

商务部报告：未来5年中国自美进口额将达8万亿美元

□本报记者 程竹

商务部25日发布《关于中美经贸关系的研究报告》。《报告》预计，未来5年，中国自美进口总额将达到8万亿美元。《报告》同时强调，为防人民币汇率出现超调和短期的剧烈波动，中国央行在必要时对市场提供了美元流动性支持，但这种做法不属于汇率操纵范畴。

积极扩大自美进口

《报告》预计，未来5年，中国自美进口总额将达到8万亿美元，包括能源、农产品、制造业产品、服务贸易、跨境电商合作，这将为美国企业带来巨大商机。

过去10年，美对华出口平均增速是美总出

口增速的近3倍，是中国对美出口增速的近2倍。《报告》显示，对中国而言，美国是中国第一大出口市场，占中国出口总额的比重达到16%，为中国提供了巨大、稳定的外部需求。美国是中国第二大服务贸易伙伴，是中国技术贸易、文化贸易的重要合作伙伴，也是中国服务外包产业的最大发包市场。美在华投资企业6.7万家，给中国带来了资金、技术和管理经验，创造了就业机会和税收收入，培养了大批专业化人才，对中国经济发展和产业转型升级起到积极推动作用。

《报告》表示，多年来，中方为促进双边经贸关系平衡发展做出积极努力，多次组织代表团赴美开展贸易投资促进活动，通过中美商贸联合会、中美战略与经济对话等平台解决美国企业多项具体关注，大力推进中美省州和城市间经贸往

来，积极搭建展会平台扩大自美国进口产品。

展望未来，中方愿与美方共同努力，推动中国企业参与美国基础设施建设，扩大市场开放，促进双向投资，推进双边投资协定谈判，进一步加强中美地方省州经贸合作，并将积极考虑在能源、农产品、高技术产品、服务贸易等领域扩大自美进口，在做大利益蛋糕的基础上，实现贸易投资平衡发展。

中国未操纵汇率

针对美方关注的人民币汇率问题，《报告》认为，认为中国操纵人民币汇率这个观点是不客观的，也是不公正的。

《报告》认为，中国自汇改以来一直在不断完善人民币汇率市场化形成机制，人民币已经大幅升值。并且，国际货币基金组织（IMF）认为当前

人民币汇率水平与中国基本面相符。美国财政部今年上半年公布的《美国主要贸易伙伴的汇率政策报告》认为，中国未操纵汇率。同时，为防止人民币汇率出现超调和短期的剧烈波动，中国央行在必要时对市场提供了美元流动性支持。但这种做法既不是为了妨碍国际收支的有效调整，也不是为了刺激出口而竞争性贬值，更不是为了控制人民币汇率的绝对水平，阻止人民币汇率因市场因素而进行正常调整，不属于汇率操纵范畴。

《报告》强调，中国不会搞货币竞争性贬值，在保持人民币对一篮子货币汇率基本稳定的同时，人民币兑美元汇率双向浮动弹性将会增强。中国经济的基本面仍然是好的，人民币也不存在长期贬值的基础。相信经过一个震荡期后，人民币汇率将逐步趋向新的均衡。

专家建议注重银行资管流动性风险管理

□本报记者 彭扬

25日举办的“2017中国银行业资产管理高峰论坛”上，多位业内专家表示，今年以来银行资管业务规模增速明显趋缓，在资产端和负债端发生显著变化。未来银行资管业务发展需回到资本的本质，无须片面追求规模增长，实现由重“量”到重“质”转变。

规模增速明显放缓

招商银行资产管理部副总经理魏青表示，截至去年12月末，大资管总体规模为116万亿元，其中银行资管规模为29万亿元，在几类资管机构中规模最大。2017年在严监管和成本约束的影响下，银行资管呈现增速放缓势头。2016年

末银行资管的规模是29.05万亿元，今年一季度是29.1万亿元，同比增速只有18.6%，而2012年至2015年整个银行资管年复合增速是49%。

在广发银行资产管理部副总经理罗鹏宇看来，变化主要有两方面：一是过去大半年以来，无论是监管还是市场环境方面，更多是引导资产端的资金流向实体经济，因此，在资产端，一些优质的产业基金、并购基金，包括资本市场股票质押融资项目，未来都会是银行的重点；二是在负债端，从去年11月下旬开始，利率显著上升，流动性紧张的情况不时出现。

“这个转换本身对整个市场的影响非常大。”天津银行资产管理部总经理刘刚领认为，资管业务不仅是信用债配置的主力，过去几年中，甚至对整个货币政策的传导和货币乘数都有

较大影响。包括同业理财的发展，实际形成了一定的大银行资金向小银行流动，随后又促进了中小银行对信用资产的配置。因此，整个银行资管行业的增速放缓，对大类资产也有较大的影响。

未来需回归资本本质

“未来银行资管的发展还是要回到资本的本质。”兴业银行资产管理部副总经理王圣明表示，比如，在固定收益和资本市场，归根到底要更专注于市场、资产管理和为客户创造好的产品，而不是做一些托手型、通道型甚至是套利型业务。

光大银行资产管理部副总经理潘东表示，今年资管业务特别是银行理财需要关注四方面的问题：一是要考虑适当的规模和效益的考核，从规模导向转向效益导向，由重“量”到重“质”。

二是尤其注重资金的稳定性，以及对客户端的引导。三是策略安排要有应对不确定性的灵活性。今年无论债券市场还是股票市场都充满极大的不确定性。因此，在投资策略或经营策略都要保持较高的灵活性，在市场发生深刻变化时，能够快速转向，坚决落地执行。四是要注重风险管理当中的流动性风险和声誉性风险。

罗鹏宇表示，未来几年银行资管要更多思考如何将资金管理的更好，把每一笔业务的风险管控的更好，以及产品给客户更好回报，而不是片面追求规模的增长。

中国社会科学院金融所银行研究室主任曾刚表示，从未来趋势、市场需求、银行自身的发展要求和转型发现来看，资管业务必然是一个非常重要的发展方向，仍有较好的发展空间。

□本报记者 周松林

继续股权扩围至全国，完成全面持有沪深两市所有上市公司（停牌公司除外）股票工作后，5月25日，中证中小投资者服务中心以股东身份参加了北京地区上市公司天坛生物的股东大会。这是投服中心首次对原试点辖区之外

首次对原试点辖区外上市公司进行行权投服中心参加天坛生物股东大会

的上市公司进行行权。

针对该公司《章程》第八十二条规定，“单独或合并持有公司发行在外有表决权股份总数百分之五以上的股东有权提名董事和监事候选人”。投服中心认为，这一5%的规定不合理地限制了股东对董事、监事候选人提名应享有的提案权，违反了我国相关法律规定，损害

了股东的权益。建议公司进行修改，取消不合理的限制。

针对天坛生物重组的标的公司贵州中泰的经营情况较差、每年前五大供应商及客户变化较大，投服中心质询其经营利润是否可持续。此外，投服中心还对该公司三名独立董事的2016年度述职报告内容雷同，是否由本人真

实起草，独立董事是否履行了勤勉、尽责义务等提出质询。

天坛生物现场解答了投服中心疑问，表示接受投服中心建议，将进一步按照国家相关政策法规，修改完善不足之处，抓紧落实《公司章程》的修订，积极采纳股东建议，给股东一个满意的答复。

深交所倡议上市公司贴近股东

5月25日，深交所举办“走进上市公司”五周活动，联合深圳证监局、深圳上市公司协会、深圳证券业协会、深圳投资基金同业公会，共同向深圳地区深市上市公司发出“贴近你的股东”倡议，开展投资者关系管理经验交流和培训。

深交所相关负责人在致辞中介绍，活动开展5年来，累计举办187期活动，带领近1.2万名中小投资者走访了深市192家上市公司，涵盖了冶金、医药制造、商务服务、互联网等42个二级行业，为广大中小投资者与上市公司提供了“亲密接触”的舞台。一方面，投资者可了解公司真实经营情况与自身权利，另一方面，上市公司有机会向广大投资者阐述企业发展理念、展示自身形象、获得理解认可。

近年来，深交所通过引导和规范上市公司现金分红、完善行业信息披露规则体系、搭建沟通交流平台、强化一线监管治理市场乱象等举措，在强化上市公司责任意识、促进投资者关系管理、维护投资者合法权益等方面发挥了积极作用。（王兴亮）

报告称今年A股公司资本品牌价值降28.98%

□本报记者 徐昭

中国上市公司市值管理研究中心近日发布了《2017年度中国上市公司资本品牌评价报告》。报告显示，进入评价样本的2392家A股上市公司2017年度资本品牌价值总计37479亿元，较2016年的52773亿元下降28.98%。其中，贵州茅台、美的集团和长江电力分列资本品牌价值排名前三甲。

根据报告，按申万行业分类来看，2017年度资本品牌价值排名前三的行业分别是房地产、银行、白色家电。银行行业的资本品牌价值从上年度的第一位下滑到第2位，品牌价值则从5431.37亿元下降到1847.00亿元，同比下降65.99%。数据表明，银行业的规范度（公司治理）、成长性、认知度（媒体报道数量、分析师研报数量）和认同度（机构持股集中度和稳定性）指标等较上年度都有所下滑，导致银行业的资本品牌影响力因子和强度下降。

值得注意的是，2017年度证券行业以-1258.58亿元的资本品牌价值位居榜尾，而

2016年度证券行业曾经以4006.70亿元位居资本品牌价值榜单第二位。报告认为，在整个2017年度，以经纪业务为主的证券行业由于市场环境影响，营收同比下降37.59%，净利润同比下降49.73%。受业绩拖累，证券行业的资本品牌价值下滑至榜末。此外，在监管趋严的市场氛围下，证券业上市公司违规遭谴责和处罚的事件不少，有些甚至形成影响较大的资本市场负面事件。这些状况对证券业上市公司的品牌价值也形成巨大损害，对投资者预期也产生消极影响。

在2017年度的资本品牌价值TOP10中，以往常见的金融行业上市公司本年度全部落榜，而食品饮料、家电等经济周期防御性行业则首次出现在榜单。位居资本品牌价值榜首的是贵州茅台，资本品牌价值为898.77亿元，较上年度增长95.20%。除了贵州茅台以外，家电行业的美的集团和格力电器则分别位居资本品牌价值榜中的第二位和第六位。受“一带一路”倡议和“去产能”影响，基建类企业中国建筑、钢铁类企业宝钢股份也进入到TOP10中。

报告指出，2017年度资本品牌百强企业共创造出资本品牌价值18698.31亿元，同比下降25.55%，占当年资本品牌总价值的49.89%。报告分析，资本品牌百强行业分布与以往相比有较大的不同，金融行业的位置明显削弱，更多的行业进入到百强当中。银行业创造的资本品牌价值为2012.40亿元，占百强总价值的10.76%。而证券行业全军覆没，没有进入百强的公司。房地产开发和光学光电子上榜企业均有5家，创造的资本品牌价值分别为746.43亿元和744.77亿元，占百强总价值的3.99%和3.98%。钢铁、基础建设和煤炭开采分别有4家企业进入百强。

报告指出，2017年度进入百强榜的各类所有制企业中民营企业数量从2015年度的20家、2016年度的27家逐渐上升到2017年度的37家，表明民营企业的品牌价值创造能力稳步提升。

报告说，全国31个地区中有20个地区的上市公司进入资本品牌百强榜。其中，北京依然占据百强榜首，有29家企业上榜。广东超越了上海，位居榜单第二，有16家企业上榜；上海有12家企业上榜，位居第三。京粤沪上市公司占据百强企业超过五成。

首届中国股权投资金牛奖评选启动

（上接A01版）奖项主要涉及创业投资机构、私募股权投资机构、券商直投、IPO案例、并购案例、退出案例、创新案例几大类。

本届评选活动流程主要分为三步：第一步是提名。评选工作组以最新数据为基础初步筛选出提名机构，并公开发布提名名单。第二步是尽调及补报数据。在提名名单发布后，评选工作组对获得提名的机构展开尽调。同时，欢迎未被提名的机构报名，在提交所需数据并由评选工作组完成尽调后参与最终评选。第三步是评选。评选工作组依照实际数据和尽调情况展开评价，并确定最终获奖名单。

评选工作组人士介绍，本届评选活动在充分收集调研核实信息数据基础上，分为定量评价和定性评价两部分，综合进行评价，以定量为主，定性为辅。评选活动将从多角度对股权投资完整融资流程展开综合评价，从多个维度综合评价“融资-投资-退出”整个流程的各个环节，综合参评机构的整体募资、投资能力和回报业绩表现，充分考量参评股权投资管理机构的管理团队投资经验、管理团队稳定性、公司影响力及社会责任感、公司治理等因素，确定奖项归属。

评选活动报名系统已于近日开通，符合报名条件的投资机构可在5月26日至6月20日登陆“中国股权投资金牛奖”官网相关页面（<http://pevc.jnlc.com>）进行报名。参评机构在数据填报和参评过程中如果遇到问题，请及时与评选工作组联系。

格力电器董事长董明珠近日公开表示，格力从2012年到2016年对国家的税收贡献超过600亿元，这5年的税收贡献是过去21年的三倍。

“数字背后，是我们自己掌握核心技术，我们能创造出新的技术。”董明珠说，“如果一个企业的产品是以消费者需求为研发方向的，它就一定有生命力、有市场，一定受到别人的尊重和欢迎，就会越做越大，越来越有实力。”

福耀玻璃集团董事长曹德旺对于企业生存有着自己的“心经”：找社会短缺的东西去做，就会给你带来市场，就开始有效益。“我从开始做第一片玻璃到今天，始终秉承这一句话。”

九牧厨卫股份有限公司董事长林孝发也表达了对创新和核心技术的追求。他表示，由于实际条件的差异，国外的智能马桶盖其实并不一

定适合中国人使用。

“企业家应该静下心来思考解决消费者的消费痛点。未来我们要整合全球产业链，不断满足世界市场消费升级的需求。”林孝发说，创新是中国实业能否走出国门持续发展的关键，中国实业需要在传承与创新之间寻找自己的实业基因。

宏观经济未来发展趋势值得期待

受访的企业家大多认为，长期来看，宏观经济整体上正在向好的方向发展。对于企业来说，消费、新产业等多领域的机遇正在显现。

“随着中国制造2025以及‘一带一路’倡议的推进，我对未来中国经济依然充满信心。”

志高集团董事局主席兼总裁李兴浩表示，今年一季度，宏观经济回暖趋势明显，可以看出当前中国宏观经济的基本面是比较好的。

李兴浩说，尤其是供给侧改革深入推进以来，去产能、去库存、补短板等不断取得积极成果，新旧动能加快转换，经济增长稳定，就业稳定向好，物价总体平稳，国民经济有望继续保持稳中向好态势，但也要关注资金“脱实向虚”的问题。

怡亚通董事长周国辉认为，宏观经济整体

在向好的方向发展，特别是消费领域的机会正在显现。环境，企业发展的机会还在，关键看企业采取哪种商业模式、如何去竞争，只要在竞争中脱颖而出，就会有大发展机遇。

中科曙光总裁厉军表示，通过产业结构调整等政策，我国经济总体稳中向好，尤其信息服务等新一代技术产业依旧保持了较快的增长态势，未来发展趋势值得期待。

勇担社会责任

是一家企业存在的价值和意义

“企业家所做的事情，归纳为三句话：国家会因为有你而强大，社会会因为有你而进步，人民会因为有你而富足。把你所有美好的愿望献给社会，把你的爱献给社会，你就会被整个社会所爱。”

曹德旺表达了自己对于企业社会责任的看法。

在谈到格力5年超600亿元的税收贡献时，董明珠说：“一个企业如果不能够为国家做税收贡献，它就没有履行社会责任，也说明这个企业没有实力。”

在董明珠看来，实体企业的最大亮点是这些企业的存在改变人们的生活，给人们带来更美好的、更健康的环境。“我觉得我们很光荣，也很自豪，我们不会因未来的挑战而退缩。我相信，我们未来越战越勇。”

商务部：抓紧落实“一带一路”贸易畅通合作成果

商务部新闻发言人孙继文25日表示，“一带一路”国际合作高峰论坛举办期间，中方与有关国家和国际组织签署经贸方面合作协议文件多达86项，涵盖自贸区、投资、基础设施、经济合作区、中小企业合作、电子商务等诸多领域。

孙继文介绍，商务部部长钟山在高峰论坛“推进贸易畅通”平行主题会主旨发言中提出了五项重大举措，包括从2018年起举办中国国际进口博览会、与沿线国家合作实施100个贸易投资促进项目、未来5年为沿线国家提供1万个来华研修和培训名额，以及支持世贸组织和联合国相关机构20项贸易投资促进安排等实际举措。“商务部正在会同相关部门抓紧落实相关工作，努力让‘一带一路’贸易畅通合作倡议早日转化为推动‘一带一路’建设的成果。”（程竹）

四月我国开放式货币基金规模增约5000亿元

据中国证券投资基金管理协会统计，截至2017年4月底，我国境内共有基金管理公司44家、内资公司65家；其中，中外合资公司44家、内资公司65家；取得公募基金管理资格的证券公司或证券公司资管子公司共12家，保险资管公司2家。以上机构管理的公募基金资产合计9.53万亿元。

具体而言，截至4月，开放式股票基金净值合计7268.16亿元，较上月的7283.92亿元减少15.76亿元；开放式混合型基金净值合计19118.03亿元，较上月的20680.12亿元减少1562.09亿元；开放式货币基金净值合计45128.65亿元，较上月的4031422亿元增加4814.43亿元；开放式债券基金净值合计15611.87亿元，较上月的1630323亿元减少691.36亿元。（刘夏村）

国内汽柴油价每吨分别提高140和135元

发改委25日消息，自2017年5月25日24时起，国内汽、柴油价格（标准品）每吨分别提高140和135元。（刘丽靓）

前四月国企利润总额同比增长24.8%

财政部25日公布数据显示，2017年1—4月，国有企业利润总额82475亿元，同比增长24.8%。1—4月，国有企业营业总收入155829.7亿元，同比增长17.5%。中央企业95269.5亿元，同比增长16.3%。地方国有企业60560.2亿元，同比增长19.5%。1—4月，国有企业营业总成本150542.5亿元，同比增长16.7%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长8.5%、5.8%和5.5%。中央企业90988.3亿元，同比增长15.9%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长4.7%、3.5%和1.4%。地方国有企业59556.9亿元，同比增长17.8%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长14.8%、9.1%和10.3%。1—4月，中央企业实现利润5827.4亿元，同比增长14%。地方国有企业实现利润5240.1亿元，同比增长61.3%。（刘丽靓）

黑龙江银监局加大绿色金融助推工业转型力度

25日，黑龙江银监局党委书记、局长包祖明在第112场银行业例行新闻发布会上表示，对银行业来说，绿色金融是新的信贷标准，是监管政策与产业政策相结合的要求。要求银行对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域提供金融服务，是对银行更高层次展业经营的要求。银行发展绿色金融，能提升自身的环境和社会表现，促进自身转型升级，推进生态文明建设。对于黑龙江来说，绿色金融是经济转型升级的动力。