

(上接A43版)

3.客户留言服务
投资人可通过客户留言服务将其疑问、建议及联系方式告知公司客服中心，客服中心将在两个工作日内给予回复。2.账户确认送达服务
对于准确完整地预留了地址及邮箱的投资人，本公司将于投资人开户确认后，在15个工作日内安排寄出。3.定制对账单服务
投资人可通过本公司客户服务电话、电子邮件、传真、信件等方式定制对账单服务。本公司在准确获得投资人地址后，手机号码及电子邮件的前提下，将为已定制账单服务的投资人提供电子邮件、短信和纸质对账单。1.电子邮件单据单
电子邮件对账单通过电子邮件向基金份额持有人提供交易对账的一种电子化的单账单形式。电子邮件的内函包括但不限于：期末基金余额、期末份额净值、期间交易明细、分红信息等。本公司在每月度结束后10个工作日内向每位预留了有效电子邮件并成功定制电子邮件对账单服务的持有人发送电子邮件对账单。2.短信对账单
短信对账单通过手机短信向基金份额持有人提供一种电子化的单账单形式。短信对账单的内函包括但不限于：期末基金余额、期末份额净值等。本公司在每月度结束后10个工作日内向每位预留了有效手机号码并成功定制短信对账单服务的持有人发送短信对账单。3.纸质对账单
纸质对账单是通过平邮向基金份额持有人提供交易对账的一种电子化的单账单形式。纸质对账单的内函包括但不限于：期末基金余额、期末份额净值、期间交易明细、分红信息等。本公司在每月度结束后10个工作日内向每位预留了有效手机号码并成功定制纸质对账单服务的持有人发送纸质对账单。4.对账单补充单
投资人提出对账单需求后，我们将于15个工作日内寄出对账单。

5.销售网点：客户可全面了解基金的销售网点信息。

6.常见问题：汇集客户经常咨询的一些热点问题，帮助客户更好地了解基金基础知识及相关业务规则。

7.客户留言：通过网上客户留言服务，可将投资人的疑问、建议及联系方式告知客服中心，客服中心将在两个工作日内给予回复。

五、短信服务
若投资人准确完整地预留了手机号码（小灵通用户除外），可获得免费手机短信服务，包括产品信息、基金最新公告等。未预留手机号码的投资人可拨打客服电话或登陆公司网站添加后定制此服务。六、密码解锁：重置服务
为保证投资人账户信息安全，拨打客服电话或登陆公司网站查询个人账户信息，输入查询密码锁定账户达60天后被锁定。此时可致电客服电话转人工办理查询密码的解锁或重置。七、客户建议：投诉处理
投资人可通过网站客户留言、客服中心自动语音留言、客服中心人工坐席、书信、传真等多种方式对基金管理人提出建议或投诉，客服中心将在两个工作日内给予回复。

八、如何投诉：客户存在任何投诉机构无法理解的事项，可通过上述方式联系基金管理人。请确保投诉前您已阅读并理解了客户投诉流程。

九、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户咨询、客户回访。十、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。十一、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。十二、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。十三、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。十四、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。十五、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。十六、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。十七、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。十八、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。十九、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。二十、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。二十一、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。二十二、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。二十三、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。二十四、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。二十五、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。二十六、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。二十七、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。二十八、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。二十九、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。三十、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。三十一、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。三十二、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。三十三、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。三十四、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。三十五、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。三十六、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。三十七、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。三十八、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。三十九、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。四十、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。四十一、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。四十二、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。四十三、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。四十四、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。四十五、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。四十六、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。四十七、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。四十八、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。四十九、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。五十、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。五十一、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。五十二、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。五十三、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。五十四、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。五十五、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。五十六、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。五十七、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。五十八、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。五十九、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。六十、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。六十一、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。六十二、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。六十三、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。六十四、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。六十五、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。六十六、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。六十七、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。六十八、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。六十九、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。七十、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。七十一、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。七十二、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。七十三、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。七十四、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。七十五、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。七十六、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。七十七、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。七十八、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。七十九、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。八十、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。八十一、客户投诉：客户投诉流程
客户投诉流程分为三个阶段：客户投诉、客户投诉、客户回访。八十二、客户咨询：客户咨询流程
客户咨询流程分为三个阶段：客户咨询、客户咨询、客户回访。八十三、客户回访：客户回访流程
客户回访流程分为三个阶段：客户回访、客户回访、客户回访。

2.根据《基金法》、《运作办法》及其他有关规定，基金份额持有人的义务包括但不限于：

(1)认真阅读并遵守《基金合同》，招募说明书等信息披露文件；

(2)了解所投资基金产品，了解自身风险承受能力，自主判断基金的投资价值，自主做出投资决策，自行承担投资风险；

(3)关注基金信息披露，及时履行报告义务和履行合同；

(4)缴纳基金管理费或购买、转换基金时按法律法规和《基金合同》所规定的费用；

(5)在其持有的基金份额范围内，承担基金亏损或溢益；若其持有的基金份额终止于《基金合同》终止时，其份额持有人的义务终止；

(6)不从事任何有损于基金和其他基金份额持有人的合法权利的活动；

(7)返还在基金交易过程中因任何原因获得的不当得利；

(8)遵守中国证监会规定的和《基金合同》约定的其他义务。

二、基金份额持有人的义务

基金份额持有人有以下义务：遵守《基金合同》的约定；履行《基金合同》规定的义务；

三、基金管理人、基金托管人、基金销售机构的义务

基金管理人、基金托管人、基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

四、基金代销机构的义务

基金代销机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

五、基金销售网点的义务

基金销售网点在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

六、基金销售机构的义务

基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

七、基金管理人、基金托管人、基金销售机构的义务

基金管理人、基金托管人、基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

八、基金代销机构的义务

基金代销机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

九、基金销售网点的义务

基金销售网点在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十、基金管理人、基金托管人、基金销售机构的义务

基金管理人、基金托管人、基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十一、基金代销机构的义务

基金代销机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十二、基金销售网点的义务

基金销售网点在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十三、基金管理人、基金托管人、基金销售机构的义务

基金管理人、基金托管人、基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十四、基金代销机构的义务

基金代销机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十五、基金销售网点的义务

基金销售网点在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十六、基金管理人、基金托管人、基金销售机构的义务

基金管理人、基金托管人、基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十七、基金代销机构的义务

基金代销机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十八、基金销售网点的义务

基金销售网点在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

十九、基金管理人、基金托管人、基金销售机构的义务

基金管理人、基金托管人、基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

二十、基金代销机构的义务

基金代销机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

二十一、基金销售网点的义务

基金销售网点在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

二十二、基金管理人、基金托管人、基金销售机构的义务

基金管理人、基金托管人、基金销售机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

二十三、基金代销机构的义务

基金代销机构在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；

二十四、基金销售网点的义务

基金销售网点在履行各自职责时，不得损害基金份额持有人的合法权益；