

# 深圳诺普信农化股份有限公司 关于深圳证券交易所2016年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳诺普信农化股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年6月6日收到深圳证券交易所下发的《关于对深圳诺普信农化股份有限公司2016年年报的问询函》（以下简称“问询函”）（以下称“问询函”）。收到问询函后，公司董事会对此高度重视，及时向公司董事、监事和高级管理人员传达了问询函的内容，并组织相关部门认真、严密的展开核查及分析工作，现就问询函涉及的问题答复如下：

（1）请结合行业环境、公司经营、财务投资等情况，说明你公司净利润为负的具体原因，并说明公司持续经营能力是否存在重大不确定性；

【回复】

公司是一家以农业生物高新技术产品（主要是农药制剂和植物营养）的研发、生产、销售为立足点的国家级高新技术企业，公司整合全球优质资源，以全品种农资分销为切入点，以植保技术服务为纽带，致力于打造服务领先的农资分销和农业服务区域性平台。

2016年，我国在经济结构调整、农业供给侧改革、土地流转快速推进以及中央强农惠农政策的强力扶持下，农业迎来了前所未有的发展机遇。三农发展也成为了新的热点，而农资分销和农业服务作为农业领域国家重点扶持的行业，与农业的加速发展，快速整合相适应，目前也正处于快速发展阶段；农资市场价格波动较大，宏观经济和市场环境发生了较大变化，导致公司原有的股权激励计划作用减弱，公司认为若继续实施本次股权激励计划，将很难达到预期的效果和目的。经审慎考虑，公司决定提前终止股权激励计划。

2. 经营活动现金流入较上年同期下降6.06亿元，主要原因如下：

（1）购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加1.48亿元，主要原因是：1)支付供应商应付货款2016年较上年同期增加，原材料价格呈上涨趋势，为锁定原材料价格，公司期末预付的原材料货款增加；2)控股经销商应付货款增加0.058亿元。

（2）支付其他与经营活动有关的现金较上年同期增加4.36亿元，主要原因是：1)田田圈退还款户保证金0.44亿元；2)市场推广费支出及各项费用增加1.57亿元；3)2016年全资子公司深圳田间公司互联网销售产品代收货款1.40亿元。

3. 报告期内，公司计入非经常性损益项目的合计金额为8,237.69万元，其中非流动资产处置损益3,977.83万元，计入当期损益的政府补助1,506.14万元。请补充披露：

（1）非流动资产处置和政府补助的具体内容与信息披露情况；

【回复】

单位：万元

项目	非经常性损益变动情况			核销科目
	2016年金额	2015年金额	增减额	
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,977.83	-1,166.19	6,134.03	444.06%
其中：处置长期股权投资产生的投资收益	3,947.61	-1,166.07	5,104.18	441.28%
计入当期损益的政府补助	1,506.14	808.48	697.66	86.20%
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	28.75	-155.51	184.26	-118.49%
投资收益	3,432.78	0.00	3,432.78	投资收益
其中：购买理财产品产生的投资收益	3,432.78	0.00	3,432.78	投资收益
其中：购买之日之后持有的被授权机构所持有的可供出售金融资产公允价值重新计量产生的利得	563.38	102.66	345.72	345.72%
所得税影响	96.17	-76.49	1,038.46	1,357.72%
少数股东权益变动的（税后）	627.36	37.90	489.46	129.36%
合计	8,237.69	201.88	8,036.11	3986.58%

情况说明：

1. 非流动资产处置损益3,977.83万元。主要原因：公司转让常隆农化和常隆化工35%股

权合计产生投资收益-947.51万元。具体情况披露情况参见：

2016年6月20日披露公告编号2016-071《深证诺普信农化股份有限公司关于转让常隆农化35%股权的公告》。

3. 公司产品结构、营销网络、商业模式等方面没有发生根本性的改变，而是进行了优化升级，提升了运营效率，开拓了发展空间，公司持续经营能力不存在重大不确定性。

（2）请你公司结合主要产品价格、成本费用、非经常性损益等因素分析说明公司报告期内营业收入与净利润变化趋势不匹配的原因；

【回复】

2016年归属于母公司净利润-27,624.67万元，较上年下降219.66%。下降额50,710.92万元，下降的主要由于以下几个方面引起：2016年公司股票期权与限制性股票激励计划终止实施及注销支付费用22,299.65万元；传统制剂业务毛利贡献下降13,496.10万元；田田圈加盟服务收入下降12,356.61万元；销售费用增加10,020.60万元。

公司产品结构、营销网络、商业模式等方面没有发生根本性的改变，而是进行了优化升级，提升了运营效率，开拓了发展空间，公司持续经营能力不存在重大不确定性。

（2）请你公司结合主要产品价格、成本费用、非经常性损益等因素分析说明公司报告期内营业收入与净利润变化趋势不匹配的原因；

【回复】

2016年归属于母公司净利润-27,624.67万元，较上年下降219.66%。下降额50,710.92万元，下降的主要由于以下几个方面引起：2016年公司股票期权与限制性股票激励计划终止实施及注销支付费用22,299.65万元；传统制剂业务毛利贡献下降13,496.10万元；田田圈加盟服务收入下降12,356.61万元；销售费用增加10,020.60万元。具体情况如下：

单位：万元

项目	主要经营变动情况				
	2016年1-12月	2015年1-12月	增减额	增减率	核销科目
营业收入	196,239.64	220,974.49	-24,034.85	-11.17%	
其中：传统业务	194,746.35	206,330.93	-12,192.68	-5.89%	
品牌销售收入	798.11	13,164.72	-12,366.61	-93.95%	
毛利润	72,306.65	98,346.74	-26,040.08	-26.48%	
其中：传统业务收入	71,006.60	84,301.60	-13,496.00	-16.97%	
品牌销售收入	798.11	13,164.72	-12,366.61	-93.95%	
销售费用	69,191.49	40,179.00	10,020.60	20.38%	
其中：广告宣传及福利费	21,345.76	20,681.01	1,264.16	6.30%	
广告宣传费	20,060.66	21,766.24	-1,705.58	-7.93%	
管理费用	61,222.62	26,478.49	24,744.33	93.45%	
其中：工资期权及限制性股票激励费用	22,299.65	433.28	21,866.39	50450.7%	
研发费用	9,710.61	8,060.33	1,650.68	20.48%	
资产减值损失	2,017.39	619.60	1,397.09	226.05%	
投资收益	11,312.81	6,446.01	6,446.00	142.31%	
营业利润	-30,137.25	25,211.64	-55,388.60	-210.49%	
营业收入	1,051.83	895.84	166.00	113.88%	
利润总额	-28,672.04	25,675.09	-54,447.13	-210.42%	
所得税费用	-90.26	2,652.74	-3,630.00	-136.44%	
净利润	-27,624.67	23,322.36	-50,964.33	-210.52%	
归属于母公司股东的净利润	-27,624.67	23,086.26	-50,710.92	-210.69%	
少数股东权益	-17.11	236.09	-253.20	-107.26%	

情况说明：

1. 营业收入下降24,681.84万元，较同期下降11.17%，主要原因：

（1）2016年传统服务收入798.11万元，同比下降12,366.61万元。

（2）2016年传统业务收入194,746.35万元，同比下降12,192.68万元。

2. 毛利贡献下降72,306.65万元，较同期下降26.48%，主要原因：

（1）2016年传统业务收入194,746.35万元，同比下降12,192.48万元，毛利贡献同比下降13,496.10万元。毛利率下降的主要原因是：2016年为适应互联网战略，公司在每个田田圈门店开展了利诱促销活动，同时也加大了销量（低毛利产品）销量，低毛利润率产品占比较高。

（2）2016年传统服务收入毛利198.11万元，同比下降12,356.61万元。品牌服务费下降的主要原因是：主要加盟商在2015年共收取228个客户约115,142.70万元；2016年是2015年的补充，只收取了208个客户约98.11万元。同时，2016年公司改变加盟店支付方式，强化纵深服务能力，输出价值。加盟店由客户自行投入，诺普信不再收取品牌服务费。

3. 费用较上年同期增加42.42亿元，主要原因如下：

（1）销售费用增加10,020.60万元，主要原因：1)公司推动互联网战略，田田圈业务推广费用增加8,800多万元。2)人力运作成本上升，营销人员薪酬、差旅费用等费用增加1,700多万元。

（2）管理费用增加24,744.33万元，主要原因：1)公司股票期权与限制性股票激励计划终止实施及注销支付费用增加22,299.65万元；2)研发投入增加1,506.14万元。

4. 税前扣除非经常性损益较上年同期增加9,564.02万元，主要原因如下：

（1）2016年三家控股股东购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生投资收益3,432.78万元。

（2）2016年非流动资产处置收益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）增加50450.7%。

（3）2016年公司非流动资产处置的内部审议程序及处置相关资产对公司发展战略、经营计划、财务预算可能产生的影响。

【回复】

1)根据公司第四届董事会第十六次会议和2016年第三次临时股东大会审议通过，公司以人民币23,653.60万元的价格将常隆化工35%股权转让给深圳市融信南方投资有限公司（以下简称“融信南方”）。

2)其他符合非经常性损益定义的损益项目2016年金额3,432.78万元，主要为参股经销商商购回日之前持有的股权按公允价值重新计量产生的利得。

3)结合上述项目发生的背景、原因、项目性质以及发生时点，逐一说明相关会计处理是否符合《企业会计准则》的规定，并请年审会计师核查并发表意见；

【回复】

1)报告期公司计人非经常性损益的非流动资产处置损益金额为3,977.83万元，主要系公司转让常隆农化、常隆化工35%股权产生的投资收益-947.51万元。

2)其他符合非经常性损益定义的损益项目2016年金额3,432