

从货币读懂世界格局

□本杰明·J. 科恩

强大的国家拥有强大的货币。
 ——罗伯特·蒙代尔
 诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔洞悉货币的秘密。关于货币的各种问题,他都了如指掌。然而,他这一警句的真正含义是什么呢?货币与国力之间的确切关系到底是怎样的?两者当中何为因、何为果?它们对世界范围内财富与权力的分配究竟意味着什么?本书的目标就是要解答这些重大问题。

全球经济中并不存在一种世界货币。因此,我们的经济必须在各种“国家”货币的大杂烩中运行,这些货币是由各个国家的政府或者是由某一货币联盟的政府集团发行的。从效率的角度来看,单一的超国家货币会有效得多,因为这可以使交易成本最小化。如果是这样,人们就不必再担心货币的兑换成本或汇率风险。正如蒙代尔的妙语所说的那样,货币的最优种类数,就像神的最优数量一样——“是奇数,最好小于三”。但是,在一个有将近200个主权国家的碎片化的世界上,要说各国居然能就创立和管理一种真正的世界货币的种种条款达成一致并互相信任,有谁会真的相信?更为现实的前景是,世界的未来仍会像过去那样,主要依靠几种有限的国家货币在国际上扮演重要的角色。

从历史上来看,全世界的各种货币呈现出明显的等级色彩。此前,我曾用“货币金字塔”来刻画这种等级特性。自从古代小亚细亚出现最早的铸币以来,各种货币之间的激烈竞争已经将市场中一度最受欢迎的几种货币逐出了历史舞台——它们都是伟大的货币,都曾短暂地(甚至长久地)主宰过跨境贸易和金融活动,并成为其他货币的本位货币。虽然它们是由各国政府发行的,但我们仍将其称作国际货币或国际通货。用术语来讲,这些货币走出国界发挥作用的过程本身就是国



出版社：中信出版社
 作者：本杰明·J·科恩
 书名：《货币强权》

际化的行为。在西方历史上,类似的例子包括早期雅典的银币德拉克马、拜占庭帝国的金币苏勒德斯、文艺复兴时期意大利佛罗伦萨的佛罗林和威尼斯的达克特,17世纪的荷兰盾、18世纪西班牙—墨西哥的银比索、19世纪的英镑,以及20世纪和21世纪(截至目前)的美元。一个不容忽视的事实是,历史上每一种伟大货币的发行者(至少在开始阶段),同时也是强大的国家。它们在当时全球大博弈中即便不是霸主,也起着举足轻重的作用。世界经济显然因此而获益匪浅。国际性的货币为商贸活动的运转提供了必要的润滑剂。但其含义是什么?似乎人们有充分的理由认为,货币的国际化将为各国能力与影响力的重新分配带来相当大的冲击。

货币的国际化无疑会涉及实实在在的利益。货币国际化本身就是激烈竞争的产物。乍看之下,这一过程

似乎具有很强的技术性,最好留给经济学家去研究。而事实上,货币竞争具有深刻的政治含义,其核心涉及政治学家所谓的全球力量均衡。在这个特殊的历史时期,美元在所有国际货币中,仍保持着一如“二战”以来的最高地位,这不仅反映了美国是世界超级大国,同时也强化了它的超级大国地位。不过,据说美钞的主导地位日益受到其他货币的挑战,例如欧洲的共同货币欧元。随着货币角逐的展开,问题接踵而来。美元是否会被其对手超越?人们觉察到的美元疲弱,是不是美国国力衰落的征兆呢?又或者,美元疲弱是否正是导致美国衰落的另一原因?货币竞争力的下降,是否意味着美国超级大国地位的下降?或者反过来说,美钞能否成功击退挑战者,从而在第二个“美国世纪”中继续保持其世界主导货币的地位?遗憾的是,目前尚无系统性的理论来帮助我们理解货币竞争。

■ 新书快递

金融发展的次序



作者:贝多广
 出版社:中国金融出版社

内容简介:
 根据作者的研究,经济改革以来,我国金融发展经历了三个历史阶段,即建立宏观金融体系阶段、发展资本市场阶段、普惠金融发展阶段,这三个阶段不是替代关系,而是递进、叠加以及后者以前者为

基础的发展过程,是中国金融结构深化和优化的过程。本书收入作者各个时期发表的论文近40篇,按照上述三个阶段的演进编排为宏观金融、资本市场、普惠金融三篇,基本反映了作者在不同时期对所涉及金融问题的观点和看法。
 作者简介:
 贝多广,中国人民大学中国普惠金融研究院院长。

被记住,你才能赢



作者:卡门·西蒙
 出版社:中国人民大学出版社

内容简介:
 本书是商业心理学的重要开创性作品。你跟别人说的话,90%都会被忘掉。如果你的下属或者客户只记得10%,怎么可能照你说的办?你怎么知道他们记住的是哪10%?怎么才能长久停驻在他们脑海里,激发他们做出

你想要的行为?专家们通常教你如何改善自己的记忆力,但却不曾说过如何影响他人记忆,进而影响他人决策。卡门·西蒙博士用神经学和认知心理学的最新研究,提炼出15个变量,并教你组合这些变量,把记忆植入人们的思维,指引他们采取行动。
 作者简介:
 卡门·西蒙,认知科学家,教育技术和认知心理学双料博士。

富有国家如何免于衰落



出版社：中信出版集团
 霍尔茨
 作者：(美)托德·C·布赫
 书名：《繁荣的代价》

□郑渝川

最近几十年来,美国的人口出生率不断降低。为什么美国人,以及其他许多国家(主要是工业国家和富裕起来的新兴市场国家)的育龄人口都选择不要孩子,或者少要孩子、晚要孩子?一个原因很可能在于养育孩子在这些国家变得十分昂贵。但问题是,同样花费不菲,选择饲养宠物而不是养育孩子的育龄人口,这些年为什么变得越来越多了?

美国著名经济学家、哈佛大学经济学教授托德·C.布赫霍尔茨曾担任过老布什政府的白宫经济政策主任,他在所著的《繁荣的代价》一书中指出,经济繁荣会带来逐渐腐蚀国家长治久安的一些重要影响,首当其冲的就是人口减少。这方面现象不但体现在今天的美国、日本、欧洲,以及其他一些国家,而且还曾在历史上屡次上演。

古希腊时期的斯巴达人,生性强悍,创下多次击败强大的波斯军队的骄人战绩。但在斯巴达这一城邦发展到当时的文明水平的顶峰时,这个城邦文明就堕落了,人口数量开始减少,人们更加希望拿出时间来享受而非辛辛苦苦养育孩子。书中回顾指出,工业革命后迅速成长为世界级列强的英国和法国,在19世纪后期和20世纪也开始呈现出新增人口衰减的态势。与今天的美国、日本相似,当时的英国和法国人也是首先从最富有、社会等级最高的家庭开始,减少生育,之后蔓延到中产阶级,以至于整个国家能够征集到的适龄劳动力、技术人才、服役对象越来越少。具有讽刺意味的是,导致人们生育意愿下降的重要原因,是人均寿命在不断增长——许多人错误的预期自己会在较高的年龄生下孩子,完全不着急。

托德·G.布赫霍尔茨指出,经济繁荣、国家强盛带来的另外四个导致国家衰退的重要影响(悖论)分别是:全球化贸易、不断增加的债务负担、锐减的职业道德、缺失的爱国主义精神。

没有贸易,一个国家就难以富裕起来。自由贸易无论在古代,还是近代进程中,都是驱动国家走向兴旺的重要动能,还能让老百姓富裕起来。但“自由市场并非无痛市场”,贸易繁荣会直接导致国家忠诚的解体,最终很可能成为国家解体的诱因。作者举例指出,在中世纪曾长期强盛的威尼斯共和国,受益于自由贸易,并动用高额军费组建了高

水平的雇佣军,但这样一支雇佣军队显然没有对于共和国的忠诚,在收到更高出价后选择背叛了原雇主。而受益于自由贸易的美国跨国公司,为了增加利润,当然愿意将岗位越来越多的实现海外分包。

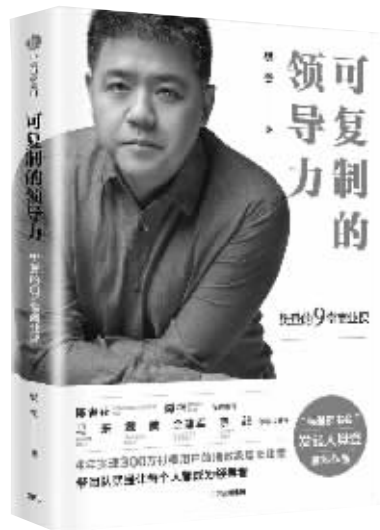
为什么经济繁荣会导致职业道德的衰减?作者指出,最近几十年来,在美国及其他一些工业化国家,本国年轻群体中的进取意识显著下降,其行为“更像是退休人员”,这些国家因为涌入了较多新的移民,所以本国原有居民进取意识下降的问题才没有得到非常突出的表现。而新移民的第二代、第三代,工作责任心也会发生削减,许多人宁可放弃工作,哪怕因此降低了思考能力和竞争的主动性。

在《繁荣的代价》的第二部分,托德·C.布赫霍尔茨强调指出,经济强国要想走出发展困境,避免被上述五方面问题拖垮,有必要学习历史经验。他首先谈到了亚历山大大帝的经验,指出一个多元化民族、信仰共同体,要能够找到团结方面面的象征物,重新定义和缔造忠诚。与此同时,也要毫不犹豫地树立爱国主义的崇高地位。

托德·C.布赫霍尔茨还强调,今天的美国等大国,有必要汲取上世纪40年代的以色列建国经验。以色列缺乏能源和水等自然资源,战略位置重要,却陷入重重的对峙矛盾。不仅如此,在以色列走向独立建国的过程中,长期在中东地区扮演仲裁霸主地位的英国,有意给予遏制。以色列人在一片荒漠中开始建设自己的国家,在每一处不适合耕作的丘陵和沙地上种树,还努力将任何适宜于种植的土地进行优化改良,大力发展滴灌技术,甚至实现了用微咸水进行农业灌溉。

全书尾声部分,托德·G.布赫霍尔茨说,经济繁荣带来的五种问题(悖论),能够找到一个国家最为薄弱的环节,“开始拖垮、破坏和撕裂国家”。而国家要避免走向最坏的结果,就必须明确表态,要敢于直面问题,振奋精神,从历史中获取能量和经验。托德·G.布赫霍尔茨并不赞同以反思历史的名义,过度贬损或仅仅聚焦于历史上的伟大人物、重要历史进程中的问题,指出这样的“反思历史”最终不免导致爱国主义精神和国家凝聚力的丧失。他希望像美国这样的大国,要拿出更加具体的政策,鼓励年轻一代生育,为之提供高额税收抵免;加快本国人口与外来移民在生活方式、文化习惯等方面实现融合,强化团结。

管理者的必备功课



出版社：中信出版社
 樊登
 作者：樊登
 书名：《可复制的领导力》

□陈春花

从管理幅度的有限性来说,任何管理都是团队管理,虽然团队的层次不同,但团队管理的内容仍然离不开计划、组织、指挥、协调、控制等职能。管理并不复杂,就是这些事情做得高明,就是大师。人们津津乐道的往往是大师们的惊心动魄和神来之笔,耳濡目染之中往往忽视了些些基础而扎实的工作。但很多企业,就是这些基础的事情没有做到位,有损团队的事业,吃了大亏,即使站到风口也会掉下来。

正如《可复制领导力》中所揭示的,这些管理的基础工作,经过了百年来现代管理学的研究,已经形成了一套基本规范,有一套标准化的操作方法。举个简单的例子,你天纵英才,某些时候也想听听大家的意见,那么如何启发大家发挥创意、畅快表达?头脑风暴就是耳熟能详的技术,但大家掌握动作要领了吗,动作规范没变形吗?是好好复习下这套标准化的动作吧。再比如,当你收集到足够多的创意后,如何分析评估并做出决策呢?我们可以使用“六顶思考

帽”这个工具,采用平行思维的方法,将团队智慧整合起来,避免将时间浪费在无意义的争执上,高效率地做出有价值的决策。

围绕着管理的各项职能,书中还提供了很多可以借鉴和参考的标准化工具,比如如何进行目标管理、如何进行团队沟通、如何倾听。虽然介绍并不完整和体系化,但能带来实实在在的帮助。如果作者能在这方面做出更多的思考和整理,一定会带来更大的贡献。

这样一些基础性的管理工具,是成为管理者的基本功课,不能保证带来事业上的辉煌,但能使管理者更专业。有些管理者喜欢自己琢磨,形成自我欣赏的做法,往往也很有效。只是,他们不自知的是,他们琢磨出来的“创见”,其实早已被总结并规范化了,他们只不过再“发明”了一次,这种自我满足感和付出的时间成本是否匹配,就见仁见智了。我们欣赏那些明星企业家,研究他们,但不可模仿他们,因为我们还有很多基础性的标准化的功课没有做。作者能够以自己创业的亲身管理经验撰写这本书,尤其是在强调基础管理的部分,的确有其独到之处,请读者借助这本书,脚踏实地,好好练练基本功吧。