

■ 海外聚焦

前沿技术将扎堆亮相国际消费电子展

5G通信引领创新 自动驾驶不是梦

□本报记者 张枕河

受到全球消费者、投资者、科技爱好者等众多群体关注的国际消费电子展（CES）将于2018年1月9日至12日在美国拉斯维加斯举行。今年预计将有多项前沿技术扎堆亮相此次展会,包括自动驾驶、5G通信、无人机技术、医疗健康和智慧城市领域的新突破、人工智能、智能家居、物联网大数据应用等众多议题将持续吸引眼球。

5G通信引领技术革新

历届CES均由美国消费技术协会（CTA）主办。据美国消费技术协会介绍,2018国际消费电子展将继续作为全球创新的舞台。此次展览净面积将超过260万平方英尺,吸引超过3900家企业参展,将展示各行各业的先进产品、技术和服务。在此次展会上5G通信将成为重要议题之一。

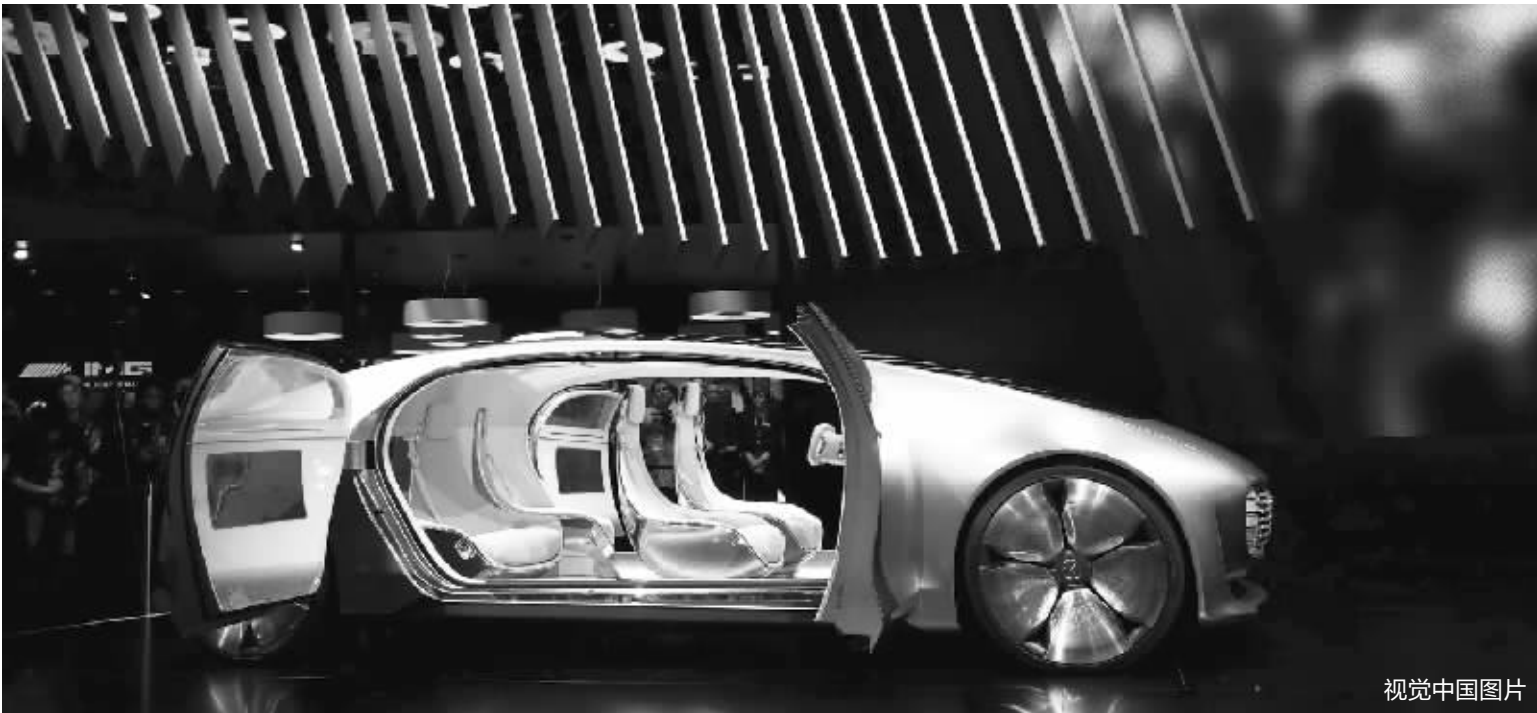
美国消费技术协会将安排主题为“5G通信赋予未来的无限可能”主题演讲,各项展览、议题将重点关注5G通信技术在全球范围商用之后所带来的科技创新,比如自动驾驶技术、医疗健康和智慧城市领域的新突破、AR（增强现实）和VR（虚拟现实）的行业应用和个人应用、内容和娱乐产业的新商机、物联网大数据应用等。

美国消费技术协会总裁兼首席执行官盖瑞·夏培罗表示:“国际消费电子展汇集了相互连接的移动设备生态系统的各个方面。5G通信的影响是前所未有的,它将加快我们在国际消费电子展所能看到的所有科技的创新进程,从智能家居和家电,到无人机和机器人,再到自动驾驶交通工具和智能城市技术等。国际消费电子展站在科技前沿,充分展示未来的互联互通技术将如何超越传统的移动通信产业。而这次,全球通信行业的领袖们将齐聚国际消费电子展的主题演讲舞台,将从全球视野向我们阐述如何促进5G通信的快速增长以及5G通信又将如何驱动现实和数字世界的融合。”

智慧城市成重要议题

此前几年火爆的智能家居依然是本届展览的热点。

据悉,韩国三星电子和韩国LG两家企业都将推出2018年的战略性产品以及引领未来的产品。三星宣传的口号是“Infinite Expansion”（无限



视觉中国图片

扩张),LG的宣传口号则是 “Infinite Change”（无限改变),二者之间的竞争非常激烈。

三星电子还准备推出8K OLED电视,升级OLED电视技术,增强黑色的表现力。LG电子则继续努力开发OLED电视,会用CSO面板提高电视的音质。与索尼电视相比,LG的CSO电视将更好。据媒体报道,LG的新OLED电视还会引进一些新技术,比如侦测观看者位置、根据相应方向发送声音的技术。

“智能家居”概念目前已经延伸至“智慧城市”,后者也将成为此次展会最重要的议题之一。

据预测,到2020年,全球智慧城市的市场规模将达343.5亿美元。到2050年,世界上将有三分之一的人口生活在城市。因此,美国消费技术协会此次将举办围绕智慧城市的系列会议,着重探讨智慧城市未来的发展,包括智能交通、智慧能源及智能电网、公共安全、医疗保健、数据分析及安全、人工智能与管理及政策等。

此外,美国紧急救援者网路管理局举办的未来公共安全通讯转型讨论会将探讨智慧城市

如何影响公共安全,以及创新者如何利用传感器网络、人类智能与数据及技术工具等来开发及共享救生资讯。

德勤有限公司副董事长兼德勤负责美国机动车业务的主管Craig Giffi表示,任何健全的智慧城市计划都需要通过无缝连接整合多种模式的解决方案,因此,私营部门要紧密合作,共同让这些解决方案变成现实。无疑未来智慧城市的建设需要具有创新精神的商业领袖。

自动驾驶吸引眼球

自动驾驶将成为今年最吸引眼球的领域之一。美国消费技术协会有关自动驾驶汽车的最新报告表明,大多数美国消费者对自动驾驶汽车带来的好处感到振奋,几乎有三分之二的消费者有意愿将自己目前的车换成自动驾驶汽车。

包括丰田、本田、起亚、梅赛德斯-奔驰、宝马、福特、尼桑、菲斯科、奥托立夫等众多汽车厂商将亮相CES。

菲斯科汽车日前发布了一张全新车型的预

告图,并称这款车将被推向一个全新的细分市场。新车可能是一款SUV或MPV车型,且或搭载自动驾驶功能。此外,菲斯科旗下全新纯电动

车Fisker EMotion量产版车型将于2018年CES展会期间正式亮相。本田今年不按套路出牌,透露其将带来3E概念机器人。其中有两款用于人出行的产品,一款用于室内或市内出行,另外一款则用于远行。这两款概念产品的理念与自动驾驶息息相关,用户需要设定目的地或出行的大致方向,在灾难恢复、娱乐和与人类互动中充当重要角色。除一系列机器人概念之外,本田还将展示其移动电源世界,其中包括一款可更换电池的电动汽车,以及一套用于家庭、娱乐或自然灾害的充电系统。

奥托立夫也将在2018年CES上展示其智能学习车辆2.0（LIV2.0）,系统将通过大量的传感器追踪记录司机或乘客的声音及手部动作从而“领悟”司机及乘客的指示,实现与车内乘客或司机的“交流”,最终提升客户对自动驾驶汽车的接受度。

■ 海外选粹

比特币还要涨多高

从17世纪的郁金香热到21世纪初的网络泡沫,投资者因盲目跟风,数度经历了从非理性繁荣到濒临绝望的投资过程。但这次比特币狂潮却是前无古人,到底是什么在驱动这一轮针对加密货币的狂热投资呢?比特币的投资热又能持续多久呢?

早在2013年,比特币就一度飙涨至85倍,不过在随后的一年里,因黑客交易事件导致其价格轰然倒塌,并使早期投资者信心大为受损。直到2017年,曾被视为边缘的比特币一跃成为主流社会投资的焦点。到2017年11月,美国最大的比特币交易所之一——币宝的签约客户已达1200万人,甚至超过拥有46年历史的著名理财公司嘉信的客户量。如今,币宝的应用程序更成为苹果手机用户下载最多的程序。

数字货币集团开发主任米尔特姆·德米里斯直言不讳:“我们正赶上本世纪最大的发财机会,而人人都想参与其中。”比特币价格开始跳升是2016年英国脱欧公投之后的事,随后特朗普赢得美国总统大选,进一步促其价格上扬,加之委内瑞拉等国出现恶性通货膨胀问题,使得比特币的意义得到公众广泛重视。

占位符风险投资公司联合创始人克里斯·伯恩尼斯表示,在各种金融问题面前,比特币就像黄金一样,成为很好的对冲手段,比如在富国银行假账丑闻后,很多投资者会自问:“我还能相信哪家银行?”无论相信与否,都挡不住各银行及资产管理公司开始纷纷涌向比特币的脚步。比特币交易所双子座联合创始人及首席执行官泰勒·温克瓦里斯表示,华尔街也开始涉足其间。

怀疑论者则坚信日光之下无新事,诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·希勒认为,比特币的这场狂潮不过是网络泡沫或虚拟货币的翻版而已。作为《非理性繁荣》的作者,希勒有意推出第四版,并将加密货币投资狂潮写入其中。

不过,乐观的投资者此时是不惜出现踩踏事故也要投身比特币狂潮,怀疑论者的言论在他们眼中简直不合时宜。问题是,比特币的飙升是否是一个短期行为?在乐观主义者看来,比特币不像黄金那样静止不动,作为虚拟货币,其软件代码是不断发展的,其自身功能可以不断调整、改进和更新换代,并以无法想象的方式实现其价值,例如,很多比特币迷对比特币实现“闪电网络”（一种便于付款的改进方式）充满期待,如果比特币在不断演化过程中获得更具吸引力的功能,人们甚至可以借助它进行便捷快速的跨境支付。

基于比特币发展的可持续性,比特币支持者们认为,即使加密货币市值膨胀到目前的20倍,市场也不会癫狂。不过,就比特币本身来讲,随着越来越多的新技术出炉,未来比特币在加密货币市场所占份额将呈下降趋势。（石路）

■ 金融城传真

2017英国关键词:不确定性

□本报记者 邓茜 伦敦报道

眼看2017年就要画上句号,这一年的英国如果用—个关键词来形容,那就是“不确定性”。从去年公投意外“脱欧”以来,英国就笼罩在不确定之中,需要与欧盟进行经济、法律、政治等方面的切割,这一进程前所未有,只能摸着石头过河。为此,英国的宏观经济、民众生活、社会治安等都受到不同程度的影响。

这一年,英国经济经历了显著放缓。从数据上看,进入2017年,“脱欧”对英国经济的影响开始显现。根据英国国家统计局数据,英国经济一季度环比增长0.2%,二季度环比增长0.3%,三季度环比增长0.4%,均较2016年四季度0.7%的环比增幅明显下滑。英国财政大臣菲利普·哈蒙德11月22日公布英国政府宣布启动“脱欧”后首份财政预算案《秋季预算》,将2017年英国经济增长前景从3月份2.0%的预估值下调至1.5%。根据英国预算责任办公室的预测,未来五年英国经济增速仅为1.4%。基于这些预测,英国经济增长将滞后

■ 华尔街夜话

□本报记者 江宇娟 华盛顿报道

美国近期热映电影《伯德小姐(Lady Bird)》中有一段情节让人印象深刻。电影主角高中生Lady Bird家境一般,住在一片不起眼的小区。放学后,她和好友都会从富人区经过,憧憬未来能够拥有眼前这些漂亮的独栋别墅和花园。不过,残酷的统计数据也许会让Lady Bird和好友失望,他们或许比自己的父辈们要更难拥有花园洋房,因为美国的贫富差距正在进一步扩大。

2017年,彭博亿万富豪指数上涨23%,这意味着世界上最富有人群的资产在2017年增加了1万亿美元,高达5.3万亿美元。而同期,标普500指数和明晟全球指数涨幅只有20%左右。彭博亿万富豪指数追踪的美国亿万富豪有159人,净资产共计2万亿美元。

在富豪财富膨胀的同时,却是普通家庭财富停滞不前的残酷现实。纽约大学教授爱德华·沃尔夫的研究发现,受金融危机影响,2007年至2010年,美国家庭财富中位数下降44%。尽管从2010年至2016年,美国家庭财富中位数回升了28%,但较2007年的历史高位仍低34%,说明美国家庭财富仍没有从金融危机中完全恢复。沃尔夫指出,尽管美国家庭财富有所回

于经合组织整体经济增长。国际货币基金组织也于近日将2017年英国经济增速从10月预计的1.7%调低至1.6%。

这一年,英国民众生活质量出现下降。每年的12月26日即圣诞节第二天是英国的节礼日(Boxing Day),以各大商家大力度折扣促销活动闻名,当天既是英国冬季购物季的开端,也被视作消费市场景气的晴雨表。而今年的节礼日,英国零售消费状况不尽人意。市场研究机构思林博德市场咨询的调查数据显示,节礼日当天门店访问人次同比下降4.5%。记者在一些门店看到,折扣虽然具有一定吸引力,但消费状况并不火爆,购物者人数不如预期。英国媒体也多用“黯淡”、“低迷”等词语形容当天的市况。

今年冬季购物季的到来正值多重数据显

示英国消费者收入缩水之际,与此同时物价上涨,使消费者购物意愿进一步受到抑制。根据英国国家统计局最新数据,2017年第三季度英国居民实际可支配收入环比仅增长0.2%。在此期间,通胀率一路上升,到11月达

到创纪录的3.1%。实际收入增长已难以赶上通胀上涨速度。英国预算责任办公室预计,今年英国实际工资将下降0.4%。

这一年,英国社会安全“由治到乱”。英国之前一直以社会治安良好闻名,但今年以来却经历了多次恐袭。5月发生在曼彻斯特体育场的恐怖爆炸造成22人死亡,是自2005年伦敦地铁爆炸案以来英国遭遇的最严重恐袭事件。9月伦敦西部一地铁站发生爆炸,造成约30人受伤。今年以来,英国一度将恐怖威胁级别上调至最高的“危急”级,目前仍处于第二高的“严重”级,意味着袭击极有可能发生。英国反恐部门今年年初曾表示,该国正面临40年来最严重的恐袭威胁。

虽说恐袭与“脱欧”没有直接的因果关系,但也确有“牵连”。正是因为欧洲移民问题日益严峻、恐袭频发,才使得部分英国人希望脱离欧盟,最终出现公投“脱欧”的结局,导致当下的不确定局面。英国与欧盟对于边界和人员流动等问题的谈判不断考验着英国政府的智慧。

美国贫富差距进一步扩大

升,但回升的主要动力来自于富裕阶层财富的增长,美国贫富差距仍在扩大,这意味着富裕家庭越来越富有,而贫困家庭则越来越穷。

美联储此前发布的一份报告也显示,美国财富越来越集中于富裕家庭。美国最富裕的1%家庭的财富占全美家庭财富的比例从1989年的30%上升至2016年的38.6%,而低端90%家庭的财富占比则从1989年的33.2%降至2016年的22.8%。

在财富集中的同时,美国富裕家庭的数量也以前所未有的速度攀升。沃尔夫的研究发现,1983年,美国仅有240万户,即不到3%的美国家庭资产超过百万美元。到2016年,家庭资产超过100万美元的家庭数量高达910万户,较1983年飙升了279%,即在2016年,有超过7%的美国家庭其资产超过百万美元。而从1983年至2016年,美国家庭数量仅增长50%。

顶层富裕家庭的增长更令人诧异。从1983年到2016年,财富超过500万美元的家庭数量增长了649%,而财富超过1000万美元的家庭数量增速更是高达856%。沃尔夫说,富裕家庭的财富增长主要获益于2000年前后美国股市高涨以及房地产价格的上扬。

富裕家庭财富膨胀的同时,美国中产阶级却在不断萎缩。皮尤研究中心的调查显示,

■ 海外观察

中国国际影响力的外形

□刘丽娜

近期英国《经济学者》杂志封面再度聚焦中国,它以《锐实力——中国影响力的新外形》为题,讲述了这家很有国际影响力的媒体眼里,当下中国的国际影响力。不出意料,这家极擅长让文字能以“视觉说话”的高端期刊,又一次制造了一个视觉冲击力极强的封面图片:一个以中国为中心的地球上,长满了钢铁质感的锐刺。

这张图片,看起来有点像狼牙棒,有点像病毒,让人印象深刻。看到这张图片的人,如果对中国国情是个“素人”,必然会对中国产生恐惧与焦虑。可以说,这种恐惧与焦虑,代表了西方舆论和精英阶层对当前中国不断上升的综合实力的内在情绪。

不得不承认,《经济学者》的采编者具有极高的专业才华。问题是,这张封面所传达的可能更多是偏见。

毋庸讳言,中国改革开放40年,经济上取得了巨大成就,国际影响力也水涨船高。尤其是近几年,中国在国际舞台的地位更是显著上升,正如官方表述,中国前所未有的靠近世界舞台中心,前所未有地接近实现伟大复兴的梦想。

而这一切,需要有经济支撑。中央经济工作会议不久前闭幕。在会后发布的长达4800字的新闻通稿里,有一个极不寻常的重要数据——7.1%。这是党的十八大以来五年的,中国经济的年平均增速。从国际比较视角来看,这个增速毫无疑问是世界主要经济体之首,高于前几年叫嚷着要“超过中国”的印度经济体的五年平均增速(6.9%)。以这个速度计算,中国五年来的经济增量超过了作为世界第四大经济体——德国2016年GDP规模。尽管中国已经不再像以往那样强调速度,但保持必要的增速是中国实现高质量发展的首要前提。

这让人不禁想起在2010年,前世界银行行长佐利克在与笔者交谈时提到,中国经济一年就新增出一个韩国的规模,世界需要适应这个新的经济现实。作为国际战略家,佐利克早在十几年前就已经预见过世界力量变化的现实与趋势。从2005年就提出中国要做负责任的“利益攸关者”,到如今美国特朗普政府在国家安全报告中明确把中国定为“战略竞争者”,中国在世界上的影响力与日俱增。这让一些人引以为榜样,一些人则越来越感到担忧乃至恐惧。

愿以中国经济为榜样者,多数是发展中国家。

孟加拉国学者夸西姆说:“发展中国家现在更愿意‘向东看’——从中国寻找发展规律。”土耳其科什大学政治学和国际关系学者吉亚说:“中国凭借出色的经济成就以及应对金融危机的快速发展弹性,为发展中国家提供了另一种政策选择。”墨西哥学者罗德里格斯表示:“应该向中国学习产业转型等经验,还要学习中国先进的思想与发展方式。”

近年,也有越来越多发达国家对学习中国感兴趣。比如,西班牙加利西亚国际关系研究院院长里斯就称,中国在政治、经济和社会等领域取得的伟大成就就不仅让西班牙人羡慕,也让他们悄然效仿。

对中国影响力上升最难受受的当然就是守成大国美国。此外,一些老牌大国,主要是西方七国,对快速崛起的中国也仍不适应。在民粹之风盛行上台的美国总统特朗普依然致力于维护“美国第一”、“美国优先”、“美国秩序”。

如果从自上世纪40年代二战后已主导国际秩序70余年的美国角度看,维护第一的地位无可厚非。这个长期以来独一無二的地位就是美国的国家利益,无论哪个党派上台都一样。

美国彼得森国际经济研究所荣休所长伯格斯特曾对笔者说,人类历史上,任何一次权力的转移都不是守成大国主动出让的,而是要靠后来者自己争取的。

实际上,中国很多有识之士对自身的实力有清醒的认识,中国对发达国家仍在学习追赶期,在处理与世界的关系时,中国用利益共同体、命运共同体的理念,以合作共赢促发展,真诚维护世界和平与稳定,而不是遵循以往大国的零和博弈。

然而,对于美国和西方,尤其是媒体与精英阶层,对中国的成见与偏见根深蒂固。要想改变在他们眼里的中国国际形象,需要时间、需要实力、需要持久释放的善意。

墨西哥学者罗德里格斯说,中国正在用实际行动和发展成果告诉世界,外界应摒弃长期以来对中国的偏见,学习中国经验并运用到自身发展。

当然,中国当前取得的成功经验绝不是世界唯一的经验,各国需要根据自家国情,自我探索。

全球化研究专家、英国《金融时报》首席评论员马丁·沃尔夫对中国经济的国际影响力一直有深刻认识,认为英国在西方七国中率先宣布加入亚投行已经是一个明示。他同时告诫,中国未来发展最该警惕的是,不要成为自身成功的牺牲品。

居安思危,知危图安。幸运的是,中国对此已有警示。

再回想一下《经济学者》的封面图片,中国人其实也不必对西方媒体的偏见感到不安。事实上,在综合实力继续攀升的未来之路上,中国将面临更多这样的偏见之作。对此,中国该云淡风轻,保持平常心。因为类似报道不会阻碍中国发展的脚步,况且,这些西方媒体人对自己国家常常也是这样的态度。