  
董事会  
2018年2月7日

道,升级线下各种业态,实现线上线下O2O融合运营,形成了苏宁智慧零售模式,并逐步将线下线多渠道、多业态融合为一个全场景互联网零售“苏宁易购”。苏宁易购充分体现了智慧零售的内涵,满足消费者随时随地、个性化、场景化的购物需求,与此同时,公司对“苏宁易购”品牌进行了大量资源的推广,苏宁易购品牌也逐步深入用户内心。

为进一步凸显苏宁零售主营业务,彰显智慧零售内涵,提升转型成效,公司将企业名称与品牌名称进行统一,即将“苏宁易购”升级为企业名称。调整之后,公司品牌定位进一步提升,有助于提升“苏宁易购”品牌的知名度和美誉度。

综上,公司坚持“科技苏宁、智慧零售”的战略定位,结合现阶段公司经营的需要,对企业名称的调整,主营业务更加凸显,品牌定位更加清晰,品牌传播更加有效,不存在利用变更名称影响公司股价、误导投资者的情形,符合《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及《公司章程》的相关规定,符合公司的根本利益,不存在损害本公司和中小股东利益的情形。

三、其他事项说明

经公司申请,并经深圳证券交易所核准,自2018年2月7日起,公司中文证券简称由“苏宁云商”变更为“苏宁易购”,公司证券代码(002024)保持不变,公司公开发行的2013年公司债券(第二期)债券简称(13苏宁债)及债券代码(112196)保持不变。

苏宁云商集团股份有限公司  
董事会  
2018年2月7日

道,升级线下各种业态,实现线上线下O2O融合运营,形成了苏宁智慧零售模式,并逐步将线下线多渠道、多业态融合为一个全场景互联网零售“苏宁易购”。苏宁易购充分体现了智慧零售的内涵,满足消费者随时随地、个性化、场景化的购物需求,与此同时,公司对“苏宁易购”品牌进行了大量资源的推广,苏宁易购品牌也逐步深入用户内心。

为进一步凸显苏宁零售主营业务,彰显智慧零售内涵,提升转型成效,公司将企业名称与品牌名称进行统一,即将“苏宁易购”升级为企业名称。调整之后,公司品牌定位进一步提升,有助于提升“苏宁易购”品牌的知名度和美誉度。

综上,公司坚持“科技苏宁、智慧零售”的战略定位,结合现阶段公司经营的需要,对企业名称的调整,主营业务更加凸显,品牌定位更加清晰,品牌传播更加有效,不存在利用变更名称影响公司股价、误导投资者的情形,符合《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及《公司章程》的相关规定,符合公司的根本利益,不存在损害本公司和中小股东利益的情形。

重庆万里新能源股份有限公司  
董 事 会  
2018年2月6日