

以空壳公司收购祥源文化控制权 赵薇黄有龙夫妇将遭5年证券市场禁入

□本报记者 蒋洁琼

祥源文化(原万家文化)11月9日晚公告称,收到中国证监会发出的《行政处罚及市场禁入事先告知书》,证监会拟对赵薇、黄有龙等人采取证券市场禁入等措施。

告知书显示,在控股权转让过程中,龙薇传媒通过祥源文化披露的信息存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏。上述行为造成祥源文化股价大幅波动等严重影响。根据相关法律法规,证监会拟对祥源文化责令改正,给予警告,并处60万元罚款;对孔德永给予警告,并处30万元罚款;对龙薇传媒责令改正,给予警告,并处60万元罚款;对黄有龙、赵薇、赵政给予警告,并分别处以30万元罚款;对孔德永、黄有龙、赵薇分别采取5年证券市场禁入措施。

虚假误导性信息披露

根据告知书,虚假记载、误导性陈述及重大遗漏体现在五方面。

第一,龙薇传媒在自身境内资金准备不足,相关金融机构融资尚待审批,存在极大不确定性的情况下,以空壳公司收购上市公司,且贸然予以公告,对市场和投资者产生严重误导。

据了解,龙薇传媒于2016年11月成立,注册资本200万元,尚未实缴到位,未开展实际经营活动,总资产、净资产、营业收入、净利润都为零。2016年12月23日,龙薇传媒与万家集团签订协议,拟收购万家文化29.14%股份。本次收购共需资金30.6亿元。收购资金中,龙薇传媒自有资金6000万元,剩余资金均为借入,杠杆比例高达51倍。在《股份转让协议》签订后,龙薇传媒才与相关银行商谈融资,而该银行的融资款项需经总行审批流程,能否最终审批通过尚存在不确定性。

证监会认为,龙薇传媒在本次收购前一个月成立,期间也未进行资金的充分筹备,在境内可支付资金有限、金融机构拟融入资金缺乏充分准备的情况下,采取高杠杆收购方式,签订股权转让协议。在履行能力、履行结果不确切,收购行为

真实性、准确性不能保证的情况下,贸然公布收购信息。其行为因其名人效应等因素叠加,严重误导市场及投资者,致使万家文化股价大幅波动,严重扰乱了正常的市场秩序。

第二,交易信披存在虚假记载等问题。包括龙薇传媒关于筹资计划和安排的信息披露存在虚假记载、重大遗漏;龙薇传媒未及时披露与金融机构未达成融资合作的情况;龙薇传媒对无法按期完成融资计划原因的披露存在重大遗漏;龙薇传媒关于积极促使本次控股权转让交易顺利完成的信息披露存在虚假记载、误导性陈述。

相关公告中关于筹资计划和安排的内容存在虚假记载、重大遗漏,主要表现在三方面:

龙薇传媒在2017年1月12日的询问函回复中称向金融机构质押融资15亿元,披露融资金额与中信银行融资方案中拟向龙薇融资30亿元的实际情况不符。根据中信银行杭州分行相关人员提供的方案及询问笔录,龙薇传媒与中信银行杭州分行洽谈融资金额后,约定上报审批最高额度为30亿元的融资方案,中信银行内部实际申报方案中的金额也是不超过30亿元。

龙薇传媒在2017年1月12日的询问函回复中披露的款项支付方式为确定的步骤、确定的金额,未完整披露款项支付方式将随金融机构的审批情况进行动态调整的情况。证据显示,若中信银行质押融资方案获审批通过,向金融机构借入资金将覆盖除股东自有资金出资的6000万元以外的所有股权转让款,无需再使用银必信的资金。如果能够部分质押融资成功,也将优先使用金融机构融入资金,缺口资金再向银必信借入,即控股权收购款的支付方式将随金融机构的审批和贷款情况进行动态调整。

龙薇传媒未在公告中明确金融机构融资款项存在的巨大不确定性,存在重大遗漏。根据中信银行杭州分行的融资方案,龙薇传媒向中信银行融资款项中的第二笔以及第三笔发放额度取决于万家文化股价情况。

第三,龙薇传媒未及时披露与金融机构未达成融资合作的情况。具体看,2017年1月12日,龙

薇传媒通过万家文化在给上交所问询函的回复中称,金融机构股票质押融资审批流程预计于2017年1月31日前完成。证据显示,2017年1月23日,万家集团、龙薇传媒知晓其向中信银行杭州分行的融资计划未通过中信银行总行审批。截至2017年1月31日,龙薇传媒并没有与任何金融机构达成融资合作。

无法从金融机构获取股票质押融资的事项对龙薇传媒收购万家文化控股权存在重要影响,但龙薇传媒未及时通知万家文化,披露重大事件的进展、变化情况及可能产生的影响。

第四,龙薇传媒对无法按期完成融资计划原因的披露存在重大遗漏。根据万家文化2017年1月12日的公告,“向银必信借入资金剩余款项发放时间预计为第二笔股份转让款支付前3个工作日,实际发放时间预计不晚于2017年2月7日。”根据银必信实际控制人秦博询问笔录,银必信在2017年2月7日无法借给龙薇传媒12亿元,即银必信在第二笔股权转让款支付期限截止时,没有准备好足够的资金。

万家文化2017年2月16日公告:“2017年1月20日,龙薇传媒接到A银行电话通知,本项目融资方案最终未获批准。此后,龙薇传媒立即与其他银行进行多次沟通,希望就本项目开展融资合作,但陆续收到其他银行口头反馈,均明确答复无法完成审批。因此,龙薇传媒判断无法按期完成融资计划。经沟通,西藏银必信愿意按照已经签订的协议履行借款承诺,且已经在本次收购第一次付款阶段提供了首笔1.9亿元借款”。

龙薇传媒在通过万家文化的2017年2月16日公告中将无法按期完成融资计划归因于金融机构融资审批失败,未披露在应支付第二笔股权转让款时,银必信未准备足够资金的事实,存在重大遗漏。

第五,龙薇传媒关于积极促使本次控股权转让交易顺利完成的信息披露存在虚假记载、误导性陈述。2017年1月12日,龙薇传媒通过万家文化在给上交所问询函的回复中称,“若龙薇传媒未能及时足额取得金融机构股票质押融资,龙薇

传媒将积极与万家集团进行沟通以使本次交易顺利完成,同时继续寻求其他金融机构股票质押融资。”证据显示,在中信银行审批失败之后,龙薇传媒未积极与万家集团沟通,没有再联系过其他金融机构寻求融资,信息披露存在虚假记载、误导性陈述。

造成恶劣影响

告知书称,龙薇传媒注册资金200万元,于成立后一个多月即拟收购境内市值达100亿元上市公司(控股权转让谈判时)29.135%的股份,收购方案中自有资金6000万元,其余均为借入资金,杠杆比例高达51倍。在本次控股权转让过程中,龙薇传媒未进行资金的充分筹备,在境内可支付资金有限的情况下,运用高杠杆收购境内上市公司,在股权转让协议签署后才着手寻求金融机构融资。2016年12月23日至2017年4月1日,短时间内,控股权转让事项不断变更,由控股权转让变更为5%股权转让,后又完全终止股权转让,且双方不追究任何违约责任。

上述行为造成万家文化股价大幅波动,引起市场和媒体高度关注,严重影响了市场秩序,损害了中小投资者的信心,影响了市场的公平、公正、公开。

据了解,涉案期间,万家文化2016年11月28日停牌,停牌时万家文化股价为18.83元/股。2017年1月12日复牌后,万家文化连续两个交易日涨停,第三、第四个交易日继续收涨,最高涨至25元/股,涨幅高达32.77%。2017年2月8日,万家文化再次停牌,停牌时股价为20.13元/股。停牌期间,公告股份转让比例由29.135%变更为5%。2017年2月16日复牌,当日下午跌8.49%,第二个交易日下跌6.89%。2017年4月1日(休市),万家文化公告解除协议,次一交易日股价下跌2.39%,后续股价持续下跌。2017年6月2日,万家文化股价跌至最低点8.85元/股。截至2017年7月21日,万家文化收盘价价为9.03元/股,较2017年1月17日股价最高点下跌63.88%,较2016年11月28日首次停牌前下跌45.20%。

乔治白 否认借壳传闻

□本报实习记者 于蒙蒙

11月9日晚,乔治白发布股票交易异常波动公告,对自媒体文章的观点做出澄清,否认借壳传闻。

公司表示,相关媒体报道360借壳江南嘉捷的文章中,提及“乔治白虽然不是借壳标的,但也可能成为其他资产借壳的潜在选项”。公司目前不存在实际控制人变更事项。经向公司实际控制人询问,不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项,也不存在处于筹划阶段的其他重大事项。实际控制人在公司股票交易异常波动期间未买卖公司股票。

中国五矿 杜加尔河锌矿投产

□本报记者 钟志敏

11月9日,中国证券报记者从中国五矿获悉,中国五矿旗下五矿资源有限公司(简称“MMG”)所属的澳大利亚杜加尔河锌矿正式建成投产。这标志着中国五矿在海外金属矿业领域取得了又一次重大进展。

杜加尔河锌矿由MMG全资所有和管理,拥有锌矿资源量6500万吨,锌平均品位达12%,并含铅、银等副矿资源,是全球已知规模最大、品位最高的锌矿之一。项目采用地下开采及常规浮选工艺,设计年采选能力170万吨,年产锌17万吨以上,服务年限超过25年,投产后将进入全球十大锌矿行列。

2009年6月,中国五矿通过收购OZ公司主要资产获得该矿山。今年三季度以来,杜加尔河项目在完成建设内容后启动了选厂及配套设施调试工作,并顺利产出首批锌精矿。

科大讯飞 发布多款智能产品

□本报实习记者 杨洁

11月9日,科大讯飞发布多款智能产品,涉及教育、医疗、客服、车载、家居等领域,其中不乏脑电波控制家电开关的黑科技等。科大讯飞董事长刘庆峰表示,“人工智能+”的全新时代已经来临。

科大讯飞执行总裁、消费者事业群总裁胡郁介绍,新一代讯飞输入法实现语音输入的同时,可以做到用语音精确修改;而最新打造的智慧家庭方案,在解决人机语音和手势交互的同时,还能实现“脑电波”交互。

银亿股份 参与设立投资基金

□本报实习记者 蔡添娇

银亿股份控股子公司上海添泰置业出资2亿元参与设立金浦临港智能投资基金。该基金定位于物联网时代的智能科技投资,规模不超过20亿元。

金浦临港智能投资基金以金浦投资为发起人,上海国际集团、上海临港集团参与其中。公司表示,参与基金设立有利于公司深化布局高端制造产业链、切入物联网智能制造前沿领域。

2017年初,银亿股份33亿元收购全球第二大汽车安全气囊气体发生器生产商美国ARC集团。仅过几个月,公司又宣布收购全球领先的CVT变速箱供应商比利时邦奇集团。公司董秘陆学佳对中国证券报表示,此次参与基金设立,也在寻求ARC与邦奇两大产业的机会,以发挥出1+1>2的作用。

腾讯QQ 全面开放内容平台

□本报记者 董添

11月9日,在全球合作伙伴大会上,腾讯QQ推出“百万新青年计划”,将投入60亿元资金以及丰富的平台资源,扶持100万名专注年轻内容的青年创作者和创业者,开放NOW直播、企鹅电竞、厘米游戏、QQ空间等平台,与合作伙伴一起打造社交新生态。

数据显示,在过去一年,QQ上的95后用户日均消息量增长18%。腾讯公司社交网络事业群市场部总经理李丹表示,95后用户对网络社交的方式有很大的不同,他们追求更具科技感的社交技术,追求更具个性化的资讯,更有趣的互动方式。

□本报记者 李慧敏

中国交建、中国铁建、中国中铁、中国建筑等建筑央企在“雄安第一标”河北雄安新区9号地块一区造林项目等招标中榜上有名,打响建设雄安“第一枪”。分析师预计,央企将是雄安基建的主力,由央企牵头,联合相关专业民营企业进行建设,可能是雄安新区未来多领域基建建设的思路。而雄安地区基建将为建筑央企打开新的增量市场。

建设雄安“第一枪”

中国交建表示,公司所属天航局成功中标河北雄安新区9号地块一区造林项目EPC总承包第4标段项目,造价约9448.4万元。天航局承担了面积最大、造价最高的第4标段施工任务,面积为3359.8亩,包含勘察、设计、采购、施工等工作。

中国铁建所属十八局集团与相关单位组成联合体,成功中标雄安新区9号地块一区造林项目。

目。中国铁建联合体中标的第五标段为该项目的13、14、15地块,面积2063.2亩,包含勘察、设计、采购、施工、养护等工作,建设内容包括绿化工程及相关配套工程等。

雄安新区9号地块一区造林项目EPC总承包项目是雄安新区宣布成立后首批公开招标的两个项目之一。该项目涉及雄县雄州镇、容城县王乡两个乡镇8个村,占地9934.6亩,将分两期、5个标段实施,是雄安新区建设森林城市,实现新区蓝绿交织、清明明亮生态环境的重要举措。此外,河北省公共资源交易中心网站信息显示,中国中铁、中国建筑在九号地块一区造林项目的中标候选人公示中榜上有名。中国建筑所属中国建筑设计咨询有限公司等联合体是该项目第1标段的第一中标候选人。中国中铁所属中铁一局集团有限公司等联合体为该项目第3标段的第一中标候选人。

中国交建表示,深度参与雄安新区规划建设,

设,此次中标标志着中国交建在全力支持和主动服务雄安新区规划建设的征程上迈出了实质性的一步。

中国铁建表示,此次中标意味着中国铁建正式打响建设雄安“第一枪”。

拓展增量市场

民生证券分析师对中国证券报记者表示,预计央企将是雄安基建建设的主力。

从此次项目公示情况看,在九号地块一区造林项目5个标段中,4个标段的第一中标候选人均为建筑央企领衔的联合体。业内人士认为,对于EPC总承包项目以及其他大型基建项目来说,建筑央企从资质到融资以及项目运作经验等多方面都具有优势。几家建筑央企都具有设计、施工到运营、管理的全产业链建设能力,通过与规划机构及具有专业优势的园林环保民营企业合作,能够使联合体发挥更好的协同优势,实现资源的最优配置。

嘉诚国际 立足自贸区发展跨境物流服务

□本报实习记者 万宇

随着“双十一”的临近,嘉诚国际位于广东自贸区南沙保税港区内的天运南沙多功能国际物流中心“爆仓”成为常态。嘉诚国际副董事长黄艳婷对中国证券报记者表示,近年抓住跨境电商风口,公司跨境电商业务快速发展,已成为新的利润增长点。公司将利用自贸区优势,建设与粤港澳大湾区无缝链接的跨境多式联运中心。

“双十一”跨境物流货源充足

“双十一”临近,跨境电商备受关注。据了解,自贸区仓储提前3个月处于紧张状态,租金至少上涨1/3。嘉诚国际在南沙拥有自建仓库。公司来自菜鸟网络的订单比去年同期增加5倍,3天订单量就达180万单,加上其他电商企业的订单,预计订单可达270万单。

兴业证券预测,今年“双十一”交易额增速将达40%,交易总额预计为2479亿元、总包裹数16.5亿件。“双十一”期间的火爆是近几年跨境

电商迅速发展的缩影,深耕物流行业17年的嘉诚国际早已布局跨境电商业务,为跨境电商提供专业的保税仓储、分拣、清关、运输与配送等全程物流服务,并与菜鸟物流等龙头企业开展了合作。

“自贸区物流服务的公司最大的亮点,也给公司发展跨境电商业务带来了先天优势。”黄艳婷介绍,嘉诚国际分别在广州南沙、上海自贸区保税港区内设有子公司。尤其是广州的天运南沙多功能国际物流中心,拥有自建仓储场地约13万平方米。黄艳婷表示,目前跨境电商物流业务占公司营收的20%,公司计划将这一比例提高到50%。

据了解,南沙自贸区设立后,自贸区规划方案提出加快培育跨境电商服务功能,南沙成为全国极少数可同时开展直购进口、保税进口、零售出口、保税出口等多种跨境电商业务模式的地区之一。

此外,“超级中国干线”项目的实施,让嘉诚国际的天运南沙多功能国际物流中心成为了没

总量1590亿元,线下总量4417亿元,线上总量占全渠道总量的26.47%。分品类看,空调产品规模达1540.7亿元,增幅35.9%,随后依次是厨卫电器、生活电器、冰洗产品和黑电产品。

第三季度中国家电整体市场规模达到2164亿元。从平台情况看,苏宁易购的市场份额为19%,位列第一。京东以12%的市场份额位居第二,国美以9%的市场份额位列第三,天猫则以5%的市场份额排名第四。唯品会、亚马逊中国、小米、1号店等平台占据剩余55%的市场份额。

中国电子商务研究中心分析师余思敏指出,2017年前三季度家电总量和增幅良好,预计第四

季度家电市场仍将以30%的速度继续扩大。因“双十一”促销活动,增幅可能超过45%。其中,空调等科技含量高的家电产品市场将继续保持高增长,黑电产品将继续走低甚至出现负增长。销售渠道方面,预计第四季度线上市场增长较快。

“双十一”家电旺销

今年“双十一”时间明显拉长,各电商平台提前十天就开始促销。格力、美的等家电品牌均有相应优惠方式;“中国制造”品牌占绝大部分,涵盖家电类目广泛。

根据天猫发布的“双十一”预售榜单,截至

11月1日,从预售金额看,美的、海尔、格力均位于全网预售品牌前十。天风证券预计,白电大家电板块此次“双十一”将延续旺销行情。在上游面板压力减缓的情况下,黑电销售有望超预期。

针对“双十一”家电市场,余思敏认为,线上家电渠道仍以苏宁易购、天猫、京东等作为第一梯队领跑,销量呈激增态势,预计第四季度线上渠道市场规模将突破600亿元。线下渠道方面,今年“双十一”线上与线下融合理念深入人心,多家电商企业都力图做到双线融合。随着“智慧零售”的不断落地,苏宁等在线下经营已久的企业将占据一定先机,预计第四季度线下渠道市场规模将突破1600亿元。