

证券代码:600637 证券简称:东方明珠 公告编号:修2017-045

## 上海东方明珠新媒体股份有限公司2016年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“东方明珠”或“公司”)于2017年6月13日(周二)15:30-16:30,通过上证所信息网络有限公司上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)召开了2016年年度业绩说明会。现将业绩说明会召开情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

公司董事长兼总裁张伟先生、副总裁兼财务负责人许峰先生、董事会秘书王军先生出席了本次业绩说明会,并在有效时间内对投资者关心的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

1.请问对公司股价从80多元一直跌到现在,公司高管对此不觉得无脸见人吗不觉得对不起股民吗?

答:您好!目前公司的股价主要是受到整体市场环境的影响,但是二级市场股价的波动并不会直接影响公司的经营情况。公司管理层目前致力于做好各项生产经营工作,希望通过努力经营,保持公司稳定长远发展。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

2、长期投资,目前亏了很多,还有希望吗?

答:投资者您好!公司管理层始终关注和维护公司中小股东的利益。我们将全力做好各项经营工作,保持公司稳定长远发展。谢谢!

3、从2016年开始,贵公司从36家多跌不休到现在的20块多,难道你们管理层就没一点责任?

答:您好!目前公司的股价主要是受到整体市场环境的影响,但是二级市场股价的波动并不会直接影响公司的经营情况。公司管理层目前致力于做好各项生产经营工作,希望通过努力经营,保持公司稳定长远发展。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

4、互动平台互动,两个50指数股合并反而被踢出50指数,怎么回事?

答:您好,根据进入上证50本股的相关指标,公司被调出上证50指数。但是,不构成成分股并不会影响公司的基本面情况。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

5、请问张总说,为什么在客户端收视IPTV用户数大幅上升的情况下,公司多渠道视频集成与分发的人员和团队出现下降呢?

答:百视通在2015年一直与中国电信合作开展IPTV业务,覆盖范围以南方省份为主。目前,三大电信运营商面向全国大力推广IPTV业务,百视通也积极与三大电信运营商合作,不断拓展新的区域,到2016年年底IPTV业务已覆盖全国28省,用户增幅达到28%。所以在全国整体IPTV用户规模上,还有较大空间。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

6、对于股价表现,总归有什么话能说的,或者说有什么具体实际措施提振股价?

答:您好!目前公司的股价主要是受到整体市场环境的影响,但是二级市场股价的波动并不会直接影响公司的经营情况。公司管理层目前致力于做好各项生产经营工作,希望通过努力经营,保持公司稳定长远发展。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

7、请问张总您2016年对于用户和内容的策略是什么?谢谢!

答:百视通在2015年一直与中国电信合作开展IPTV业务,覆盖范围以南方省份为主。目前,三大电信运营商面向全国大力推广IPTV业务,百视通也积极与三大电信运营商合作,不断拓展新的区域,到2016年年底IPTV业务已覆盖全国28省,用户增幅达到28%。所以在全国整体IPTV用户规模上,还有较大空间。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

8、公司先后发布非独股协议、广电网络、歌华有线,资产产生大幅浮亏,请问对公司的净资产、每股收益产生什么不利影响。

答:参与非独股公司是重大战略组合的重要组成部分,基于定增,开展了一系列新增的业务合作,促进了公司业务整体发展顺利。

按照会计准则及所定增公司的影响程度公司不计核算处理;对于有重大影响属于权益法核算的公司(比如兆佳),股价暂时性波动不是公司核算计量的依据,对公司当期损益无影响。

对于未达到重大影响的投资公司,作为可供出售的金融资产(如歌华有线、广电网络),股价波动体现在公司的其他综合收益中。

9、你好,公司未分配,和现金都很多,而且还有理财的动作,为何不送红股,公司业绩与股价价格很不匹配,公司是否有回购计划?

答:您好,是否进行高送转,需考虑公司业绩、股本扩张速度与实际经营规模和业绩之间是否相匹配等因素,目前公司尚无相关考虑,请以公司后续公告为准,感谢您对公司的关注与支持,感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

10、您好王董您好,记得去年1月作为投资者致电贵公司董事会,询问公司几个经营上的问题,得到的回复是三个“看、告、等”,像这样的回答表面上看上去没有错,但是做为公司股东对于致电电话交流非常不满意的。

我的问题是:您是新任的董秘,在日后你与投资者关系及沟通交流上有什么计划构想,以便使投资者沟通顺畅?

答:您好!我和同事将通过网络业绩说明会、电话会议、投资者热线、路演等多种形式的积极与投资者进行沟通,坦诚回答投资者各类关心的问题。谢谢!

11、为什么从2公司2年来从未在互动平台回答投资者问题公司作为文化类公司这样对吗?

答:公司通过多种渠道积极与投资者交流,感谢您的关注。

12、公司股票屡套牢,反差太大,甚至还跌破上证50,让股友们寒心,我想问公司未来还会采取什么手段来稳定股价和提高信心公司今年业绩相比去年会否有所增加吗今年会不会因国企重组公司今后的发展方向?

答:您好,目前公司运营状况良好,管理层对公司充满信心,控股股东也在积极增持公司股份,公司将加强经营管理,夯实业绩,以回报广大投资者。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

13、高管您好,根据公司公告,16年公布的股权激励方案,15年东方明珠营业收入为210亿,到18年需要达到2015年公布增幅10%,到19年底到20年底对15年复合增长率分别为11%和12%,也就是说明2018年底明珠预期要达280亿,到2019年明珠预期要超320亿,到2020年明珠预期要超372亿,但近几年明珠先后出现风险和艾德曼奇,加上主要增资有所放缓以及收入确认政策的调整,请问公司未来有何具体计划来完成激励方案中的营业收入指标呢?

答:公司会持续按照董事会设定目标及股权激励方案中的业绩的持续增长要求推进。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

14、请问2016年的IPTV收入增长幅度远小于IPTV用户增长幅度,什么原因?

答:百视通通过近几年不断开拓新市场,用户规模也随之大幅度提升。同时,由于电信运营商在IPTV用户规模上的迅速增长,导致其在网络、设备、人力等资源投入上也成倍增长,这促使电信运营商对IPTV业务成本严格管控。为此,电信运营商通过降低与内容服务平台和内容服务提供商的收费,来控制IPTV运营成本。另外IPTV市场竞争者的不断增加,也导致各方收益受到下降。因此,在这种环境下,百视通的IPTV用户规模虽有显著增长,但在收入上没有出现大幅度提升,总体保持稳健地发展。后续,我们将继续通过调整收入结构的方式,在增值业务、移动业务、大屏联动业务上提升收入。

谢谢提问!

15、尊敬的张伟总您好,我非常看好公司的业务,但是公司到底面临了什么困难致使股价如此走势。

答:您好!目前公司的股价主要是受到整体市场环境的影响,但是二级市场股价的波动并不会直接影响公司的经营情况。公司管理层目前致力于做好各项生产经营工作,希望通过努力经营,保持公司稳定长远发展。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

16、目前独家大渠道销售情况如何,今年收入情况如何谢谢!

答:您好,公司以“精品化、国际化、全媒体化”为发展方向,聚焦优质内容和影视IP优势,为全媒体客户提供优质的定制内容。公司储备并启动制作了包括《东方》、《约会爱爱爱》是么呢》、《爱婚大作战》在内的多个优质IP。同时,公司还通过与BBC、迪士尼等国际领先企业合作,着力将内容创作力发挥能力。公司引进了《神探夏洛克》,以1.61亿的总票房,成为同期票房最成功的引进片;公司与迪士尼先后合作了纪录片电影《我们诞生在中国》,以6644万票房打破中国自然电影、纪录电影两项纪录,获得第3届丝绸之路国际电影节“最佳纪录片奖”。谢谢您的关注!

17、公司持有大量现金,建议进行高比例分红或者股票回购,而不是进行所谓的行政理财赚取可怜的利润。

答:您好,是否进行高送转,需考虑公司业绩、股本扩张速度与实际经营规模和业绩之间是否相匹配等因素,目前公司尚无相关考虑,请以公司后续公告为准。

公司在符合国家法律法规,确保不影响公司募集资金项目进度安排和募集资金安全的前提下,对闲置募集资金进行现金管理,不会影响公司募集资金投资项目正常开展;通过适度理财,可以提高募集资金使用效率,获得一定的投资收益,为公司股东谋求更多的投资回报。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

18、东方明珠还是上海的骄傲,而东方明珠的股票却差强人意,反差太大,甚至还被踢出上证50,但是让股民心寒,虽然大股东采取了增持手段来稳定信心,但还是有水坑水车弊,所以我想问公司未来还会采取什么手段来稳定股价和提高信心公司今年业绩相比去年会否有所增加吗今年会不会因国企重组公司今后的发展方向?

答:您好,目前公司运营状况良好,管理层对公司充满信心,控股股东也在积极增持公司股份,公司将加强经营管理,夯实业绩,以回报广大投资者。2017年公司将以用户价值运营为核心,优化业务结构凸显主业,优化资源配置,围绕主业进行全国化和国际化拓展,推进“娱乐+”战略的深化落实。

1、内容上,依托产业链布局优势,建立头部内容IP研创与运营体系,形成自有头部内容IP,并深入深度产业化运营,强化“娱乐+”生态的第一推力。

2、媒体渠道上,围绕渠道多元化娱乐需求,通过内容产品化以及运营精细化增强用户体验,通过与内容提供商、运营商、硬件厂商等产业链上下游合作扩大用户规模,通过提高增值业务运营能力提升用户价值,巩固和加强BestTV融合渠道竞争优势优势。

公司将以内容产品为核心,以技术服务为支撑,以市场营销为手段,重点围绕入口、渠道、内容、变现等方面进行产业生态布局。通过IPTV、互联网电视、手机电视、数字电视“四轮驱动”,B2B与B2C“两翼齐飞”,进一步调整BestTV融合渠道的业务结构与收入结构,在内容产品、平台功能、业务运营、流量变现等维度形成竞争优势,确保用户市场占有率和收入稳定增长。

3、服务上,聚焦家庭用户多样化、个性化需求,不断丰富线上线下服务体验,并基于用户体系加强跨业务协同,形成迭代循环,完善“娱乐+”生态布局,拓展用户价值实现路径。

(1)视频购物与电子商务:公司将继续以视频购物为核心,基于电视频购积累的业务优势,构建全媒体立体销售平台,通过融合电视大屏与移动小屏,实现跨屏联动与优势互补,以新概念、高品质、引领生活风尚的商品持续满足顾客需求,为顾客提供更高、便利、优质、新颖的服务体验。2017年将继续扩大新媒体渠道,大力开发IC商品,通过IC商品作为引流手段,吸引年轻轻的消费者,以新媒体作为渠道,拓展全国用户,扩大全国市场份额。

(2)游戏:2017年,公司将加快从主机游戏发行运营向跨平台游戏发行运营转型。依托主机游戏在全球头部游戏资源的获取优势,以及通过投资并购、业务合作等方式获取的游戏资源,建立游戏多渠道、跨平台发行与运营能力,尤其是基于公司融合媒体渠道优势,建立主机品类主机游戏的发行与运营能力,重点突破大屏及手机端安卓游戏联运。推进游戏基地及孵化平台建设,加快国内主机游戏内容孵化,并基于游戏基地和全球合作伙伴的渠道,进行国内及全球跨渠道、跨平台游戏发行。

(3)文化旅游与地产:公司将充分利用线上内容IP的影响力及融合媒体渠道传播的优势和竞争力,结合在文化旅游运营及文化地产开发上的积淀,进一步推动线上线下的协同发展,将线上传播业务与线下文化旅游和娱乐等结合起来,加大内容制作和媒体渠道运营对线下业务的互动和协同,将线上优秀内容向线下移植,引导线上媒体平台用户购买线下产品及服务,做大做强线下文化娱乐旅游板块。

公司将加快探索国内外优质文旅项目资源,通过文化、娱乐资源的植入,将成熟的地产运营经验和文娱品牌进行对外输出,营造“娱乐+”线下载体。

(4)广告:公司将继续推进从以上线第三方流量经营为核心向以自身全媒体流量深度经营为核心的转变。一方面,深挖存量,以技术升级反哺广告营销需求;另一方面,汇聚OTT流量,做强区域代理,切入互联网电视广告入口。

4、用户体系上,构建东方明珠会员体系,推进业务协同,完善数据驱动的经营机制,形成“娱乐+”生态中枢。

2017年,公司将进一步完善统一用户管理系统,通过全渠道数据聚集逐步形成精准用户洞察,全面切入整合运营,为存量业务的精细化运营及新业务的针对性拓展提供坚实有力的数据支撑和推荐运作平台。

公司基于统一用户管理与分析系统,着力构建东方明珠会员体系,完善运营、业务数据对业务运营的指导能力,形成数据驱动的经营机制,实现精准导流、深度运营,推进各业务融合协同,构建“娱乐+”生态协同中枢。

5、公司将打造投融资平台,以用户经营为核心,聚焦内容、渠道、游戏、商业、旅游等核心业务领域。

通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作,同步推进战略控股型投资与生态布局型投资,加快外延增长步伐,加快实现成为新型文化产业链的战略目标。

除了上述经营计划以外,2017年,公司将继续本着“生态开放、利益共享”的原则,基于经营资质建立完整运营和有竞争优势的生态平台,与合作伙伴展开包括资本、业务在内的生态型合作,进一步聚集多元化内容、覆盖多元化渠道、依托多元化模式、提供多元化产品,加快完善“娱乐+”生态布局,促进用户拓展与用户价值挖掘。谢谢您的关注!

24、请问张总直播开播了吗我们几点进去链接还没有任何提示

答:您好!本次业绩说明会是通过网络提问和回答的方式,没有开通视频直播,谢谢!

25、公司持有的乐亚国际被清盘,对公司造成重大损失,请问当初是谁做出的投资决策,是否涉嫌违规受罚这样的重大错误,必须被追责,公司为何也不对此事项进行公告?

答:该项作为原东方明珠基于当时战略所做的投资布局,公司已经按照当时的会计政策处理,相关损益已计入2016年报表。根据股票上市规则,该事项未达到信息披露标准。感谢您的参与!

26、许峰您您好,根据年报,公司账期现金超百亿,其中很大一部分来自15年中定增,但大量现金仅做理财处理,请问当前大额闲置资金是否投入了资金另外根据公司公告,未来有发行计划,请问一方面扩大现金在银行账上,另一方面又通过负债筹资同时付出不小的财务成本,请问您如何看这个问题呢?

答:公司符合国家法律法规,确保不影响公司募集资金项目进度安排和募集资金安全的前提下,对闲置募集资金进行现金管理,不会影响公司募集资金投资项目正常开展;通过适度理财,可以提高募集资金使用效率,获得一定的投资收益,为公司股东谋求更多的投资回报。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

27、您好!王董您好,是今天的业绩说明会是这样的互动问答形式召开,不会有相应的视频环节?

28、张总您好,您好。请问,有媒体具体报道了公司设立的金基项目,包括详细的合作方案,拟投资项目等,为何公司不公告

答:您好,公司将打造投融资平台,以用户经营为核心,聚焦内容、渠道、游戏、商业、旅游等核心业务领域,具体情况以公告为准。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

29、许峰总,公司控股上海传媒45%的股权,未能分派2016年股息,净利润情况如何?爱立信作为全球唯一的一级播控平台未来能产生怎样的收益水平。

答:爱上是百视通和CNTV的合资公司,我们将按照合资公司章程来处理业务合作和权益分配问题。感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

30、张总您,您好!国内IPTV用户数出现爆发式增长,请问今年公司IPTV用户数目标是多少谢谢!

答:百视通在2015年一直与中国电信合作开展IPTV业务,覆盖范围以南方省份为主。目前,三大电信运营商都面向全国大力推广IPTV业务,百视通也积极与三大电信运营商合作,不断拓展新的区域,到2016年年底IPTV业务已覆盖全国28省,用户增幅达到28%。所以在全国整体IPTV用户规模上,还有较大空间。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

31、请问公司董事长王军,曾看到报道,您作为全场跳楼次数最多,最频繁的董秘,下一次跳楼是什么时候

答:您好!我的个人意愿是:积极履职,认真工作,干出成绩,在东方明珠这样优秀的上市公司长期工作下去。谢谢对我本人的关注!

32、许峰总您好,请问华中地区IPTV分账结算模式变化导致收入下降,请问我公司在IPTV收入分账都有哪几块业务呢?

答:百视通通过近几年不断开拓新市场,用户规模也随之大幅度提升。同时,由于电信运营商在IPTV用户规模上的迅速增长,导致其在网络、设备、人力等资源投入上也成倍增长,这促使电信运营商对IPTV业务成本严格管控。为此,电信运营商通过降低与内容服务平台和内容服务提供商的收费,来控制IPTV运营成本。另外IPTV市场竞争者的不断增加,也导致各方收益受到下降。因此,在这种环境下,百视通的IPTV用户规模虽有显著增长,但在收入上没有出现大幅度提升,总体保持稳健地发展。后续,我们将继续通过调整收入结构的方式,在增值业务、移动业务、大屏联动业务上提升收入。谢谢!

3、服务上,聚焦家庭用户多样化、个性化需求,不断丰富线上线下服务体验,并基于用户体系加强跨业务协同,形成迭代循环,完善“娱乐+”生态布局,拓展用户价值实现路径。

(1)视频购物与电子商务:公司将继续以视频购物为核心,基于电视频购积累的业务优势,构建全媒体立体销售平台,通过融合电视大屏与移动小屏,实现跨屏联动与优势互补,以新概念、高品质、引领生活风尚的商品持续满足顾客需求,为顾客提供更高、便利、优质、新颖的服务体验。2017年将继续扩大新媒体渠道,大力开发IC商品,通过IC商品作为引流手段,吸引年轻轻的消费者,以新媒体作为渠道,拓展全国用户,扩大全国市场份额。

(2)游戏:2017年,公司将加快从主机游戏发行运营向跨平台游戏发行运营转型。依托主机游戏在全球头部游戏资源的获取优势,以及通过投资并购、业务合作等方式获取的游戏资源,建立游戏多渠道、跨平台发行与运营能力,尤其是基于公司融合媒体渠道优势,建立主机品类主机游戏的发行与运营能力,重点突破大屏及手机端安卓游戏联运。推进游戏基地及孵化平台建设,加快国内主机游戏内容孵化,并基于游戏基地和全球合作伙伴的渠道,进行国内及全球跨渠道、跨平台游戏发行。

(3)文化旅游与地产:公司将充分利用线上内容IP的影响力及融合媒体渠道传播的优势和竞争力,结合在文化旅游运营及文化地产开发上的积淀,进一步推动线上线下的协同发展,将线上传播业务与线下文化旅游和娱乐等结合起来,加大内容制作和媒体渠道运营对线下业务的互动和协同,将线上优秀内容向线下移植,引导线上媒体平台用户购买线下产品及服务,做大做强线下文化娱乐旅游板块。

公司将加快探索国内外优质文旅项目资源,通过文化、娱乐资源的植入,将成熟的地产运营经验和文娱品牌进行对外输出,营造“娱乐+”线下载体。

(4)广告:公司将继续推进从以上线第三方流量经营为核心向以自身全媒体流量深度经营为核心的转变。一方面,深挖存量,以技术升级反哺广告营销需求;另一方面,汇聚OTT流量,做强区域代理,切入互联网电视广告入口。

4、用户体系上,构建东方明珠会员体系,推进业务协同,完善数据驱动的经营机制,形成“娱乐+”生态中枢。

2017年,公司将进一步完善统一用户管理系统,通过全渠道数据聚集逐步形成精准用户洞察,全面切入整合运营,为存量业务的精细化运营及新业务的针对性拓展提供坚实有力的数据支撑和推荐运作平台。

公司基于统一用户管理与分析系统,着力构建东方明珠会员体系,完善运营、业务数据对业务运营的指导能力,形成数据驱动的经营机制,实现精准导流、深度运营,推进各业务融合协同,构建“娱乐+”生态协同中枢。

5、公司将打造投融资平台,以用户经营为核心,聚焦内容、渠道、游戏、商业、旅游等核心业务领域。

通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作,同步推进战略控股型投资与生态布局型投资,加快外延增长步伐,加快实现成为新型文化产业链的战略目标。

除了上述经营计划以外,2017年,公司将继续本着“生态开放、利益共享”的原则,基于经营资质建立完整运营和有竞争优势的生态平台,与合作伙伴展开包括资本、业务在内的生态型合作,进一步聚集多元化内容、覆盖多元化渠道、依托多元化模式、提供多元化产品,加快完善“娱乐+”生态布局,促进用户拓展与用户价值挖掘。谢谢您的关注!

24、请问张总直播开播了吗我们几点进去链接还没有任何提示

答:您好!本次业绩说明会是通过网络提问和回答的方式,没有开通视频直播,谢谢!

25、公司持有的乐亚国际被清盘,对公司造成重大损失,请问当初是谁做出的投资决策,是否涉嫌违规受罚这样的重大错误,必须被追责,公司为何也不对此事项进行公告?

答:该项作为原东方明珠基于当时战略所做的投资布局,公司已经按照当时的会计政策处理,相关损益已计入2016年报表。根据股票上市规则,该事项未达到信息披露标准。感谢您的参与!

26、许峰您您好,根据年报,公司账期现金超百亿,其中很大一部分来自15年中定增,但大量现金仅做理财处理,请问当前大额闲置资金是否投入了资金另外根据公司公告,未来有发行计划,请问一方面扩大现金在银行账上,另一方面又通过负债筹资同时付出不小的财务成本,请问您如何看这个问题呢?

答:公司符合国家法律法规,确保不影响公司募集资金项目进度安排和募集资金安全的前提下,对闲置募集资金进行现金管理,不会影响公司募集资金投资项目正常开展;通过适度理财,可以提高募集资金使用效率,获得一定的投资收益,为公司股东谋求更多的投资回报。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

证券代码:600637 证券简称:东方明珠 公告编号:修2017-045

19、请问公司有高达80亿现金,大量浪费在银行理财,公司还有76亿银行贷款,公司考虑如何处置资金的问题?

答:公司在符合国家法律法规,确保不影响公司募集资金项目进度安排和募集资金安全的前提下,对闲置募集资金进行现金管理,不会影响公司募集资金投资项目正常开展;通过适度理财,可以提高募集资金使用效率,获得一定的投资收益,为公司股东谋求更多的投资回报。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

20、许峰您您好,请问公司在文化地产领域未来如何布局,是否准备继续拿地做文化地产另外询问公司准备如何利用申迪集团股东身份并如何利用好迪士尼这个IP公司是否有意愿进入游乐园业务,谢谢!

答:按照娱乐+生态战略,公司会结合自身业务优势,进行线下业务布局,开展有关合作。

感谢您提问!

21、您好!我们公司、孙公司子子孙孙太多了,没有清晰的计划有没有打算专注核心业务谢谢!

答:2017年公司将以用户价值运营为核心,优化业务结构凸显主业,优化资源配置,围绕主业进行全国化和国际化拓展,推进“娱乐+”战略的深化落实。

1、内容上,依托产业链布局优势,建立头部内容IP研创与运营体系,形成自有头部内容IP,并深入深度产业化运营,强化“娱乐+”生态的第一推力。

2、媒体渠道上,围绕渠道多元化娱乐需求,通过内容产品化以及运营精细化增强用户体验,通过与内容提供商、运营商、硬件厂商等产业链上下游合作扩大用户规模,通过提高增值业务运营能力提升用户价值,巩固和加强BestTV融合渠道竞争优势优势。

公司将以内容产品为核心,以技术服务为支撑,以市场营销为手段,重点围绕入口、渠道、内容、变现等方面进行产业生态布局。通过IPTV、互联网电视、手机电视、数字电视“四轮驱动”,B2B与B2C“两翼齐飞”,进一步调整BestTV融合渠道的业务结构与收入结构,在内容产品、平台功能、业务运营、流量变现等维度形成竞争优势,确保用户市场占有率和收入稳定增长。

3、服务上,聚焦家庭用户多样化、个性化需求,不断丰富线上线下服务体验,并基于用户体系加强跨业务协同,形成迭代循环,完善“娱乐+”生态布局,拓展用户价值实现路径。

(1)视频购物与电子商务:公司将继续以视频购物为核心,基于电视频购积累的业务优势,构建全媒体立体销售平台,通过融合电视大屏与移动小屏,实现跨屏联动与优势互补,以新概念、高品质、引领生活风尚的商品持续满足顾客需求,为顾客提供更高、便利、优质、新颖的服务体验。2017年将继续扩大新媒体渠道,大力开发IC商品,通过IC商品作为引流手段,吸引年轻轻的消费者,以新媒体作为渠道,拓展全国用户,扩大全国市场份额。

(2)游戏:2017年,公司将加快从主机游戏发行运营向跨平台游戏发行运营转型。依托主机游戏在全球头部游戏资源的获取优势,以及通过投资并购、业务合作等方式获取的游戏资源,建立游戏多渠道、跨平台发行与运营能力,尤其是基于公司融合媒体渠道优势,建立主机品类主机游戏的发行与运营能力,重点突破大屏及手机端安卓游戏联运。推进游戏基地及孵化平台建设,加快国内主机游戏内容孵化,并基于游戏基地和全球合作伙伴的渠道,进行国内及全球跨渠道、跨平台游戏发行。

(3)文化旅游与地产:公司将充分利用线上内容IP的影响力及融合媒体渠道传播的优势和竞争力,结合在文化旅游运营及文化地产开发上的积淀,进一步推动线上线下的协同发展,将线上传播业务与线下文化旅游和娱乐等结合起来,加大内容制作和媒体渠道运营对线下业务的互动和协同,将线上优秀内容向线下移植,引导线上媒体平台用户购买线下产品及服务,做大做强线下文化娱乐旅游板块。

公司将加快探索国内外优质文旅项目资源,通过文化、娱乐资源的植入,将成熟的地产运营经验和文娱品牌进行对外输出,营造“娱乐+”线下载体。

(4)广告:公司将继续推进从以上线第三方流量经营为核心向以自身全媒体流量深度经营为核心的转变。一方面,深挖存量,以技术升级反哺广告营销需求;另一方面,汇聚OTT流量,做强区域代理,切入互联网电视广告入口。

4、用户体系上,构建东方明珠会员体系,推进业务协同,完善数据驱动的经营机制,形成“娱乐+”生态中枢。

2017年,公司将进一步完善统一用户管理系统,通过全渠道数据聚集逐步形成精准用户洞察,全面切入整合运营,为存量业务的精细化运营及新业务的针对性拓展提供坚实有力的数据支撑和推荐运作平台。

公司基于统一用户管理与分析系统,着力构建东方明珠会员体系,完善运营、业务数据对业务运营的指导能力,形成数据驱动的经营机制,实现精准导流、深度运营,推进各业务融合协同,构建“娱乐+”生态协同中枢。

5、公司将打造投融资平台,以用户经营为核心,聚焦内容、渠道、游戏、商业、旅游等核心业务领域。

通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作,同步推进战略控股型投资与生态布局型投资,加快外延增长步伐,加快实现成为新型文化产业链的战略目标。

除了上述经营计划以外,2017年,公司将继续本着“生态开放、利益共享”的原则,基于经营资质建立完整运营和有竞争优势的生态平台,与合作伙伴展开包括资本、业务在内的生态型合作,进一步聚集多元化内容、覆盖多元化渠道、依托多元化模式、提供多元化产品,加快完善“娱乐+”生态布局,促进用户拓展与用户价值挖掘。谢谢您的关注!

24、请问张总直播开播了吗我们几点进去链接还没有任何提示

答:您好!本次业绩说明会是通过网络提问和回答的方式,没有开通视频直播,谢谢!

25、公司持有的乐亚国际被清盘,对公司造成重大损失,请问当初是谁做出的投资决策,是否涉嫌违规受罚这样的重大错误,必须被追责,公司为何也不对此事项进行公告?

答:该项作为原东方明珠基于当时战略所做的投资布局,公司已经按照当时的会计政策处理,相关损益已计入2016年报表。根据股票上市规则,该事项未达到信息披露标准。感谢您的参与!

26、许峰您您好,根据年报,公司账期现金超百亿,其中很大一部分来自15年中定增,但大量现金仅做理财处理,请问当前大额闲置资金是否投入了资金另外根据公司公告,未来有发行计划,请问一方面扩大现金在银行账上,另一方面又通过负债筹资同时付出不小的财务成本,请问您如何看这个问题呢?

答:公司符合国家法律法规,确保不影响公司募集资金项目进度安排和募集资金安全的前提下,对闲置募集资金进行现金管理,不会影响公司募集资金投资项目正常开展;通过适度理财,可以提高募集资金使用效率,获得一定的投资收益,为公司股东谋求更多的投资回报。

感谢您对公司的关注与支持,谢谢!

31、请问公司董事长王军,曾看到报道,您作为全场跳楼次数最多,最频繁的董秘,下一次跳楼是什么时候

答:您好!我的个人意愿是:积极履职,认真工作,干出成绩,在东方明珠这样优秀的上市公司长期工作下去。谢谢对我本人的关注!

32、许峰总您好,请问华中地区IPTV分账结算模式变化导致收入下降,请问我公司在IPTV收入分账都有哪几块业务呢?

答:百视通通过近几年不断开拓新市场,用户规模也随之大幅度提升。同时,由于电信运营商在IPTV用户规模上的迅速增长,导致其在网络、设备、人力等资源投入上也成倍增长,这促使电信运营商对IPTV业务成本严格管控。为此,电信运营商通过降低与内容服务平台和内容服务提供商的收费,来控制IPTV运营成本。另外IPTV市场竞争者的不断增加,也导致各方收益受到下降。因此,在这种环境下,百视通的IPTV用户规模虽有显著增长,但在收入上没有出现大幅度提升,总体保持稳健地发展。后续,我们将继续通过调整收入结构的方式,在增值业务、移动业务、大屏联动业务上提升收入。谢谢!

3、服务上,聚焦家庭用户多样化、个性化需求,不断丰富线上线下服务体验,并基于用户体系加强跨业务协同,形成迭代循环,完善“娱乐+”生态布局,拓展用户价值实现路径。

(1)视频购物与电子商务:公司将继续以视频购物为核心,基于电视频购积累的业务优势,构建全媒体立体销售平台,通过融合电视大屏与移动小屏,实现跨屏联动与优势互补,以新概念、高品质、引领生活风尚的商品持续满足顾客需求,为顾客提供更高、便利、优质、新颖的服务体验。2017年将继续扩大新媒体渠道,大力开发IC商品,通过IC商品作为引流手段,吸引年轻轻的消费者,以新媒体作为渠道,拓展全国用户,扩大全国市场份额。

(2)游戏:2017年,公司将加快从主机游戏发行运营向跨平台游戏发行运营转型。依托主机游戏在全球头部游戏资源的获取优势,以及通过投资并购、业务合作等方式获取的游戏资源,建立游戏多渠道、跨平台发行与运营能力,尤其是基于公司融合媒体渠道优势,建立主机品类主机游戏的发行与运营能力,重点突破大屏及手机端安卓游戏联运。推进游戏基地及孵化平台建设,加快国内主机游戏内容孵化,并基于游戏基地和全球合作伙伴的渠道,进行国内及全球跨渠道、跨平台游戏发行。

(3)文化旅游与地产:公司将充分利用线上内容IP的影响力及融合媒体渠道传播的优势和竞争力,结合在文化旅游运营及文化地产开发上的积淀,进一步推动线上线下的协同发展,将线上传播业务与线下文化旅游和娱乐等结合起来,加大内容制作和媒体渠道运营对线下业务的互动和协同,将线上优秀内容向线下移植,引导线上媒体平台用户购买线下产品及服务,做大做强线下文化娱乐旅游板块。

公司将加快探索国内外优质文旅项目资源,通过文化、娱乐资源的植入,将成熟的地产运营经验和文娱品牌进行对外输出,营造“娱乐+”线下载体。

(4)广告:公司将继续推进从以上线第三方流量经营为核心向以自身全媒体流量深度经营为核心的转变。一方面,深挖存量,以技术升级反哺广告营销需求;另一方面,汇聚OTT流量,做强区域代理,切入互联网电视广告入口。

4、用户体系上,构建东方明珠会员体系,推进业务协同,完善数据驱动的经营机制,形成“娱乐+”生态中枢。

2017年,公司将进一步完善统一用户管理系统,通过全渠道数据聚集逐步形成精准用户洞察,全面切入整合运营,为存量业务的精细化运营及新业务的针对性拓展提供坚实有力的数据支撑和推荐运作平台。

公司基于统一用户管理与分析系统,着力构建东方明珠会员体系,完善运营、业务数据对业务运营的指导能力,形成数据驱动的经营机制,实现精准导流、深度运营,推进各业务融合协同,构建“娱乐+”生态协同中枢。

5、公司将打造投融资平台,以用户经营为核心,聚焦内容、渠道、游戏、商业、旅游等核心业务领域。

通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作,同步推进战略控股型投资与生态布局型