

■ 海外聚焦

前沿技术将扎堆亮相国际消费电子展

5G通信引领创新 自动驾驶不是梦

□本报记者 张枕河

受到全球消费者、投资者、科技爱好者等众多群体关注的国际消费电子展(CES)将于2018年1月9日至12日在拉斯维加斯举行。今年预计将有多项前沿技术扎堆亮相此次展会,包括自动驾驶、5G通信、无人机技术、医疗健康和智慧城市领域的新突破、人工智能、智能家居、物联网大数据应用等众多议题将持续吸引眼球。

5G通信引领技术革新

历届CES均由美国消费技术协会(CTA)主办。据美国消费技术协会介绍,2018国际消费电子展将继续作为全球创新的舞台。此次展览净面积将超过260万平方英尺,吸引超过3900家企业参展,将展示各行各业的先进产品、技术和服务。在此届展会上5G通信将成为重要议题之一。

美国消费技术协会将安排主题为“5G通信赋予未来的无限可能”主题演讲,各项展览、议题将重点关注5G通信技术在全球范围商用之后所带来的科技创新,比如自动驾驶技术、医疗健康和智慧城市领域的新突破、AR(增强现实)和VR(虚拟现实)的应用和个人应用、内容和娱乐产业的新商机、物联网大数据应用等。

美国消费技术协会总裁兼首席执行官盖瑞·夏培罗表示:“国际消费电子展汇集了相互连接的移动设备生态系统的各个方面。5G通信的影响是前所未有的,它将加快我们在国际消费电子展所能看到的所有科技的创新进程,从智能家居和家电,到无人机和机器人,再到自动驾驶交通工具和智慧城市技术等。国际消费电子展站在科技前沿,充分展示未来的互联互通技术将如何超越传统的移动通信产业。而这次,全球通信行业的领袖们将齐聚国际消费电子展的主题演讲舞台,将从全球视野向我们阐述如何促进5G通信的快速增长以及5G通信又将如何驱动现实和数字世界的融合。”

智慧城市成重要议题

此前几年火爆的智能家居依然是本届展览的热点。

据悉,韩国三星电子和韩国LG两家企业都将推出2018年的战略性产品以及引领未来的产品。

三星宣传的口号是“Infinite Expansion”(无限



视觉中国图片

扩张),LG的宣传口号则是“Infinite Change”(无限改变),二者之间的竞争非常激烈。

三星电子还准备推出8K OLED电视,升级OLED电视技术,增强黑色的表现力。LG电子则继续努力开发OLED电视,会用CSO面板提高高电视的音质。与索尼电视相比,LG的CSO电视将更好。据媒体报道,LG的新OLED电视还会引进一些新技术,比如侦测观看者位置,根据相应方向发送声音的技术。

“智能家居”概念目前已经延伸至“智慧城市”,后者也将成为此次展会最重要的议题之一。

据预测,到2020年,全球智慧城市的市场规模将达343.5亿美元。到2050年,世界上将有三分之二的人口生活在城市。因此,美国消费技术协会此次将举办围绕智慧城市的系列会议,着重探讨智慧城市未来的发展,包括智能交通、智慧能源及智能电网、公共安全、医疗保健、数据分析及安全、人工智能与管理及政策等。

此外,美国紧急救援者网路管理局举办的未来公共安全通讯转型讨论会将探讨智慧城市

如何影响公共安全,以及创新者如何利用传感器网络、人类智能与数据及技术工具等来开发及共享救生资讯。

德勤有限公司副董事长兼德勤负责美国机动车业务的主管Craig Giffi表示,任何健全的智慧城市计划都需要通过无缝连接整合多种模式的解决方案,因此,公私部门要紧密合作,共同让这些解决方案变成现实。无疑未来智慧城市的建设需要具有创新精神的商业领袖。

自动驾驶吸引眼球

自动驾驶将成为今年最吸引眼球的领域之一。美国消费技术协会有关自动驾驶汽车的最新报告表明,大多数美国消费者对自动驾驶汽车带来的好处感到振奋,几乎有三分之二的消费者有意愿将自己目前的车换成自动驾驶汽车。

包括丰田、本田、起亚、梅赛德斯-奔驰、宝马、福特、尼桑、菲斯科、奥托立夫等众多汽车厂商将亮相CES。

菲斯科汽车日前发布了一张全新车型的预

告图,并称这款车将被推向一个全新的细分市场。新车可能是一款SUV或MPV车型,且或搭载自动驾驶功能。此外,菲斯科旗下全新纯电动车Fisker EMotion量产版车型将于2018年CES展会期间正式亮相。

本田今年不按套路出牌,透露其将带来3E概念机器人。其中有两款用于人出行的产品,一款用于室内或市内出行,另外一款则用于远行。

这两款概念产品的理念与自动驾驶息息相关,用户需要设定目的地或出行的大致方向,在灾难恢复、娱乐和与人类互动中充当重要角色。除一系列机器人概念之外,本田还将展示其移动电源世界,其中包括一款可更换电池的电动汽车,以及一套用于家庭、娱乐或自然灾害的充电系统。

奥托立夫也将在2018年CES上展示其智能学习车辆2.0(LIV2.0),系统将通过大量的传感器追踪记录司机或乘客的声音及手部动作从而“领悟”司机及乘客的指示,实现与车内乘客或司机的“交流”,最终提升客户对自动驾驶汽车的接受度。

■ 海外观察

中国国际影响力的外形

□刘丽娜

近期英国《经济学人》杂志封面再度聚焦中国,它以《锐实力——中国影响力的新外形》为题,讲述了这家很有国际影响力的媒体眼里,当下中国的国际影响力。不出意料,这家极擅长让文字能以“视觉说话”的高端期刊,又一次制造了一个视觉冲击力极强的封面图片:一个以中国为中心的地球上,长满了钢铁质感的锐刺。

这张图片,看起来有点像狼牙棒,有点像病毒,让人印象深刻。看到这张图片的人,如果对中国国情是个“素人”,必然会对中国人产生恐惧与焦虑。可以说,这种恐惧与焦虑,代表了西方舆论和精英阶层对当前中国不断上升的综合实力的内在情绪。

不得不承认,《经济学人》的采编者具有极高的专业才华。问题是,这张封面所传达的可能更多是偏见。

毋庸讳言,中国改革开放40年,经济上取得了巨大成就,国际影响力也水涨船高。尤其是近几年,中国在国际舞台的地位更是显著上升,正如官方表述,中国前所未有地靠近世界舞台中心,前所未地接近实现伟大复兴的梦想。

而这一切,需要有经济支撑。

中央经济工作会议不久前闭幕,在会后发布的长达4800字的新闻通稿里,有一个极不寻常的重要数据——7.1%。这是党的十八大以来的五年,中国经济的年平均增速。从国际比较视角来看,这个增速毫无疑问是世界主要经济体之首,高于前几场叫嚷着要“超过中国”的印度经济的五年平均增速(6.9%)。以这个速度计算,中国五年来的经济增量超过了作为世界第四大经济体——德国2016年GDP规模。尽管中国已经不再像以往那样强调速度,但保持必要的增速是中国实现高质量发展的重要前提。

这让人不禁想起在2010年,前世界银行行长佐利克在与笔者交谈时提到,中国经济一年就新增出一个韩国的规模,世界需要适应这个新的经济现实。作为国际战略家,佐利克早在十几年前就已经预见到世界力量变化的现实与趋势。从2005年就提出中国要做负责任的“利益攸关者”,到如今美国特朗普政府在国家安全报告中明确把中国定为“战略竞争者”,中国在世界上的影响力与日俱增。这让一些人引以为榜样,一些人则越来越感到担忧乃至恐惧。

愿以中国经济为榜样者,多数是发展中国家。

孟加拉国学者夸西姆说:“发展中国家现在更愿意‘向东看’——从中国寻找发展规律。”土耳其科特大学政治学和国际关系学者亚吉说:“中国凭借出色的经济成就以及应对金融危机的发展弹性,为发展中国家提供了另一种政策选择。”墨西哥学者罗德里格斯表示:“应该向中国学习产业转型等经验,还要学习中国先进的思想与发展方式。”

近年,也有越来越多发达国家对学习中国感兴趣。比如,西班牙加利西亚国际关系研究院院长里奥斯就说,中国在政治、经济和社会等领域取得的伟大成就不仅让西班牙人羡慕,也让他们悄然效仿。

对中国影响力上升最感难受的当然就是守成大国美国。此外,一些老牌大国,主要是西方七国,对快速崛起的中国也仍不适应。在民粹之风盛行中上台的美国总统特朗普依然致力于维护“美国第一”、“美国优先”、“美国秩序”。

如果说从上世纪40年代二战后已主导国际秩序70余年的美国角度看,维护第一的地位无可厚非。这个长期以来独一无二的地位就是美国的国家利益,无论哪个党派上台都一样。

美国彼得森国际经济研究所荣休所长伯格斯腾曾对笔者说,人类历史上,任何一次权力的转移都不是守成大国主动出让的,而是要靠后来者自己争取的。

实际上,中国很多有识之士对自身的实力有清醒的认识,中国对发达国家仍在学习追赶期。在处理与世界的关系时,中国用利益共同体、命运共同体的理念,以合作共赢促发展,真诚维护世界和平与稳定,而不是遵循以往大国的零和博弈。

然而,对于美国和西方,尤其是媒体与精英阶层,对中国的成见与偏见根深蒂固。要想改变在他们眼里的中国国际形象,需要时间、需要实力、需要持久释放的善意。

墨西哥学者罗德里格斯说,中国正在用实际行动和发展成果告诉世界,外界应摒弃长期以来对中国的偏见,学习中国经验并运用到自身发展。

当然,中国当前取得的成功经验绝不是世界唯一的经验,各国需要根据自家国情,自我探索。

全球化研究专家、英国《金融时报》首席评论员马丁·沃尔夫对中国经济的国际影响力一直有深刻认识,认为英国在西方七国中率先宣布加入亚投行已经是一个明示。他同时告诫,中国未来发展最该警惕的是,不要成为自身成功的牺牲品。

居安思危,知危图安。幸运的是,中国对此已有警觉。

再回想一下《经济学人》的封面图片,中国人其实也不必对西方媒体的偏见感到不安。事实上,在综合实力继续攀升的未来之路上,中国将面临更多这样的偏见之作。对此,中国该云淡风轻,保持平常心。因为类似报道不会阻断中国发展的脚步,况且,这些西方媒体人对自己国家常常也是这样态度。

■ 海外选粹

比特币还要涨多高



《财富》

早在2013年,

比特币就一度飙涨85倍,不过在随后的一年里,因黑客交易事件导致其价格轰然倒塌,并使早期投资者信心大为受损。直到2017年,曾被视为边缘的比特币一跃成为主流社会投资的焦点,到2017年11月,美国最大的比特币交易所之一——币宝的签约客户已达1200万人,甚至超过拥有46年历史的著名理财公司嘉信的客户量。如今,币宝的应用程序更成为苹果手机用户下载最多的程序。

数字货币集团开发主任米尔特姆·德米里斯直言不讳:“我们正赶上本世纪最大的发财机会,而人人都想参与其中。”比特币价格开始飙升是2016年英国脱欧公投之后的事,随后特朗普赢得美国总统大选,进一步促使其价格上扬,加之委内瑞拉等国出现恶性通货膨胀问题,使得比特币的意义得到公众广泛重视。

占位符风险投资公司联合创始人克里斯·伯恩尼克斯表示,在各种金融问题面前,比特币就像黄金一样,成为很好的对冲手段,比如富国银行假账丑闻后,很多投资者会自问:“我还能相信哪家银行?”无论相信与否,都挡不住各银行及资产管理公司开始纷纷涌向比特币的脚步。比特币交易所双子座的联合创始人及首席执行官泰勒·温克里沃斯表示,华尔街也开始涉足其间。

怀疑论者则坚信日光之下无新事,诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·希勒认为,比特币的这场狂潮不过是网络泡沫或次贷泡沫的翻版而已。作为《非理性繁荣》的作者,希勒有意推出第四版,并将加密货币投资狂潮写入其中。

不过,乐观的投资者此时是不惧出现踩踏事故也要投身比特币狂潮,怀疑论者的言论在他们眼中简直太不合时宜。问题是,比特币的飙升是否是一个短期行为?在乐观主义者看来,比特币不像黄金那样静止不动,作为虚拟货币,其软件代码是不断发展的,其自身功能可以不断调整、改进和更新迭代,并以无法想象的方式实现其价值,例如,很多比特币迷对比特币实现“闪电网络”(一种便于付款的改进方式)充满期待,如果比特币在不断演化过程中获得更具吸引力的功能,人们甚至可以借助它进行便捷快速的跨境支付。

基于比特币发展的可持续性,比特币支持者们认为,即使加密货币市值膨胀到目前的20倍,市场也不会癫狂。不过,就比特币本身来讲,随着越来越多的新技术出炉,未来比特币在加密货币市场所占份额将呈下

(石磊)

升,回升的主要动力来自于富裕阶层财富的

增长,美国贫富差距仍在扩大,这意味着富裕家庭越来越富有,而贫困家庭则越来越穷。

美联储此前发布的一份报告也显示,美

国财富越来越集中于富裕家庭。美国最富裕的1%家庭的财富占全美家庭财富的比例从1989年的30%上升至2016年的38.6%,而底

端90%家庭的财富占比则从1989年的33.2%降

至2016年的22.8%。

在财富集中的同时,美国富裕家庭的数量

也以前所未有的速度攀升。沃尔夫的研究发

现,1983年,美国仅有240万户,即不到3%的

美国家庭资产超过百万美元。到2016年,家庭

资产超过100万美元的家庭数量高达910万

户,较1983年飙升了279%,即在2016年,有超

过7%的美国家庭其资产超过百万美元。而从

1983年至2016年,美国家庭数量仅增长50%。

顶层富裕家庭的增长更令人诧异。从

1983年到2016年,财富超过500万美元的家

庭数量增长了649%,而财富超过1000万美元

的家庭数量增速更是高达856%。沃尔夫说,

富裕家庭的财富增长主要得益于2000年前后

美国股市高涨以及房地产价格的上涨。

富裕家庭财富膨胀的同时,美国中产阶级

却在不断萎缩。皮尤研究中心的调查显示,

沃尔夫指出,尽管美国家庭财富有所回

升,但回升的主要动力来自于富裕阶层财富的

增长,美国贫富差距仍在扩大,这意味着富裕家庭越来越富有,而贫困家庭则越来越穷。

美联储此前发布的一份报告也显示,美

国财富越来越集中于富裕家庭。美国最富裕的1%家庭的财富占全美家庭财富的比例从1989年的30%上升至2016年的38.6%,而底

端90%家庭的财富占比则从1989年的33.2%降

至2016年的22.8%。

在财富集中的同时,美国富裕家庭的数量

也以前所未有的速度攀升。沃尔夫的研究发

现,1983年,美国仅有240万户,即不到3%的

美国家庭资产超过百万美元。到2016年,家庭

资产超过100万美元的家庭数量高达910万

户,较1983年飙升了279%,即在2016年,有超

过7%的美国家庭其资产超过百万美元。而从

1983年至2016年,美国家庭数量仅增长50%。

顶层富裕家庭的增长更令人诧异。从

1983年到2016年,财富超过500万美元的家

庭数量增长了649%,而财富超过1000万美元

的家庭数量增速更是高达856%。沃尔夫说,

富裕家庭的财富增长主要得益于2000年前后

美国股市高涨以及房地产价格的上涨。

富裕家庭财富膨胀的同时,美国中产阶级

却在不断萎缩。皮尤研究中心的调查显示,

沃尔夫指出,尽管美国家庭财富有所回

升,但回升的主要动力来自于富裕阶层财富的

增长,美国贫富差距仍在扩大,这意味着富裕家庭越来越富有,而贫困家庭则越来越穷。

美联储此前发布的一份报告也显示,美

国财富越来越集中于富裕家庭。美国最富裕的1%家庭的财富占全美家庭财富的比例从1989年的30%上升至2016年的38.6%,而底

端90%家庭的财富占比则从19