

深交所三度发函追问债务违约问题

龙力生物称尚不清楚总体债务情况

□本报记者 康书伟

深交所对龙力生物债务违约问题的关注不断升级。继2017年12月19日下发关注函、12月27日下发监管函后，1月2日晚间又发出关注函。

龙力生物1月2日午间披露的对监管函的回复称，对总体债务情况尚不清楚。但公司同时披露的对外担保情况则显示，其担保余额较年报披露的金额增长超过8亿元。此外，包括公司基本户、基本往来账户以及四个募集资金专户在内的11个账户悉数被冻结，冻结金额为1034.16万元。主要账户被冻结可能导致公司股票交易被实施“其他风险警示”。

对于监管部门关注的债务、资金等核心问题，龙力生物的回复均语焉不详，这也导致深交所在几个小时后快速发出针对公司债务违约的第三封函件。在1月2日的关注函中，深交所要求公司严肃认真核实，尽快回复前期函询问题；同时要求公司说明内控是否完善、有效。

主要账户被冻结或被“ST”

1月2日午间，公司在对监管函的回复中表示，公司基本户、基本往来账户以及在工商银行、建设银行、农业银行开立的四个募集资金专户被冻结的时间为2017年12月11日—12月18日，也就是公司债务违约问题曝光后。

针对资金冻结问题，深交所在1月2日的关注函中要求公司补充披露被银行冻结

的11个账户的申请冻结金额。

龙力生物同时表示，上市公司及其合并范围内子公司开立银行账户数目较多，部分银行账户具体情况尚在统计核查中，后续公司将根据最终核查结果进行补充披露。

值得注意的是，根据公司此前披露的募集资金使用情况，截至2017年6月30日，公司募集资金余额约为27387.33万元，全部存放在开立在工商银行禹城支行的两个募集资金账户中，这两个账户均在此次被冻结的11个账户之列。尽管公司并未详细披露募集资金账户被冻结的资金数额，但11个账户仅冻结1034.16万元的数据说明，龙力生物近2.74亿元的募集资金在下半年已被消耗到所剩无几。这两个多亿募集资金是在下半年全部投入了募投项目还是被挪作他用，公司并未详细披露。

公司董事会表示，根据《深圳证券交易所股票上市规则》第13.3.1条第（二）款的规定，公司主要银行账户被冻结，公司股票交易可能被实施“其他风险警示”。

深交所在1月2日的关注函中也要求公司补充披露是否已触碰《股票上市规则（2014年修订）》第13.3.1条规定的情形。该条款规定了交易所有权对股票交易实行其他风险警示的情形，包括公司生产经营活动受到严重影响且预计在三个月以内不能恢复正常、公司主要银行账号被冻结、董事会无法正常召开会议并形成董事会决议、向控股股东或者其关联人提供资

金或者违反规定程序对外提供担保且情形严重。

逾10亿元担保多数违规

龙力生物曾公开披露2017年三季末仍有9.36亿元货币资金、经营情况未出现急剧恶化状况，但年末却出现流动性危机，连1.4亿元的借款都无法偿还。公司近10亿元货币资金去向何方、债务负担到底有多重，成为监管部门关注的焦点。

公司在回复中对当前的债务情况却语焉不详。公司称，正在对现有全部债务及对外担保的具体情况进行核查落实，部分债务后续还款安排也尚在与债权方协商沟通之中；公司也在积极通过多种方式缓解流动资金暂时性短缺的情况，包括但不限于盘活部分流动性较差的资产，以资产抵押或质押等方式。现阶段工作量较大，公司暂未能取得全部债务的准确信息，后续公司将根据核查结果及时补充披露。

尽管直接的债务负担无法得到确切数据，但公司在回复交易所问询的因对外担保形成的或有负债情况时还是爆出了大“地雷”。公司表示，截至目前，公司对外担保余额达到105654万元，其中仅有25640万元签有反担保协议。公司对外担保中包括对山东贺友集团有限公司担保金额为13840万元、对山东绿健生物技术有限公司担保金额为14900万元、对山东泉林纸业有限责任公司和山东泉林嘉有肥料有限责任公司担保金额为43824万元、对山东福田糖醇有限公司担保金额为8990万元等。

尽管相关担保对象曾出现在公司此前披露的信息中，但超过10亿元的担保余额则远远超乎公司此前的披露。公司2017年中报披露的数据显示，截至2017年6月30日，公司已审批的对外担保额度合计为25270万元，担保余额为22184.54万元。也就是说，公司在下半年新增担保超过8亿元。

根据龙力生物公司章程第一百零八条规定，公司对外提供担保，应当经董事会审议通过；属于本章程第四十一条规定的对外担保事项的，还应当在董事会审议通过后提交股东大会审议；未经董事会或股东大会批准，公司不得对外提供担保。但中国证券报记者翻阅公司相关公告，在近半年公司召开的7次董事会中均未涉及对外担保事项。也就是说，公司下半年新增的担保均未履行相关审批决策程序，构成违规担保。

公司表示，目前正在对被担保对象目前的经营状况是否正常、是否存在债务违约的情况或迹象等进行重新评估，评估上述债务担保形成的或有事项是否满足预计负债的确认条件及对公司财务状况的影响。公司后续也将继续配合监管对该情况进行深入、全面的核查。

深交所在1月2日的关注函中也再次敦促公司尽快披露目前已核实的银行账户情况、现有债务的具体情况、公司对外担保等形成的或有债务具体情况、公司货币资金具体使用情况，并要求公司就上述事项做出书面说明并在1月4日前对外披露。

*ST沈机与国银租赁战略合作

1月2日晚，*ST沈机发布公告，公司近日与国银租赁签署《战略合作协议》，拟50亿元推广15智能机床设备租赁业务。

根据协议，国银租赁拟向*ST沈机采购i5智能机床等产品，以经营性租赁的方式转租给消费类电子、珠宝、汽车等行业的加工企业，由*ST沈机及其子公司负责设备的日常分租管理和技术服务，租赁到期设备残值由沈机集团利用自身行业优势协助国银租赁处置。此外，国银租赁将充分发挥综合融资优势，联合国家开发银行总分行及各子公司向*ST沈机提供多样化的金融服务。

*ST沈机相关负责人表示，此次合作有助于利用各方优势资源，结合金融工具、服务网络与核心技术，推动产业优化升级，实现产品结构、企业结构和经营结构的调整，进一步提升公司核心竞争力和可持续发展能力，强力推动公司从工业制造商向工业服务商的转型升级。（宋维东）

泰合健康实控人失联

泰合健康1月2日晚公告称，公司尚未与实际控制人、董事长王仁果取得联系，相关信息尚在核实。鉴于董事长王仁果目前不能履行职责，由公司副董事长胡远洋在王仁果不能履行董事长职务期间代为履行董事长职责。

泰合集团品牌负责人告诉中国证券报记者，目前暂时无法联系上王仁果，而集团层面尚未收到任何通知。“上周我还与王总进行过电话沟通，当时他人在欧洲。”（于蒙蒙）

白云山1.1类新药头孢嗪脒钠获准临床试验

1月2日，白云山召开新闻发布会，宣布公司旗下广州白云山制药厂和白云山化学制药厂收到国家食药监总局签发的化学药1.1类新药头孢嗪脒钠和注射用头孢嗪脒钠的临床试验批件。这是我国近二十年来唯一成功获批的头孢类1.1类新药临床批件，适应症为社区获得性肺炎。

头孢嗪脒钠属于化学药1类新药，是在唯一由中国人研制、获得国家技术发明二等奖的创新药物——头孢硫脒的基础上结构改造而得的全新化合物，在国内处于首创，已获得美国专利授权1项，中国发明专利授权2项。与头孢硫脒相比，头孢嗪脒钠保持了对革兰阳性菌的强大抗菌活性，特别增强了对链球菌属（包括青霉素敏感肺炎链球菌）的抗菌活性，同时增强了对嗜血杆菌和卡他莫拉菌等革兰氏阴性菌的抗菌活性，对耐药肺炎链球菌有效，治疗社区获得性肺炎具有较大优势。

据介绍，头孢嗪脒钠临床应用前景优于头孢硫脒，预计将产生较好的经济效益和社会效益。（黎宇文）

工信部发布

光电子器件发展五年路线图

工信部网站1月2日发布《中国光电子器件产业技术发展路线图（2018—2022年）》（简称《路线图》），分析我国在光通信器件、通信光纤光缆、特种光纤、光传感器件等领域的产业竞争优势形势，并提出若干目标建议。

光通信器件方面，《路线图》指出，中国光通信器件市场约占全球25%—30%左右市场份额，但是我国光通信器件厂商以民营中小企业为主，高端芯片器件自给能力有限，国产化率不超过10%，已成为中国系统设备厂商的瓶颈。此外，我国光通信器件产业还存在标准、专利等软实力方面建设意识和能力不足、配套行业基础薄弱、企业固定资产管理负担重等问题。

《路线图》提出，光通信器件产业的目标是，确保2022年中低端光电子芯片国产化率超过60%，高端光电子芯片的国产化率突破20%；2022年国内企业占据全球光通信器件市场份额的30%以上，有1家企业进入全球前3名等。

政策扶持方面，《路线图》建议，争取光电子企业享有与集成电路企业相同的产业政策、税收政策、人才政策，设立国家信息光电子产业创新基金，扶持我国光通信器件领域的若干示范企业，推进拥有核心技术的初创企业产业化；通信光纤光缆方面，《路线图》提出，我国通信光纤技术向超低衰减方向全面升级，到2022年，我国超低衰减光纤产量在单模光纤总产量的比重提高至60%以上，行业平均研发投入在销售收入中的比重达到5%，每年参与或主持1—2项光纤光缆行业国际标准的制定或修订等。（杨洁）

2018年全国铁路固定资产投资安排7320亿元

中国证券记者从1月2日召开的中国铁路总公司工作会议上获悉，2018年，全国铁路固定资产投资安排7320亿元，其中国家铁路7020亿元，投产新线4000公里，其中高铁3500公里；完成旅客发送量32.5亿人次、货物发送量30.2亿吨、总换算周转量38900亿吨公里。

中国铁路总公司还提出，到2020年，全国铁路营业里程达到15万公里左右，基本覆盖20万人口以上城市。其中，高铁3万公里左右，覆盖80%以上的大城市；中西部（含东北三省）铁路11.2万公里左右，复线率和电气化率分别达到60%和70%。动车组保有量达到3800标准组左右，其中“复兴号”动车900组以上。力争到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高铁3.8万公里左右。到2035年，率先建成发达完善的现代化铁路网，基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖。（李慧敏）

光伏年发电量首超1000亿千瓦时

国家能源局1月2日发布的统计数据显示，2017年1—11月，我国光伏发电量达1069亿千瓦时，同比增长72%，光伏发电量占全部发电量的比重同比增加0.7个百分点，光伏年发电量首超1000亿千瓦时。

其中，集中式光伏发电量达932亿千瓦时，分布式光伏发电量达137亿千瓦时。截至2017年11月底，我国光伏累计装机容量达12579万千瓦，同比增长67%，累计装机容量占总电力装机的比重达7.5%，同比增加2.7个百分点。

国家能源局表示，2017年，我国光伏发电发展呈现出三方面新特点：一是分布式光伏发展提速。2017年1—11月，分布式光伏新增装机1723万千瓦，为2016年同期新增规模的3.7倍，增速同比增加3倍。二是光伏新增装机分布地域转移特征明显。2017年1—11月，西北地区光伏新增装机占比同比下降17个百分点，而中东部成为我国光伏发电热点地区，其中华东地区和华中地区新增装机分别为1325万千瓦和993万千瓦，同比分别增加9个和6个百分点。三是新方式促进光伏发电发展。“光伏领跑者”计划的实施取得良好效果，光伏产业技术进步明显，成本实现大幅下降，并带动全球光伏项目招标电价不断下降。（欧阳春香）

乐视网称未与贾跃亭议定实质性债务解决方案

□本报记者 蒋洁琼

乐视网1月2日晚发布澄清公告称，截至目前，公司与贾跃亭及非上市体系双方尚未就解决意向形成可执行的实质性书面整体债务解决方案。

同时，乐视网公告，乐视商城拟通过以资抵债方式注入上市公司体系，新乐视智家拟以120亿元以上估值融资30亿元。

澄清“解决方案”事宜

“贾跃亭和上市公司确实谈了。但根本就没有什么解决方案。”乐视网内部人士独家对中国证券报记者表示，“新乐视”内部觉得他的承诺可信度很低。

上述乐视网内部人士称：“老贾这次其实是在表演，他提出了一些所谓的偿还（债务）的东西，其实并没有可执行的。（他说

的话）就像烟雾弹一样，他之前说了那么多次回（国），（这次）也不能相信。”

乐视网在澄清公告中表示，上市公司存在大量非上市体系关联方对公司的债务，直接导致上市公司对上游供应商形成大量欠款无法支付，出现大量债务违约和诉讼情形，危及上市公司信用体系，现金流极度紧张，日常经营出现问题。截至目前，双方尚未就解决意向形成可执行的实质性书面整体债务解决方案。上市公司将继续全力推动贾跃亭及非上市体系关联方债务问题的实质解决。

此前，有媒体报道称，贾跃亭与上市公司讨论沟通，提出明确的还款意愿和初步方案，双方形成债务解决意向，通过出售资产获得资金和以资产抵债的方式，解决上市公司欠款问题。

北京法院审判信息网数据显示，贾跃

携手永辉超市

红旗连锁打造社区新零售模式

□本报记者 康曦

红旗连锁1月2日晚公告称，永辉超市再次受让红旗连锁9%股份，公司股票将于1月3日起复牌。通过两次受让，永辉超市持股21%。而红旗连锁董事长曹世如及其一致行动人曹曾俊通过两次股份转让，持股比例降至27.63%。

永辉超市入股红旗连锁让新零售概念再次风起云涌。红旗连锁董事长曹世如接受中国证券报记者独家采访时表示：“红旗选择与永辉合作，更多地是从公司长远发展考虑。我会继续带领红旗发展，这次股权合作仅是双方合作的开始。我相信，无论双方未来怎样开展合作，都是以消费者为需求导向，不断进行资源整合和优势互补。”

选择最合适的合作伙伴

2017年12月25日，永辉超市公告称，

直以‘服务大众、方便人民’为宗旨，以‘方便、实惠、放心’为经营理念。两家经营理念一致，所以自然而然地走到了一起。”

零售行业两大巨头的牵手，让市场充满了想象。天风证券表示，红旗连锁定位社区服务型便利店，以100—300平方米密集型小业态为主；永辉门店在四川地区以8000—10000平方米大店居多，且生鲜占比相对较高。二者在四川大区将形成差异化定位，协同互补。两种模式交错覆盖加速新业态拓展，将进一步提升四川新区市占率。同时，双方在精准扶贫方面也将展开大力合作。

强强联手共谋发展

在曹世如看来，与永辉超市合作，能够实现合作共赢。或许外界会认为，两家企业是传统零售企业，但其实红旗与永辉早就是融入大数据分析和科学管理的现代化企业。”曹世如说，“未来双方将

持续以消费者需求为导向，不断挖掘消费者更深层次的需求。”

对于红旗连锁来说，除了看重永辉超市的全国渠道布局外，更看重的是永辉超市在生鲜领域带给红旗连锁的支持。“永辉超市在生鲜方面优势明显，双方战略合作后，永辉将会帮助红旗整合生鲜。”曹世如道，“下一步，红旗连锁将借助永辉渠道出川。”

在供应链方面，曹世如认为双方的整合将有助于加强议价能力，“在西南地区，红旗与永辉都是大供应商的重要客户，在红旗与永辉合作后，双方议价能力将更强，供应链整合充满想象。”

红旗连锁1月2日还公告称，与永辉超市、中民未来控股集团有限公司签署战略合作协议，三方将在新零售、社区增值服务、社区物流等方面展开合作。

“在我看来，无论新、旧零售，本质都是满足消费者需求。只有以消费者需求为导向，才能让企业持续健康发展。”曹世如表示。

元旦国内旅游收入达755亿元

全域旅游助力“旅游+”新业态落地

□本报记者 蒋洁琼

国家旅游局数据显示，元旦期间，全国实现国内旅游收入755亿元，同比增长11.22%。国家旅游局表示，在全域旅游理念的指导下，体育旅游、游学旅游、工业旅游等以“旅游+”方式打造的新产品、新业态成为假日旅游“新潮流”。

国内旅游收入达755亿元

国家旅游局数据显示，元旦期间，全国共接待国内游客1.33亿人次，同比增长11.08%；实现国内旅游收入755亿元，同比增长11.22%。

国家旅游局介绍，元旦旅游市场持续火爆。各地游客出行方式以中短途为

主，都市周边游、郊区休闲游、乡村体验游等占据主流，自驾游比例较高。从目的地分布看，全国旅游市场南下北上趋势相对明显，冰雪游、温泉游、避寒游等主题为热点。

黑龙江省推出114项冰雪体育赛事、户外冰雪活动和冰雪文艺演出。假日期间，哈尔滨冰雪大世界共接待游客11.68万人次，收入2991.4万元；太阳岛风景区、亚布力滑雪旅游度假区、北极圣诞村等冰雪主题景区较往年同期均有显著增长。

海南省三亚全市单日进出港旅客人次同比增幅达10%，景区游客接待量增幅15%左右，旅游酒店平均入住率超过90%。游客来源以长线为主，除北京、广东、上海、四川、陕西等国内城市外，俄罗斯、韩

品，针对法国、英国、美国、澳大利亚等国家，提供签证办理跨年。正值春节产品的咨询和销售高峰期，“海外过大年”系列产品受到关注。

携程跟团游、自由行产品的统计显示，元旦期间，55%的游客选择国内旅游，45%的游客选择出境游。众信旅游相关人士表示，泰国、新加坡、马来西亚等海岛游资源丰富的目的地预订节节走高，而通过携程预定元旦期间前往东南亚潜水的游客大幅增长200%以上。

分析人士表示，年末出游主题特色鲜明，反季温暖游与冰雪游人气最高，购物扫货、海岛游、温泉游、邮轮游等也较热门。建议关注长白山、锦江股份、中国国旅、宋城演艺等旅游板块内上市公司。