

证券代码:002312

证券简称:三泰控股

公告编号:2017-038

成都三泰控股集团股份有限公司

[2016] 年度报告摘要

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称

三泰控股

股票代码

002312

深圳证券交易所

证券事务代表

吴海燕

传真号码

028-62029222

电子邮箱

securities@sanhai.com

seongxiao@sanhai.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所从事的主要业务情况

报告期初,公司主要业务包括两大部分,一是以速递业务为核心的创新业务,二是以金融服务外包业务、金融自助设备及金融安防业务为主的传统业务。报告期内,公司对部分传统业务进行了调整,截至报告期末,公司主营业务以速递业务、金融服务外包业务为主,具体情况如下:

速递业务方面,自2012年公司开启互联网转型之路,率先在全国推出拥有自主知识产权的智能快件箱产品——速递易,历经近五年的快速发展,截至报告期末,速递易继续在行业领域内保持市场占有量最高、覆盖小区和城市最多,累计处理快件量最大的行业龙头企业地位。

传统业务方面:公司自1997年成立以来,始终致力于为客户提供专业的金融自助设备、金融安防和金融外包服务,是国内领先的电子商务设备及金融服务提供商,但由于传统业务中金融自助设备及安防类业务细分市场饱和,市场拓展缓慢,加之新产品收入规模释放尚需一定时间等因素,导致该业务领域出现亏损,公司对报告期末已将该部分资产转让给控股股东。鉴于以上业务发生较大调整,目前公司传统业务部分以全资子公司维度将金融外包业务为主,该部分业务继续在行业内保持领先地位,持续为公司创造稳健业绩。

其他业务方面:公司其他业务主要是公司收购的烟台佳信信息科技有限公司从事的互联网保险推广业务,报告期内,烟台佳信业务发生较大变化,主要系其业务收入大部分来自于平安财险和平安人寿的业务,金融自助设备及金融安防业务,存在单一客户的风险,收购完成后公司会重新委派,高管协助原控股股东工作,在原控股股东及经营团队的经营与管理思路指导下,内帮其梳理内控与数据,外助其加强业务拓展,积极支持配合烟台佳信业务发展,尽力减少大客户依赖,但由于平安内部对互联网保险推广这块业务的经营模式发生较大调整,烟台佳信客户业务规模尚未得到释放,由此导致烟台佳信业务收入规模尚未得到释放,由此导致烟台佳信盈利不及预期。

(二)行业发展情况

1、国家政策支持行业快速发展,明确要求提高智能快件箱试点占比

根据国家《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《邮政业发展“十三五”规划》,制定《快递业发展“十三五”规划》(以下简称“规划”),《规划》中表示快递业是现代服务业的重要组成部分,是推动流通方式转型、促进消费升级的先导性产业,在降低流通成本、支撑电子商务、服务生产生活、扩大就业渠道等方面发挥了积极作用,已成我国国民经济的重要产业和增长点。

《规划》中同时强调要求提高快件箱试点占比,由2015年的2%增加至2020年的10%,同时根据《规划》预测到2020年全国快递业务收入将接近8,000亿元,年均处理快件量将突破700亿件,真正成就万亿级快递量,这也意味着到2020年智能快件箱将处理快件量达700亿件,市场潜力巨大。

3、行业发展趋势,市场需求增加

2016年中国快递业务量突破313.5亿件,同比增长51.7%,快递业务位居世界第一。业内人士表示,快递业务连续6年保持50%以上的高速增长,已成为中国经济的一匹“黑马”,未来快递业务仍将保持快速增长。

2016年快递业务收入4,005亿元,同比增长44.6%,快递业市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。展望未来,受2016年四季度旺季和今年一季度春节因素影响,2017年快递业务量在一季度略有放缓,但从全年来看,快递业务量增长率仍将保持在35%左右,同时预计未来几年仍将保持快速发展。

4、行业发展趋势,市场需求增加

2016年全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

5、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

6、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

7、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

8、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

9、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

10、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

11、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

12、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

13、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

14、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

15、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

16、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

17、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

18、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。

2016年,全国快递员超过200万人,日均派件40件,末端派送压力越来越大,快递最后100米急需一个高效、低成本的终端。

通过易以行业从业者,经过五年的市场洗礼,培养了用户,凝聚了行业,智能快件箱作为快递最后100米的智能终端,已经成为消费者的首选,物流公司与快递员、电子商务公司的最优选择。业内预计到2020年快递收入可能远超《规划》预计,有望达20%,即日均快递量达6,000万件,对应快递柜格口需求约为6,000万个(假设投件率90%),需要增加9.5亿个。若投件率达到30%,快递柜格口约1.12亿个,需要增加14亿个,市场需求将潜力巨大。

19、行业发展趋势,市场需求增加

快递行业增长迅猛的同时,竞争愈发激烈,随着价格下降、人力成本不断上升,利润出现收窄趋势。