

联想控股董事长柳传志: 以改革创新引导资本“脱虚向实”

□本报记者 任明杰

联想控股旗下君联资本所投企业金域医学近日登陆A股市场，在通过增值服务助力创新企业、支持实体经济发展方面，联想控股取得新成绩。联想控股董事长柳传志接受中国证券报记者专访时表示，改革创新是破解资金“脱实向虚”难题的关键，“通过改革创新激活实体经济，引导资金‘脱虚向实’”。

2001年，联想控股成立，通过君联资本、弘毅投资、联想之星为核心的“财务投资”业务，以及聚焦金融服务、创新消费与服务、农业与食品三大领域的“战略投资”业务，构建了“战略投资+财务投资”双轮驱动的创新发展模式。

引导资本“脱虚向实”

柳传志认为，“‘脱实向虚’的一个很重要的原因，是因为一些实体经济发展遇到问题。比如，很多行业产能过剩，金融资本不敢往里面投钱。要通过改革创新激活实体经济的发展，引导资金‘脱虚向实’。”

近年来，供给侧改革力度不断加大，经济转型升级步伐加快。联想控股的战略布局与此不谋而合，创新消费与服务正是联想控股聚焦的战略投资板块之一。“中国幅员辽阔，人口众多，拥有雄厚的消费基础。实体经济只要坚持改革创新，是能站得住的。我们坚决投了，效果也挺

好。”柳传志表示。

金域医学登陆A股市场，成为联想控股推动实体经济发展又典型案例。君联资本于2008年起对金域医学进行了多轮投资，并在优化公司治理、战略规划、管理提升、异地扩张和资本运作等方面提供了诸多增值服务。柳传志表示，“金域医学的上市，一方面给中国创新创业企业家做了好榜样，也说明中国是极具潜力的消费市场，未来发展空间巨大。”

在柳传志看来，引导资金“脱虚向实”，关键是要做好顶层设计。以联想控股旗下专事农业与食品投资的佳沃集团为例，“在农业领域，通过新型农业合作社的方式，人均收益提高很多。”

此外，“佳沃集团在智利合作开发农场，产品可以销售到中国和其他国家和地区。同时可以获得一些实用的耕种技术，国内的土地也可以得到轮休。”柳传志认为，应更多鼓励企业去海外进行资源对接。

助力实体经济发展

在1984年创业以来的30多年历程中，柳传志的“产业报国”以2001年为界。“上半场”，柳传志创立了联想集团；“下半场”，联想拆分为联想集团和神州数码，分别由杨元庆和郭为执掌，柳传志则转而成立了联想控股，并相继设立了君联资本、弘毅投资和联想之星，进军投资领域。

对于开启“下半场”的决定，柳传志表示，“当时下了很大的决心，主要是出于三方面的考虑：一是高科技行业风险确实比较大，需要多元化的产业格局抵御风险；二是联想控股的‘多元化’，能够更好地支持联想集团的创新变革；三是当时我们的IT业务已相对成熟，希望杨元庆和郭为这些年轻人能够独当一面。”

以君联资本为例，截至2017年6月30日，其投资的企业超过300多家，帮助42家被投企业成功上市，13家企业挂牌新三板，投资领域涵盖TMT及创新消费、现代服务和智能制造、医疗健康、文化体育等行业的创新及成长期企业，对实体经济发展起到了极大的促进作用。

2008年，联想控股已经构建起君联资本、弘毅投资、联想之星的“财务投资”版图；到了2010年，联想控股进军战略投资领域。“通过财务投资那些年的实践积累了资金。更重要的是，形成了对投资的一些规律性认识，希望通过战略投资，在看好的领域里打造出更多的好企业，形成多个产业支柱。”柳传志表示。

通过多年的战略投资布局，联想控股已形成五大战略投资板块，与君联资本、弘毅投资、联想之星构建的财务投资板块一起形成“双轮驱动”的业务模式。柳传志指出，“财务投资的项目到期后就要退出；对于合适的标的，通过战略投资长期持有，更长久地服务优质企业和实体经济。”

秉承“增值服务”理念

推动实体经济发展，柳传志一直强调“增值服务”。柳传志表示，“投资人的基本能力体现在两个方面：价格发现，这是基本能力；价值创造，类似于通过努力将陶器变成精美的瓷器。优秀的投资人更侧重价值创造。”

2007年5月，联想控股、弘毅投资全资收购石药集团，实现整体改制。通过改制后的战略重塑和业务升级，石药集团改变了以往以原料药和普药为主的业务模式，实现向以创新为核心驱动的模式转型，推出了一批具有完全自主知识产权，并在海外市场获得认可的创新药、专利药、品牌药。2007年—2016年，石药集团销售收入由56亿港元增长到124亿港元，净利润由不到4.9亿港元增长至21亿港元。目前，石药集团每年上缴各类税金达10亿元人民币，创造就业岗位2万余个。

2015年4月，弘毅投资从石药集团退出，而石药集团成为一家公众持股、治理清晰、在全球行业中有影响力的医药企业，市值超过700亿港元。

秉持增值服务的理念，联想控股致力于通过直接投资促进实体经济的发展。柳传志粗略地算过一笔账，联想控股旗下的三个基金管理公司，总体管理着1000多亿元的资金，所投的企业600多家，经过培育，所投企业中已上市企业的市值比上市之初累计增长8000亿元，营业收入增长了5000亿元，为社会带来更多的财富。

乐视网要求 贾跃亭继续履行承诺

9月21日晚，乐视网回复深交所关注函称，2017年上半年，在公司资金紧张的情况下，贾跃亭因自身债务问题以及个人控制的乐视非上市公司债务问题，未能按照此前承诺将减持资金继续借予上市公司使用。为督促控股股东继续履行承诺，公司董事会近期已发函与贾跃亭，提醒并要求其继续履行借款承诺。

2015年5月29日—2015年11月28日，贾跃亭减持部分乐视网股票并承诺：将所得全部借给上市公司；收到上市公司还款后六个月内全部资金增持乐视网股份；增持同样数量股份时，若增持均价低于减持均价，上述减持所得款项与增持总金额的差额将无偿赠予上市公司。

乐视网表示，贾跃亭在上述承诺下共计两次减持，转让款净额合计47.23亿元。2015年至今，贾跃亭减持资金借予上市公司的最高额为47.16亿元，累计发生额为113.44亿元。鉴于近期贾跃亭资产冻结等状况，贾跃亭未来履行承诺存在极大不确定性。（蒋洁琼）

纳思达

核高基重大专项获批

纳思达9月21日晚公告，全资子公司承担“国家核高基重大专项”获得批准。

全资子公司珠海艾派克微电子有限公司于近日收到工信部核高基重大专项实施管理办公室出具的《核高基重大专项实施管理办公室关于2017年启动课题立项的批复》。根据上述批复，工信部对艾派克微电子作为承担单位的“国产嵌入式CPU规模化应用”课题予以立项，课题预算总额为33376.03万元。其中，中央财政资金为9376.03万元，课题实施期为2017年1月至2020年6月。

公司预计，该课题的实施及政府财政资金补助，将对公司的集成电路业务模块发展产生重要影响。（万宇）

北京市政路桥启动混改

9月21日，北京市政路桥股份有限公司（简称“北京市政路桥”）增资协议签约仪式在北京产权交易所举行，北京市政路桥将通过增资扩股的方式，吸纳上海金砖股权投资基金20亿元，共同推动北京国企混合所有制改革。本次交易后，上海金砖股权投资基金将成为北京市政路桥的第二大股东。

据了解，北京市政路桥是北京市基础设施建设的主力军，公司围绕基础设施建设、养护与运营管理主业，构建了科研设计、工程建设、绿色建材、养护运营、资源开发五个业务板块。上海金砖股权投资基金是由世界500强企业发起，重点关注国有企业混合所有制改革的股权投资基金。（于蒙蒙）

拓尔思发布多款新品

9月21日，拓尔思发布基础技术产品、行业应用产品和云服务产品。拓尔思总裁施水才表示：“大数据驱动、AI赋能和云服务落地，三者合一协作，是IT企业升级转型的关键抓手。”

施水才表示，“拓尔思将以大数据+人工智能为发展战略，帮助客户实现从数据洞察到智慧决策的飞跃。推动这一战略落地，需要有领先的技术产品、可复制的行业应用以及互为支撑的生态圈。”（董添）

“双节”将至 催热旅游市场

国庆、中秋“双节”假期将至，旅游市场随之升温。根据国家旅游局数据中心的调查，居民第四季度出游意愿为82.6%，64.8%的人选择“双节”至十月底期间出游。国家旅游局预计，10月1日至10月8日，国内旅游人数将达到7.1亿人次，旅游收入将达到5900亿元。

“双节”叠加催热长线旅游。其中，昆明、丽江、桂林等目的地受青睐，西北和西南地区热度不减；消费升级推动出境旅游。自由出行引领周边旅游。其中，自然风景、名胜古迹、主题公园等是自由行游客最感兴趣的目的地，城市周边乡村休闲度假游更受青睐。

差异需求催生主题旅游。不同群体人群呈现出多样化旅游需求。历史人文博物馆、海洋公园、动物园、主题乐园以及邮轮旅行等是家庭游客的首选。文旅活动催热民俗旅游。围绕“旅游+文化”、“旅游+民俗”、“旅游+美食”等特色旅游产品深受大众喜爱。（蒋洁琼）

新能源汽车领域研究 减少外商投资限制

9月21日，商务部新闻发言人高峰称，尽快研究出台减少新能源汽车制造领域外商投资限制的政策措施。

高峰指出，新能源汽车产业一直坚持开放发展的原则，在今年6月份发布的《外商投资产业指导目录》中，已经明确放开外商在华建立生产纯电动汽车整车产品的合资企业数量的限制，以及汽车动力电池的外商投资股比限制。（崔小粟）

一汽夏利控股股东将变更

□本报实习记者 崔小粟

一汽夏利9月21日晚公告称，控股股东一汽股份拟以公开征集受让方的方式协议转让所持公司部分股份，转让完成后公司控股股东将变更。

一汽集团相关人士向中国证券报记者透露，一汽集团目前正在经历组织架构和人事调整的“大变革”，一汽夏利将并入一汽集团自主品牌部门，一汽集团将大力发展红旗等自主品牌。

猫眼与微影时代实现整合

□本报记者 蒋洁琼

9月21日晚，光线传媒公告称，公司旗下猫眼文化拟通过增资扩股的方式吸收微影时代旗下票务等资产。

根据公告，微影时代拟以其持有的微格时代100%的股权作价39.74亿元，林芝利新以其

持有的瑞海方圆100%的股权作价8.97亿元，对猫眼文化增资。在第一次发股时，微影时代以其持有的微影时代整体估值中的37.71亿元部分，林芝利新以其持有的瑞海方圆整体估值的全部，认购猫眼文化相应的新增注册资本，分别取得猫眼文化27.59%股权和6.56%股权。

第一次发股完成后，微影时代及林芝利新成

为猫眼文化的股东，微格时代及瑞海方圆成为猫眼文化的全资子公司，光线传媒持有猫眼文化的比例由30.11%变更为19.83%。光线传媒控股股东光大控股持有猫眼文化的比例由47.02%变更为30.96%。微影时代整体估值中剩余的2.03亿元，将在本次交易交割后在约定的期间内，根据微影时代的目标业务资产负债变动情况，由猫眼

竞争问题也未有实质进展。

一汽集团相关人士向中国证券报记者透露，一汽集团正在经历组织架构和人事调整的“大变革”，一汽夏利将并入一汽集团旗下自主品牌部门，一汽集团将大力发展红旗等自主品牌。

业内人士认为，一汽夏利如果并入集团旗下自主品牌，其壳资源将被腾挪出来。同时，一汽夏利和一汽轿车之间存在的同业竞争问题将有望妥善解决，一汽集团整体上市计划将加速推进。

文化向微影时代进行股权增发调整。

同日，猫眼和微影时代宣布实现战略整合，共同组建新公司“猫眼微影”。光线传媒、微影、腾讯、美团点评将成为公司主要直接股东。光线传媒董事长王长田将担任该公司董事长，微影时代CEO林宁任副董事长，原猫眼CEO郑志昊任CEO，原微影总裁顾思斌任总裁。

科融环境原董事长等涉职务侵占罪

□本报记者 欧阳春香

科融环境9月21日晚公告，公司于2017年7月收到江苏省徐州市经济技术开发区人民检察院《起诉书》。起诉书称，检察院依法审查查明，被告人贾红生、华立新、彭育蓉等应当以职务侵占罪、虚开增值税专用发票罪追究其刑事责任。

根据公告，科融环境拟以其持有的微格

时代100%的股权作价39.74亿元，林芝利新以其

华帝股份将提高海外业务占比至30%-40%

□本报记者 欧阳春香

9月20日，华帝股份举办2017年度品牌发布会。华帝股份董事长潘叶江表示，全球化发展将成为公司未来新的战略，目前公司海外业务占比不多，未来希望海外业务占比提高到30%-40%左右。

推出多款智能产品

华帝股份此次发布了“智慧+时尚家”品牌，并发布了燃气热水器、洗碗机、净水器等多款智能新品。其中，燃气热水器采用环流预热功能及专利温控仓，避免热水器的忽冷忽热状态。

洗碗机是公司未来重要的产业方向。公司副总裁表示，国内洗碗机市场还没有爆发，大家都处在起跑线上。但厨电公司对洗碗机品类的期望高，纷纷投入重兵，洗碗机市场未来将大幅增长。

潘叶江表示，推进智能化是在原有的厨电产品基础上，给用户带来更多便利，计划2019年左右技术投入翻一番。

“全球化发展将成为公司未来新战略，公司将主动走出去。虽然目前海外业务占比不多，未来希望能达到30%-40%。”潘叶江表示，全球化对于华帝而言正逢时机，公司拥有深厚的海外布局基础以及优质的全球供应链。

职务侵占方面，2014年春节前，时任徐州燃控科技股份有限公司（公司前身）董事长贾红生、总经理华立新、副总经理裴万柱利用职务之便，商议以借款的名义从燃控科技财务账户支出350万元用于私分，采用从他人处虚开票据的方式做平账处理，并商定了参与私分的人员范围和金额。后华立新安排时任燃控科技财务总监彭育蓉以其个人名义从燃控科技财务借款，并使用虚开的票据进行平账，被告人彭育蓉表示同意。此事项后得以实施。

虚开增值税专用发票方面，2013年11月，被告单位燃控科技在经营过程中，彭育蓉向贾红生、华立新汇报采用从他人处虚开增值税专用发票冲抵燃控科技市场部的部分借款账户，贾红生、华立新均表示同意。2013年11月至2016年3月间，在无真实业务往来的情况下，彭育蓉为徐州燃控科技股份有限公司虚开增值税专用发票50份，税款合计1030万元，其中已申报抵扣税款95.6万元。

公司同时公告，收到独立董事廖良汉递交的书面辞职报告。

5.83亿元，同比增长37.81%。

在工程渠道与电商渠道方面，公司上半年成功签约保利、海伦堡、绿地和招商地产4家战略客户，土巴兔、峰智和金地3家互联网家装渠道平台，与红星美凯龙签订住建集采战略合作协议，启动华东碧桂园项目合作，拓展工程优质代理商8家。电商渠道实现销售收入5亿元，同比增长31.77%，继续保持高速增长。

公司副总裁表示，渠道首先要高效，并要有强大的服务力和认知力。“公司的专卖店，未来不仅是售卖的地点，还具有推广品牌、宣传理念、培训用户的功能。此外，公司将拓展电商渠道，与装修公司、橱柜公司合作，提供一站式服务。”

供给受限 需求加大

钼精矿价格后市看涨

□本报记者 钟志敏

9月21日，在2017年钨钼镍产业年会上，洛阳钼业行业协会秘书长、钼都贸易网总经理刘志勇称，目前钼精矿的价格在1450-1480元/吨，存在价值低估的情况。业内人士表示，在供给侧结构性改革和环保监管加强持续推进下，钼矿山产能难以出现明显增长，随着下游需求逐渐扩大，钼精矿价格后市看涨。

价格处于低位

钼都贸易网数据显示，截至9月21日，45%-50%钼精矿价格报1430元/吨，同比上涨5%，今年以来上涨35%。

据了解，钼精矿价格2005年曾超过6000元/吨，2008年金融危机后出现断崖式下跌，2015年11月最低探至670元/吨。

“8月份，主流钢厂钼铁采购总量接近9000吨，继续保持较高水平。今年个别月份甚至达到1.2万-1.3万吨的顶峰值。1-8月份，国内钼消费量约5.33万吨，同比增长15.3%。”刘志勇透露。

2017年1-8月，国内钼精矿产量为5.82万吨。据了解，2008年以来，国内钼精矿产量保持平稳，2014年钼精矿产量为8.73万吨，为2008年以来最高。

“从2018年起将实行全国统一的市场准入负面清单制度。其中，禁止类第65项规定了禁止

新建的有色金属项目，包括钼开采、冶炼项目等。因此，即使钼产品价格上涨，钼矿山产能也难以出现明显增长。”刘志勇表示。

业内人士表示，在供给没有增量的情况下，随着下游需求增加，钼精矿价格有望继续上涨。

应用领域扩大

除钼金属制品外，加氢催化剂行业是钼化工产品的一个主要消费方向。

“加氢催化剂可以用在石油炼制过程中，通过催化反应，提高油品质量。在煤化工生产过程中，可以达到脱硫、降低污染。”金钼股份钼化工内贸经理李拥军表示。

催化剂行业对钼的消费量海外市场是国内

市场的10余倍。据了解，海外市场催化剂行业对钼化工产品的消费达到化工总消费量的60%以上，而国内市场只有20%左右。

“因品种不同，钼添加的比例不一样，最低5%，最高20%-30%。含钼催化剂约占加氢催化剂的55%-60%。”李拥军表示，“2018年起，国五标准车用汽油将在全国范围内供应，京六排放标准同步实施，加上环保要求不断加强，未来加氢技术在炼油厂中的应用将更加广泛。”

业内人士表示，随着油品清洁化技术的快速发展，扩建或新建的炼油加氢装置将先后投入使用，加氢处理能力将大幅