

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
李桂华	独立董事	出差

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席原因	被委托人姓名
李桂华	独立董事	出差	高成刚

非标准审计意见提示

□ 遵用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

✓ 遵用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

✓ 是 □ 否

公司经首次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有总股本160,361,719股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 遵用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	盛通股份	股票代码	002599
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

董秘	董事会秘书	证券事务代表
肖薇		

办公地址

北京经济技术开发区经海三路18号 北京经济技术开发区经海一路18号

电话

010-677971600 010-677971600

电子信箱

ir@shengtongprint.com ir@shengtongprint.com

2. 报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的出版物综合管理服务供应商，主要为国内外大型出版机构、商业客户等提供综合性、全方位的一体化综合印刷管理服务解决方案。

报告期内，公司实现“出版服务云平台”项目。该项目依托公司在出版产业链长期积累的行业资源，以连接出版机构、印刷企业、发行及相关商业企业、物流企业、营销渠道等为主要目标，利用互联网、大数据、工业化信息化等技术打造贯穿出版产业链的云服务平台。项目在挖掘和整合出版机构图书产品印制需求和变化趋势的基础上，整合不同地区、不同类型印刷企业的生产能力和利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控，提升工作效率，降低成本。项目充分发挥互联网平台高效便捷、低成本沟通的优势，通过实时交流，在线传输、云端存储、网络跟单等技术改变出版机构与印刷企业之间传统的沟通模式，适应图书产品多品种、小批量、个性化的需求，提高印刷企业对出版企业的服务能力，对促进出版企业的健康发展具有重要的意义。

出版服务云平台的建设在公司出版服务领域的丰富经验、深厚资源和强大的技术能力为支撑，逐步实现了移动互联的时代潮流融合发展趋势，在有助于国内印刷公司有印刷业务服务优势的同时，将帮助公司开辟数字资产管理服务、印刷管理服务等新兴业务增长点，并可逐步拓展至出版机构内容协同、出版物精准营销、数字图书产品销售等领域，为公司的可持续发展打下稳固的基础。

(二) 教育培训服务业

1. 中高考改革和消费升级推动教育需求演进，坚定布局素质教育

2014年9月3日，国务院发布《关于深化考试招生制度改革的实施意见》，指出未来高考将形成分类考试、综合评价、多元录取的考试招生模式。《意见》明确，综合素质评价主要反映学生德智体美全面发展的状况，是学生毕业和升学的重要参考。

2014年1月10日，教育部发布公告《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》，意见指出，普通高中学生综合素质评价主要分为以下五个方面：思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养以及社会实践。

2016年9月18日，教育部下发《进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》。意见指出，到2020年左右基本形成基于初中学业水平考试成绩、结合综合素质评价的高中阶段学校考试招生录取模式和规范有序、监督到位的管理体系。《意见》指出，综合素质评价主要反映学生德智体美全面发展的状况，是学生毕业和升学的重要参考。

2017年1月19日，国务院发布《关于印发加快发展青少年体育工作“十三五”规划的通知》。《规划》指出逐步在全国推广实施高校综合改革方案，并探索基于统一高考和高中学业水平考试成绩、参与综合综合素质评价的多元录取机制。

搜狐教育发布的《2015年中国教育行业白皮书》数据显示，对于孩子参加课外辅导的目的性，51.42%的家长表示出于兴趣培养，24.41%的家长表示提高基础;10.9%的家长为培优而选择辅导班。而选择课外辅导，模拟考试及竞赛报名的比例分别占10.19%、1.1%。

2016年5月24日，新东方前途出国发布《2016年中国留学白皮书》。根据报告前方途出国美国学部的数据统计，咨询小学阶段赴美的留学家庭数量占比达到3%-5%上升至7%，低龄化趋势明显。统计结果显示，2015年东方面向美国服务的高中生申请美国本科的人数，较2013年增长了123%，已达到了总数的10%，可见中国学生就美读群体人数急速增长。

公司认为，国家政策导向清晰，唯分数论、唯考试论的局面必然改变。随着消费结构从生存型向发展型转变，家庭消费动机不再只满足刚需，消费者对品质个性化诉求增强，愿意为高品质、个性化的产品支付溢价。素质教育面临的生机和广阔前景，公司坚定布局素质教育产业。

3. 完成乐博重组，实现首发上市

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 ✓ 否

3. 主要会计政策和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 ✓ 否

4. 股本及股东情况

(1) 总股本股数及表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
5,971	5,971	0	0

前10名股东持股情况

单位:人民币

股东名称	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	641,446,632.89	701,257,493.86	202.8%	622,210,432.77
归属于上市公司股东的净利润	36,498,968.97	19,519,741.21	80.86%	11,401,630.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,472,635.41	9,057,634.75	137.0%	9,047,240.00
经营活动产生的现金流量净额	150,211,205.17	41,297,226.69	263.73%	67,980,750.13
基本每股收益(元/股)	0.27	0.16	80.00%	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.16	80.00%	0.09
加权平均净资产收益率	5.49%	3.26%	22.4%	1.24%
2016年末	2016年末	本年末比上年末增减	2014年末	
资产总额	1,393,184,148.31	1,237,096,891.64	12.62%	1,090,886,156.51
归属于上市公司股东的净资产	687,190,275.31	649,167,116.40	5.98%	590,575.10

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币

股东名称	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,209,279.03	207,364,413.2	244,972,014.04	221,902,927.10
归属于上市公司股东的净利润	1,823,076.96	12,328,433.50	5,709,720.08	16,638,931.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,464.19	3,697,489.07	4,602,551.78	13,049,660.97
经营活动产生的现金流量净额	19,899,021.64	63,049,608.08	17,761,530.20	49,502,036.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 ✓ 否

4. 股本及股东情况

(1) 总股本股数及表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
5,971	5,971	0	0

前10名股东持股情况

单位:人民币

股东名称	持股性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
董延秋	境内自然人	27.03%	36,487,500	27,365,626	质押 17,634,813
贾春琳	境内自然人	13.33%	18,000,000	13,500,000	质押 14,260,000
贾刚平	境内自然人	10.71%	14,461,500	0	质押 5,000,000
贾子成	境内自然人	4.17%	5,625,000	0	
贾子焰	境内自然人	3.30%	4,460,100	0	
中国建设银行股份有限公司—理财产品	理财产品	2.73%	3,697,192	0	
中国工商银行股份有限公司—理财产品	理财产品	2.11%	2,982,357	0	
中国农业银行股份有限公司—理财产品	理财产品	1.93%	2,606,549	0	
中国银行股份有限公司—理财产品	理财产品	1.86%	2,513,346	0	
本公司控股股东及一致行动人	其他	1.63%	2,198,000	0	
参与融资融券交易的股东情况	参与融资融券交易的股东情况	否			

(2) 公司股东总股本数及前10名股东持股情况表

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司不存在关联关系或一致行动人。

参与融资融券交易的股东情况

否

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

为不断提升公司的盈利能力，实现公司业务的相关多元化布局和发展，公司将发展战略确定为在出版业领域的行业地位，客户基础和核心资源，打造教育、出版文化综合服务生态链。公司发展注重内涵增长与外延扩张并重，内涵增长能力利用移动互联、云计算和工业信息化技术，聚合需求；优化产能，不断拓展服务链条，提升出版综合服务能力；外延扩张聚焦教育行业，借助资本工具积极整合教育产业优质资源。

2016年公司各项经营指标取得较大幅度增长。主营业务收入为84,344万元，同比增长20.28%；公司归属于母公司的净利润为3,049.7万元，同比增长63.98%；公司经营活动中产生的现金流量净额为12,245.62亿元，同比增长2.4