

一、重要提示
1.本公司年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.本公司年度报告未经审计。
5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	康美药业	600569
联系人联系方式	董秘	董秘会秘书处	证券事务代表
姓名	周军	周军	周军
电话	0559-7600999,0571-81108600	0559-7600999,0571-81108600	0559-7600999,0571-81108600
办公地址	西昌市南华镇药都路68号东乐小区	西昌市南华镇药都路68号东乐小区	西昌市南华镇药都路68号东乐小区
电子邮箱	www.kangmei.com	www.kangmei.com	www.kangmei.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元			
本报告期末			
总资产	1,416,790,781.00	1,344,015,471.00	6.41%
归属于上市公司股东的净资产	1,107,217,138.22	1,169,449,937.22	-2.37%
年初至报告期期末的净利润(1-6月)	1,090,000.00	本报告期比上年同期增减%	
经营活动产生的现金流量净额	31,608,701.19	70,461,079.41	-56.14%
营业收入	333,410,361.02	208,394,798.02	55.00%
归属于上市公司股东的净利润	58,967,188.50	73,225,890.36	-19.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,400,370.20	41,960,233.00	20.20%
经营活动产生的现金流量净额占营业收入的百分比(%)	4.94%	6.43%	减少1.49个百分比
基本每股收益(元/股)	0.023	0.027	-17.93%
稀释每股收益(元/股)	0.023	0.026	-17.93%

2.3 前十名股东持股情况

单位:股						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前十名股东持股情况			0			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江康恩贝有限公司	境内非国有法人	49.50	120,700,000	120,700,000	质押	30,100,000
胡成志	境内自然人	6.75	17,560,000	17,560,000	无	
山西山盛投资合伙企业(有限合伙)	境内自然人	4.68	12,675,000	12,675,000	无	
胡成刚	境内自然人	4.60	11,700,000	11,700,000	质押	11,686,700
胡成东	境内自然人	3.75	9,750,000	9,750,000	质押	8,400,000
王文娟	境内自然人	3.28	8,775,000	8,775,000	质押	1,000,000
陶小刚	境内自然人	2.25	6,850,000	6,850,000	质押	6,850,000
马明善	境内自然人	0.10	408,700	408,700	无	
中国医药金融租赁有限公司	其他	0.15	381,400	381,400	无	
朱东明	境内自然人	0.12	314,050	314,050	无	
上述股东的关联关系或是一致行动的说明	在上述股东中,胡成刚与胡成志为兄弟关系,胡成刚、胡成志、胡成东分别为胡成刚、胡成志、胡成东的配偶。					
前十名股东持股情况的说明	前十名股东的持股情况不存在关联关系或是一致行动关系。					

2.4 前十名无限售条件股东持股情况

前十名无限售条件股东情况不存在关联关系或是一致行动关系。

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用/不适用

2.6 未到期的且逾期未兑付公司债情况

适用/不适用

2.7 2016年半年度经营业绩分析

2017年上半年,公司董事会年初制定的经营计划各项工作,积极响应医药行业内部处于大变革背景下带来的经营压力,以市场需求和行政政策的变为导向,通过调整策略与市场需求相向,继续保持和延续良好的经营态势。在医药行业整体的市场形势的不断变化,不增加大开大合的市场压力,2017年上半年实现营业收入333,410,361.82元,同比增长14.84%,归属于上市公司股东的净利润为96,167,188.50元,同比增长19.47%。

1.加大研发投入,增强核心竞争力。

报告期间内,公司继续加大研发投入的力度和研发投入的广度,通过增加研发投入的广度和深度,提升公司的研发能力,促进公司核心竞争力的提升。

2.加强生产管理,促进产品品质提升。

报告期间内,公司继续加强生产管理,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度,提升产品的品质。

3.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

4.加大研发投入,提升公司核心竞争力。

报告期间内,公司继续加大研发投入的广度和深度,提升公司核心竞争力。

5.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

6.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

7.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

8.加大研发投入,提升公司核心竞争力。

报告期间内,公司继续加大研发投入的广度和深度,提升公司核心竞争力。

9.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

10.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

11.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

12.加大研发投入,提升公司核心竞争力。

报告期间内,公司继续加大研发投入的广度和深度,提升公司核心竞争力。

13.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

14.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

15.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

16.加大研发投入,提升公司核心竞争力。

报告期间内,公司继续加大研发投入的广度和深度,提升公司核心竞争力。

17.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

18.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

19.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

20.加大研发投入,提升公司核心竞争力。

报告期间内,公司继续加大研发投入的广度和深度,提升公司核心竞争力。

21.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

22.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

23.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

24.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

25.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

26.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

27.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

28.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

29.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

30.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

31.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

32.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

33.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

34.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

35.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

36.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

37.加强生产管理,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强生产管理,提升公司形象,通过增加生产人员的培训和激励,完善公司内部的生产管理制度。

38.加强品牌建设,提升公司形象。

报告期间内,公司继续加强品牌建设,提升公司形象,通过增加品牌建设的广度和深度,提升公司形象。

39.加强生产管理,提升公司形象。