

寻求产业链资源有效整合

纺织企业加快布局“一带一路”市场

□本报记者 江钰铃

在“一带一路”倡议加快推进的背景下,纺织服装企业通过设厂、投资、收购等方式,布局沿线国家和地区市场,寻求产业链条在全球范围内的有效整合。部分纺织服装企业因此实现了业绩增长。

实现业绩增长

消费群体品牌意识增强,国内产能成本上涨等因素,都促使相关企业通过海外并购、海外设厂等方式,“走出去”寻找机会。

以江苏阳光为例,公司拟在埃塞俄比亚阿达玛市的工业园区内建立纺织服装生产基地,该项目总投资3.5亿美元,预计建设期1年。经测算,该项目可实现年营业收入2.41亿美元,年利润总额4713.6万美元。项目实施后,可年产1000万米毛精纺面料、150万套西服。

公司表示,在埃塞俄比亚设立生产基地,有利于降低劳动力成本,减少国际物流费用等,有利于公司不断拓展国际市场,进一步完善和提升公司产业发展布局,进一步提高竞争力。

又如如意集团,受益于公司“一带一路”转型升级智能制造项目的产能扩大及国际化并购项目驱动,如意集团整体经营情况良好、稳步上升,2016年集团实现营业收入291亿元,同比增长27.74%;净利润为25亿元,同比增长255.74%。

据介绍,如意集团在“一带一路”沿线国家和地区共布局了10个工业园,总投资超过300亿元人民币。如意集团执行总裁王强称,自从“一带一路”倡议提出以来,如意集团在沿线国家和地区加快布局,集团在宁夏、新疆等地建设了工业园。2016年,为解决巴基斯坦能源短缺问题,集团与华能集团联合投资建设了巴基斯坦萨希瓦尔燃煤火电项目。目前该项目已成为中巴经济走廊“优先实施”能源项目之一。

维格娜丝、歌力思等上市公司则通过收购国际品牌的方式拓展海外市场。

2016年11月,维格娜丝发布公告称,拟以不低于27.61元/股的价格非公开发行不超过15940万股,募资不超过44亿元。其中,40亿元用于收购Teenie



新华社图片

Weenie的90%股权。Teenie Weenie为韩国著名中高端服装品牌,目前拥有店铺1425家。其中,直营店占比91.65%。广发证券称,维格娜丝收购Teenie Weenie将丰富公司产品矩阵,在设计、生产、销售上形成协同效应,并表后大幅增长公司利润。2017年一季度,维格娜丝实现营业收入3.11亿元,同比增长63.90%,归属于上市公司股东的净利润为2865.08万元,同比增长31.79%。

2015年以来,歌力思先后收购了多家欧美轻奢品牌。受益于收购的德国品牌LAUREL品牌及美国轻奢品牌Ed Hardy的销售收入提升,公司2017年一季度实现营业收入3.39亿元,同比增长88.37%,归属于上市公司股东的净利润为6031.18万元,同比增长153.15%。

适应市场变化

海关总署公布的数据显示,2017年1-3月,纺织服装出口呈现回稳上升趋势。其中,纺织产品出口为1603.78亿元人

民币,较上年同期上涨7.5%;服装产品出口为2182.01亿元人民币,较上年同期上涨6.2%;鞋类产品出口为671.42亿元人民币,较上年同期上涨12.8%。业内人士表示,纺织服装行业外贸低迷的局面已经在一定程度上得到扭转。

截至2017年一季度,共有54家规模以上纺织企业在东南亚、非洲、大洋洲和欧洲等地通过各类方式投资相关项目。多家企业将沿“一带一路”的投资建设纳入到全球产业链布局。

上海纺织集团董事长童继生表示,集团将全球战略布局总结为“非洲原料、欧美设计、亚洲加工、中国集成、全球销售”,通过在海外建设原料、制造、销售、配送等基地,拓展全球产业产能、产业链布局。

2016年,申能股份四家美国子公司利润合计7184.76万元人民币,占外贸业务利润总额的66.05%。申能股份为上海纺织集团旗下上市公司。

相较于纺织企业积极布局全球产业

链条,鞋服行业布局“一带一路”国家和地区的年头更为悠久。

以运动鞋行业为例,2009年,李宁公司布局美国和东南亚市场,试水海外市场,但成果并不理想。而安踏、361度等企业则通过收购国外品牌布局海外市场。2009年,安踏从百丽国际接手FILA品牌的中国区运营权。2013年,361度与芬兰体育用品公司OneWay达成协议,成立合营公司,共同拓展户外市场。

鞋服行业分析人士称,近年来行业整体出现一些变化,如电商崛起,快时尚消费理念占据主导地位,鞋服品牌的培育周期更长等,海外投资也出现一波三折的情况。鞋服企业布局“一带一路”国家和地区市场时,要注重目标群体的消费习惯、收入水平、消费理念等因素变化。沿线国家和地区有诸如劳动力相对低廉、关税成本较低、消费人口培育性强等优势,但也要注意法律体系、文化风俗等差异。海外并购方面,则要注意提升管理水平,加强品牌培育,提高收购资产与企业间的协同效应。

连续三年亏损 *ST钒钛暂停上市

□本报实习记者 吴勇

*ST钒钛5月3日晚公告称,因公司2014年、2015年、2016年连续三个会计年度经审计的净利润为负值,根据《深圳证券交易所股票上市规则(2014年修订)》有关规定以及深圳证券交易所上市委员会的审核意见,深圳证券交易所决定公司股票自2017年5月5日起暂停上市。

关于争取恢复上市的具体措施,公司表示,以上海攀钢钒资源发展有限公司及各

生产基地为基础,实现钒产业全流程动态跟踪,提升钒资源协同配置、产销衔接与库存管控效率;抓好重庆钛业等新投产生产线的达产达效攻关工作,采取并购、合作等方式扩大规模优势,做大钛白粉规模;加大新工艺、新产品开发力度,积极推进钒铝合金产业化、高品质钛白粉等重大科研项目,提升产品核心竞争力;狠抓市场营销,加强与国际国内战略客户的合作,进一步扩大产销规模,改善经营绩效。

浙大网新与蚂蚁金服签合作协议

□本报记者 王维波

浙大网新5月3日晚公告,公司与浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司(简称“蚂蚁金服”)达成合作意向,双方将在“互联网+医保”移动支付业务、“互联网+医疗”智慧医疗业务、“互联网+人社”城市服务业务、“互联网+医保药店”金融服务业务、“大健康人工智能2.0”应用探索与创新等方

食品产业链资源加速整合

□本报记者 常佳瑞

全球食品产业链优质资源加速整合,中国食品企业不断推进更大范围、更深层次、更高水平的合作。

食品行业迎来新机遇

目前,中国对210多个国家和地区出口食品,作为全球最大的食品出口国,多年来出口食品合格率一直保持在99%以上。中国企业将受益食品贸易全球化进程。

中国食品企业加速开拓海外市场,尤其是向“一带一路”沿线国家和地区的食品出口量显著上升。以海南省为例,今年一季度,海口口岸共有1.15万吨、价值5046.5万美元的食品出口马来西亚、伊朗、阿联酋、约旦、格鲁吉亚等16个“一带一路”沿线国家和地区,同比分别增长73.23%、111.86%。出口的主要品种为水产品、糖果、琼脂、竹笋、芦荟粉等。随着“一带一路”倡议的推进,食品企业将迎来新的发展机遇。

阿里研究院发布的《网上丝绸之路大数据报告》介绍,以饼干、速溶咖啡和袋装奶茶为代表的马来西亚食品,2016年在天猫国际上的成交额同比增长140倍;印度的地毡、斯里兰卡的红茶、阿联酋的椰枣,都进入了中国消费者的“购物车”。

资料显示,2004年-2013年,全球食品贸易量从1.3亿吨增长到3.7亿吨,增幅为130%;十年间,中国食品贸易量从514亿吨增长到1850亿吨,增幅达到260%。美国食品

面进行合作。根据公告,本次主要在“互联网+人社”、“互联网+医疗”领域开展深度业务合作,旨在为政府、医疗机构及个人消费者提供创新的产品与服务。本次合作将借助支付宝城市服务等流量入口,促进公司医保移动支付业务在全国推广,谋求业务的创新发展,推进上市公司人社业务从政府端向消费端的转型,探索新的盈利模式。

工业协会预测,至2018年中国的进口食品市场规模将达到4800亿元。

食品企业加快“走出去”

食品企业更大范围、更深层次、更高水平的合作在不断推进。其中,乳品企业成为“走出去”的先锋。近年来,中国乳业国际化步伐不断加快,乳品企业海外投资力度加大,先后有多家乳品企业走出了国门。

3月25日,伊利集团在新西兰奥克兰举行了伊利大洋洲生产基地二期揭牌仪式。该项目是目前全球最大的一体化乳业基地,覆盖科研、生产、深加工、包装等多个领域,总体投资额高达30亿元人民币,创造了中新两国投资规模的新纪录。

伊利集团指出,中国是全球最大的牛奶消费国之一,伊利在大洋洲建设生产基地,并和当地科研院所合作,在发展的同时,也推动了当地经济发展。除伊利外,其他乳业巨头在“一带一路”布局上多有落子。2016年11月,蒙牛雅士利新西兰工厂开业,生产、深加工、包装等多个领域,总体投资额高达30亿元人民币,创造了中新两国投资规模的新纪录。

“一带一路”沿线多个地区进行布局。2015年3月,光明食品集团收购以色列特鲁瓦集团77%的股份,特鲁瓦在以色列的市场占有率较高。

中国农业大学教授罗云波指出,中国食品产业需要借助“一带一路”倡议积极走出国门,促进食品贸易健康发展,食品市场空间巨大。

中欧班列打造“一带一路”物流品牌

□本报记者 李慧敏

中国证券报记者从中国铁路总公司了解到,公司运行的中欧班列运量大幅增长,物流成本进一步减少。中欧班列已成为公司服务“一带一路”建设的重要品牌之一。

服务能力全面提升

中欧班列是往来于中国与欧洲以及“一带一路”沿线各国和地区的集装箱国际铁路联运班列。通过近几年的大力建设,中欧班列服务能力大幅提高,在“一带一路”建设中发挥出重要作用。

据了解,中欧班列已初步形成西、中、东三条中欧铁路运输通道,运行线达51条,国内开行城市增加到27个,到达欧洲11个国家28个城市,已累计开行班列3700多列。近两年来,中欧班列开行数量实现快速增长,2016年,铁路总公

司共组织开行中欧班列1702列,同比增长109%,是2011年至2015年开行总列数的1.3倍。

铁路总公司通过协调沿线国家和地区相关部门,给予了中欧班列优惠运价,大幅降低了全程物流成本。目前中欧班列全程费用较开行之初下降30%以上,仅为空运价格的1/5。

价格上的优惠使中欧班列吸引集聚了更多货源。中欧班列运输货物品类已由开行初期的手机、电脑等IT产品,逐步扩大到衣服鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材、家具、化工品、机械设备等品类。尤其是义乌运往西班牙马德里的日用小商品,销售网络覆盖欧洲大部分地区,使马德里成为义乌小商品的集散地。未来随着电商邮包货源上班列,中欧班列货源品类将更加丰富。

铁路总公司通过多种方式吸引回程货

源,越来越多的欧洲企业通过中欧班列将货物运往中国市场,回程货物品类日益增多。2016年,共开行回程班列572列,同比增长116%。2017年1至2月份共开行回程班列115列,同比增长229%。

打造“一带一路”物流品牌

铁路总公司大力打造中欧班列品牌,公司牵头拟订的《中欧班列品牌建设方案》由国家“一带一路”办公室发布。中欧班列作为国家推动“一带一路”建设的物流品牌,由中国铁路总公司持有,并负责建设推介与管理。中欧班列品牌标识于2016年6月正式启用。

为了把品牌做实,铁路总公司采取了一系列措施。成立全路统一的中欧班列客服中心、单证中心,与沿线国家和地区铁路部门建立班列运行信息交换机制,向客户通报班列运行信息,提供客户咨询、国

际联运运单、代办口岸报关转关、集装箱租赁、追踪货物位置、单据预审、应急处置等服务。

为保证回程货源运到时限和服务质量,协调沿线国家和地区铁路部门给予优惠运价,与邮政、海关等部门加强合作,推动中欧班列铁路运邮常态化。加大统一品牌中欧班列铁路箱投入,完善境外还箱政策,降低用箱成本。

铁路总公司表示,未来将加大进出口、过境货源开发力度,积极开辟西线南部通道、泛亚铁路等新线试运,扩大中欧班列专用箱、平车等装备投入,构建与“一带一路”建设相适应的铁路运输体系,将中欧班列打造成为具有国际竞争力的国际知名物流品牌。到2020年,基本形成布局合理、设施完善、运量稳定、便捷高效、安全畅通的中欧班列综合运输服务体系。

大成基金管理有限公司 关于网上直销系统建行直联渠道基金交易费率优惠的公告

为更好地服务于投资者,经大成基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与中国建设银行股份有限公司(以下简称“建行”)协商一致,本公司决定调整网上直销系统建行直联渠道的交易费率优惠方案,现将有关事项公告如下:

一、适用范围
自2017年5月4日零时起(注:费率优惠结束时间另行通知)。
二、适用范围
1.适用渠道
本次费率优惠仅针对个人投资者通过本公司网上直销系统(包含网上交易系统www.dfund.com.cn、大成基金APP、官方微信dachengfund)建行直联渠道提出的申购(含定期定额申购)申请有效。
2.适用基金
本次费率优惠适用于本公司所管理的已开通网上直销交易业务且申购(含定期定额申购)费率不为零的前端收费模式或后端收费基金,活期申购符合上述条件的新增基金均可适用。
三、费率优惠内容
1.个人投资者通过本公司网上直销平台建行直联渠道申购(含定期定额申购)适用基金的,在原申购(含定期定额申购)费率基础上实行4折优惠,若优惠后的费率低于0.6%,则按0.6%执行;若优惠前的标准费率等于或低于0.6%,则按标准费率执行。
2.对于定期申购(含定期定额申购)费率适用固定申购(含定期定额申购)费用的不享受费率优惠,按原申

购(含定期定额申购)费率执行。
3.原申购(含定期定额申购)费率指基金合同约定的发售公告、基金招募说明书及其更新所约定的公告费率。
4.本公司对上述费率优惠进行调整,并依据相关法规、监管规定要求进行公告。
四、重要提示
1.在本公司网上直销系统开户当天即可进行交易,如开户申请确认失败,则当天提交的交易申请一并确认失败。请投资者于开户受理后的第二个交易日,登录本公司网上直销系统或拨打本公司客服电话咨询开户及交易确认情况。
2.投资者投资基金前,请仔细阅读基金相关法律法规。
3.大成基金的创新财汇大成基金管理有限公司所有。
风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。投资者申请使用网上交易业务前,应认真阅读有关网上交易协议、相关规则,了解网上交易的风险,投资者应慎重选择,并在使用时妥善保管好网上交易信息,特别是相关账号和密码。
特此公告
大成基金管理有限公司
2017年5月4日

长信基金管理有限责任公司

关于旗下部分开放式证券投资基金参加平安银行股份有限公司申购(含定期定额投资申购)费率优惠活动的公告

为答谢广大客户长期以来给予的信任与支持,经与平安银行股份有限公司(以下简称“平安银行”)协商一致,长信基金管理有限责任公司(以下简称“本公司”)决定旗下部分开放式证券投资基金参加平安银行的申购(含定期定额投资申购)费率优惠活动,现将有关事项公告如下:
一、申购(含定期定额投资申购)费率优惠活动内容
投资者通过平安银行申购本公司旗下部分开放式证券投资基金,申购(含定期定额投资申购)费率具体折扣情况以平安银行页面公示为准,各基金参加费率优惠活动所享有的具体折扣以微信平安银行咨询。各基金原申购费率指见基金基金合同、招募说明书等法律文件,以及本公司发布的最新业务公告。
二、在费率优惠活动期间,如本公司新增通过平安银行代销的基金,则自该基金在平安银行开通申购业务当日起,将同时开通该基金上述费率优惠。
三、费率优惠时间
自2017年5月8日起,优惠活动截止日以平安银行届时公告为准。
四、重要提示
1.本费率优惠仅适用于我公司旗下在平安银行处于正常申购期的基金的前端收费模式的申购(含定期定额投资申购)费,不包括各基金的后端收费模式申购费及基金赎回、转换业务等其他业务的手续费。
2.费率优惠解释权归平安银行所有,有关费率优惠的具体规定如有变化,敬请投资者留意平安银行的相关公告。

3.费率优惠期间,业务办理的流程以平安银行的规定为准。投资者欲了解各基金的详细情况,请仔细阅读该各基金的基金合同、招募说明书等法律文件。
四、投资者可通过以下途径了解咨询相关情况
1.平安银行股份有限公司
客服热线:96611
网址:www.pingan.com
2.长信基金管理有限责任公司
客户服务专线:4007006666(免长话费)
网址:www.cxfund.com.cn
风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。投资者投资基金前应认真阅读相关基金的基金合同、招募说明书等法律文件。
特此公告。
长信基金管理有限责任公司
2017年5月4日

证券代码:603031 股票简称:安德利 编号:2017-017

安徽安德利百货股份有限公司 关于公司控股股东进行股票质押式回购交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
安徽安德利百货股份有限公司(以下简称“本公司”)于2017年5月3日接到公司控股股东、实际控制人陈学高先生关于其股票进行质押式回购交易的通知:陈学高先生于2017年5月2日将其持有的本公司1978600股限售股股票(占公司股份总数的2.47%)与长城国瑞证券有限公司进行了股票质押式回购交易。
现将具体情况公告如下:
一、本次质押的情况
陈学高先生本次质押式回购初始交易日为2017年5月2日,回购交易日为2020年4月16日,质押股票数量1978600股(占公司股份总数的2.47%),质押期间该股份予以冻结不能转让。
上述股票质押式回购交易已经在长城国瑞证券有限公司办理了登记手续。
二、质押情况的其他披露事项
1、股份质押的目的

陈学高先生本次质押的目的是因个人融资需要。
2.资金偿还能力及相关安排
陈学高先生资信状况良好,具备相应的资金偿还能力,由此产生的质押风险在可控范围之内。
3.可能引发的风险及应对措施
本次质押风险可控,不存在平仓风险或被强制平仓风险。当公司股价波动到预警线时,陈学高先生将采取补充质押或增加保证金等措施应对上述风险。本次质押不会导致公司实际控制权发生变更,公司将按照有关规定及时披露上述交易出现的其他重大变动情况。
截止本公告日,陈学高先生共持有公司有限售条件的流通股4009.86万股,占公司总股本的50.12%。本次股权质押后,陈学高先生持有的本公司股份累计处于质押状态的股份为197.85万股,占公司总股本的2.47%。
特此公告。
安徽安德利百货股份有限公司
2017年5月4日

证券代码:603009

证券简称:北特科技

公告编号:2017-017

上海北特科技股份有限公司关于控股股东股票质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
上海北特科技股份有限公司(以下简称“公司”)今日收到公司第一大股东靳坤先生的通知,靳坤先生已通过海通证券在中国登记结算有限责任公司办理完毕部分股权质押手续,具体情况如下:
一、控股股东的质押情况
靳坤先生将其持有的1,200万股本公司限售流通股股票质押给海通证券股份有限公司,质押期限为2017年5月2日至2018年5月2日。
截至本公告披露日,靳坤先生持有公司56,346,160股限售流通股,占公司总股本的42.91%;靳坤先生及其一致行动人持有公司股票63,298,631股,占公司总股本的48.21%;本次股份质押操作后,靳坤先生累计质押本公司股票数量为42,870,000股,占公司总股本的32.65%;靳坤先生及其一致行动人靳晓堂先生累计质押本公司股票数量为48,460,000股,占公司总股本的36.91%。
二、股票质押及解质目的、资金偿还能力及相关安排

(一)质押目的:大股东资金需求
(二)资金偿还安排
靳坤先生为公司控股股东,个人资信状况良好,具备相应的资金偿还能力,未来还款资金来源主要包括股份分红、个人薪金等。
三、可能引发的风险及应对措施
本次股票质押式回购协议项下履约保障比例预警线和履约保障比例最低线分别为170%和150%,提取履约保证金比例为502.44%,公司股价下跌至履约保障预警线或最低线的可能较小,若因公司股价下跌,达到履约保障预警线或最低线,控股股东尚有充足的股票用于补仓,因此控股股东的上述股票质押被平仓或被强制平仓的可能性很小,后续如出现平仓风险,控股股东将采取追加保证金或提前还款等措施以应对可能出现的平仓风险。
特此公告。
上海北特科技股份有限公司董事会
二〇一七年五月四日