杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐机构（主承销商）：国金证券股份有限公司

特别提示

杭州雷迪克节能科技股份有限公司（以下简称“雷迪克”或“发行人”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）《证券发行与承销管理办法》（证监会令[第121号]）（以下简称“《管理办法》”）、《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》（证监会令[第123号]）等法规、中国证券业协会（以下简称“协会”）《首次公开发行股票承销业务规范》（中证协发[2016]7号）（以下简称“《业务规范》”）、《首次公开发行股票配售细则》（中证协发[2016]7号）（以下简称“《配售细则》”）和《首次公开发行股票网下投资者备案管理细则》（以下简称“《投资者备案管理细则》”）（中证协发[2016]7号）等相关规定组织实施首次公开发行股票（A股）。

雷迪克首次公开发行股票网下发行采用深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网下发行电子平台（以下简称“电子平台”）及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记结算平台进行。请网下投资者认真阅读本公告及深交所公布的《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则（2016年1月修订）》（深证上[2016]3号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）。

本次发行在发行流程、报价剔除规则、网上网下申购、缴款、发行中止等环节有重大变化，敏请投资者重点关注，主要变化如下：

1、发行人和保荐机构（主承销商）国金证券股份有限公司（以下简称“国金证券”、“保荐机构（主承销商）”）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为15.88元/股，网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按15.88元/股在2017年5月5日（T日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日为2017年5月5日（T日），其中网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:15-11:30，13:00-15:00。

2、网下投资者报价后，发行人和保荐机构（主承销商）将剔除拟申购总量中报价最高的部分，剔除部分不低于所有网下投资者拟申购总量的10%（当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格的申报不再剔除，剔除比例可以低于10%）。

3、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

4、网下投资者应根据《杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步询价及推介公告》（以下简称“《网下发行初步配售结果公告》”），于2017年5月9日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。如同一配售对象同日获配多只新股，务必对每只新股分别足额缴款，并按照规范填写备注。如配售对象单只新股资金不足，将导致该配售对象当日全部获配新股无效，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据2017年5月9日（T+2日）公告的《杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上中签结果公告》（以下简称“《网上中签结果公告》”）履行资金交收义务，确保其资金账户在2017年5月9日（T+2日）终有足额的新股认购资金，投资者新股或可能放弃认购的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构（主承销商）包销。

5、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

6、有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将连续两个交易日（含1下元）的投资者才能参与新股申购，每5,000元市值可申购一个申购单位，不足5,000元的部分不计入申购额度，每一个申购单位为500股，申购数量应当为500股或其整数倍，但最高申购量不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，即不得超过8,500股，同时不得超过其按市值计算的可申购额度上限。

申购时间内，投资者按委托买入股票的方式，以确定的发行价格填写委托单。一经申报，不得撤单。

投资者参与网上申购，只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司将按深交所交易系统确认的该投资者的第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购，对其余申购作无效处理。每只新股发行，每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。本次发行价格15.88元/股对应的发行人2016年摊薄后市盈率为21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股数计算），低于中证指数有限公司发布的2017年5月2日（T-3日）汽车制造业最近一个月平均静态市盈率21.97倍。新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险，仔细研读发行人招股说明书中披露的风险，审慎参与本次新股发行。

2、根据初步询价结果，经发行人和保荐机构（主承销商）协商确定，本次发行新股2,200万股，本次发行不设老股转让。按本次发行价格15.88元/股，发行新股2,200万股计算的募集资金总额为34,936万元，扣除预计的发行费用4,151万元后，募集资金净额为30,785万元。

3、发行人本次募集资金如果运用不当或短期内业务不能同步增长，将对发行人的盈利水平造成不利影响或存在发行人净资产收益率出现较大幅度下降的风险，由此造成发行人估值水平下调、股价下跌，从而给投资者带来投资损失的风险。

重要提示

1、杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行不超过2,200万股人民币普通股（A股）并在创业板上市（以下简称“本次发行”）的申请已获证监会证监许可[2017]525号文核准。杭州雷迪克节能科技股份有限公司的股票简称为“雷迪克”，股票代码为“300652”，该简称和代码同时用于本次发行网上网下申购。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。网下发行通过深交所网下发行电子平台组织实施，网上发行通过深交所交易系统进行。

3、发行人与保荐机构（主承销商）协商确定本次发行股份数量为2,200万股，全部为新股，不安排老股转让。回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,320万股，占本次发行总量的60%；网上初始发行数量为880万股，占本次发行总量的40%。

4、本次发行的初步询价工作已于2017年5月2日（T-3日）完成，发行人和保荐机构（主承销商）根据网下投资者的报价情况，按照申购价格由高到低进行排序，计算出每个价格上所对应的累计拟申购总量，剔除拟申购总量中报价最高的部分（剔除部分为所有网下投资者拟申购总量的10.01%），并综合考虑了发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为人民币15.88元/股。此发行价格对应的市盈率为：

（1）16.47倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润以本次发行前的总股数计算）；

（2）21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润以本次发行后的总股数计算）。

5、若本次发行成功，发行人募集资金总额为34,936万元，扣除发行费用4,151万元后，预计募集资金净额为30,785万元，略低于招股意向书披露的本次募投项目拟使用本次募集资金投资额30,851万元。募集资金的使用安排等相关情况已于2017年4月25日（T-7日）在《杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》中进行了披露。招股意向书全文可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上查询。

6、本次发行的网下、网上申购日为2017年5月5日（T日，周五），任一配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行申购。

（1）网下申购：

本次网下申购时间为：2017年5月5日（T日）9:30-15:00。

在初步询价期间提交有效报价的网下投资者管理的配售对象，方可且必须参与网下申购。网下投资者应通过网下发行电子平台为其参与申购的全部配售对象录入申购单信息，包括申购价格、申购数量及保荐机构（主承销商）在本公告中规定的其他信息。其中申购价格为本次发行价格15.88元/股，申购数量应等于初步询价中提供的有效报价所对应的“拟申购数量”。在参与网下申购时，投资者无需缴付申购资金，获配后在2017年5月9日（T+2日）缴纳认购款。

凡参与初步询价报价的配售对象，无论是否为“有效报价”均不得再参与本次网上申购，若同时参与网下和网上申购，网上申购部分为无效申购。

配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。网下投资者管理的配售对象和关联总量（包括配售对象全称、证券账户名称（深圳）、证券账户号码（深圳）和银行收付款账户等）以在中国证券业协会注册的信息为准，因配售对象信息填报与注册信息不一致所致后果由网下投资者自负。

保荐机构（主承销商）将在配售前对有效报价投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供证券监管机构、自律组织或保荐机构（主承销商）认可的能够证明发行人主要社会关系名单、配合其他关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，保荐机构（主承销商）将剔除不予配售。

（2）网上申购：

本次网上申购的时间为2017年5月5日（T日）9:15-11:30，13:00-15:00。

2017年5月5日（T日）前在中国结算深圳分公司开立证券账户且在2017年5月3日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）日均持有深圳市场非限售A股股票一定市值的投资者均可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票，其中自然人需根据《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》及实施办法等规定已开通创业板市场交易（国家法律、法规禁止者除外）。网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

投资者按照其持有的深圳市场非限售A股股份市值确定其网上可申购额度。根据投资者在2017年5月3日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）日均持有市值计算，证券账户开户时间不足20个交易日的，按20个交易日计算日均持有市值，持有市值1万元以上（含1万元）的投资者才能参与新股申购，每5,000元市值可申购一个申购单位，不足5,000元的部分不计入申购额度，每一个申购单位为500股，申购数量应当为500股或其整数倍，但最高申购量不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，即不得超过8,500股，同时不得超过其按市值计算的可申购额度上限。

申购时间内，投资者按委托买入股票的方式，以确定的发行价格填写委托单。一经申报，不得撤单。

投资者参与网上申购，只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司将按深交所交易系统确认的该投资者的第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购，对其余申购作无效处理。每只新股发行，每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司将按深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购。投资者的同一证券账户多处托管的，其市值合并计算。投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以2017年5月2日（T-3日）为准。新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险，仔细研读发行人招股说明书中披露的风险，审慎参与本次新股发行。

估值及投资风险提示

1、根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），发行人主营业务所属行业隶属于汽车制造业（行业代码为C36），中证指数有限公司已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。本次发行价格15.88元/股对应的发行人2016年摊薄后市盈率为21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股数计算），低于中证指数有限公司发布的2017年5月2日（T-3日）汽车制造业最近一个月平均静态市盈率21.97倍。新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险，仔细研读发行人招股说明书中披露的风险，审慎参与本次新股发行。

2、根据初步询价结果，经发行人和保荐机构（主承销商）协商确定，本次发行新股2,200万股人民币普通股（A股）并在创业板上市（以下简称“本次发行”）的申请已获证监会证监许可[2017]525号文核准。杭州雷迪克节能科技股份有限公司的股票简称为“雷迪克”，股票代码为“300652”，该简称和代码同时用于本次发行网上网下申购。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。网下发行通过深交所网下发行电子平台组织实施，网上发行通过深交所交易系统进行。

3、发行人与保荐机构（主承销商）协商确定本次发行股份数量为2,200万股，全部为新股，不安排老股转让。回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,320万股，占本次发行总量的60%；网上初始发行数量为880万股，占本次发行总量的40%。

4、本次发行的初步询价工作已于2017年5月2日（T-3日）完成，发行人和保荐机构（主承销商）根据网下投资者的报价情况，按照申购价格由高到低进行排序，计算出每个价格上所对应的累计拟申购总量，剔除拟申购总量中报价最高的部分（剔除部分为所有网下投资者拟申购总量的10.01%），并综合考虑了发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为人民币15.88元/股。此发行价格对应的市盈率为：

（1）16.47倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润以本次发行前的总股数计算）；

（2）21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润以本次发行后的总股数计算）。

5、若本次发行成功，发行人募集资金总额为34,936万元，扣除发行费用4,151万元后，预计募集资金净额为30,785万元，略低于招股意向书披露的本次募投项目拟使用本次募集资金投资额30,851万元。募集资金的使用安排等相关情况已于2017年4月25日（T-7日）在《杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》中进行了披露。招股意向书全文可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上查询。

6、本次发行的网下、网上申购日为2017年5月5日（T日，周五），任一配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行申购。

（1）网下申购：

本次网下申购时间为：2017年5月5日（T日）9:30-15:00。

在初步询价期间提交有效报价的网下投资者管理的配售对象，方可且必须参与网下申购。网下投资者应通过网下发行电子平台为其参与申购的全部配售对象录入申购单信息，包括申购价格、申购数量及保荐机构（主承销商）在本公告中规定的其他信息。其中申购价格为本次发行价格15.88元/股，申购数量应等于初步询价中提供的有效报价所对应的“拟申购数量”。在参与网下申购时，投资者无需缴付申购资金，获配后在2017年5月9日（T+2日）缴纳认购款。

凡参与初步询价报价的配售对象，无论是否为“有效报价”均不得再参与本次网上申购，若同时参与网下和网上申购，网上申购部分为无效申购。

配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。网下投资者管理的配售对象和关联总量（包括配售对象全称、证券账户名称（深圳）、证券账户号码（深圳）和银行收付款账户等）以在中国证券业协会注册的信息为准，因配售对象信息填报与注册信息不一致所致后果由网下投资者自负。

保荐机构（主承销商）将在配售前对有效报价投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供证券监管机构、自律组织或保荐机构（主承销商）认可的能够证明发行人主要社会关系名单、配合其他关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，保荐机构（主承销商）将剔除不予配售。

（2）网上申购：

本次网上申购的时间为2017年5月5日（T日）9:15-11:30，13:00-15:00。

2017年5月5日（T日）前在中国结算深圳分公司开立证券账户且在2017年5月3日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）日均持有深圳市场非限售A股股票一定市值的投资者均可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票，其中自然人需根据《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》及实施办法等规定已开通创业板市场交易（国家法律、法规禁止者除外）。网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

投资者按照其持有的深圳市场非限售A股股份市值确定其网上可申购额度。根据投资者在2017年5月3日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）日均持有市值计算，证券账户开户时间不足20个交易日的，按20个交易日计算日均持有市值，持有市值1万元以上（含1万元）的投资者才能参与新股申购，每5,000元市值可申购一个申购单位，不足5,000元的部分不计入申购额度，每一个申购单位为500股，申购数量应当为500股或其整数倍，但最高申购量不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，即不得超过8,500股，同时不得超过其按市值计算的可申购额度上限。

申购时间内，投资者按委托买入股票的方式，以确定的发行价格填写委托单。一经申报，不得撤单。

投资者参与网上申购，只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司将按深交所交易系统确认的该投资者的第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购，对其余申购作无效处理。每只新股发行，每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。本次发行价格15.88元/股对应的发行人2016年摊薄后市盈率为21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股数计算），低于中证指数有限公司发布的2017年5月2日（T-3日）汽车制造业最近一个月平均静态市盈率21.97倍。新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险，仔细研读发行人招股说明书中披露的风险，审慎参与本次新股发行。

2、根据初步询价结果，经发行人和保荐机构（主承销商）协商确定，本次发行新股2,200万股人民币普通股（A股）并在创业板上市（以下简称“本次发行”）的申请已获证监会证监许可[2017]525号文核准。杭州雷迪克节能科技股份有限公司的股票简称为“雷迪克”，股票代码为“300652”，该简称和代码同时用于本次发行网上网下申购。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。网下发行通过深交所网下发行电子平台组织实施，网上发行通过深交所交易系统进行。

3、发行人与保荐机构（主承销商）协商确定本次发行股份数量为2,200万股，全部为新股，不安排老股转让。回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,320万股，占本次发行总量的60%；网上初始发行数量为880万股，占本次发行总量的40%。

4、本次发行的初步询价工作已于2017年5月2日（T-3日）完成，发行人和保荐机构（主承销商）根据网下投资者的报价情况，按照申购价格由高到低进行排序，计算出每个价格上所对应的累计拟申购总量，剔除拟申购总量中报价最高的部分（剔除部分为所有网下投资者拟申购总量的10.01%），并综合考虑了发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为人民币15.88元/股。此发行价格对应的市盈率为：

（1）16.47倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润以本次发行前的总股数计算）；

（2）21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润以本次发行后的总股数计算）。

5、若本次发行成功，发行人募集资金总额为34,936万元，扣除发行费用4,151万元后，预计募集资金净额为30,785万元，略低于招股意向书披露的本次募投项目拟使用本次募集资金投资额30,851万元。募集资金的使用安排等相关情况已于2017年4月25日（T-7日）在《杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》中进行了披露。招股意向书全文可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上查询。

6、本次发行的网下、网上申购日为2017年5月5日（T日，周五），任一配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行申购。

（1）网下申购：

本次网下申购时间为：2017年5月5日（T日）9:30-15:00。

在初步询价期间提交有效报价的网下投资者管理的配售对象，方可且必须参与网下申购。网下投资者应通过网下发行电子平台为其参与申购的全部配售对象录入申购单信息，包括申购价格、申购数量及保荐机构（主承销商）在本公告中规定的其他信息。其中申购价格为本次发行价格15.88元/股，申购数量应等于初步询价中提供的有效报价所对应的“拟申购数量”。在参与网下申购时，投资者无需缴付申购资金，获配后在2017年5月9日（T+2日）缴纳认购款。

凡参与初步询价报价的配售对象，无论是否为“有效报价”均不得再参与本次网上申购，若同时参与网下和网上申购，网上申购部分为无效申购。

配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。网下投资者管理的配售对象和关联总量（包括配售对象全称、证券账户名称（深圳）、证券账户号码（深圳）和银行收付款账户等）以在中国证券业协会注册的信息为准，因配售对象信息填报与注册信息不一致所致后果由网下投资者自负。

保荐机构（主承销商）将在配售前对有效报价投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供证券监管机构、自律组织或保荐机构（主承销商）认可的能够证明发行人主要社会关系名单、配合其他关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，保荐机构（主承销商）将剔除不予配售。

（2）网上申购：

本次网上申购的时间为2017年5月5日（T日）9:15-11:30，13:00-15:00。

2017年5月5日（T日）前在中国结算深圳分公司开立证券账户且在2017年5月3日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）日均持有深圳市场非限售A股股票一定市值的投资者均可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票，其中自然人需根据《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》及实施办法等规定已开通创业板市场交易（国家法律、法规禁止者除外）。网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

投资者按照其持有的深圳市场非限售A股股份市值确定其网上可申购额度。根据投资者在2017年5月3日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）日均持有市值计算，证券账户开户时间不足20个交易日的，按20个交易日计算日均持有市值，持有市值1万元以上（含1万元）的投资者才能参与新股申购，每5,000元市值可申购一个申购单位，不足5,000元的部分不计入申购额度，每一个申购单位为500股，申购数量应当为500股或其整数倍，但最高申购量不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，即不得超过8,500股，同时不得超过其按市值计算的可申购额度上限。

申购时间内，投资者按委托买入股票的方式，以确定的发行价格填写委托单。一经申报，不得撤单。

投资者参与网上申购，只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司将按深交所交易系统确认的该投资者的第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购，对其余申购作无效处理。每只新股发行，每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的，中国结算深圳分公司已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。本次发行价格15.88元/股对应的发行人2016年摊薄后市盈率为21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股数计算），低于中证指数有限公司发布的2017年5月2日（T-3日）汽车制造业最近一个月平均静态市盈率21.97倍。新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险，仔细研读发行人招股说明书中披露的风险，审慎参与本次新股发行。

（一）初步询价申报情况

2017年4月28日（T-4日，周五）至2017年5月2日（T-3日，周二）为本次发行初步询价期间。截至2016年5月2日（T-3日）下午15:00，保荐机构（主承销商）通过深交所网下发行电子平台收到3,702家网下投资者管理的5,807个配售对象的初步询价报价信息，申报总量为2,321,040万股。全部报价明细表请见附件一。

保荐机构（主承销商）和北京大成（上海）律师事务所对3,702家网下投资者及其管理的5,807个配售对象是否通过交核查材料，是否存在禁止性配售情形、是否被证券业协会列入2017年5月2日公布的黑名单中进行了核查，并对网下投资者涉及私募投资基金备案的情况进行了核查。经核查，252个配售对象未按照《初步询价及推介公告》的要求递交核查材料，或属于禁止性配售对象，或被证券业协会列入了2017年5月2日公布的黑名单中，为不符合要求的报价，予以剔除，名单详见附件中备注为“无效报价”的配售对象；全部配售对象涉及的私募投资基金、基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品，证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划均根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等法律法规规定完成登记和备案程序。

其余3,461家网下投资者管理的5,555个配售对象报价信息统计如下：

网下投资者全部报价加权平均值（元/股）	15.91	网下投资者全部报价中位数（元/股）	15.91
公募基金报价加权平均值（元/股）	15.91	公募基金报价中位数（元/股）	15.91

保荐机构（主承销商）将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进一步进行核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其他关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，保荐机构（主承销商）将剔除不予配售。

（二）剔除最高报价部分有关情况

投资者初步确定后，发行人和保荐机构（主承销商）将按照以下原则对报价进行排序：

A、按照申报价格由高至低排序；

B、申报价格相同的，按照申购数量由少至多排序；

C、申报价格及申报数量均相同的，按照在网下发行电子平台提交的时间由后到先排列；

D、申报价格、申报数量和申报时间均相同的，按照配售对象在网下发行电子平台中的编码降序排列。

排序后，剔除拟申购总量中报价最高的部分，剔除的申购量不低于申购总量的10%。当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报不再剔除，剔除比例将低于10%。

经发行人和主承销商协商一致，决定将以下的初步询价申报予以剔除：

1、申报价格高于15.91元/股；

2、申报价格等于15.91元/股并且申报数量小于400万股；

3、申报价格等于15.91元/股并且申报数量等于400万股同时申报时间晚于或等于2017年4月28日 13:44:27.830。

279家网下投资者管理的559个配售对象的报价被剔除，对应剔除的申报量为222,300万股，占本次初步询价申报总量的10.01%，剔除部分不得参与网下申购。

剔除最高报价部分后，网下投资者报价信息统计如下：

剔除最高报价部分后网下投资者报价加权平均值（元/股）	15.90	剔除最高报价部分后网下投资者报价中位数（元/股）	15.91
剔除最高报价部分后公募基金报价加权平均值（元/股）	15.91	剔除最高报价部分后公募基金报价中位数（元/股）	15.91

（三）有效报价投资者和发行价格确定过程

1、发行价格的确定过程

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后，发行人和保荐机构（主承销商）综合考虑剩余报价及拟申购数量、基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为人民币15.88元/股。

2、有效报价投资者确定过程

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后，申购价格不低于确定的发行价格且未被剔除的网下投资者为有效报价投资者，共计3,174家，有效报价的配售对象共计4,986个，有效拟申购数量总和为1,994,400万股，成为有效报价的配售对象均可参与申购。有效报价配售对象的名称、申购价格及拟申购数量请见“全部报价明细表”。

（四）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），发行人主营业务所属行业隶属于汽车制造业（行业代码为C36）。截止2017年5月2日（T-3日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为21.97倍。本次发行价格15.88元/股对应的2016年扣非前后孰低归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为21.96倍，低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率。

主营业务与发行人相近的上市公司市盈率水平情况如下：

公司代码	公司名称	2016年EPS（元/股）	T-3日前20个交易日均价（含T-3日）	对应的静态市盈率
002708	常州光洋轴承股份有限公司	0.142	11.32	79.72
600592	福建龙溪轴承(集团)股份有限公司	0.1545	18.38	118.96
000559	万向钱潮股份有限公司	0.363	11.56	31.82
002253	江苏南方轴承股份有限公司	0.2077	13.56	65.29
算数平均				73.95

*按照实施完成利润分配方案及公积金转增股本方案后最新股本计算上市公司2016年EPS。

本次发行价格15.88元/股对应发行人2016年扣非前后孰低归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为21.96倍，低于可比公司平均市盈率。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为人民币普通股（A股），每股面值人民币1.00元。

（二）发行数量和发行结构

本次发行股份数量为2,200万股，全部为新股，回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,320万股，占本次发行总量的60%；网上初始发行数量为880万股，占发行总量的40%。

（三）发行价格

根据初步询价结果，经发行人和保荐机构（主承销商）协商确定本次发行价格为15.88元/股，此价格对应的市盈率为：

（1）16.47倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润除以本次发行前的总股数计算）；

（2）21.96倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2016年归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股数计算）。

（四）预计募集资金

若本次发行成功，预计发行人募集资金总额为34,936万元，扣除发行费用4,151万元后，预计募集资金净额为30,785万元。本次募集资金不足的部分将由公司自筹解决，详细募集资金的使用计划已于2017年4月25日（T-7日）在招股意向书中予以了披露。

（五）回拨机制

本次发行网上网下申购于2017年5月5日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）根据网上申购情况于2017年5月5日（T日）15:00前确定网上、网下发行均获得足额认购的情况下，网上投资者初步有效申购倍数超过50倍、低于100倍（含）的，应当从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的20%；网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的，回拨比例为本次公开发行股票数量的40%；网上投资者初步有效申购倍数超过150倍的，回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%。

2、网上发行未获得足额认购的情况下，网上申购不足部分向网下回拨，由参与网下申购的投资者认购，发行人和保荐人（主承销商）将按照既定的配售原则进行配售；仍然认购不足的，则中止发行。

3、网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，并将中止发行。

4、网上、网下均获得足额认购的情况下，网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的，将不启动回拨机制。

在发生回拨的情形下，发行人和保荐人（主承销商）将及时启动回拨机制，并于2017年5月8日（T+1日）在《杭州雷迪克节能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告》中披露。

（六）本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-7日 2017年4月26日 （周二）	刊登《初步询价及推介公告》等文件 网下投资者向国金证券填报资质审核材料
T-6日 2017年4月26日 （周三）	网下投资者向国金证券填报资质审核材料 （网下投资者身份验证截止时间12:00）
T-5日 2017年4月27日 （周四）	网下投资者在中国证券业协会完成备案（截止时间12:00） 网下投资者向国金证券填报资质审核材料 （网下投资者在线申报截止时间12:00）
T-4日 2017年4月28日 （周五）	初步询价开始日（通过电子平台9:30-15:00）
T-3日 2017年5月2日 （周二）	初步询价截止日（通过电子平台9:30-15:00）
T-2日 2017年5月3日 （周三）	刊登《网上路演公告》
T-1日 2017年5月4日 （周四）	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2017年5月5日 （周五）	网下发行申购日（申购时间9:30-15:00） 网上发行申购日（申购时间9:15-11:30，13:00-15:00） 网上申购配号 确定网上网下最终发行量
T+1日 2017年5月8日 （周一）	刊登《网上申购情况及中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2日 2017年5月9日 （周二）	刊登《网下发行初步配售结果公告》、《网上中签结果公告》 网下申购缴款日（16:00前到账） 网上中签缴款日
T+3日 2017年5月10日 （周三）	主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日 2017年5月11日 （周四）	刊登《发行结果公告》

注：1、T日为发行日。上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改本次发行日程。

2、如因电子平台系统故障或非可控因素导致投资者无法正常使用其电子平台进行初步询价或网下申购工作，请投资者及时与保荐机构（主承销商）联系。

3、如初步询价后拟定的发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率，保荐机构（主承销商）和发行人将在网上申购前三周内连续发布投资风险特别公告，每周至少发布一次。网上、网下申购时间相应推迟三周，具体安排将另行公告。

（七）锁定期安排

本次网上、网下发行的股票无流通限制及锁定安排。

（八）拟上市地点

本次新股发行拟在深圳证券交易所创业板上市。

三、网下发行

（一）参与对象

经发行人和保荐机构（主承销商）确认，可参与本次网下申购的3,174家有效报价投资者管理的配售对象为4,986家，其对应的有效报价总量为1,994,400万股。参与初步询价的配售对象可通过深交所网下发行电子平台查询其报价是否为有效报价及有效报价对应的有效拟申购数量。

有效报价投资者名单及有效申购数量请见附件一：全部报价明细表。

（二）网下申购

在初步询价期间提交了有效报价的网下投资者管理的配售对象必须参与网下申购。

1、参与网下申购的有效报价投资者应于2017年5月5日（T日）9:30至15:00通过深交所网下发行电子平台录入申购单信息，包括申购价格、申购数量及保荐机构（主承销商）在本公告中规定的其他信息，其中申购价格为本次发行价格15.88元/股，申购数量应等于初步询价中其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”，且不得超过400万股。有效报价网下投资者在深交所网下发行电子平台一旦提交申购，即被视为向保荐机构（主承销商）发出正式申购要约，具有法律效力。

2、配售对象只能以其在证券业协会注册的证券账户和银行收付款账户参与本次网下申购。配售对象全称、证券账户名称（深圳）、证券账户号码（深圳）和银行收付款账户必须与其在证券业协会注册的信息一致，否则视为无效申购。因配售对象信