

业务五花八门 业绩参差不齐 新三板“独苗”公司崭露头角

□本报记者 刘杨

多处于基础层

东方财富Choice数据统计显示,截至6月13日,新三板“独苗”挂牌企业总数达到153家。其中,创新层企业17家,占比达11.11%;做市转让公司数量达15家,占比达9.8%。万星面业、印克电商、奔腾集团和中悦科技4家企业为“创新层+做市转让”。

值得注意的是,在上述“独苗”企业板块中,按照Choice行业一级分类,制造业企业数量最多,占比达到48.37%,其次是批发和零售业,占比分别为12.42%和5.88%。而“独角兽”公司的行业分布与“独苗”公司存在一定差异,独角兽公司主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业三大行业。

数据显示,“独苗”板块共有13家企业的市值超过10亿元,占比达8.5%,市值在1亿-10亿元的企业有66家,占据半壁江山。

业绩方面,去掉未披露2016年年报的7家公司,“独苗”板块共有6家公司2016年营收超过10亿元,43.84%的公司营收超过1亿元。2016年营收最高的公司是黑金时代,达到39.74亿元,同比增长27.13%。

“独苗”板块共有4家公司2016年净利润超过1亿元,41.1%的公司净利润超过1000万元,13.7%的公司出现亏损。其中,净利润最高的公司是蓝天燃气,其后是奔

腾集团和三瑞农科。蓝天燃气2016年度净利润达到1.57亿元,同比减少26.39%。公司专注于天然气管道输送及销售,运营模式为天然气产业的“中游+下游”,为中下游一体化的运营模式,即从上游天然气开发商购入天然气,通过公司建设及经营的输气管道输送到沿线各城市下游客户、大型直供用户。主要客户为天然气化工企业、城市燃气公司、燃气电力企业及加气站公司。公司通过提供天然气管道输送服务及销售天然气盈利。

融资方面,“独苗”板块共有29家公司在2016年实施完成定增,融资金额最高的公司是力天高新,完成募金额2亿元。

力天高新从事废钨深加工业务。公司对废钨资源进行无害化回收以及资源化利用,生产钨铁、钨粉、钨条等高附加值产品,是国内唯一一家以废钨资源进行深加工钨制品的全产业链高新技术企业。下游客户均为特钢、硬质合金、高温合金行业中的大型国企、龙头企业和上市公司。

由于新品投入市场,公司2016年业绩成倍增长。根据公告,2016年公司实现营收1.99亿元,同比增长182.86%。2016年全面投产的新产品APT得到下游客户认可,营收占比达到41.32%,与传统主营产品钨铁及钨铁合金相当。公司2016年实现净利润0.25亿元,同比增长294.74%,三费费率控制得较好,净利润达12.7%。

业务五花八门

新三板“独苗”公司业务各具特色,主营业务涵盖家电、种业、互联网等相关行业。随着家电行业向技术化、网络化、信息化、智能化发展,产品更新换代速度不断加快,智能家电产业前景广阔。

创新层企业奔腾集团从事智能家电销售业务。公司为兼具线上线下销售渠道的家用电器和电子产品零售商,深挖三、四线城市市场。

其营收前三位的产品是厨卫、白电和黑电。2016年度,公司实现营收15.46亿元,同比增长7.83%;净利润1.28亿元,同比增长0.74%。公司线上销售区域已辐射全国,线下实体店主要分布在内蒙古及周边地区的三四线市场,该区域产生营收约占总营收的96.3%。

公司积极推进“OAO”(线上线下)双店经营模式,线上线下协同发展。立足于三

四线城市,以旗舰店、连锁店、加盟店和智能社区店等模式快速实现跨区域经营。加快奔腾云商产业园区和智能社区的建设,积极运行“实体连锁+电子商务+服务终端+物流配送”四网融合的产业格局。目前公司拥有规模较大的旗舰店14家、连锁店79家、加盟店182家,已经成为侧重于三四线城市市场发展、具有较强实力的大型电器连锁企业。

盛世大联专注于汽车后市场,发力汽车互联网保险业务。随着汽车保有量的增加,汽车后市场将成为汽车产业链主要且稳定的利润来源。从海外市场情况看,其占整个产业链利润比例的三分之一;而国内市场只有12%,市场增长空间大。盛世大联业务涉及汽车保险、汽车美容、代驾等。公司借助研发实力使软件具有更好的兼容性,车险业务移动客户端APP经过不断完善,可以为客户提供报价服务;车管家业务APP可与银行

APP对接或嵌入,用户通过移动端扫码即可用银行积分完成支付。

公司加速在全国范围内的车险业务拓展,是未来互联网车险业务增长的基础。2016年,公司营收和净利均保持高增长。根据公告,2016年公司实现营收4.98亿元,同比增长106.59%,归属于挂牌公司股东的净利润5075.47万元,同比增长68.44%。不过,毛利率同比有所下滑,主要是互联网保险和车管家业务推广力度的大幅加强。

向日葵种业龙头三瑞农科为创新层企业。公司2016年实现营收2.58亿元,同比增长50.62%;实现净利润1.22亿元,同比增长116.95%。销售毛利率和净利润分别为69.30%、47.43%,分别同比增加10.63个、14.50个百分点,毛利率在最近三年每年增加近10个百分点。公司主要以自主研发的方式取得种子亲本品种,制种加工后成为外

售产成品。公司集向日葵杂交种子的研发、育种、制种、加工、销售、服务及深加工为一体,产品包括向日葵种子、生货、炒货三大类。其中,种子产品营收占比超过95%,主营业务明确。

随着上网人数时长不断增长,以及各类热门网络剧和综艺节目的推出,网络在视频市场规模不断攀升,在线视频植入广告市场规模不断扩大。创新层企业影谱科技为领先的视频原生广告植入技术服务商。公司2016年实现营收3.08亿元,同比增长281.95%,净利润3150.33万元,同比增长200.90%,实现扭亏为盈。“植入易”是公司提供自动广告植入技术的开放网络平台。客户通过扫描视频可自动识别出有效的参考点及坐标运动变化规律,智能识别有效广告位,并可批量植入包括海报即时贴、LOGO等广告,为合作客户节省大量成本。

增收不增利频现

人神州买买车汽车电商平台。

汽车电商平台发展前景良好。但从目前情况看,由于转化效率低,汽车电商平台亏损居多,大多处于“烧钱吆喝”阶段。神州买买车也不例外,出现增收不增利的情况。年报显示,2016年神州买买车实现营收7.4亿元,净亏损3.1亿元,现金流量净额1.01亿元。在上述定增方案中,神州优车将通过门店布局、市场营销以及提升规模效应,逐步提高盈利能力,公司预计在2-3年内能达到较为理想的盈利水平。

2016年社会零售总额33万亿元,扣除价格因素实际增长9.6%,产业增速放缓,电商和便利店渠道保持强劲增长势头。而自动售货机在电商线下渠道建设中发挥重要功能,

满足了消费者购物的便利性和随机性需求。

友宝在线以“自动售货机”第一股挂牌新三板。公司主营业务为以智能自动售货机为销售形式,通过线上、线下两种渠道销售饮料、食品等日用快消品,并辅之以售货机销售、租赁及售货机广告、陈列等相关服务。公司市值为53.04亿元。

2016年,公司实现营收15.76亿元,同比增长29.29%;实现净利润8139万元,同比增长246%。收入大多数来自于主营业务,主营业务中通过自动售货机的商品销售业务占比最高。2016年,公司推出移动娱乐设备,提升客户唱歌体验,同时为公司新增营业收入99万元。

跨境出口零售电商、母婴产业等领域

同样涌现出不少“独角兽”公司,如孩子王、傲基电商、顺电股份等。提供母婴童体验式消费的孩子王凭借“体验+服务+社交”作为核心的盈利模式,在线下母婴童综合零售市场中市场份额排名第一。其中,会员贡献的销售收入占比超过95%。公司目前市值为144.7亿元。

2016年,公司实现营收44.55亿元,同比增长61.39%;归属于母公司股东的净亏损1.43亿元,亏损同比增加了532.34万元。主要是由于期内公司加大对线下线上业务资源、人员及其他费用投入造成。截至报告期末,公司总资产22.67亿元,同比增长49.86%,经营活动产生的现金流量净额为-1.63亿元。

拟定增募资1926万元

景鸿物流投资三大项目

景鸿物流6月13日晚发布公告称,拟以每股4.50元的价格向共28名发行对象,包括公司董事、监事、高级管理人员9人,公司核心员工15人,具有做市商资格的证券公司4家,发行股份不超过428万股(含),募集资金总额不超过1926万元。扣除发行中介费用后,募资金净额用于投资重庆申景国际物流有限公司、投资景鸿国际物流(郑州)有限公司以及通关一体化项目。

公司表示,投资重庆、郑州项目,可形成西南、华东、北京三地的有机结合和业务联动,增强公司在华东、北京地区的市场竞争力,使公司保持良性续发展。而华中地区作为全国铁路、公路运输的重要枢纽,设立郑州子公司十分必要。另外,通过通关一体化项目的实施,可大大缩短业务流程,降低物流成本,进一步降低公司的运营成本。

资料显示,景鸿物流属于物流行业,主营业务涵盖代理报关报检、外贸服务、公路运输、仓储、航空运输地面服务等领域,属于现代物流行业中的综合物流企业,即第三方物流供应商。目前景鸿物流在上海为中心的华东地区、以北京为中心的华北地区,以成都和重庆为中心的西南地区建立了综合物流服务网点。2016年,公司实现归属于挂牌公司股东的净利润2155.74万元,同比增长35.54%。公司拥有较为充足的配套仓储、运输场与设备,以及区域网络化、多层级的销售客服体系。通过募投资建设三个项目,公司在重要地区的业务将得到进一步加强。(王维波)

拟定增募资4800万元

吉林农信拓展业务链条

吉林农信6月13日晚发布公告称,拟以9.60元/股的价格向中小企业发展基金(深圳有限合伙)、深圳市安林珊资产管理有限公共发行500万股股票,合计募集资金4800万元。募集资金将用于开犁品牌私人医生服务项目、线下销售体验店及配送体系建设、省外分公司建设、对外投资以及补充流动资金。

公司表示,募集资金实施上述相关项目,可抓住良好机遇拓展业务链条,有利于缓解在公司生产经营方面的资金压力,对经营业绩提升有积极的作用。

吉林农信属于软件和信息技术服务业,主营业务为向政府、各大电信运营商提供涉农信息系统平台建设与第三方运营服务,并向广大农户与农业企业提供农业综合信息服务与农村电子商务平台服务。公司自主研发易农宝手机APP、开犁信息、开犁远程、开犁测土、开犁物联、开犁网、开犁健康等产品。2016年,公司实现归属于挂牌公司股东的净利润同比增长10.75%。经过多年的发展,公司农业信息化服务模式已经成型。通过此次募集资金投资私人医生服务项目、线下销售体验店及配送体系建设等项目,有助于完善公司的涉农服务功能。建立线下销售体验店,有助于推动线上与线下相结合,实现将线下消费者引导到线上商城。(王维波)

山水环境

拟募资2.7亿元“补血”

山水环境6月13日晚公告称,拟以3.38元/股的价格向公司7名现有股东、公司董事、高级管理人员、其他投资者合计共12名投资者发行股票不超过8000万股(含),募集资金不超过27040万元(含)。募集资金将用于补充流动资金、偿还公司借款。其中,22040万元用于补充流动资金,5000万元用于偿还公司借款。

公司表示,本次股票发行完成后,有利于缓解公司短期资金压力,保持良好的资本结构,降低财务风险。同时将进一步增强公司的资本实力,为未来发展提供资金保障,满足业务持续快速发展的需求。

山水环境以生态修复、环境治理、景观打造三大业务板块。2016年公司实现净利润3461.39万元,同比增长11.49%。公司所处行业属于资金密集型行业,资金实力在一定程度上决定了公司的工程施工规模。随着“美丽中国”建设加快,生态建设迎来发展高潮,行业增长潜力巨大。(王维波)

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司 2016年年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:
●以公司现有总股本1,263,101,435股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税);
●股权登记日:2017年6月19日;
●除权除息日:2017年6月20日。

一、股东大会审议通过利润分配方案情况
1、深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司(以下简称“公司”)2016年度利润分配方案已获2017年5月18日召开的公司2016年度股东大会审议通过。
2016年度利润分配方案为:以总股本1,263,101,435股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.4元(含税),共分配现金红利人民币5,524,067.40元;不以公积金转增股本;不送红股。

2、本利润分配方案自披露至实施期间,公司股本总额未发生变化,仍为1,263,101,435股。
3、本次实施的利润分配方案与公司2016年度股东大会审议通过的分配方案一致。
4、本次实施的利润分配方案距公司2016年度股东大会审议通过的时间未超过两个月。
二、本次权益分派方案
本公司2016年年度权益分派方案为:以公司现有总股本1,263,101,435股为基数,向全体股东每10股派0.4元人民币现金(含税;扣税后,OPFI、RO-FII以及持有股改限售股、首发限售股的个人和证券投资基金扣税后每10股派0.36元;持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收,先按每10股派0.40元,权益登记日后根据投资者减持股票情况,再按实际持股期限补缴税款;持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税,对香港投资者持有基金份额部分按10%征收,对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收a;对于OPFI、RO-FII外的其他非居民企业,本公司未代扣代缴所得税,由纳税人在所得发生地缴纳。)
【a注:根据先进先出的原则,以投资者证券账户为单位计算持股期限,持股1个月(含1个月)以内,每10股补缴税款0.08元;持股1个月以上至1年

(含1年)的,每10股补缴税款0.04元;持股超过1年的,不需补缴税款。】
三、股权登记日与除权除息日
本次权益分派股权登记日为:2017年6月19日,除权除息日为:2017年6月20日。

四、权益分派对象
本次分派对象为:截止2017年6月19日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记在册的本公司全体股东。
五、权益分派方法
1、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的现金红利将于2017年6月20日通过股东托管证券公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户。
2、以下A股股东的现金红利由本公司自行派发:

序号	股东账号	股东名称
1	01*****476	古少明
2	08*****583	深圳市宝贤投资有限公司
3	08*****585	深圳市宝信投资控股有限公司
4	00*****640	关玉琼

在权益分派业务申请期间(申请日:2017年6月9日至登记日:2017年6月19日),如因自派股东证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的,一切法律责任与后果由我公司自行承担。

六、相关咨询事项
咨询地址:深圳市福田区车公庙泰然四路303栋3楼
咨询联系人:吴仁生
咨询电话:0755-82924810
传真电话:0755-88374949
七、备查文件
1、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认有关分红派息具体时间安排的文件;
2、公司第五届董事会第三十次会议决议;
3、公司2016年度股东大会决议。
特此公告。
深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司董事会
2017年6月13日

北京北斗星通导航技术股份有限公司 关于终止筹划重大事项暨股票复牌的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承担责任。

特别提示:公司股票(股票简称:北斗星通;股票代码:002151)自2017年6月14日(星期三)开市起复牌。

北京北斗星通导航技术股份有限公司(以下简称“公司”)因筹划重大事项,涉及发行股份购买资产,根据深圳证券交易所《股票上市规则》、《中小企业板上市公司规范运作指引》及《中小企业板信息披露业务备忘录第14号:上市公司停复牌业务》等相关规定,经公司申请,公司股票(股票简称:北斗星通;股票代码:002151)已于2017年6月1日开市起停牌,并分别于2017年6月1日、2017年6月8日发布了《筹划重大事项停牌公告》(公告编号:2017-051)、《筹划重大事项停牌进展公告》(公告编号:2017-054)。具体内容详见刊登于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)及《中国证券报》、《证券时报》上的相关公告。
经审慎考虑,公司决定终止本次筹划重大事项,公司股票将于2017年6月14日开市起复牌,具体情况如下:
一、本次筹划重大事项的基本情况
公司本次筹划的重大事项为发行股份购买行业内相关资产,需经股东大会审议后提交中国证监会批准。
二、公司在停牌期间所做的主要工作
在股票停牌期间,公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定,积极推进本次重大事项涉及的各项准备工作,与相关

方就本次重大事项的实施方案进行充分沟通和协商。

三、终止筹划本次重大事项的原因

停牌期间,公司与标的方就本次重大事项进行了积极筹划与充分沟通,经各方论证,交易各方未能就本次事项的实质性交易方案达成一致。鉴于本次重大事项的合作时机及有关条件尚不成熟,从维护全体股东及公司利益的角度出发,经审慎研究后公司决定终止筹划本次重大事项。

四、终止筹划本次重大事项对公司的影响

终止筹划本次重大事项不会对公司当前和未来发展造成不利影响,公司通过“内生+外长”方式发展的方向不会改变,公司将继续坚持“北斗+”的发展战略,推进公司“上规模、上水平、国际化”。

五、股票复牌安排

根据《深圳证券交易所中小企业板信息披露业务备忘录第14号:上市公司停复牌业务》等相关规定,经公司向深圳证券交易所申请,公司股票将于2017年6月14日开市起复牌。公司对本次终止筹划重大事项给广大投资者造成的不便深表歉意,并对广大投资者长期以来对公司的关注和支持表示感谢。公司的指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准,敬请广大投资者关注相关公告并注意投资风险。
特此公告。

北京北斗星通导航技术股份有限公司董事会
2017年6月13日