（上接A45版）

经理；2011年1月至2012年5月，先后任鹏博士电信传媒集团股份有限公司全国宽带事业本部副总经理、常务副总经理助理兼互联网经营管理中心总经理；2012年6月至今，任鹏博士电信传媒集团股份有限公司副总经理。

方锦华女士，副总经理，1962年出生，会计师，硕士学位。1983年毕业于河北大学财务会计专业，2003年毕业于中央广播电视大学法学专业，2011年毕业于北京航空航天大学软件工程专业。1983年10月至1984年4月任中国化工工程集团北京机械施工公司会计；1984年5月至1993年9月任纺织工业部、中国纺织科技开发总公司会计、财务负责人；1993年10月至2002年6月任中信产业信息公司会计、中国中信集团公司稽核审计部副处长、处长；2002年6月至2010年7月，任长城宽带网络服务有限公司财务总监；2010年8月至2011年11月，任长城宽带网络服务有限公司董事、副总经理；2011年12月至今，任长城宽带网络服务有限公司副总经理；2012年6月至今，任鹏博士电信传媒集团股份有限公司副总经理。

吴端女士，副总经理，1967年出生，经济学硕士。1992年毕业于北京大学经济学院，2000年毕业于美国罗切斯特大学西蒙商学院。1992年至1996年，就职于国家计生委中国人口情报中心；1996年至2000年，任法国兴业高诚证券公司研究员；2003年至2006年，任用友软件公司战略投资部经理；2006年5月至2013年10月，任美国思科系统公司企业发展并购投资部执行总监；2013年11月至今，任鹏博士电信传媒集团股份有限公司副总经理。

陈曦女士，董事会秘书，1980年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任北京物美商业集团股份有限公司证券部经理、北京能泰高科环保技术股份有限公司董事会办公室主任、北京百年悦邦科技股份有限公司董事会办公室主任。2017年4月至今，任鹏博士电信传媒集团股份有限公司董事会秘书。

（三）董事、监事及高级管理人员对外兼职情况

截至报告期末，发行人董事、监事及高级管理人员对外兼职情况如下：

任职人员姓名	其他单位名称	单位类型（子公司/非子公司）	在其他单位担任的职务	是否领取薪酬
杨学平	深圳市中津博科投资有限公司	非子公司	董事长	否
杨学平	长城宽带网络服务有限公司	一级子公司	董事长	否
林磊	北京家视天下科技有限公司	二级子公司	董事长	否
林磊	北京思朗特科技有限公司	二级子公司	董事长	否
林磊	北京易和迅科技有限公司	一级子公司	董事长	否
林磊	大麦科技发展有限公司	二级子公司	董事长	否
张光剑	北京市海淀区有线广播电视网络信息有限公司	二级子公司	副董事长、经理	否
张光剑	北京都伦传媒广告有限公司	一级子公司	董事长	否
张光剑	北京中西泰安技术服务有限公司	二级子公司	执行董事	否
张光剑	北京电信通畅达信息有限公司	二级子公司	执行董事	否
张光剑	北京宽带通电信技术有限公司	二级子公司	董事长	否
张光剑	北京宽带通安全防范技术有限公司	二级子公司	执行董事	否
李锦昆	鹏博士投资控股香港有限公司	二级子公司	执行董事	否
李锦昆	鹏博士智能系统工程有限公司	一级子公司	董事长	否
李锦昆	上海道丰投资有限公司	一级子公司	董事长兼总经理	否
李锦昆	黑龙江长宽信息网络有限公司	二级子公司	董事长	否
李锦昆	惠州市长宽电信服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
李锦昆	吉林省长城长宽网络服务有限公司	二级子公司	执行董事	否
李锦昆	吉林市长城长宽网络服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
李锦昆	汕头市长宽电信服务有限公司	二级子公司	执行董事	否
吴少岩	上海长城移动网络服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
吴少岩	北京时代互通电信技术有限公司	二级子公司	董事长	否
吴少岩	长城宽带网络服务上海有限公司	二级子公司	董事长	否
吴少岩	广州长城宽带网络服务有限公司	二级子公司	董事长兼总经理	否
吴少岩	成都长城宽带网络服务有限公司	二级子公司	董事长	否
吴少岩	德阳长城宽带网络服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
吴少岩	遂宁长城宽带网络服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
吴少岩	福建长城宽带网络服务有限公司	二级子公司	董事长	否
吴少岩	重庆长城宽带网络服务有限公司	二级子公司	董事长	否
吴少岩	肇庆市长城宽带电信网络服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
吴少岩	韶关市长城宽带网络服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
吴少岩	绵阳长城宽带网络服务有限公司	三级子公司	执行董事	否
吴少岩	北京长宽电信服务有限公司	二级子公司	董事长兼总经理	否
吕卫团	河南省聚信网络信息服务有限公司	一级子公司	执行董事兼总经理	否
吕卫团	中山长城宽带网络服务有限公司	三级子公司	总经理	否
吕卫团	山东长城宽带信息服务有限公司	二级子公司	董事长	否
吕卫团	云南长网网络服务有限公司	二级子公司	董事长兼总经理	否
吕卫团	广西长城宽带网络服务有限公司	二级子公司	执行董事、经理	否
吕卫团	洛阳聚信网络信息服务有限公司	二级子公司	董事长兼总经理	否
吕卫团	桂林长城宽带网络服务有限公司	三级子公司	董事长兼总经理	否
吕卫团	新乡市聚信网络信息服务有限公司	二级子公司	董事长兼总经理	否
吕卫团	许昌聚信网络信息服务有限公司	二级子公司	董事长兼总经理	否
尹立新	北京中邦正通电信技术有限公司	二级子公司	执行董事	否
尹立新	辽宁长宽网络服务有限公司	二级子公司	董事长	否
尹立新	沈阳鹏博士网络服务有限公司	一级子公司	执行董事	否
尹立新	安徽长网信息网络服务有限公司	二级子公司	执行董事	否
尹立新	营口长宽网络服务有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	湖南长宽网络服务有限公司	二级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	鞍山长宽网络服务有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	抚顺长宽网络服务有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	湖南省鹏博士网络服务有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	本溪长宽网络服务有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	辽阳长宽网络服务有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	阜新长宽网络服务有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
尹立新	江西长宽网络服务有限公司	二级子公司	执行董事兼总经理	否
方锦华	深圳市长城宽带网络服务有限公司	二级子公司	董事长	否
方锦华	海南长城宽带网络服务有限公司	二级子公司	负责人	否
方锦华	深圳市神州物联网络技术有限公司	三级子公司	执行（常务）董事	否
方锦华	天津长宽电信城域网服务有限公司	二级子公司	董事长	否
方锦华	河北长宽网络服务有限公司	二级子公司	执行董事	否
方锦华	唐山市长宽科技有限公司	三级子公司	执行董事兼总经理	否
唐琳	四川省法那会计师协会	非子公司	副秘书长	是
林楠	四川省社会科学院	非子公司	研究人员	是
刘巍	四川益州律师事务所	非子公司	合伙人、律师	是
刘胜良	中勤万信会计师事务所四川分所	非子公司	合伙人	是

（四）董事、高级管理人员持有本公司股票及债权情况

截止报告期末，发行人董事、高级管理人员持有本公司股票及债权情况如下：

姓名	职务	持股方式	期末持股数(股)
杨学平	董事长	间接	115,035,640
		直接	900,000
陆樱	董事、总经理	直接	2,580,000
李锦昆	董事、常务副总经理、财务总监	直接	1,834,014
吴少岩	常务副总经理	直接	1,738,000
林磊	副总经理	直接	1,280,000
吕卫团	副总经理	直接	1,280,000
尹立新	副总经理	直接	960,000
张光剑	董事、副总经理	直接	1,280,000
任春晓	董事、副总经理、董事会秘书	直接	1,210,000
方锦华	副总经理	直接	880,000
冯劲军	副总经理	直接	1,049,557
吴端	副总经理	直接	960,000
杨玉星	监事会主席	直接	380,000

七、发行人主营业务情况

（一）发行人主营业务范围

鹏博士电信传媒集团主要从事互联网接入服务、数据中心业务及相关的互联网增值服务业务。公司在高端商业客户专线接入领域占有较高的市场份额。公司拥有全国范围布局的较大规模的分布式中立云数据中心集群，分布在北京、上海、广州、深圳等一线城市。同时公司是国内最大的民营宽带运营商。目前公司积极布局海外，扩展市场空间。

（二）发行人的主营业务及收入构成

报告期内，公司以客户体验为核心，充分利用“全球超宽带云管端生态”提升公司价值，打造网络质量、品牌优势；加大对移动转售业务、视频通信、教育、游戏等增值业务的支持力度，大力发展大麦盒子、千兆路由器等特色终端，强化终端和消费市场话语权，通过运用大数据分析，开展精细化经营；开展多模式合作，全面启动全球事业合伙人制度，发挥网络和客户资源优势，在云计算、大数据、物联网等新技术应用领域快速形成产业生态，强化生态圈竞争优势。

1、营业收入

近三年一期，公司营业收入构成如下：

项目	2017年1-3月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
主营业务收入	206,407.59	98.17	871,246.57	98.45	786,527.53	99.23	691,858.55	99.37
其他业务收入	3,840.90	1.83	13,724.67	1.55	6,066.60	0.77	4,412.93	0.63
营业收入合计	210,248.49	100.00	884,971.24	100.00	792,594.13	100.00	696,271.48	100.00

2014年度、2015年度、2016年度和2017年1-3月，公司营业收入分别为696,271.48万元、792,594.13万元、884,971.24万元、206,407.59万元，公司营业收入呈稳定增长态势。最近三年主营业务收入占营业收入的比例平均为99.17%，表明公司主营业务突出。公司主营业务收入主要来源于互联网接入业务和互联网增值业务。

（1）按行业分类

近三年来，公司专业从事基于城域光纤网络基础设施的电信增值服务业务，主要包括互联网宽带接入、互联网数据中心（IDC）、专网构建及运营、大麦盒子和大麦电视等网络增值服务。

近三年一期，公司主营业务收入按行业划分的金额及比例构成如下：

项目	2017年1-3月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
互联网接入	174,987.44	84.78	746,651.15	85.7	685,361.09	87.14	599,012.56	86.58
互联网增值	31,262.16	15.15	122,326.84	14.0	91,279.53	11.61	76,487.52	11.06
其他业务	157.99	0.07	2,268.58	0.2	9,886.91	1.26	16,358.47	2.36
合计	206,407.59	100.00	871,246.57	100.00	786,527.53	100.00	691,858.55	100.00

（2）按地区分类

近三年一期，公司主营业务收入按地区划分的金额及比例构成如下：

项目	2017年1-3月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
华北	82,148.90	39.80	337,587.70	38.75	315,257.22	40.08	295,919.48	42.77
华东	33,071.62	16.02	151,656.50	17.41	130,519.30	16.59	108,128.04	15.63
华中	19,974.00	9.68	78,593.21	9.02	71,482.62	9.09	61,097.98	8.83
华南	41,303.33	20.01	174,083.77	19.98	163,015.09	20.73	140,804.46	20.35
西南	9,498.53	4.60	42,132.06	4.84	37,000.82	4.70	31,853.47	4.60
东北	14,185.15	6.87	63,164.43	7.25	56,696.88	7.21	45,175.54	6.53
西北	4,011.09	1.94	16,022.32	1.84	12,252.82	1.56	8,879.59	1.28
境外	2,214.97	1.08	8,006.59	0.92	302.77	0.04		
合计	206,407.59	100.00	871,246.57	38.75	786,527.53	100.00	691,858.55	100.00

2、营业成本

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

项目	2017年1-3月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
主营业务成本	97,673.91	97.43	366,635.64	97.35	319,178.26	98.62	279,856.87	98.87
其他业务成本	2,571.50	2.57	9,971.64	2.65	4,463.75	1.38	3,209.55	1.13
合计	100,245.41	100.00	376,607.27	100.00	323,642.01	100.00	283,066.42	100.00

2014年、2015年、2016年度和2017年1-3月，公司营业成本分别为279,856.87万元、319,178.26万元、366,635.64万元、97,673.91万元，其中近三年营业成本中主营业务成本占比平均达到98%以上，随着公司规模的扩大，结转成本增加，公司营业成本呈小幅上升趋势。

（1）按行业分类

近三年一期，公司主营业务成本按行业划分的金额及比例构成如下：

项目	2017年1-3月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
互联网接入	80,333.75	82.25	297,045.67	81.02	251,654.82	78.84	215,946.10	77.16
互联网增值	17,165.14	17.57	67,369.06	18.37	58,958.35	18.47	49,394.16	17.65
其他业务	175.02	0.18	2,220.91	0.61	8,565.10	2.68	14,516.62	5.19
合计	97,673.91	100.00	366,635.64	100.00	319,178.26	100.00	279,856.87	100.00

（2）按地区分类

近三年一期，公司主营业务成本按地区划分的金额及比例构成如下：

项目	2017年1-3月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
华北	82,148.90	39.80	151,218.77	41.24	137,964.37	43.22	130,090.49	46.48
华东	33,071.62	16.02	67,336.87	18.37	53,998.46	16.92	47,342.13	16.92
华中	19,974.00	9.68	27,258.85	7.43	24,307.15	7.62	19,858.22	7.10
华南	41,303.33	20.01	63,511.81	17.32	58,296.83	18.26	46,072.87	16.46
西南	9,498.53	4.60	29,173.09	7.96	24,437.22	7.66	18,775.02	6.71
东北	14,185.15	6.87	19,410.29	5.29	16,140.42	5.06	14,669.15	5.24
西北	4,011.09	1.94	4,466.33	1.22	3,739.28	1.17	3,048.99	1.09
境外	2,214.97	1.08	4,259.63	1.16	294.54	0.09		
合计	206,407.59	100.00	366,635.64	100.00	319,178.26	100.00	279,856.87	100.00

3、主营业务毛利与毛利率

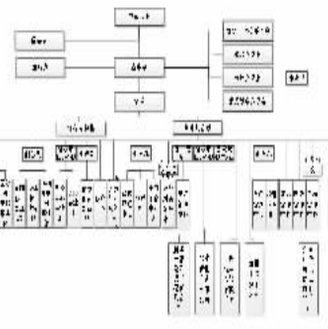
近三年一期，主营业务毛利率情况：

项目	2017年1-3月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
互联网接入	94,653.69	54.09	449,605.48	60.22	433,706.27	63.28	383,066.46	63.95
互联网增值	14,097.02	45.09	54,957.78	44.93	32,321.18	35.41	27,093.36	35.42
其他	-17.03	-10.78	47.68	2.10	1,321.81	13.37	1,841.85	11.26
合计	-17.03	52.68	504,610.94	57.92	467,349.27	59.42	412,001.68	59.55

2014年、2015年、2016年、2017年1-3月，公司互联网接入业务实现毛利率分别为63.95%、63.28%、60.22%、54.09%，基本保持稳定。互联网增值业务实现毛利率分别为35.42%、35.41%、44.93%、45.09%，随着发行人互联网增值业务的不断丰富，收费水平得到提升，从而毛利率呈现增长趋势。综合毛利率分别为59.55%、59.42%、57.92%、52.68%，稳定地保持在较高水平，盈利能力持续增强。

（三）分板块业务分析

公司于2007年收购北京电信通电信工程有限公司，切入电信增值服务领域。2008年和2009年公司相继完成特钢冶炼和钢材贸易等与钢铁业务相关业务的剥离，使得公司主营业务进一步突出和清晰，公司转型为以网络基础和互联网增值服务为主业的高科技公司。2011和2012年，收购长城宽带进一步加强了公司互联网宽带接入业务。本公司主营业务为互联网接入业务、互联网增值业务。



1、发行人主要业务板块

（1）互联网接入业务

公司的个人宽带业务主要为社区家庭用户提供有带宽保证的宽带互联网接入服务。截止2016年末，公司网络覆盖用户超过1亿，在网用户超过1300万，业务覆盖范围超过211个经济发达地区的大中城市。而公司网络覆盖个人用户超过1亿户，企业营销业务方面，公司利用自身超宽带云管端平台，构建基于大数据的企业营销平台，并根据用户需求定制一揽子互联网解决方案。在互联网向各行各业深度渗透、互联网流量爆发式增长的推动下，面向超宽带网络、云服务、VPN、CDN等的需求将快速增长并成为公司企业营销业务发展的驱动因素。

（2）互联网增值业务

互联网增值业务主要包含数据中心业务和其他互联网增值业务。数据中心业务是公司利用已有的互联网通信线路、带宽资源，建立标准化的专业级机房环境，搭建分发、存储计算、安全的云平台，面向政府、金融、电商、网站、视频运营商等提供办公、信息安全、存储、网络加速、云计算等综合服务。目前公司建设运营的数据中心总面积超过20万平方米，总机架数超过24万架。公司已成为国内市场具有相当影响力的第三方中立数据中心服务提供商。

其他互联网增值业务依托于超宽带云管端平台。近几年，公司逐步推出极清视频、在线教育、云游戏、鹏云视讯、全球通信等增值服务，为个人家庭及政府、企业等提供基于平台之上的互联网应用服务，并通过点播收费、内容收费以及专项服务等获取增值服务收入。

在国内业务方面，公司目前在北京、上海、武汉、广州、深圳、成都等经济发达、互联网企业相对集中的城市建有可商用的高标准IDC机房。在数据中心的建设上，公司秉承节能绿色环保智慧的理念，全面适应国际数据中心3.0时代技术发展趋势，建设完成北京亦庄国际云计算服务中心。在第九届中国IDC产业年度大会上，公司荣获“数据中心优质服务商奖”和“最具影响力企业”两项大奖。在国际业务拓展方面，公司积极配合国家“一带一路”战略，先后与KT公司（韩国电信）签署《战略合作备忘录》，与美国相关公司达成合作意向，目标是在首尔、旧金山、洛杉矶、纽约和休斯敦建立IDC互联网数据中心，打造全球数据中心集群，为用户提供高清视频、语音和宽带等综合服务。

公司的互联网增值服务业务主要由公司本部及全资子公司北京电信通电信工程有限公司负责经营，业务包括面向大客户、中小企业、网吧、政府、事业单位等提供的互联网商用接入业务，面向社区个人提供的社区宽带接入业务以及面向游戏公司、中小企业、在线网站、政府、事业单位等提供的服务器托管、数据存储、容灾备份中心等业务，以及与各运营商间的网间互联业务。北京电信通的核心资产为北京市城域网基础设施，该公司拥有覆盖北京，接近35,000公里的光纤城域网；公司IDC机房规模巨大，以北京为大本营，遍布各节点城市。2013至2015年，公司数据中心业务收入分别为6.31亿、7.89亿、8.82亿；公司拥有行业领先的网络加速技术（CDN），业务逐渐由区域向全国扩展；公司各项业务之间具有较高的资源相互利用率，全新的业务模式使公司网络价值随着承载业务的增加而不断增加。

（3）其他业务

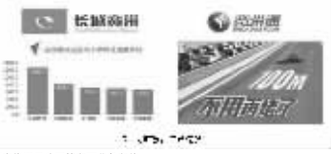
传媒业务由北京都伦传媒广告有限公司经营，主要业务是来自于都伦传媒的传统平面媒体广告和电视广告的代理。平面媒体方面主要是代理《成都商报》的全部省外广告，而电视广告则主要是代理成都电视台1-6频道的全部省外广告。公司介入广告代理行业也为下一步介入互联网内容业务打下了一定的基础。

公司投资业务主要以全资子公司上海道丰投资有限公司为主，经营范围主要包括：股权投资、创业投资、实业投资、投资咨询、企业形象策划（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）。为规范公司及下属全资、控股子公司对外投资行为，建立规范、有效、科学的投资决策体系和机制，降低对外投资风险，提高对外投资效益，公司根据《公司法》等有关法律法规及公司章程等制定了《对外投资管理办法》。《对外投资管理办法》要求公司所有对外投资行为必须符合国家有关法规及产业政策，符合公司长远发展计划和发展战略，有利于拓展主营业务，扩大再生产，有利于公司的可持续发展，有利于提高公司的整体经济利益，并在公司对外投资决策权限、职责分工、决策管理、信息披露等方面作了相关规定。

公司投资业务主要立足于互联网接入及应用、物联网、智慧城市、大数据、云计算等领域，依托公司全球超宽带云管端平台，围绕公司主营业务（互联网接入及应用、企业营销、数据中心集群及云服务平台），积极寻找并培育与公司产业链相关的投资项目，拓展新的业务和利润增长点，在控制风险的前提下，采取审慎稳妥的方式选择投资对象，以提高公司整体收益和竞争力及持续发展为原则和宗旨。

2、发行人主要产品情况

（1）宽带接入业务



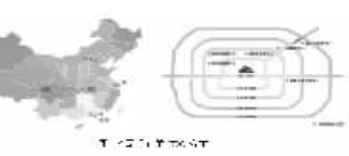
长城宽带和北京电信通是公司的主要业务主体。

长城宽带总部设于北京，在全国主要大中城市设有分支机构。公司自成立以来，一直以新世纪高科技发展为契机，以先进的组网技术为基础，为用户提供端到端宽带解决方案，并逐步发展了基于多媒体技术的宽带产品和各种增值服务。2010年，长城宽带荣获“中国互联网产业百强”称号，并荣获“最具人气宽带网络服务奖”；2011年，长城宽带荣获中国互联网协会授予的“企业信用AAA级”荣誉称号。未来，长城宽带将以更优质的网络，更先进的技术，更人性化的服务，向广大用户展示一个更全面“宽带专家”的形象，引领用户走向更美好的网络新生活。长城宽带为广大家庭提供宽带网络接入服务，满足用户对办公、家庭娱乐、电子商务、视频监控、网络浏览等多媒体网络应用需求。针对企业用户需求进行相应的应用产品开发和规划，为企业用户提供统一的、全方位的、个性化的应用服务，通过整合合作商与其他电信运营商的资源，开发了多项企业用户应用产品，包括BIA、VPN、IDC等。

北京电信通总部设于北京，其互联网接入业务已拓展到北京所有远、近郊区县，经过多年的投入建设，已经建立一整套先进、完整、可靠的网络系统，将社区内分散的计算机连接起来，有力支持各种业务的发展，为用户提供多种信息的需求，并且保证整个网络的扩展升级，以适应未来先进系统的应用，让用户享受“新固网、新应用、新服务”带来的极致体验，通过自身的努力来实现所有通信人的中国梦：把互联网体验变成局域网式体验，社区内主干网络可以支持高达万兆的带宽，千兆入楼，百兆入户，充分满足了当前及未来的“数字化”需要，极大提高上网速度，让用户真正体会宽带网络冲浪的畅快感觉。公司从提供综合服务这一基本功能出发，满足用户需求，支持各种数据通信、多媒体技术以及信息管理系统等，整个网络作用安全稳定的网络设备，通过采用先进的带宽管理技术、端口隔离技术，流量监控技术等。方便地监控网络运行情况，及时对网络经行优化，对出现的问题及时解决。以上所述，通过各种通信设备的功能要求，在不同楼层搭建特定的通讯子网；在社区任意的信息点上能够连接不同类型的设备；如计算机、路由器、交换机、终端机等，即，提供统一的线路接口，适应不同类型的设备。公司的布线系统为可扩展的，以便能适应二十一世纪网络发展的需要，如千兆入户，视频服务，媒体播放等。

（2）数据中心

公司作为第三方IDC服务商，拥有全国较大规模的分布式中立数据中心集群，在全国250多个大中城市拥有分布式IDC，开拓建了分发、存储、计算、安全的云平台。公司的IDC机房所处的地理位置十分优越，主要分布于北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等经济发达、互联网企业相对集中的城市或者区域中心城市。其中，公司在北京拥有的IDC机房最为丰富，包括酒仙桥数据中心、三元桥数据中心、中关村数据中心、亦庄国际机房、雍和宫数据中心等。



（3）全球化业务运营平台

随着公司在美国、韩国等海外地区的业务运营整合快速推进，互联网事业集群、TO B事业集群、TO C事业集群和全球云数据中心事业集群将会全面发力，组合式的全球化事业集群将会整合包括国内与国际、纵向与横向的全球化互联网资源平台，真正打造一个全球化的电信传媒集团，围绕全球化业务的快速推进，公司加强对各个国家、地区业务的客户服务和管理中心的整合，确定了在国内打造一个统一接入统一标准的全球客户服务中心和会员支持中心，真正实现各个国家地区业务的统一联动、统一服务和统一部署，快速实现对全球化业务发展的强有力支撑。

（4）全球超宽带“云管端”平台

在云端，公司建设了20多个电信级数据中心，在国内覆盖城市以及首尔、洛杉矶、旧金山等多地打通中美欧节点，搭建云数据中心平台，通过云CDN、云传输、移动端多方通讯等技术承载全球OTT平台、传输丰富高品质的视频娱乐、教育等内容。在管端，在国内普及100M宽带接入服务，同时推广高端1000M接入服务，支持大麦视频云平台4K极清视频码流传输。同时，在国际业务的开展上，管端战略将会提升一个更高的层次直接快速推进。在终端，公司持续加快电视机顶网的业务推进工作，通过智能终端的研发推广、社区云的部署，利用互联网把电视机进行联网。同时紧随互联网应用发展趋势和国家“一带一路”战略，通过国际化合作，快速打造国际OTT平台、合作开发VR虚拟化应用等，进一步加快在国际化业务上的推进。

长城宽带和北京电信通是公司的主要业务主体。

长城宽带总部设于北京，在全国主要大中城市设有分支机构。公司自成立以来，一直以新世纪高科技发展为契机，以先进的组网技术为基础，为用户提供端到端宽带解决方案，并逐步发展了基于多媒体技术的宽带产品和各种增值服务。2010年，长城宽带荣获“中国互联网产业百强”称号，并荣获“最具人气宽带网络服务奖”；2011年，长城宽带荣获中国互联网协会授予的“企业信用AAA级”荣誉称号。未来，长城宽带将以更优质的网络，更先进的技术，更人性化的服务，向广大用户展示一个更全面“宽带专家”的形象，引领用户走向更美好的网络新生活。长城宽带为广大家庭提供宽带网络接入服务，满足用户对办公、家庭娱乐、电子商务、视频监控、网络浏览等多媒体网络应用需求。针对企业用户需求进行相应的应用产品开发和规划，为企业用户提供统一的、全方位的、个性化的应用服务，通过整合合作商与其他电信运营商的资源，开发了多项企业用户应用产品，包括BIA、VPN、IDC等。

北京电信通总部设于北京，其互联网接入业务已拓展到北京所有远、近郊区县，经过多年的投入建设，已经建立一整套先进、完整、可靠的网络系统，将社区内分散的计算机连接起来，有力支持各种业务的发展，为用户提供多种信息的需求，并且保证整个网络的扩展升级，以适应未来先进系统的应用，让用户享受“新固网、新应用、新服务”带来的极致体验，通过自身的努力来实现所有通信人的中国梦：把互联网体验变成局域网式体验，社区内主干网络可以支持高达万兆的带宽，千兆入楼，百兆入户，充分满足了当前及未来的“数字化”需要，极大提高上网速度，让用户真正体会宽带网络冲浪的畅快感觉。公司从提供综合服务这一基本功能出发，满足用户需求，支持各种数据通信、多媒体技术以及信息管理系统等，整个网络作用安全稳定的网络设备，通过采用先进的带宽管理技术、端口隔离技术，流量监控技术等。方便地监控网络运行情况，及时对网络经行优化，对出现的问题及时解决。以上所述，通过各种通信设备的功能要求，在不同楼层搭建特定的通讯子网；在社区任意的信息点上能够连接不同类型的设备；如计算机、路由器、交换机、终端机等，即，提供统一的线路接口，适应不同类型的设备。公司的布线系统为可扩展的，以便能适应二十一世纪网络发展的需要，如千兆入户，视频服务，媒体播放等。

（2）数据中心

公司作为第三方IDC服务商，拥有全国较大规模的分布式中立数据中心集群，在全国250多个大中城市拥有分布式IDC，并搭建了分发、存储、计算、安全的云平台。公司的IDC机房所处的地理位置十分优越，主要分布于北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等经济发达、互联网企业相对集中的城市或者区域中心城市。其中，公司在北京拥有的IDC机房最为丰富，包括酒仙桥数据中心、三元桥数据中心、中关村数据中心、亦庄国际机房、雍和宫数据中心等。

（3）全球化业务运营平台

随着公司在美国、韩国等海外地区的业务运营整合快速推进，互联网事业集群、TO B事业集群、TO C事业集群和全球云数据中心事业集群将会全面发力，组合式的全球化事业集群将会整合包括国内与国际、纵向与横向的全球化互联网资源平台，真正打造一个全球化的电信传媒集团，围绕全球化业务的快速推进，公司加强对各个国家、地区业务的客户服务和管理中心的整合，确定了在国内打造一个统一接入统一标准的全球客户服务中心和会员支持中心，真正实现各个国家地区业务的统一联动、统一服务和统一部署，快速实现对全球化业务发展的强有力支撑。

（4）全球超宽带“云管端”平台

在云端，公司建设了20多个电信级数据中心，在国内覆盖城市以及首尔、洛杉矶、旧金山等多地打通中美欧节点，搭建云数据中心平台，通过云CDN、云传输、移动端多方通讯等技术承载全球OTT平台、传输丰富高品质的视频娱乐、教育等内容。在管端，在国内普及100M宽带接入服务，同时推广高端1000M接入服务，支持大麦视频云平台4K极清视频码流传输。同时，在国际业务的开展上，管端战略将会提升一个更高的层次直接快速推进。在终端，公司持续加快电视机顶网的业务推进工作，通过智能终端的研发推广、社区云的部署，利用互联网把电视机进行联网。同时紧随互联网应用发展趋势和国家“一带一路”战略，通过国际化合作，快速打造国际OTT平台、合作开发VR虚拟化应用等，进一步加快在国际化业务上的推进。

（5）全球统一通信平台

鹏云视讯是基于超宽带云管端平台搭建的一套分布式的高清、实时交互统一视频通信云平台，可为政府、大中小企业、教育、医疗、传媒、金融等各行业用户提供平台+应用+服务一体化的完整视频云服务解决方案。鹏云视讯基于超宽带的“视频云统一通信”服务能力，建立以“云视讯＋产业”的新兴商业模式：云视讯＋教育/培训、云视讯＋政府/企业、云视讯＋医疗/金融等等。同时，鹏云视讯成功承办了“2016 G20数字经济论坛”在线远程会议服务，鉴于G20会议对安全等级特殊要求，各参会方所在政府机构对网络环境都设置了非常复杂的安全策略，鹏云视讯技术团队在不改变参会方现有安全策略的情况下，圆满保障了视频会议通讯高清、流畅的进行，赢得参会各方的普遍赞誉。公司打造的全球统一通信云平台，可利用国际VPN提供专业级数据传输服务，同时基于鹏博士全球超宽带云管端生态，可为专业机构和个人提供基于互联网的可定制化全球统一通信服务。公司全面加强安全防护与保障能力建设，不断完善网络安全防护能力，构建全方位“云管端”联动的安全防护战略。同时结合国际化业务部署，打造一个高度专业化和多元化的全球安全运营网络生态。

（6）基于大数据的企业营销平台

随着信息化加速发展，人们的一切生活都开始和互联网挂钩，多屏时代的程序化购买，必须以大数据驱动方可做到极致。公司在社区网络覆盖近亿，企业用户十多万，在大数据营销方面得天独厚。公司将整合电视端、Wi-Fi端、手机端等多种家庭入口，利用互联网技术手段打造互联网营销平台，将企业、团体、组织以及个人跨时空联结