

免征新能源汽车购置税政策延续

□本报记者 崔小粟

12月27日,财政部、国家税务总局、工业和信息化部、科技部联合发布《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》(简称《公告》),自2018年1月1日至2020年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税。业内人士认为,免征购置税的延续对新能源汽车产业发展给出了明确的支持信号。未来双积分政策与购置税免征政策延续将抵消来自补贴退坡机制带来的影响。

已列入目录车型适用

根据上述公告,对免征车辆购置税的新能源汽车,通过发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》实施管理。2017年12月31日之前已列入目录的新能源汽车,对其免征车辆购置税政策继续有效。

今年以来,工信部先后发布15批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》。根据公告,2018年1月1日起列入《目录》的新能源汽车须同时符合:获得许可在中国境内销售的纯电动汽车、插电式(含增程式)混合动力汽车、燃料电池汽车。符合新能源汽车产品技术要求。通过新能源汽车专项检测,达到新能源汽车产品专项检查标准。新能源汽车生产企业或进口新能源汽车经销商在产品质量保证、产品一致性、售后服务、安全监测、动力电池回收利用等方面符合相关要求。

中国汽车技术研究中心指出,免征购置税提出的新能源汽车产品技术要求,总体与2017年新能源汽车推广应用财政补贴政策相一致。个别指标的技术门槛略有调整,但目前大部分新能源汽车产品满足技术要求。企业2017年前已进入免税目录产品仍然有效,避免企业重复申报。

此外,本次免征购置税政策对新能源汽车企业提出的要求,与新能源汽车生产企业准入规定以及2017年新能源汽车推广应用财政补贴政策相一致,在新增产品质量保证、产品一致性、售后服务、安全监测、动力电池



新华社图片

回收利用等方面提出了要求。

对冲补贴退坡影响

2009年以来,多部委出台了一系列新能源汽车产业扶持政策,对新能源汽车的市场规模、技术水平等方面起到了明显的提振作用。

2014年8月,《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》发布。由工信部、国家税务总局通过发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》实施管理。截止日期为2017年12月31日。

“此次推出的免征购置税政策,是对此前发布的新能源汽车扶持政策的整体延续。”中国电动汽车百人会研究咨询部主任张成斌对中国证券报记者表示,免征购置税政策给出了明确信号,支持新能源汽车产业发展。“补贴整体退坡幅度较大,但对新能源汽车产业发展有倾斜,此次政策出台体现了

对整个产业的支持。”

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,新能源汽车免税政策需要稳定。此次政策的推出,将对市场产生良性拉动作用。此外,由于新能源汽车的电池成本高,整车价格偏高。以售价为20万元/辆的新能源汽车为例,免征购置税将优惠2万元。这将改变新能源汽车综合购置成本偏高的局面。考虑到使用环节的低成本,将有力推动更多消费者选择新能源汽车。

业内人士认为,此次推出的新能源汽车购置税减免政策,将刺激终端市场发展。未来“双积分办法”与购置税免征政策的延续,将共同协作抵消一部分来自补贴退坡所带来的影响。

新能源汽车产销两旺

12月27日,新能源汽车板块直线拉升,亚星客车、金杯汽车、安凯客车、鹏翎股份、

携手中农集团

贤丰控股拟建年产3万吨碳酸锂项目

□本报实习记者 万宇

贤丰控股日前公告称,拟与中国农资集团、中农控股、兴元钾肥共同投资设立碳酸锂提取合资公司,从事工业级碳酸锂提取及制备业务。该合资公司拟投资建设年产1万吨工业级碳酸锂的生产项目,生产项目完成建设并达产后将追加投资,直至该项目实现年产3万吨碳酸锂。贤丰控股表示,此次合作将提升公司新能源产业竞争优势,进一步奠定公司在锂资源行业的地位。

应用卤水提锂技术

2017年以来,贤丰控股确立了新能源产业为发展方向。上半年,公司与合作方共同投资设立了贤丰新能源科技有限公司,切入锂产业。该公司所掌握的盐湖卤水提锂技术具备一定优势,此次拟建碳酸锂提取项目,促进该技

术产业化。

据介绍,公司的提锂技术适用于各种盐湖提锂,尤其可以解决高镁锂比盐湖提锂的技术难题。公司采用全新配方及制造工艺生产锂离子富集材料。结合公司的提锂技术,可以实现高效、低成本提锂,此次合作将使这一技术得到应用。公司指出,中国农资集团、中农控股的下属企业兴元钾肥公司位于青海省海西州西北部大浪滩矿区。据统计,兴元钾肥所属的大浪滩梁中矿兴元公司现有矿权范围内累计查明资源储量中,固体矿中氯化钾的资源储量为674.68万吨,液体矿中氯化钾资源储量为3396.04万吨,卤水量为279641.81万立方米。若按年产100万吨钾肥的产能估算,理论上可开采30年以上。

按照大浪滩矿区资源整合规划,海西州政府将支持合资公司的股东中农控股作为牵头整合单位,整合大浪滩盐湖资源。未来兴元钾

肥可能新增大浪滩外围约600平方公里矿权,丰富的物产将为合资公司碳酸锂的提取及制备提供资源保障。

值得注意的是,此次布局引入了重要的战略投资者。根据合作协议,中国农资集团或中农控股计划通过包括从二级市场购买股票、资产注入以及参与定向增发等方式成为贤丰控股的战略投资者,并与公司展开全面战略合作。

根据协议,兴元钾肥的卤水资源将独家供应合资公司及其全资下属企业使用,并在碳酸锂项目正式投产后的五年内免费使用。

公司表示,“本次合作投资将充分发挥各方的优势,利用贤丰控股方面掌握的初提技术工艺以及兴元钾肥的卤水资源,重点发展兴元钾肥所拥有的卤水提锂并制备碳酸锂产品的相关业务,实现各方优势互补和发展共赢。”

拓展锂产业

根据公告,拟设立的合资企业将先期建设年产1万吨工业级碳酸锂的生产项目,待生产项目完成建设并达产后,所产生的利润将用于追加投资,直至该项目实现年产3万吨碳酸锂。资料显示,碳酸锂需求主要来自于3C产品、汽车电动化、储能等领域。在政策驱动以及市场加快发展的背景下,预计2017年到2020年碳酸锂总需求增长率仍将保持10%以上的年增长率。

“合资公司定位于采用先进技术提取碳酸锂的制造商,长远目标为打造国内乃至全球‘锂’相关生产企业的高端技术服务商。”公司表示,未来力争一定程度上拥有锂产品的国际定价权,同时聚焦锂资源开发与技术研发,通过与产业链企业技术合作、共同投资等方式,拓展业务,实现多层次发展。

暴风集团CEO冯鑫:发力互联网电视业务

□本报记者 蒋洁琼

12月26日,暴风集团创始人、CEO冯鑫接受中国证券报记者专访时表示,2018年公司将调整战略为“All for TV”,集中发力互联网电视业务。

业务战略调整

中国证券报:暴风集团集中发力互联网电视业务的原因是什么?

冯鑫:暴风影音是暴风集团最重要的主体部门,基于其品牌和用户规模,暴风TV、VR业

务等得以快速发展。但暴风影音利润空间有限,发展面临的天花板低。与在线视频平台竞争过程中,无法与BAT旗下平台拼“烧钱”买视频版权。

因此,暴风集团转而寻求VR硬件、TV两块屏幕的机会。从目前情况看,VR产业的爆发仍需较长时间,而客厅互联网的产业环境即将到烧开水的沸点。同时,公司获得了此前难以接触到的渠道商资源。因此,公司决定进行战略调整。

中国证券报:具体如何操作?

冯鑫:原来在暴风100%的资源中,只有10%-20%给了TV。2018年,资源分配将进行

重大调整,向暴风TV倾斜。战略调整相当于“做减法”,多块业务中的重点只有暴风TV。

静待VR产业爆发

中国证券报:公司的2018年互联网电视业务有何看点?

冯鑫:互联网电视行业进入了服务角力阶段。公司的远讲语音TV产品发布后,电视开机时间延长至7小时,开机比例由65%增加到70%。互联网电视厂商不仅要做好互联网服务,还应加速升级AI、新零售、智慧家庭的服务。

2018年,公司在用户积累基础上的电视

广告业务、提价后的产品销售,以及硬件成本下降和渠道扩张等方面均存在看点。

中国证券报:公司布局游戏产业的原因?

冯鑫:暴风集团在游戏运营领域较为薄弱,缺乏专业的游戏运营队伍。该业务过去一直不是公司的重点,投入也较少。此次成立游戏运营公司,想更好地运营公司的流量,加强游戏变现能力。

中国证券报:对于VR等业务如何安排?

冯鑫:VR产业仍不成熟,产业爆发还需要较长时间。公司VR业务目前的重点活下来,属于孵化的项目,静待行业爆发。

收购鸿图隔膜获有条件通过 金冠电气加码新能源布局

12月27日晚,金冠电气公告称,公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项经证监会并购重组委审核,获得有条件通过。公司表示,通过收购鸿图隔膜100%股权,加快在新能源领域的布局,实现“智能电气设备+新能源”双轮驱动。

鸿图隔膜从事锂离子电池隔膜研发、生产、销售,产品成功替代进口。自湿法隔膜项目投产以来,产品已通过特斯拉供应商日本住友化学、三星SDI、天津力神、力信(江苏)新能源、大连比克等企业的认证。

金冠电气相关负责人介绍,鸿图隔膜9000万平方米/年锂离子电池隔膜项目已于11月投产,具备年产1.1亿平方米锂离子电池隔膜生产能力。预计今年完成5200万平方米的产量,较2016年增长147%。同时,该工程三期已启动,建成后将具备2亿平方米的生产能力,并实现涂覆隔膜全覆盖。(宋维东)

中储股份与京东物流战略合作

12月27日,京东物流与仓储行业龙头中储发展股份有限公司签署战略合作协议,双方将围绕仓储、运力、物流科技、物流产品开发等方面展开深入合作,实现物流设施资源、商家业务资源、信息系统资源等的互补与共享。

根据协议,中储股份将借助京东物流积累了十余年的物流规划、管理经验以及专业技术能力等,提升仓储资源使用效率,提升仓储规划、系统实施和供应链金融方面的配套能力。中储股份总裁赵晓宏表示,作为老牌央企,希望借助京东物流的技术创新、一体化服务等优势,在业务升级、激发发展活力等方面实现突破。(江钰铃)

南猪北养 生猪产能转移

随着多地清退工作相继完成,生猪养殖产业将走向受到关注。专家表示,生猪主产区布局将从东南沿海和长江中下游水网地带,向华北和东北的粮食主产区以及西南的贵贵川传统消费区转移。未来东北有望超越四川、河南等养猪大省,成为中国最大的生猪来源地。

生猪养殖迁移

今年12月31日是多地禁养区畜禽养殖场(小区)的关闭及搬迁最后时限。除广西壮族自治区预计2018年底完成,其余各省(市、区)预计均在2017年底前完成禁养区关闭及搬迁。从目前情况看,湖北省禁养区内畜禽养殖场关闭搬迁任务已全部完成。截至12月10日,全省禁养区内关闭搬迁的畜禽养殖场4764家;截至11月29日,重庆市累计关闭(搬迁)禁养区畜禽养殖场(户)1064家,全部完成任务。

农业部副部长叶贞琴指出,农业部将通过“禁、限、转、治”处理好生猪生产发展和环境保护的关系,处理好生产发展、保障供应、环境保护、生态友好的关系。

搜猪网首席分析师冯永辉对中国证券报记者表示,目前生猪养殖业有五大主产区和四大主销区。主产区包括东北、华北、长江中下游、华南和西南,2015年产能占比分别为10%、25%、25%、13%和20%。五大主产区约占全国总产量近95%。其中,长江中下游是2016年拆猪场的重点区域。四大主销区包括京津冀、长三角、珠三角、云贵川。

从产能变化情况看,多年来,东三省产能增速都在100%以上,生猪存栏量翻倍;吉林增速最快,达214%;华北产区的河南、山东产能全国排名提升较大;而长江中下游产区4个省的产能全部下降。

从总体趋势看,生猪产能转移呈现“南猪北养”态势。“生猪主产区从东南沿海和长江中下游水网地带,向华北和东北粮食主产区以及西南的云贵川传统消费区转移。”冯永辉指出。

对于未来生猪规模化养殖转移方向,冯永辉指出,主要依据区位优势、饲料成本、人力资源、疫情风险和环保压力五大要素进行判断。西南地区产销一体,适宜养殖;华北地区人口密度大,规模养殖拿地难度大。从饲料成本角度看,东北地区成本低,不占区位优势。

上市公司谋先机

从目前情况看,不少上市公司甩开膀子在东北地区上产能。

大北农副总裁宋维平此前表示,2017年要在东北建7个农场,未来扩展至20个左右。资料显示,大安市与黑龙江大北农公司签订了现代农业一体化项目合作协议,项目总投资达40亿元;在大安建设10个存栏8800头母猪、年生产20万头仔猪的种猪场,5个年出栏20万头生猪的育肥猪场。

截至9月末,黑龙江省生猪规模场建设项目已开工189个,已竣工99个,现已入栏生猪39.6万头。预计到今年底,可入栏生猪50万头。据中国证券报记者不完全统计,未来五年,广东温氏、河南牧原、深圳金新农等20多家企业计划在黑龙江省投资800亿元,形成4000万头生猪生产能力。

根据相关机构的统计数据,截至2025年,东三省仅上市公司的生猪出栏量就达3200万头,约占东三省年出栏量的50%。这也意味着东北将超越四川、河南等养猪大省,成为中国最大的生猪来源地。(常仕瑞)

新华(荣昌)生猪价格指数发布

12月27日,“新华(荣昌)生猪价格指数”在京发布。该指数由中国经济信息社与重庆市荣昌区人民政府联合编制发布,旨在监测生猪市场运行状况,为产业发展提供参考。

近年来,受组织化程度低、生产供给对价格反应滞后等因素影响,生猪价格大起大落,给生猪养殖行业带来冲击。此次发布的“新华(荣昌)生猪价格指数”,将为各方决策提供更多有益的信息。

据介绍,新华(荣昌)生猪价格指数的样本采集覆盖全国31个省市区,包括生猪、仔猪、种猪三个主要监测品种,指数基期定于2017年6月4日,基点为100点,每周日发布。(张斌)