证券代码：002027 证券简称：分众传媒 公告编号：2017-013

分众传媒信息技术股份有限公司

2016 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以8,736,833,500为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.08元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈杰	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层	上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络，正致力于成为国内领先的LBS和O2O媒体集团。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含楼宇屏幕媒体和框架平面媒体）、影院银幕广告媒体、卖场终端视频媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景、消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

分众传媒通过内生增长和外延式并购相结合的方式，发展成为国内领先的数字化生活圈媒体集团，集中覆盖了中国都市主流消费人群。

截至2016年末，公司已形成了覆盖全国约290多个城市的生活圈媒体网络，其中自营楼宇屏幕媒体约为22.5万台，覆盖全国约90多个城市和地区，加盟楼宇屏幕媒体约1.1万台，覆盖31个城市和地区；自营框架平面媒体约115.8万个，覆盖全国48个城市，外购合作框架平面媒体覆盖61个城市，约32.8万块媒体版位；影院媒体的签约影院超过1530家、银幕超过10000块，覆盖全国约290多个城市的观影人群；卖场终端视频媒体约5.4万台，主要分布于华润万家、家乐福、物美等大型卖场及超市约2,000家。

公司的媒体资源点位拥有天然的地理位置特征。公司通过对物业信息（楼龄、楼价、地理位置、住户类型等）的分析以及与百度等搜索引擎的合作，得出不同楼宇、社区消费者的不同品类消费需求和品牌偏好，从而帮助广告主精准投放；同时，公司通过在其设备中置入Wi-Fi、iBeacon、NFC接入互联网及移动互联网，实现云到屏、屏到端的精准互动，成为O2O互动的线下流量入口，并可以此为平台嫁接促销活动、营销活动等。

公司在全国楼宇屏幕媒体、框架平面媒体领域，全国影院映前广告领域都拥有领先的市场份额。作为行业的领导者，公司拥有超高的市场占有率和强大的市场定价和议价能力，充分地把握着行业市场的主导权。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	10,213,134,291.73	8,627,411,561.61	18.38%	7,497,256,418.79
归属于上市公司股东的净利润	4,451,211,722.61	3,389,142,023.94	31.34%	2,414,829,929.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,631,698,548.22	3,069,331,836.65	18.32%	2,124,651,698.20
经营活动产生的现金流量净额	4,800,012,042.70	2,630,453,814.88	82.48%	2,517,164,690.05
基本每股收益（元/股）	0.52	3.78	-86.24%	4.00
稀释每股收益（元/股）	0.52	3.78	-86.24%	4.00
加权平均净资产收益率	70.73%	73.20%	-2.47%	42.13%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	12,129,059,829.52	12,501,668,046.03	-2.98%	8,849,275,960.86
归属于上市公司股东的净资产	7,990,926,198.40	4,598,731,084.44	73.76%	5,559,724,449.73

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,104,858,386.93	2,822,084,052.95	2,615,209,491.58	2,670,982,360.27
归属于上市公司股东的净利润	649,430,692.95	1,251,740,806.25	1,245,876,257.41	1,304,163,966.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	623,366,236.62	973,454,816.82	936,801,980.00	1,098,075,514.78
经营活动产生的现金流量净额	510,278,837.58	1,158,278,220.76	1,288,925,911.93	1,842,529,072.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

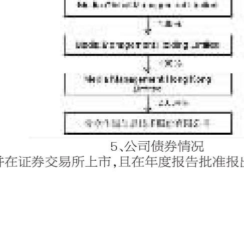
报告期末普通股股东总数	42,091	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	108,000					
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	2,039,177,844	1,019,588,922	2,039,177,844	0		
Power Star Holdings（Hong Kong）Limited	境外法人	8.60%	751,688,050	375,844,025	0	751,688,050		
Glossy City（HK）Limited	境外法人	7.62%	666,041,572	333,020,786	0	666,041,572	质押	300,000,000
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	7.40%	646,398,712	323,199,356	0	646,398,712		
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	7.40%	646,398,712	323,199,356	0	646,398,712		
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.27%	285,659,504	142,829,752	285,659,504	0	质押	285,659,504
上海筝菁投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.18%	190,439,670	95,219,835	190,439,670	0	质押	190,439,670
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.96%	171,247,174	85,623,587	171,247,174	0		
HGPLT1 Holding Limited	境外法人	1.82%	159,221,504	79,610,752	0	159,221,504		
易贤忠	境内自然人	1.72%	150,516,384	97,258,192	97,258,192	53,258,192	质押	40,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无							

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年，公司实现扣除增值税后营业收入102.1亿元，首次突破百亿大关，同比增长18.38%。归属于上市公司股东的净利润44.5亿元，同比增长31.34%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润36.3亿元，同比增长18.32%。经营活动产生的现金流量净额48.0亿元，同比增长82.48%。

报告期内，公司积极布局人与金融、人与体育娱乐两大新战略领域的投资。

2016年3月，公司启动了分众传媒重大重组方案中配套融资的非公开发行，于2016年3月25日，公司收到股东认缴股款人民币48.6亿元元（已扣除发行费人民币1.4亿元），2016年4月7日公司办理完毕配套融资的新增股份登记申请，2016年4月15日，公司配套融资的新股上市。配套融资工作顺利完成。

为拓宽公司的资金募集渠道，经公司董事会审议通过，公司拟向中国银行间债券市场的合格机构投资者发行短期融资券、中期票据及超短期融资券。2016年7月，中诚信国际信用评级有限公司完成了对公司的信用状况的综合分析。经中诚信国际信用评级委员会最后审定，公司主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定。相关短期融资券、中期票据及超短期融资券的注册发行已于2017年3月获得银行间交易商协会的审核通过并将择时发行。

公司于2016年12月底推出新一代互动屏。该新一代互动屏属于楼宇屏幕媒体业务，在外观上整体延续了时尚、简约、方正的公司标志性设计风格，拥有很高的品牌辨识度。同时，产品材料和工艺细节等方面的升级使得新一代互动屏可以提供更大的可视角度，更高的亮度以及更大视野的观赏体验。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见公司2016年度报告全文"第十一节，八、合并范围的变更"

（4）对2017年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：刘杰良

2017年4月28日

证券代码：002027 证券简称：分众传媒 公告编号：2017-012

分众传媒信息技术股份有限公司第六届董事会第十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称"公司"）第六届董事会第十四次会议于2017年4月26日以现场会议方式召开。本次董事会会议通知已于2017年4月16日以电子邮件方式发出。会议应到董事7名，实到7名。公司监事及高级管理人员列席会议，本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

本次会议经逐项审议，通过如下议案：

一、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2016年度董事会工作报告》，并将该项议案提交公司股东大会审议。（详见《公司2016年度董事会工作报告》）

公司独立董事向公司董事会提交了《独立董事2016年度述职报告》，并将在公司2016年度股东大会上述职。

二、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2016年度总裁工作报告》。（详见《公司2016年年度报告》-第四节经营情况-讨论与分析）

三、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2016年年度报告及摘要》。同意将《公司2016年年度报告及摘要》公开对外信息披露并提交公司股东大会审议。（详见《公司2016年年度报告》、2017-013《公司2016年年度报告摘要》）

四、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2016年度财务决算报告》，并将该项议案提交公司股东大会审议。（详见2017-014《公司2016年度财务决算报告》）

五、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2016年度利润分配预案》。

公司拟定的利润分配方案为：本年度公司不送红股，以截止2016年12月31日的总股本8,736,833,500股为基数，向全体股东每10股派发现金4.08元(含税)，即每1股派发现金0.408元(含税)，上述利润分配方案共计分配现金股利3,564,628,068元，剩余未分配利润留待后续分配；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增4股，合计转增3,494,733,400股，资本公积转增金额不超过2016年度报告期末"资本公积——股本溢价"的余额，转增后公司总股本将增至12,231,566,900股。董事会审议利润分配方案后股本发生变动的，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

独立董事对此发表明确的同意意见，并同意将该预案提交公司股东大会审议。上述利润分配方案符合《公司法》、《公司章程》及公司股东分红回报规划（2015年度-2017年度）的相关规定。

六、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2017年度财务报告审计机构的议案》

同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司2017年度财务审计机构，负责本公司2017年度财务报告审计工作，审计报酬不超过人民币400万元，并将此议案提交公司股东大会进行审议。

上述事项得到了全体独立董事的事前认可并对此事项发表了独立意见。

七、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《关于募集资金2016年度存放与使用情况的专项报告》。（详见2017-015《关于募集资金2016年度存放与使用情况的专项报告》）

八、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2016年度内部控制自我评价报告》。（详见2017-016《公司2016年度内部控制自我评价报告》）

九、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2016年度社会责任报告》。（详见2017-017《公司2016年度社会责任报告》）

十、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《关于使用自有闲置资金购买银行理财产品的议案》，并将该项议案提交公司股东大会审议。（详见2017-018《公司关于使用自有闲置资金购买银行理财产品的公告》）

十一、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司关于考核2016年度高级管理人员薪酬的议案》，同意公司高级管理人员获取2016年度的薪酬。

十二、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司2017年第一季度报告全文及正文》。同意将《公司2017年第一季度报告全文及正文》公开对外信息披露。（详见《公司2017年第一季度报告》、2017-019《公司2017年第一季度报告正文》）

十三、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司关于拟参与设立投资基金的议案》。（详见2017-020《公司关于拟参与设立投资基金的公告》）

十四、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《公司关于修订<公司章程>的议案》，同意待《公司2016年度利润分配预案》经公司股东大会审议通过并实施完成后，将《公司章程》中的注册资本由8,736,833,500元人民币修改为12,231,566,900元人民币，并修订相应内容，同时同意将此项议案提交公司股东大会审议。

具体修订内容如下：

原：第六条本公司的注册资本为8,736,833,500元人民币。公司因增加或减少注册资本导致注册资本总额变更的，必须经股东大会审议通过方可变更。因此变更需要修改公司章程相应条款的，也须经股东大会审议通过，并说明由董事会具体办理变更登记、验资等手续。本公司为永久存续的股份有限公司。

修改为：

现：第六条本公司的注册资本为12,231,566,900元人民币。公司因增加或减少注册资本导致注册资本总额变更的，必须经股东大会审议通过方可变更。因此变更需要修改公司章程相应条款的，也须经股东大会审议通过，并说明由董事会具体办理变更登记、验资等手续。本公司为永久存续的股份有限公司。

原：第十九条公司股份总数为8,736,833,500股，全部均为人民币普通股。

修改为：

现：第十九条公司股份总数为12,231,566,900股，全部均为人民币普通股。

十五、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《关于修订<公司股东大会议事规则>的议案》，并同意将此议案提交公司股东大会进行审议。（详见《公司股东大会议事规则》）

十六、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《关于修订<董事会议事规则>的议案》，并同意将此议案提交公司股东大会进行审议。（详见《董事会议事规则》）

十七、会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过《关于提请召开2016年度股东大会的议案》。（详见2017-021《公司关于召开2016年度股东大会有关事项的通知》）

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2017年4月28日

备查文件：

1、公司第六届董事会第十四次会议决议；

2、独立董事关于第六届董事会第十四次会议相关议案的独立意见。

证券代码：002027 证券简称：分众传媒 公告编号：2017-014

分众传媒信息技术股份有限公司2016年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年度决算主要财务数据

分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称"本公司)2016年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将公司有关的财务决算情况汇报如下：

单位：千元

	2016年	2015年	同比增减
营业收入	10,213,134	8,627,412	18.38%
归属于上市公司股东的净利润	4,451,212	3,389,142	31.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,631,699	3,069,332	18.32%
经营活动产生的现金流量净额	4,800,012	2,630,454	82.48%
基本每股收益（元/股）-注	0.52	3.78	-86.24%
稀释每股收益（元/股）-注	0.52	3.78	-86.24%
加权平均净资产收益率	70.73%	73.20%	-2.47%
	2016年末	2015年末	同比增减
总资产	12,129,060	12,501,668	-2.98%
归属于上市公司股东的净资产	7,990,926	4,598,731	73.76%

注：

报告期内，公司基本每股收益为0.52元，较上年同期下降86.24%。2016年度计算基本每股收益的股份数，是以公司于2016年初对外发行的普通股股数41.16亿股，以及经中国证券监督管理委员会《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management Hong Kong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》的核准，于 2016年4月募集配套资金非公开发行的2.53 亿股，以及根据公司2015年度股东大会批准的利润分配方案，于2016年6月30日十送十以资本公积金转增股本43.68亿股加权平均所得。2015年度计算基本每股收益的股份数，为公司前身七喜控股对外发行的普通股股数3.02 亿股以及公司于2015年12月28日发行38.13亿股加权平均所得，并考虑了2016年十送十以资本公积金转增股本的影响。

2016年度决算相关利润表及现金流量表数据情况说明：

主营业务收入（单位：千元）

按产品区分	2016年 收入	2016年 占营收比重	2015年 收入	2015年 占营收比重	同比增减
楼宇媒体	7,847,007	76.83%	6,945,208	80.50%	12.98%
影院媒体	2,044,164	20.02%	1,353,175	15.69%	51.06%
其他媒体	321,963	3.15%	329,029	3.81%	-2.15%
合计	10,213,134	100.00%	8,627,412	100.00%	18.38%

公司的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，报告期内，公司实现营业收入102.13亿元，较上年同期增长18.38%，主要原因为：1）开创了【电梯】这个核心场景。电梯是城市的基础设施，电梯这个最日常的生活场景代表着四个词：主流人群，必经，高频，低干扰。而这四个词正是今天引爆品牌的最核心以及最稀缺的资源，是营收超百亿的关键；2）公司通过不断开拓影院媒体的资源规模，推动影院媒体广告销售收入持续快速增长。

主营业务成本及毛利率（除毛利率外，单位：千元）

按产品区分	2016年 成本	2016年 毛利率	2015年 成本	2015年 毛利率	同比增减
楼宇媒体	2,001,344	74.50%	1,808,363	73.96%	10.67%
影院媒体	805,937	60.57%	511,601	62.19%	57.53%
其他媒体	211,826	34.21%	219,799	33.20%	-3.63%
合计	3,019,107	70.44%	2,539,763	70.56%	18.87%

主营业务成本主要包括媒体租赁成本，职工薪酬，设备折旧费，物料消耗以及其他媒体采购成本等。

其中，影院媒体的主营业务成本与去年相较增长了57.53%，主要是来自于媒体资源租金成本的上升。公司在2016年大力开发影院媒体的资源规模，从2015年底的全国超过6500个影厅屏幕增加到2016年末的全国超过10000个影厅屏幕。在2016年，公司继续优化楼宇媒体中的楼宇视频媒体，同时积极扩大框架媒体的媒体资源规模，楼宇媒体的主营业务成本与上年相比，上升了10.67%。其他媒体业务的主营业务成本与2015年相比减少了3.63%，主要是本公司战略性削减了对卖场媒体业务和户外大牌业务的开发。

公司主营业务2016年总体毛利率为70.44%，较上年略微下降0.12%。楼宇媒体成本在媒体资源优化及数量增加上对成本控制非常有效，因此毛利率在74.5%，比上年略增0.54%。而影院媒体由于媒体资源数量在2016年扩张迅猛，虽然营业收入也大幅增长，但略滞后于成本上升，因此影院媒体的毛利率比2015年略下滑1.62%。

期间费用（单位：千元）

	2016年 金额	2016年 占营收比重	2015年 金额	2015年 占营收比重	同比增减
销售费用	1,944,385	19.04%	1,729,332	20.04%	12.44%
管理费用	469,218	4.59%	436,324	5.06%	7.54%
财务费用	-142,063	-1.39%	-129,330	-1.50%	9.85%

变动情况说明：

1、销售费用主要包含：1）销售人员薪酬及福利；2）销售业务费；3）市场调研费及业务宣传费等。2016年总体营业收入上升18.38%，销售费用较上年增加了 2.15亿元，增幅为12.44%，占营业收入的比重为19.04%，较上年的比重20.04%下降了1%，主要得益于公司在2016年内对于销售业务费和销售人员薪酬成本的有效控制。

2、管理费用主要包含：1）职工薪酬；2）办公室房租；3）专业服务费以及 4）研发支出等。由于员工薪酬及房租和办公费用的逐年上升，以及研发投入的增加，2016年管理费用较上年增加了3,289.4万元，同比上升7.54%。就占营业收入的比重来看，2016年管理费用占营业收入的比重较2015年下降0.47%。

3、财务费用主要包含：1）利息收入、2）利息支出、3）汇兑损益及手续费等。2016年，净财务费用为1.42亿元，其中含银行利息收入1.48亿（2015年：1.25亿）、利息支出566万元（2015年：0）。利息收入的增加，主要是来自公司经营活动现金流入增加，且公司购买期限在3个月以内的银行理财产品从而有效增加利息收入。利息支出是由于2016年公司境外贷款参与投资项目产生。

现金流量情况（单位：千元）

项目	2016年	2015年	同比增减
经营活动现金流入小计	12,311,242	10,067,197	22.29%
经营活动现金流出小计	7,511,230	7,436,744	1.00%
经营活动产生的现金流量净额	4,800,012	2,630,453	82.48%
投资活动现金流入小计	225,056	3,460,615	-93.50%
投资活动现金流出小计	3,130,237	4,081,958	-23.32%
投资活动产生的现金流量净额	-2,905,181	-621,343	367.56%
筹资活动现金流入小计	5,514,705	8,394	65598.18%
筹资活动现金流出小计	6,027,267	468,496	1186.51%
筹资活动产生的现金流量净额	-512,562	-460,102	11.40%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	667	7,069	-90.56%
现金及现金等价物净增加额	1,382,936	1,556,077	-11.13%

1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，本公司经营活动产生的现金流量构成情况具体如下：

单位：千元

项目	2016年	2015年	同比增减
销售商品、提供劳务收到的现金	10,937,682	9,243,727	18.33%
收到其他与经营活动有关的现金	1,373,560	823,470	66.80%
经营活动现金流入小计	12,311,242	10,067,197	22.29%
购买商品、接受劳务支付的现金	3,108,285	2,466,952	26.00%
支付给职工以及为职工支付的现金	886,208	1,001,990	-11.56%
支付的各项税费	1,760,317	2,221,043	-20.74%
支付其他与经营活动有关的现金	1,756,420	1,746,759	0.55%
经营活动现金流出小计	7,511,230	7,436,744	1.00%
经营活动产生的现金流量净额	4,800,012	2,630,453	82.48%

2016年经营活动现金净流入48.0亿元，较上年的净流入26.3亿元增长82.48%。销售回款情况良好，销售商品、提供劳务收到的现金较上年增长18.33%，基本与营业收入增长18.38%同步。收到其他与经营活动有关的现金较上年增长66.80%，主要是得益于2016年度当年收到的政府补贴。经营活动现金流出中，虽然2016年各项成本与费用均比2015年有所增长，但在2015年度支付职工在2014年度计提的一次性奖金，以及集中支付各项税费，因此两年经营活动现金流出基本持平。

2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，本公司投资活动产生的现金流量构成情况具体如下：

单位：千元

项目	2016年	2015年	同比增减
收回投资收到的现金	24,831	-	100%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	225	3,496	-93.55%
收到其他与投资活动有关的现金	200,000	3,457,119	-94.21%
投资活动现金流入小计	225,056	3,460,615	-93.50%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	94,956	92,819	2.30%
投资支付的现金	802,977	465,232	72.60%
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	9,704	3,523,907	-99.72%
支付其他与投资活动有关的现金	2,222,600	-	100.00%
投资活动现金流出小计	3,130,237	4,081,958	-23.32%
投资活动产生的现金流量净额	-2,905,181	-621,343	367.56%

公司2016年度投资活动现金净流出29.1亿元，较上年的6.2亿元增长367.56%，主是用于购买短期银行理财产品净流出约20.2亿元以及对外投资支付的8.02亿元（主要包含对分众方源体育合资基金出资约3.38亿元，投资英雄体育3亿元，和对珠海光控产业基金出资1.67亿元等）。2015年度，本公司收到其他与投资活动有关的现金34.57亿元主要是收回原2014年末用于担保的定期存款，2015年投资支付的现金主要包含了对一下科技（秒拍）的投资3.73亿元。2015年度为重组需要，为收购同一控制下的子公司股权支付了约35.2亿元。

3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，本公司筹资活动产生的现金流量构成情况具体如下：

单位：千元

项目	2016年	2015年	同比增减
吸收投资收到的现金	4,862,627	8,394	57829.80%
取得借款收到的现金	652,078	-	100.00%
筹资活动现金流入小计	5,514,705	8,394	65598.18%
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,097,067	468,496	134.17%
支付其他与筹资活动有关的现金	4,930,200	-	100.00%
筹资活动现金流出小计	6,027,267	468,496	1186.51%
筹资活动产生的现金流量净额	-512,562	-460,102	11.40%

2016年度筹资活动现金流入主要包括：1）2016年3月，公司顺利完成了重大资产重组方案中的配套融资的非公开发行，向特定投资者募集配套资金，扣除发行费用后，募集资金净流入额为48.6亿元；2）为增加境外投资的资金来源，于2016年，公司向DBS香港有限公司获取了1.1亿美元的信用贷款授信额度并于2016年提取了9400万美元，折合人民币6.5亿元。本年度筹资活动净流出主要包括：1）向全体股东实施2015年度利润分配方案支付现金股利10.97亿元；2）完成重大资产重组方案中现金对价49.3亿元的支付。

2015年度筹资活动的现金流出净额为4.6亿元主要是对同一控制下子公司对其原股东分配的股利。

二、2017年度财务预算情况

公司根据当前经济形势、市场环境，结合国内市场发展变化编制了公司2017年度经营计划如下：公司2017年营业收入为112-122亿，同比增长约9.66%-19.46%；归属于上市公司股东的净利润为50-56亿，同比增长12.33%-25.81%。

上述公司经营计划不代表公司对2017年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2017年4月28日

证券代码：002027 证券简称：分众传媒 公告编号：2017-015

分众传媒信息技术股份有限公司关于募集资金2016年度存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引（2015年修订）》（深证上[2015]65号）及相关规定，分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称"公司"）编制了2016年度募集资金存放与使用情况的专项报告，具体情况如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额及资金到位情况

根据中国证券监督管理委员会2015年12月15日《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向Media Management Hong Kong Limited等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2937号），核准公司非公开发行不超过439,367,311股新股。截至2016年3月25日，公司向财通基金管理有限公司、国华人寿保险股份有限公司、诺安基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、华鑫证券有限责任公司、上海积誉投资中心（有限合伙）及北京京泰阳光投资有限公司发行普通股（A股）252,525,252股募集配套资金，每股发行价格19.80元，本次募集资金总额4,999,999,989.60元，扣除华泰联合证券有限责任公司承销费85,800,000.00元后的募集资金为人民币4,914,199,989.60元，已由华泰联合证券有限责任公司于2016年3月25日存入公司开立在上海浦东发展银行静安支行账号为98210154740015471的人民币账户。扣除公司为发行A股尚需支付的其他直接费用53,402,525.25元（其中：广发证券股份有限公司承销费38,050,000.00元、西南证券有限责任公司承销费10,000,000.00元及中国国际金融股份有限公司承销费5,000,000.00元，验资费用人民币100,000.00元、登记费费用人民币252,525.25元），实际募集资金净额人民币4,860,797,464.35元。

上述资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具信会师报字 [2016]第112183号验资报告。

（二）2016年度募集资金使用情况及余额情况

截至2016年12月31日募集资金使用及余额情况如下：

单位：人民币元

项目	募集资金专户发生情况
1、募集资金金额	4,914,199,989.60
2、募集资金账户资金的增加项：	64,050,010.40
（1）自有资金补足不足支付分众传媒（中国）控股有限公司11%股权对价（注1）	55,960,703.78
（2）利息收入	8,089,306.62
3、募集资金账户资金的减少项：	4,978,250,000.00
（1）对募集资金项目的投入（注2）	4,930,200,000.00
（2）支付承销费（注3）	48,050,000.00
截止2016年12月31日募集资金余额	0.00

注1：根据公司2015年度第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]2937号文，核准公司非公开发行股份购买分众传媒（中国）控股有限公司持有的分众多媒体技术（上海）有限公司11%股权，截至2016年3月25日止，发行所得资金为4,999,999,989.60元，扣除各项发行费用139,202,525.25元，实际筹集资金净额为4,860,797,464.35元。所募集资金不足以支付4,930,200,000.00元对价的部分，公司以自有资金补足。

注2：截至2016年6月30日，公司已向分众传媒（中国）控股有限公司支付现金4,427,694,596.60元，代分众传媒（中国）控股有限公司支付股权转让税费502,505,403.40元，总计4,930,200,000.00元。

注3：承销费为公司支付给广发证券股份有限公司38,050,000.00元、西南证券有限责任公司10,000,000.00元。

另支付给中国国际金融股份有限公司承销费5,000,000.00元由公司开立在上海浦东发展银行静安支行账号为98210154740015692的人民币账户支付；支付给中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司股份增发登记费用252,525.25元由公司开立在上海浦东发展银行广州分行账号为82010158000003176的人民币账户支付；验资费用100,000.00元尚未支付。

二、募集资金存放和管理情况

（一）募集资金的管理情况

为了规范公司募集资金的管理和使用，保护投资者的利益，根据《深圳证券交易所上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司特别规定》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关规定，公司设立了相关募集资金专项账户用于存放募集资金，对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专用。

公司对募集资金采取了专户专用的存储制度，公司与上海浦东发展银行静安支行、恒丰银行股份有限公司上海分行、华泰联合证券有限责任公司、广发证券股份有限公司分别签订了《募集资金四方监管协议》，上述协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，公司在使用募集资金时严格遵照履行。

截至2016年6月30日止，公司募集资金已全部使用，公司在上海浦东发展银行静安支行及恒丰银行股份有限公司上海分行开设的募集资金专户已注销。

（二）募集资金专户存储情况

截止2016年12月31日，募集资金具体存放情况如下：

募集资金存储银行名称	银行账号	期末余额（元）	备注
上海浦东发展银行静安支行	98210154740015471	0.00	已销户
恒丰银行股份有限公司上海分行	802110010122701731	0.00	已销户

三、本年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目的资金使用情况

募集资金使用情况对照表详见本报告附表。

（二）募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

本报告期内，公司不存在募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况。

（三）募集资金投资项目先期投入及置换情况

本报告期内，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。

（四）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本报告期内，公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

（五）节余募集资金使用情况

本报告期内，公司不存在将募集资金投资项目节余资金用于其他募集资金投资项目或非募集资金投资项目。

（六）超募资金使用情况

本报告期内，公司不存在超募资金使用情况。

（七）尚未使用的募集资金用途及去向

本报告期内，公司不存在尚未使用的募集资金。

（八）募集资金使用的其他情况

（下转B019版）

证券代码：002027 证券简称：分众传媒 公告编号：2017-019

分众传媒信息技术股份有限公司

2017 第一季度报告

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人刘杰良、主管会计工作负责人刘杰良及会计机构负责人(会计主管人员)王黎琳声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,420,414,721.90	2,104,858,386.93	14.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,106,761,395.54	649,430,692.95	70.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	765,201,645.15	623,366,236.62	22.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	951,616,034.22	510,278,837.58	86.49%
基本每股收益（元/股）	0.1267	0.0789	60.58%
稀释每股收益（元/股）	0.1267	0.0789	60.58%
加权平均净资产收益率	12.96%	13.19%	-0.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,844,069,381.24	12,129,059,829.52	5.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,065,603,211.27	7,990,926,198.40	13.45%

非经常性损益项目和金额 √ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-777,430.05	固定资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	413,287,542.21	财政扶持
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,321,774.95	捐赠等其他营业外收支
减：所得税影响额	67,573,893.48	
少数股东权益影响额（税后）	54,693.34	
合计	341,559,750.39	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因 □ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	108,000					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	2,039,177,844	2,039,177,844		
Power Star Holdings（Hong Kong）Limited	境外法人	7.41%	647,804,150	0		
Glossy City（HK）Limited	境外法人	6.94%	606,264,872	0	质押	380,000,000
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	6.77%	591,398,712	0		
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	6.77%	591,398,712	0		
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.27%	285,659,504	285,659,504	质押	285,659,504
上海筝菁投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.18%	190,439,670	190,439,670	质押	190,439,370
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.96%	171,247,174	171,247,174		
易贤忠	境内自然人	1.72%	150,258,192	40,000,000	质押	40,000,000
宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.62%	141,886,624	141,886,624		

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类 股份种类	股份种类 数量
Power Star Holdings（Hong Kong）Limited	647,804,150	人民币普通股	647,804,150
Glossy City（HK）Limited	606,264,872	人民币普通股	606,264,872
Giovanna Investment Hong Kong Limited	591,398,712	人民币普通股	591,398,712
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	591,398,712	人民币普通股	591,398,712
易圣德	61,279,452	人民币普通股	61,279,452
易贤忠	53,000,000	人民币普通股	53,000,000
关玉婵	44,936,600	人民币普通股	44,936,600
杨友甜	35,802,200	人民币普通股	35,802,200
HGPLT1 Holding Limited	31,488,003	人民币普通股	31,488,003
CEL Media Investment Limited	23,491,169	人民币普通股	23,491,169
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名无限售流通股股东之间以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间，关玉婵系易贤忠之配偶，易圣德与易贤忠系父子关系，未知其他前10名无限售流通股股东之间以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无		

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易□ 是 √ 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表 □ 适用 √ 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

资产负债表项目变动30%以上的主要原因

1. 其他流动资产期末余额为340,073.00万元，较期初增加64.86%。其他流动资产主要为银行理财产品，本报告期现金流量情况良好银行存款余额上升，公司为了提高资金收益率而大量购买银行理财产品，因此期末银行理财产品金额大幅增加。

利润表项目变动30%以上的主要原因：

1. 本报告期财务费用-4,888.48万元，比上年同期增加68.22%，主要是由于公司大量购买银行理财产品从而资金收益率上升。

2. 本报告期营业外收入 41,586.03万元，比上年同期增加886.37%，营业外收入主要为财政扶持，财政扶持于实际收到时确认，变动主要是受政府拨款进度影响。

3. 本报告期所得税费用为31,281.90万元，比上年同期增加119.80%。所得税费用上升主要由于本报告期公司经营业绩增长以及财政扶持增加而导致应纳税所得额增加所致。

4. 本报告期归属于上市公司股东的净利润110,676.14万元，比上年同期增加70.42%。本公司在报告期内经营业绩保持持续稳定的增长，同时公司下属全资子公司在报告期内获得相关财政扶持款项，上述原因导致报告期内归属于上市公司股东的净利润同比大幅度上升。

现金流量表项目变动30%以上的主要原因：

1. 本报告期经营活动产生的现金流入净额为95,161.60万元，比上年同期增加86.49%，主要由于：1）公司营业收入逐年上涨经营活动现金流量良好，销售商品提供劳务收到的现金与上年相比增长20.1%，与营业收入增长同步。2）公司在本报告期收到大额财政扶持。

2. 本报告期投资活动产生的现金流出净额为159,197.32万元，比上年同期增加9,087.49%，主要由于：1）本期投资银行理财产品导致现金流出137,813.00万元。2）购买固定资产和子公司的少数股权以及投资可供出售金融资产。

3. 本报告期筹资活动现金净流出611.21万元，主要是支付贷款利息以及子公司支付给少数股东的股利。去年同期产生的现金流入净额为 491,420.00 万元，全部为收到的配套融资募集资金。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√ 适用 □ 不适用

经公司第六届董事会第四次会议及公司2015年度股东大会审议通过，同意公司在不超过100亿人民币的总额度内，逐步发行低于同期人民币贷款基准利率的包括但不限于企业债、公司债、短期融资券、中期票据等，用于补充境内流动资金需求及对外投资的需求（详见公告编号：2016-027、2016-032、2016-042）。经公司第六届董事会第七次会议审议通过，同意公司申请注册发行规模不超过人民币18.9亿元的短期融资券及发行规模不超过人民币18.9亿元的中期票据（详见公告编号：2016-056、2016-057、2016-058）；经公司第六届董事会第九次会议审议通过，同意公司申请注册发行规模不超过人民币60亿元的超短期融资券（详见公告编号：2016-068、2016-072）。

2017年3月，公司收到中国银行间市场交易商协会（以下简称"交易商协会"）下发的《接受注册通知书》（中市协注[2017]CP42号）、（中市协注[2017]MTN114号）、（中市协注[2017]SCP63号）文件（详见公告编号：2017-005、2017-006、2017-007）。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
公司拟发行超短期融资券、短期融资券、中期票据事宜	2016-04-22	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司第六届董事会第四次会议决议公告》（公告编号：2016-027）
	2016-04-22	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《三年期综合授信及对外融资额度的公告》（公告编号：2016-032）
	2016-05-18	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《2015年度股东大会决议公告》（公告编号：2016-042）
	2016-07-26	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司第六届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2016-056）
	2016-07-26	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司关于拟发行短期融资券的公告》（公告编号：2016-057）
	2016-07-26	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司关于拟发行中期票据的公告》（公告编号：2016-058）
	2016-08-31	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司第六届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2016-068）
	2016-08-31	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司关于拟发行超短期融资券的公告》（公告编号：2016-072）
	2017-03-16	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司关于短期融资券发行获准注册的公告》（公告编号：2017-005）
	2017-03-16	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司关于中期票据发行获准注册的公告》（公告编号：2017-006）
	2017-03-16	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《公司关于超短期融资券发行获准注册的公告》（公告编号：2017-007）

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

（1）股改承诺

承诺方	易贤忠
承诺类型	股份减持承诺
承诺内容	只有当二级市场公司股票的价格不低于人民币10元时，方可以通过证券交易所挂牌出售，委托出售的价格不低于10元(遇股东权益变化时，上述价格进行相应除权计算)。2005年公司分配方案为：以总股本22395万股为基数，每10股转增3.5股，除权日为2006年4月11日，除权后承诺出售价格调整为不低于7.41元。
承诺时间	2005年11月10日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行
承诺方	易贤忠
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005年11月10日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行
承诺方	关玉婵
承诺类型	股份减持承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售股份，出售数量占公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十。
承诺时间	2005年11月10日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行
承诺方	关玉婵
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005年11月10日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行
承诺方	易贤华
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005年11月10日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

（2）资产重组时所作承诺

承诺方	Media Management (HK)
承诺类型	股份限售承诺
承诺内容	通过本次发行【注1】获得的七喜控股对价股份，自对价股份上市之日起至36个月届满之日及本企业业绩补偿义务（若有）履行完毕之日前（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）不得转让。
承诺时间	2015年12月29日
承诺期限	自2015年12月29日起至36个月届满之日且本企业对之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）
履行情况	正在履行
承诺方	珠海融悟；筝菁投资；晋汇创富；琨玉锦程；融鑫智明；嘉兴会凌；赡宏投资；宏璉投资；鸿黔投资；鸿莹投资；汇佳合兴；纳兰德；贝因美集团；信恒众润；景福投资；发展中心二期；优欣投资；钜洲资产；湖南文化；华石鹏益；聚金嘉为；道得原态；天津诚柏；德同众媒；北京物源；上善若水；柘中股份；贤佑投资；益畅投资；西证价值；前海富荣；鹏瑞投资；枫众投资；发展中心一期；誉信投资
承诺类型	股份限售承诺
承诺内容	1、若本企业取得对价股份时，其持有分众传媒的股权（以工商登记完成日为准）未满12个月，则该等对价股份自对价股份上市之日起至36个月届满之日及本企业业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）不得转让。2、若本企业取得对价股份时，其持有分众传媒的股权（以工商登记完成日为准）已满12个月，则该等对价股份自上市之日起至12个月内不得转让，前述期限届满后，本企业所持七喜控股对价股份按照下述安排分期解锁，具体安排如下：（1）第一期：自对价股份上市之日起12个月届满之日且本企业对之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准），其本次取得的对价股份总数的30%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定；（2）第二期：自对价股份上市之日起24个月届满之日且本企业对之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准），其本次取得的对价股份总数的30%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定；（3）第三期，本企业对第一、二期股份解锁当年及之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日），其本次取得的对价股份总数的40%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定。本次交易完成后6个月内如七喜控股股票连续20个交易日的收盘价低于本次发行价，或者交易完成6个月期末收盘价低于本次发行价的，则本企业持有七喜控股的股份锁定期自动延长6个月（若上述期间七喜控股发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则前述发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）。3、若本企业对于上述股份锁定期的约定与中国证监会或深交所等证券监管机构的最新监管意见或商务部及其他相关政府部门的规定或要求不符的，本企业将根据届时相关证券监管机构的监管意见或相关政府部门的规定或要求对股份锁定期进行相应调整。【注2】
承诺时间	2015年12月29日
承诺期限	自2015年12月29日起至36个月届满之日及本企业业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）
履行情况	正在履行
承诺方	FMCH；Media Management (HK)
承诺类型	业绩承诺及补偿安排
承诺内容	FMCH以其所持分众传媒11%股份参与本次交易并获取现金对价，现其自愿将补偿方式由补偿现金修改为优先补偿股份，FMCH股份补偿数量的计算公式为：每年应补偿股份数量=标的资产交易对价总额×11%÷本次发行股票发行价格×[（累计承诺扣非净利润数－累计实现扣非净利润数）÷补偿期内各年的承诺扣非净利润数总和]－以前年度已补偿股份数量。由于本次交易完成后FMCH并未持有任何上市公司股份，因此FMCH将自二级市场回购股份履行上述股份补偿义务。所有股东的股份补偿的总数达到发行股份总数的90%后，FMCH将继续按照盈利预测补偿协议约定进行补偿。Media Management (HK)承诺对FMCH的股份补偿承担连带补偿责任，若FMCH补偿股份不足的，Media Management (HK)将予以补足。
承诺时间	2015年12月29日
承诺期限	2017年12月31日
履行情况	正在履行
承诺方	Media Management(HK)；Giovanna Investment(HK)；Gio2(HK)；Glossy City(HK)；Power Star(HK)；CEL Media(HK)；Flash(HK)；HGPLT1(HK)
承诺类型	业绩承诺及补偿安排
承诺内容	分众传媒在2015年度、2016年度、2017年度实现的扣非净利润数分别不低于人民币295,772.26万元、342,162.64万元、392,295.01万元。如标的资产在约定的盈利预测补偿期内实现的扣非净利润数低于约定的承诺扣非净利润数，则分众传媒全体股东应依据约定的方式以通过本次交易取得的七喜控股股份及/或现金对七喜控股进行补偿。盈利预测补偿期内每个会计年度内FMCH应补偿现金金额和分众传媒全体股东（不含FMCH）应补偿股份数量的计算公式如下：1、应补偿现金，每年应补偿现金总金额=标的资产交易对价总额×11%×[（累计承诺扣非净利润数－累计实现扣非净利润数）÷补偿期内各年的承诺扣非净利润数总和]－以前年度已补偿现金金额。FMCH应补偿现金的总数不超过标的资产交易对价总额的11%，在逐年补偿的情况下，各年计算的应补偿现金数量小于0时，按0取值，即已经补偿的现金不冲回。分众传媒全体股东中的原股东（除FMCH外）各自对FMCH承担的现金补偿义务如下比例的部分承担连带责任；同时，Media Management(HK)对其他分众传媒全体股东中的原股东（除FMCH外）的上述责任承担连带责任：名称承担比例Media Management(HK)26.8877%Giovanna Investment(HK) 19.7109%Gio2(HK)19.7109%Glossy City(HK)17.4356%Power Star(HK) 9.8555%CEL Media(HK) 2.1795%Flash(HK)1.0897%HGPLT1(HK)3.1301%。2、应补偿股份：每年应补偿股份数量=标的资产交易对价总额×89%÷本次发行股票发行价格×[（累计承诺扣非净利润数－累计实现扣非净利润数）÷补偿期内各年的承诺扣非净利润数总和]－以前年度已补偿股份数量。分众传媒全体股东（不含FMCH）按如下规则和公式在其内部分配承担应补偿股份数量：A、分众传媒全体股东中的新进股东按如下公式各自承担应补偿股份：分众传媒全体股东中的新进股东应补偿的股份数量=股份回购实施前新进股东（各自）持有的七喜控股股份数－（股份回购实施后的七喜控股总股本×新进股东（各自）于股份回购实施前在七喜控股中的持股比例）B、除新进股东承担的应补偿股份之外，剩余应补偿股份由分众传媒全体股东中的原股东按如下方式各自承担：第一个补偿年度，由除FMCH、Media Management(HK)之外的其他分众传媒全体股东原股东第一顺位承担，其各自承担比例为其各自于本次交易中获发行的股份占其共同于本次交易中获发行的股份总数的比例；若应补偿股份高于上述各方在本次交易中以所持分众传媒股权认购的股份总数，则由Media Management(HK)承担剩余的补偿义务；第一个补偿年度之后的其他补偿年度，由Media Management(HK)承担应由分众传媒全体股东中的原股东承担的全部股份补偿义务。分众传媒全体股东应补偿股份的总数不超过分众传媒全体股东在本次交易中以所持分众传媒股权认购的股份总数，在逐年补偿的情况下，各年计算的应补偿股份数量小于0时，按0取值，即已经补偿的股份不冲回。补偿义务发生时，如补偿义务主体（限于分众传媒全体股东中的原股东）所持剩余股份数不足补偿，其应自二级市场或通过大宗交易系统购买股份用于股份补偿。
承诺时间	2015年01月01日
承诺期限	2017年12月31日
履行情况	正在履行
承诺方	江南春；Media Management (HK)；Power Star (HK)；Glossy City (HK)；Giovanna Investment (HK)；Gio2 (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	就本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业与上市公司及其控制的企业之间将来无法避免或有合理原因而发生的关联交易事项，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将遵循市场交易的公开、公平、公正的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并依据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务。本人/本企业保证本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将不通过与上市公司及其控制的企业的关联交易取得任何不正当的利益或使上市公司及其控制的企业承担任何不正当的义务。如违反上述承诺与上市公司及其控制的企业进行交易，而给上市公司及其控制的企业造成损失，由本人/本企业承担赔偿责任。
承诺时间	2015年08月29日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行
承诺方	江南春；Media Management (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	本人/本企业目前没有在中国境内或境外以任何形式直接或间接控制、管理或与其他自然人、法人、合伙企业或组织共同控制、管理任何与上市公司存在竞争关系的经济实体、机构、经济组织，本人/本企业与上市公司不存在同业竞争。自本承诺函出具之日起，本人/本企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接控制、管理与上市公司构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。本人/本企业保证将采取合法及有效的措施，促使本人/本企业拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织，不以任何形式直接或间接控制、管理与上市公司/分众传媒相同或相似的、对上市公司业务构成或可能构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。若本人/本企业控制的相关公司、企业出现直接或间接控制、管理与上市公司产品或业务构成竞争的经济实体、机构或经济组织之情况，则本人/本企业及本人/本企业控制的相关公司、企业将以停止生产或经营相竞争业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到上市公司经营、或者将相竞争的业务转让给与本人/本企业无关联关系的第三方、或者采取其他方式避免同业竞争。
承诺时间	2015年08月29日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行
承诺方	江南春；Media Management (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	其他承诺
承诺内容	1、人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在上市公司专职工作，不在本企业及本企业控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本企业及本企业控制的其他企业中领薪。（2）保证上市公司的财务人员独立，不在本企业及本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。（3）保证上市公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本企业及本企业控制的其他企业之间完全独立。2、资产独立（1）保证上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。（2）保证本企业及本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。（3）保证不以上市公司的资产为本企业及本企业控制的其他企业的债务违规提供担保。3、财务独立（1）保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。（2）保证上市公司具有规范、独立的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。（3）保证上市公司独立在银行开户，不与本企业及本企业控制的其他企业共用银行账户。（4）保证上市公司能够作出独立的财务决策，本企业及本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预上市公司的资金使用、调度。（5）保证上市公司依法独立纳税。4、机构独立（1）保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。（2）保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。（3）保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与本企业及本企业控制的其他企业间不存在机构混同的情形。5、业务独立（1）保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。（2）保证尽量减少本企业及本企业控制的其他企业与上市公司的关联交易，无法避免或有合理原因的关联交易则按照"公开、公平、公正"的原则依法进行。6、保证上市公司在其他方面与本企业及本企业控制的其他企业保持独立。如违反上述承诺，并因此给上市公司造成经济损失，本企业将向上市公司进行赔偿。
承诺时间	2015年08月29日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

（3）首次公开发行或再融资时所作承诺

承诺方	易贤忠；关玉贤；易贤华
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	为避免未来发生同业竞争，股东易贤忠、关玉贤、易贤华都已签署了《关于避免同业竞争承诺函》，分别承诺：本人将不在中国境内外以任何形式从事与公司主营业务、主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织；若公司将来开拓新的业务领域，公司享有优先权，本人将不再发展同类业务。
承诺时间	2004年07月15日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

注1：本次发行是指：公司2015年发行股份及支付现金购买资产事宜。

注2：珠海融悟；筝菁投资；晋汇创富；琨玉锦程；融鑫智明；嘉兴会凌；赡宏投资；宏璉投资；鸿黔投资；鸿莹投资；汇佳合兴；纳兰德；贝因美集团；信恒众润；景福投资；发展中心二期；优欣投资；钜洲资产；湖南文化；华石鹏益；聚金嘉为；道得原态；天津诚柏；德同众媒；北京物源；上善若水；柘中股份；贤佑投资；益畅投资；西证价值；前海富荣；鹏瑞投资；枫众投资；发展中心一期；誉信投资的股份限售承诺：由于上述企业取得对家股份时，其持有的分众多媒体的股权（以工商登记完成日为准）未满12个月，故其限售承诺该等对价股份自对价股份上市之日起至36个月届满之日及本企业业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）（以较晚者为准）不得转让。

四、对2017年1-6月经营业绩的预计

2017年1-6月预计的经营业绩情况：归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

2017年1-6月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	28.87%	至	34.13%
2017年1-6月归属于上市公司股东的净利润变动区间（万元）	245,000	至	255,000
2016年1-6月归属于上市公司股东的净利润（万元）	190,117.15		
业绩变动的原因说明	分众作为中国最大的生活空间媒体，在继续夯实各板块领先地 位的同时，加大对文化传媒的内容产业的投资，包括影视和体 育等领域；分众致力成为中国新经济的推动者。通过设立投资 基金，分众积极投资新经济领域包含消费升级、服务升级、互联网+以及高科技等新兴产业，在引爆品牌的同时，分享新经济崛起的红利。		

五、以公允价值计量的金融资产

□ 适用 √ 不适用

六、违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

七、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□ 适用 √ 不适用

八、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

□ 适用 √ 不适用

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：刘杰良

2017年4月28日