

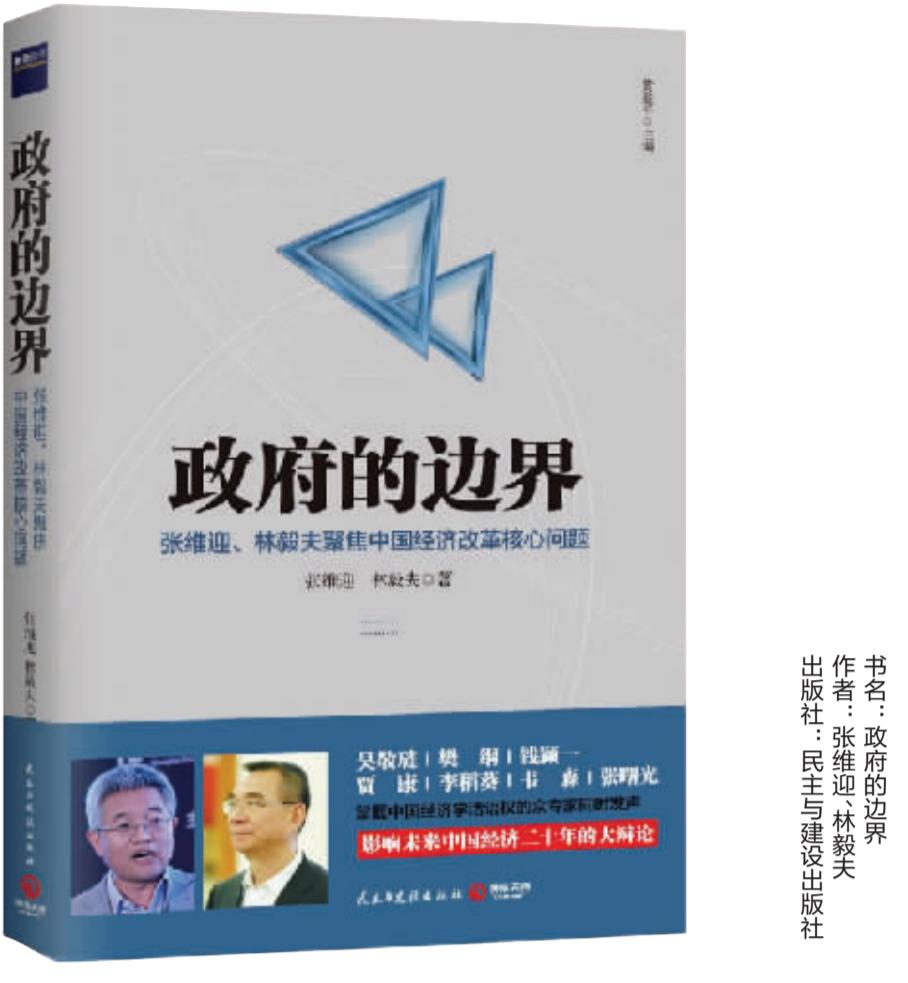
产业发展 政府市场的作用不可偏废

□朱玉强

2016年11月,知名经济学者林毅夫与张维迎在北京大学就产业政策问题进行了公开的辩论。双方辩论的焦点在于如何界定市场与政府在产业政策制定、推行中的作用。此次话题交锋既敏感又激烈,引起了学界的广泛关注。《政府的边界》一书即辑录了此次辩论中两位经济学者的主要观点与其他经济学者和产业界人士的相关文章。

上述辩论焦点正是中国经济改革的核心问题,其实质就是在资源的配置中应该如何处理政府与市场的关系问题。林毅夫与张维迎在此焦点核心问题上各自拥有自己的拥趸。他们对政府的边界问题尤其是对产业政策的看法完全迥异,归根到底正如《政府的边界》一书主编黄益平所言,是对三个基本问题的判断不一致:第一,当前政府对经济的干预是过多还是不足;第二,是否存在市场失灵,如果不承认市场失灵,那政府干预只能是画蛇添足;第三,假定存在市场失灵,政府是否能够做得更好。

林毅夫在辩论中,从新结构经济学的视角分析了为何经济发展需要产业政策才能成功,为何多数产业政策失败以及我国如何才能制定有效的产业政策。林毅夫所创立的新结构经济学其根基就是要发挥比较优势。从新结构经济学的角度来看,产业政策若想取得成功,就是要帮助企业进入到一个要素生产成本比较低的产业,也就是从要素禀赋结构来看是具有比较优势的产业。而林毅夫认为按比较优势发展产业就要有一个“有效的市场”。这是因为“有效的市场”能够引导企业家按照要素禀赋的比较优势来选择技术和产业,生产出来的产品成本才会最低,才会最有竞争力,企业才能获得最大的利润,整个经济才可以创造最大的剩余和资本积累,由此使得比较优势从劳动或自然资源密集的产业、技术逐渐向资本密集、附加值更高的新产业、新技术提升。林毅夫从新结构经济学的视角出发,根据现有产业和国际前沿的差异,将我国的产业分成了追赶型、领先型、退出型、弯道超车型、战略型五种类型,并分别对这五种类型产业提出了自己的产业发展建议。总之,林毅夫提出要发挥好“有效的市场”和“有为的政府”两只



书名:《政府的边界》
作者:张维迎、林毅夫
出版社:民主与建设出版社

手的作用,推动产业转型升级,使得我国经济在相对不利的国际外部环境下,在“十三五”期间也仍然能够保持6.5%以上的中高速增长。

在产业发展上,张维迎重市场轻政府,亦即通过“有效市场+有限政府”的模式来推动产业的发展。张维迎认为产业政策就是“穿着马甲的计划经济”,是注定要失败的。从理论上讲,产业政策注定失败主要有两个原因。第一个原因,新产业来自创新而受人类认知能力的限制,创新是不可预见到的。第二个原因,就是激励机制的扭曲。而且,产业政策通过对不同产业、不同企业在

税收和补贴、土地优惠等方面的区别对待,创造出权力租金,这必然导致企业家和政府官员的寻租行为。概言之,产业政策只会阻碍创新,因为产业政策会误导企业家,使他们将资源投入不该投入的领域和不该投入的项目。张维迎主张,为了创新,中国企业家需要的是自由和平等竞争的法治环境,而不是产业政策的扶植。他亦呼吁废除任何形式的产业政策,政府不应该给任何产业、任何企业吃偏饭。

虽然林毅夫与张维迎辩论激烈互不相让,但在有一点上则达成了共识,那就是政府要在市场失灵的领域提供公共产品发挥作用、有所

作为。

吴敬琏、贾康、王小鲁、韦森、李稻葵、王勇、钱颖一等知名学者也在《政府的边界》一书中纷纷撰文,探讨市场、政府在资源配置中的作用与地位,建言我国产业的健康发展。他们也主要分成“市场派”和“政府派”,其中倡导市场、拥护“有限政府”作用的“市场派”稍占上风。

笔者认为有两个领域是需要政府主导推动产业发展的。一个就是上述市场失灵的公共产品领域,包括基础设施建设、基础科研发展等;再一个就是林毅夫所提及的战略型产业。正如林毅夫所说,战略型产业通常资本非常密集,研发周期长,投入巨大,我国尚不具备比较优势,但是其发展关系到我国的国防安全,例如大飞机、航天、超级计算机产业即属于这种类型。战略型产业不能完全依靠市场,需要有政府的保护补贴才能发展起来。除了这两个领域之外,其他领域的产业发展则应侧重市场配置资源,促进发展。就当前我国的经济发展而言,我国正处于轰轰烈烈的供给侧结构性改革之中,亟待进行资源的再分配,以便改善经济结构,提高效率。

目前改善经济结构的重点任务就是实现“三去一降一补”。如果通过政府进行结构调整,产生的问题就如同吴敬琏先生所言:结构扭曲往往就是由体制缺陷和政策偏差造成的,而且政府没有办法判定什么样的结构才是好的结构。因此,调整通常会产生两方面的负面结果:一个是由于政府并不知道什么是好的结构,即使调整到位,也并不能建立更好的经济结构;另外一个是由于造成结构扭曲的体制和政策因素并没有改变,一次调整过后,要不了多久,旧的结构重新复归,又需要进行另一次调整。而市场有两个基本功能:一是能够有效地配置资源;二是能够建立起激发创新、创业积极性的激励机制。这两个功能是政府的行政手段所无法达到的。笔者认为在产业发展上政府、市场要因事施策,不可偏废。

真理越辩越明。《政府的边界》一书辑录有多位权威学者、产业名家的言论观点,对于明确我国产业未来的发展道路有一定的探索、借鉴作用。

新丝路 新思路



书名:《穿越丝路》
作者:李伟
出版社:中信出版社

□潘飞

“是时中国强盛,自安远门西尽唐境万二千里,闾阎相望,桑麻翳野,天下称富庶者无如陇右”,即便过了千年,我们再品读《资治通鉴》中所载的这段文字,仍能清晰地在脑海中构筑出天宝末年丝绸之路上商贾云集、财源滚滚的盛景。与全世界做生意,是有汉以来,历经唐、宋、明几朝的更迭和发展,中国人始终与外族构建某种关联的手段和通路。驼队、船队、丝绸之路、茶马古道……在对外贸易这条路上,每一段丝帛、每一件瓷器,每一撮茶叶里均饱含老祖先们的心血、苦累。

这条路,不仅是货币和利益交换的商业之路,更是洒下无数人心血的筚路蓝缕的心路。《三联生活周刊》派出的各路记者,以今人之眼光、思忖和研判,用文字和图片以及知识、思想来复走这条路曾经承载着中华民族荣光的古路。因此,《穿越丝路》首先是普世传散的通识读本。围绕丝绸之路而产生的历史、文明何等庞杂,若非经过系统的知识吸纳和修为,加上诸多学术专著偏于奥深晦涩,今天的人们对其自然无法建立完整、准确的认知,但李伟、丘濂、徐菁菁等记者沿袭了《三联生活周刊》的“专题”作派,在广泛通读的基础下淬炼营养,为我所用,然后用他们妙笔对重苯生涩、粗漏远疏的知识点加以释解、二次加工,自然就能发挥良好的传播效果。从《穿越丝路》一书中的各篇文章来看,在一代代商人和使者的努力下,丝绸之路的面貌如地形、路线、沿路的风土人情等已不存在任何神秘感,反而是因为时光的沉淀,丝绸之路上的各种文明遗物——建筑、语言、物质、民俗等,才是风韵犹存的隋珠和璧。这些主笔、记者耗时一年,行程两万公里,展开了重走之旅,现场的亲触亲感胜过书房里的闭门造车、臆断妄度,从文字中,我们能看出:他们的眼睛、摄像机、笔端仿佛取景框,精确地捕捉到积沉、绵延了几千年的丝路精髓。

既然书名为“穿越”二字,自然必须体现这种动态的贯穿。《穿越丝路》也在发挥淘旧铸新的功用,引领我们将目光从浩淼的历史中拉回,聚焦于灼灼耀耀的当下。

“一带一路”,浅显地说,是用生意铺设中国通往并连接全世界的“商路”。跋涉漫漫长路,坎坷而艰辛,但勤劳的中国人就是用“生意”,打开连接世界的大门。比如,每年“双十一”,各电商屡创惊人的销售业绩,越来越多的中国企业走出国门,去外国投资,进入世界500强等实例就是说明。

当然,除了看到生意作为“介质”的作用和力量,我们还须看到,通过这一条条的丝路,通过与全世界做生意,我们也在输出文化、价值观、国民形象、精神面貌,让中国影响全世界,增强我们的“软实力”。

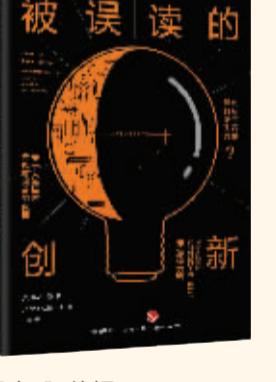
“新丝路”打开了“新思路”。“一带一路”为中国重新寻求与全世界的关联建立了对话、合作的通途,在生意中,有买有卖,有甲方也有乙方,一个巴掌拍不响,是一个双方甚至多方才能完成的群体行为。

基于贸易、生意的往来,每一件优质的产品、每一种专业的匠人精神、每一张笑脸、每一种优质的服务……都化身为强大的文化符号,在丝绸之路、海上丝绸之路两条“传播通道”上,腾飞的中国向全世界发出了儒雅、和善的东方语言。在多极化的世界里,表现出一种温和、纯良、润泽十足但又极具深度和广度的影响力和感染力。在这种全球新的合作框架中,我们与全世界的贸易伙伴结成共同体。因此,“一带一路”不仅是“商道”,更是一条全新的学术路径、治理路径、对话路径、和解路径——消除特权,实现平权,遵守共同的规则,在全球化视野中达到“为我”和“我为”辩证统一状态的主要途径,实现中国古人所崇尚的“天下大同”的理想境界。

当然,作为一个宏大的倡议,“一带一路”最终最深厚的基础理当根植于中国和丝路沿线国家的民心相通、情感互通,《穿越丝路》一书的诸位作者表达了中国与世界对话与未来对话的美好愿景,从社会文化、传统习俗乃至普通人的生活中提炼历史信息,自然地串联起历史和当下,清晰地勾勒出丝路沿线国家交往的历史、文化与现实,深刻地反映了我国与世界各国在经济、文化、科技和人员交往等领域的相互融合,包括贸易的联系、文化的联系、精神的联系乃至感情的联系,很好地传达了“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神。与历史对话,就是与未来对话。这种对话的力量是巨大的,不可估量的,它将深刻地改变我们的现状和未来。

《穿越丝路》中提到的“渝新欧”国际列车经的新疆阿拉山口、霍尔果斯口岸,我有幸也达到过,亲眼目睹那一列列满载着各色货物的火车交错纵横的繁忙景象,心中充满了壮怀激烈的自豪感。

被误读的创新



作者:凯文·阿什顿
出版社:中信出版集团

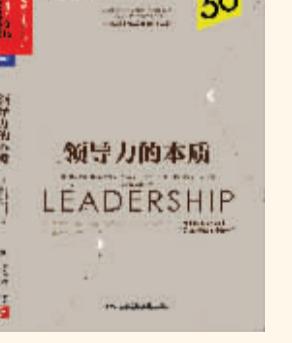
内容简介:

通过对人类创造史上重大案例的梳理和解析,《被误读的创新》向我们揭示了人类探索、发现与创造背后的真相,而且探索未知的主要方法是靠不断试错摸索,靠归纳总结。在解开创新“谜团”的同时,呈现给我们一幅乐观且极为实际的画面,从而让我们明白创新的机制和原理,掌握创新的步骤和方法。

作者简介:

凯文·阿什顿,麻省理工学院自动识别实验室联合创始人兼执行董事,无线射频识别网络系统的先驱者,被称为“物联网之父”。

领导力的本质



作者:斯图尔特·克雷纳 戴斯·狄洛夫
出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

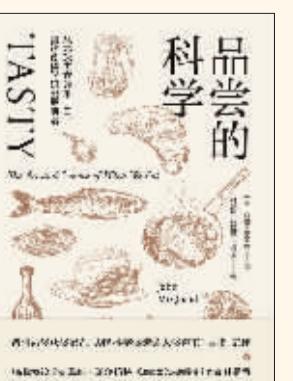
《领导力的本质》对话全球最杰出的领导力大师、“全球最具影响力50大商业思想家排行榜”获奖者,分享他们关于领导力的真知灼见,一本书获取领导力的本质和最新思想。

作者简介:

斯图尔特·克雷纳,全球最具影响力50大商业思想家排行榜(Thinkers 50)创始人。

戴斯·狄洛夫,拥有20余年从业经验的资深商业记者。

品尝的科学



作者:约翰·麦奎德
出版社:北京联合出版公司

内容简介:

从地球早期生命咬下的第一口食物,到今日的美食科学发展与味道革命。作者深入厨房、超市、农场、餐厅、大型食品公司,以及科学实验室,揭露了许多最新的饮食科学研究。全书精彩地结合了科学、古代神话、哲学和文学,讲述了关于“品尝”的各种故事,以及我们的味觉在之后几十年会如何演变,为读者提供了一场美味的知识盛宴。

作者简介:

约翰·麦奎德,记者,曾在《华盛顿邮报》、《连线》等杂志上发表文章。

新书快递

柏林:一座城市的肖像



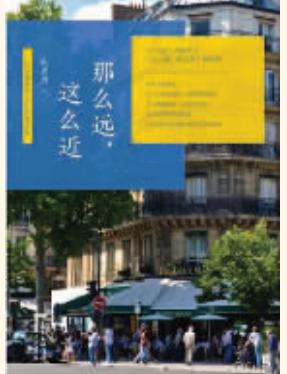
作者:罗里·麦克林
出版社:上海文艺出版社

一生充和



作者:王道
出版社:生活·读书·新知三联书店

那么远,这么近



作者:陈思进
出版社:广东人民出版社