

2018年工业互联网专项正在制定

重点支持网络、平台、安全三大体系建设

□本报记者 欧阳春香

近日，中国证券报记者从权威人士处获悉，工信部正在制定2018年工业互联网专项，将重点支持工业互联网三大体系建设，包括网络体系、平台体系、安全体系。

该人士还透露，工信部正在组织推进“2018智能制造综合标准化和新模式应用项目”，要求有技术实力、有产业资源的企业与用户共同组成联合体进行申报，重点促进人工智能、工业互联网等新技术集成应用和关键短板装备的突破。

支持三大体系建设

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，不仅能为制造业乃至整个实体经济数字化、网络化、智能化升级提供新型网络基础设施支撑，还不断催生新模式、新业态和新产业。

2017年11月27日，国务院发布了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，为我国工业互联网的发展指明了方向，也是工业互联网发展的纲领性文件。

在日前召开的2018工业互联网峰会上，工信部总经济师王新哲表示，工信部将在2018年实施工业互联网三年行动计划，并启动首期工程。

据了解，工信部将统筹推进工业互联网发展的“323”行动。“323”行动，即着力打造网络、平台、安全三大体系，加快大型企业集成创新和中小企业的应用普及，不断健全产业、生态、国际化三大支撑。

上述权威人士透露，工信部正在制定的2018年工业互联网专项，将重点支持工业互联网网络、平台、安全三大体系建设。其中，网络体系是基础，平台体系是核心，安全体系是保障。其本质就是数据加模型提供服务，服务

内容包括协同设计、生产优化、质量检测、运营决策的全生命周期管理等。

据介绍，网络基础方面，重点推动企业内外网改造升级，构建标识解析与标准体系，建设低时延、高可靠、广覆盖的网络基础设施，为工业全要素互联互通提供有力支撑。平台体系方面，着力夯实平台发展基础，提升平台运营能力、推动企业上云和工业APP培育，形成“建平台”与“用平台”有机结合、互促共进的良好发展格局。安全保障方面，着力提升安全防护能力、建立数据安全保护体系、推动安全技术手段建设，全面强化工业互联网安全保障能力。

工业互联网万亿市场开启

目前，工业互联网成为制造业和经济发展新趋势已是全球共识。市场咨询机构Yole Development预测，2020年全球工业互联网使用的专门传感器预计超过300亿

件；工业互联网接入机器设备数量将爆炸式增长，2015年接入规模为26亿件，到2021年，这一数字将超过100亿件，实现高达25%的年复合增长率。

工业互联网在中国的市场空间也同样巨大。据权威机构估计，在未来20年中，中国工业互联网发展至少可带来3万亿美元左右的GDP增量，将为制造业升级和经济持续增长注入巨大的发展动力。

工信部透露，到2020年，我国工业互联网平台体系将初步形成，有望建成10个左右跨行业、跨领域，能够支撑企业数字化、网络化、智能化生产的企业级平台；到2020年，我国还将利用推进工业互联网发展的契机，培育30万个面向特定行业、特定场景的工业APP，推动30万家企业应用工业互联网平台开展研发设计、生产制造、运营管理等业务。届时，工业互联网平台对产业转型升级的基础性、支撑性作用将初步显现。

多家公司获重要股东增持

□本报记者 李慧敏

2月6日晚，多家公司发布增持公告。

安琪酵母公告，公司于2月6日接到公司董事长俞学锋等部分董事、高级管理人员通知，董事长俞学锋，董事、总经理李知洪，董事肖明华通过上交所系统集中竞价方式合计增持公司278400股，增持股份占公司总股本的0.0338%。本次增持是基于对公司内在价值的认可、发展前景及战略规划的认同，同时为提升投资者信心，促进公司股东与管理层的利益趋同，切实维护中小股东利益和资本市场稳定。

广东明珠公告，公司控股股东一致行动人兴宁市金顺安投资有限公司及兴宁市众益福投资有限公司计划自2月7日起12个月内，通过上海证券交易所交易系统增持公司股份，累计增持不低于公司总股本0.2142%的股份，累计增持股份不超过公司总股本的1.9986%。

国美通讯公告，公司2月6日接到控股股东山东龙脊岛建设有限公司（简称“山东龙脊岛”）通知，山东龙脊岛通过二级市场买入的方式于2月5日、2月6日合计增持公司0.45%的股份。

皖新传媒公告，公司控股股东新华控股2月6日通过证券公司定向资产管理方式增持了公司0.03%的股份。新华控股计划自本次增持之日起6个月内，以自有资金通过包括但不限于二级市场增持、资管计划等方式增持公司股票，拟增持股份数量不低于公司已发行总股份的0.5%（含本次已增持的股份数量），不超过公司已发行总股份的3%（含本次已增持的股份数量）。

皖江物流公告，公司股东上海淮矿资产管理有限公司2月6日通过上海证券交易所交易系统以集中竞价的方式增持公司股份280万股，占公司总股本比例约为0.072%。上海淮矿公司计划自本次增持之日起6个月内，择机继续增持本公司股票，拟累计增持不低于公司总股本的0.2%（含本次已增持数量）且不超过公司总股本的2%（含本次已增持数量）。

当代明诚公告，公司控股股东武汉新星汉宜化有限公司的控股股东武汉当代科技产业集团股份有限公司计划6个月内，择机增持公司股份，累计增持公司股份数量不低于600万股。

8家公司股东

质押股票面临平仓风险

□本报记者 董添

2月6日晚，多家上市公司公告公司股东质押股票低于预警线。

天泽信息公告称，公司2月6日收到公司控股股东无锡中住集团有限公司与实际控制人孙伯荣的通知，因公司股票2018年2月6日收盘价为14.85元/股，使得中住集团与孙伯荣部分质押给质权人的公司股票在质押到期前突破警线可能触及平仓线。为维护广大投资者利益，避免公司股票价格异常波动，经公司向深交所申请，公司股票自2018年2月7日上午开市起停牌。

星星科技公告，公司于2月6日接到实际控制人叶仙玉、控股股东星星集团有限公司的通知，其质押的公司股票存在被强制平仓的风险，股票停牌。

汉邦高科公告，因近日公司股价大幅下跌，导致控股股东质押的部分股份跌破平仓线，存在平仓风险，2月7日开市起停牌。

金刚玻璃公告，因近日公司股价跌幅较大，因实际控制人罗伟广质押给质权人的本公司股票已低于预警线，自2月7日开市起停牌。截至本公告日，公司实际控制人罗伟广持有公司2429万股，占公司总股本的11.24%，累计质押股份2128万股，占其持有本公司股份数的87.65%，占公司总股本的9.86%。

中南文化公告，公司接到控股股东中南重工集团的通知，受近期股票市场下跌影响，公司股价波动较大，公司控股股东中南重工集团质押的部分股份触及警戒线，其中有一笔2040万股的质押在盘中跌至11.96元的平仓线。公司2月7日起停牌。

超华科技公告，公司收到实际控制人、控股股东梁健锋的通知，因近日公司股价跌幅较大，梁健锋所质押部分股票触及平仓线4.96元，其所持已质押的部分股票可能存在平仓风险。公司2月7日起停牌。

ST德力公告，因控股股东、实际控制人施卫东部分质押的公司股票已低于平仓线，股票停牌。公司承诺停牌时间不超过10个交易日，最晚复牌时间为2018年2月28日。

世名科技公告，因近日公司股价跌幅较大，公司控股股东、实际控制人吕仕铭所持已质押的公司股票部分已触及平仓线，可能存在平仓风险。公司预计2月7日开市起停牌，预计停牌时间不超过5个交易日。

金盾股份

累计7个银行账号被冻结

□本报记者 董添

金盾股份2月6日晚公告，公司在华夏银行绍兴上虞支行、杭州凤起支行、招商银行杭州凤起支行的账号被采取冻结银行额度的强制措施。截至目前，公司尚未收到任何相关的法律文书。经向银行了解，公司累计7个银行账号被冻结，法院向银行送达的法律文书裁定冻结额度合计5.328亿元，公司实际被冻结的账号内余额总计3624.6万元。这导致公司面临被处以其他特别处理的风险。

金盾股份称，经向银行了解，目前所有涉及公司账号被冻结的法院裁定中，除公司外，均存在其他法人或自然人作为共同被保全人。部分账号被冻结对公司的日常经营不会产生较大的影响，公司的经营仍正常进行。公司正积极协调，妥善处置该事项，并将及时披露进展情况。

去年全国旅游总收入增至5.4万亿元

旅游业上市公司业绩转暖

□本报记者 蒋洁琼

2月6日，中国证券报记者从国家旅游局获悉，2017年我国实现旅游总收入5.4万亿元，增长15.1%；全年全国旅游业对GDP的综合贡献率为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。

在旅游行业快速发展的背景下，2017年旅游业上市公司经营转暖。截至2月6日，共有25家旅游行业（SW休闲服务）上市公司报告2017年年报业绩预告或业绩快报。

业绩快报预喜的2家公司分别是中国国旅和全聚德。中国国旅2017年业绩快报称，公司报告期内实现营业收入285.57亿元，同比增长27.55%；归属于上市公司股东的净利润25.13亿元，同比增长38.97%。全聚德2017年业绩快报称，公司报告期内实现营业收入18.57亿元，同比增长0.51%；归属于上市公司股东的净利润1.43亿元，同比增长2.16%。

净利润同比增长上限（下同），桂林旅游、首旅酒店、金陵饭店、华天酒店、三特索道、大连圣亚等9家公司净利润预增超1倍。

此外，三湘印象、西安饮食、西安旅游预计2017年净利润同比下降，降幅分别为61.29%、175.3%、249.35%。

主业增长

近年来，我国旅游市场消费升级较为明显。根据上市公司相关公告，在行业转暖的大背景下，多家公司主业增长为2017年业绩增长的重要原因。此外，资产重组、政府补助、会计处理影响等，也是部分公司业绩大幅增

长重要推动力。

主业增长方面，桂林旅游表示，2017年度公司游客接待量同比增长约11%，营业收入同比增长约14%；公司2017年度投资收益同比增加约549万元，包括公司从参股子公司桂林新奥发展有限公司取得确认的投资收益同比增加约273万元，从七星景区、象山景区确认的门票分成收益同比增加约288万元。

资产重组方面，中国国旅表示，公司2017年业绩增长的主要原因是，报告期内，公司通过收购日上免税行（中国）有限公司和巩固优化现有离岛免税业务带来营业收入增量56.90亿元，以及归属于上市公司股东的净利润增量5.80亿元。

政府补助方面，北部湾旅2017年预计将产生非经常性损益金额为2100万元，主要增长原因为报告期内因课题项目结题，确认与资产相关政府补贴2000万元计入营业收入外收入所致。

会计处理的影响方面，首旅酒店2016年收购如家酒店集团导致合并口径变化。公司从2016年4月开始合并如家酒店集团，因此2016年合并数据只包含如家酒店集团2016年4—12月数据，2017年合并数据包含如家酒店集团2017年1—12月全部数据。

受益春节旺季

今年春节旅游市场将持续红火。据国家旅游局数据中心调查显示：我国居民2018年第一季度出游意愿为83%，其中48.9%的游客选

择在春节出行。

国家旅游局副局长王晓峰在2月6日的新办发布会上介绍，综合市场预订等情况预测，今年春节全国国内旅游市场将达3.85亿人次，同比增长12%，实现国内旅游收入4760亿元，同比增长12.5%。旅游已成为广大群众欢度春节的重要方式，今年春节旅游市场将持续红火。

据途牛旅游网相关人士介绍，在消费升级大背景下，尽管春节团期旅游线路价格均会出现不同程度的上涨，部分产品涨幅甚至翻番，但这并未能阻挡消费者旅游过年的步伐。春节团期定制出游需求猛增。截至目前，预订途牛“朋派定制游”产品的人次相比去年增长了360%。

分析人士表示，进入2018年，对旅游行业维持看好，建议关注子板块中免税板块、酒店板块、景区板块、出境游板块的龙头公司。同时建议关注国企改革主题和海南旅游主题的机会。

众信旅游相关人士在接受中国证券报记者采访时称，目前公司过年前发出的春节产品基本已经接近报名尾声，各条线路售卖情况均已接近8—9成，长线目的地产品基本售罄。

产品价格方面，凯撒旅游内部人士对中国证券报记者表示：“春节黄金周线路价格基本稳定，受黄金周集中出游，航空、境外接待成本上涨等影响，产品一般会有10%—20%的价格浮动。”

春节前农产品价格料有一定幅度上涨

□本报记者 常佳瑞

2月6日，商务部副部长王炳南表示，临近春节，全国农产品价格总体平稳，预计春节期间农产品价格还将有一定幅度上涨。从上市公司销售月报及市场行情来看，生猪价格呈继续下滑态势。市场人士预计年前猪价行情先降后稳。

农产品价格或上涨

2月6日，国务院新闻办新闻发布会，就农产品供应方面，王炳南表示，临近春节，全国36个大中城市日均猪肉供应量达到3万吨，蔬菜供应量达到16万吨。价格总体平稳，上周全国36个大中城市食用农产品平均批发价格比前一周上涨1%，与去年同期基本持平。受冰冻雨雪天气等因素影响，30种蔬菜平均批发价

格上涨2%。

据农业部监测，2月5日“农产品批发价格200指数”为111.43，比上周五上升1.12个点，“菜篮子”产品批发价格200指数为113.00，比上周五上升1.29个点。王炳南指出，预计春节期间农产品价格还将有一定幅度上涨。

与此同时，生猪价格未出现上涨。从上市公司公布的销售月报来看，温氏股份2月6日发布2018年1月销售商品肉猪销售情况简报显示，1月份公司销售商品猪178.95万头，收入31.45亿元，销售均价15.05元/公斤，环比变动分别为-5.87%、-6.48%、0.67%，同比变动分别为25.84%、10.58%、-14.25%。公司表示，1月商品肉猪销量及收入环比略微下降，主要原因是因为2017年1月基数较大，同时2018年1月份全国多地受雨雪天气影响，交通受阻导致商品肉猪转运难度加大，公司商品肉猪出栏量有所减少。

猪价料先降后稳

生猪价格近两日下跌幅度有所扩大。截至2月5日，全国瘦肉型猪的出栏均价已经跌破14元/公斤。搜猪网显示，猪价与1月9日的阶段性高点15.26元/公斤相比已经下跌了1.2元/公斤以上，下跌幅度大，下跌速度快。

分地区来看，北方猪价继续保持下跌态势，但跌幅有所缩窄，局部地区企稳，南方猪价

整体下跌；从全国各地生猪的交易情况来看，南北都出现了生猪收购价格下调的情况。

搜猪网首席分析师冯永辉指出，虽然当前猪价整体保持下跌的局面，但下游猪肉消费量

在增加，而且猪肉的价格较前期回升，表明当前市场需求有所好转。现在的情况是生猪价格下跌，猪肉价格上涨，这种情况比较少见，反映出屠宰企业有可能在这个过程中出现了联合压价的行为。

卓创资讯分析师郭丹丹表示，养殖场节前有清栏习惯，加之担忧后续的市场行情，养殖户集中出栏，造成市场猪源供应充足。而屠宰厂收购无压力，实行压价操作。目前各大农贸市场的需求强劲，屠宰厂销售无压力，目前处于低价收购、高价销售阶段，屠宰厂家盈利丰厚。临近小年，屠宰厂销量增加明显，猪价下滑幅度有限。预计年前猪价行情先降后稳。