

一、重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上证交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。  
2. 本公司监事会、董事会及其董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
5. 经董事会审议的报告期间内拟分配预案或公积金转增股本预案  
本年度拟以2016年12月31日的总股本10,000万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),向全体股东送红股3,000万元,此外不再进行其他形式分配。本预案尚需提交公司股东大会审议。

二、公司基本情况

公司股票简况			
股票简称(全称)	股票上市交易所	股票简称	变更前股票简称
亚虹模具(上海)	上海证券交易所	上海亚虹	无
股票代码	603159	股票代码	无
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王忠明	刘伟伟	
办公地址	上海市嘉定区南翔公路758号	上海市嘉定区南翔公路758号	
电子邮箱	021-57433440	021-57433440	
传真	wsm@xxyhm.com.cn	lwh@xxyhm.com.cn	

2. 报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务  
公司自成立以来专注于为客户提供精密塑料模具的研发、设计、制造,以及注塑产品的成型生产、部件组装服务。公司相关塑料模具及注塑产品主要用于国内中高端仪表板盒、微波炉面板(门)板、汽车座椅以及电子产品。全资子公司慕盛实业的产品SMT表面贴装产品,主要是将电子元器件安装在印刷电路(线)路板的表面以及其他其它板的表面并最终形成贴装后的(线)路板总成,主要是汽车、家电等下游制造业相关客户生产 SMT 表面贴装产品,目前客户主要为世界著名汽车厂商的一级供应商和家用电器的生产厂家。

(二)经营模式

(1) 模具生产和注塑件产品业务  
公司模具产品系按照客户的要求设计、制造,产品的差异性大,因此公司根据确定的客户直接销售为主。公司客户主要为世界著名汽车厂商的一级供应商和家用电器的生产厂家。

(2) SMT表面贴装业务

SMT表面贴装业务由公司慕盛实业负责,主要是将电子元器件安装在印刷(线)路板的表面或

其它基板的表面并最终形成贴装后的(线)路板总成产品销售给客户,销售模式同样以根据确定的客户直接销售为主,主要客户同样主要为世界著名汽车厂商的一级供应商和家用电器的生产厂家。

2. 生产模式

(1) 精密塑料模具体业务

由于塑料模具体产品属于标准件产品,差异较小,因此公司对塑料模具体产品实行定型化的大规模生产。

即公司与客户达成项目合作协议后,根据协议后续订单的要求,按客户提供的模具体产品规格和工艺

艺要求进行定制生产。公司模具开发制造部负责对塑料模具体产品设计、开发、生产制造和质量控制。

(2) 注塑件业务和SMT表面贴装业务

公司的注塑件产品和SMT表面贴装产品,具有品种规格繁多,交货周期短,品质要求严和数量大的特点,属于“以销定产”。公司对上述两种产品生产实行“按单生产”的模式,实行自动化经营管理,生产效率高,可以最大限度地满足公司定制生产计划可能带来的产能,以满足客户的需求和客户更有针对性地选择产品,可以最大程度地满足客户的需求,提高资源利用效率。公司总体生产管理流程为销售人员接到客户每月初下达的订单需求和交货时间安排后,将订单计划录入ERP系统,ERP系统负责制定生产作业计划,进行生产调度、管理控制,组织及协调生产过程中的各种活动和资源。

3. 采购模式

公司根据ERP系统制定生产作业计划确定采购计划。公司在保证原材料质量的同时,降低采购成本,

对原材料的采购采取集中采购的方式。公司物资管理部根据确定所需采购的物料并综合考虑库存

库存因素后,通过ERP系统下达本月的采购计划,并根据采购计划中物料的名称、数量、要求,交货

日期和选择供应商进行询价,确定供应商。公司采取自主采购和委托采购相结合的方式。在自主采购时,公司根据产品价格是否合理、产品质量和后服务是否优秀选择适当的供应商,经过多次发展,公司已经拥有比较完善的供应链管理体系,

与主要供应商之间形成了比较稳定的工作关系。在指定采购时,供应商由客户指定,并且原料的品种、规格、价格等采购条款由客户与供应商商谈确定。公司根据与客户签订的项目协议或订单中规定的上述条款进行相关材料的采购。

(三)公司所处行业情况

(1) 模具行业下游需求分布广泛,行业分布十分明显

模具产品是根据客户单独开发的,因此模具企业所面临的细分市场竞争差异较大。目前,一批

国内企业进入企业差别化的市场定位和较明显的优势,在各自领域建立了较高的竞争优势,在一些

细分子产品上,已对外品牌形成了良好的代效应。从未来发展趋势来看,模具行业专业化分工将进一

步发展,但模具企业不断积累的客户资源将带来技术优势,在进入其他细分子领域方面占据有利地位。

(2) 国内下游客户对模具产品的需求量大,产品种类丰富

模具产品主要供应给家电、中高档模具体产品仍然较高,对国外进口的依赖程度还较高,限制

了相关下游行业的长期健康发展。目前,我国大型、精模、复杂、组合、多工位复合模具和高精度多工位级

进模、连续模冲压模等中高档精密模具体产品在国内空间较为明显。以公司所处汽车行业为例,在仪

仪表盘、座椅及塑料等附加值高产品模具体方面,行业自给率仅为60%左右。这为行业内优秀企业通过

技术提升提供了更广阔的空间。

(3) 世界模具体产品行业逐步向我国转移

塑料模具体产品的发展与下游行业息息相关。近年来,我国汽车、家电、电子等产业发展较快,相关

产业链上的比拼也逐年提升,全球范围内模具、机床等配套产品也随之向我国转移。世界模具体行业向我

国转移,有利于行业吸收国外先进经验,加快市场开发,但也给国内部分技术水平较低、产能规模较小

的企业带来了一定的竞争压力。

3. 公司主要会计数据和财务指标

近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本期比上年增长(%)	2014年
总资产	492,238,687.10	336,311,689.09	46.80	317,861,267.40
营业收入	471,426,102.66	447,033,841.26	5.24	410,838,273.31
归属于上市公司股东的净利润	41,464,421.66	38,228,179.23	8.46	21,118,033.35
归属于上市公司股东的净资产	40,567,675.60	37,574,778.37	7.97	18,066,083.77
经营活动产生的现金流量净额	380,661,764.08	210,041,332.42	81.23	171,812,613.19
基本每股收益(元/股)	0.05	0.05	-1.96	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.05	-1.96	0.28
加权平均净资产收益率(%)	15.14	20.02	减少4.88个百分点	13.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)	2014年
总资产	492,238,687.10	336,311,689.09	46.80	317,861,267.40
营业收入	471,426,102.66	447,033,841.26	5.24	410,838,273.31
归属于上市公司股东的净利润	41,464,421.66	38,228,179.23	8.46	21,118,033.35
归属于上市公司股东的净资产	40,567,675.60	37,574,778.37	7.97	18,066,083.77
经营活动产生的现金流量净额	380,661,764.08	210,041,332.42	81.23	171,812,613.19
基本每股收益(元/股)	0.05	0.05	-1.96	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.05	-1.96	0.28
加权平均净资产收益率(%)	15.14	20.02	减少4.88个百分点	13.10

3.2.1 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)	2014年
第一季	102,027,717.98	118,026,260.67	-10.91	109,511,709.33
第二季	117,030,540.00	117,030,540.00	0.00	141,889,499.56
第三季	117,030,540.00	117,030,540.00	0.00	117,030,540.00
第四季	117,030,540.00	117,030,540.00	0.00	117,030,540.00

3.2.2 报告期分季度的每股收益

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)	2014年
第一季	0.05	0.05	-1.96	0.28
第二季	0.05	0.05	-1.96	0.28
第三季	0.05	0.05	-1.96	0.28
第四季	0.05	0.05	-1.96	0.28

3.2.3 报告期分季度的每股净资产

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)	2014年
第一季	10.40	10.40	0.00	10.40
第二季	10.40	10.40	0.00	10.40
第三季	10.40	10.40	0.00	10.40
第四季	10.40	10.40	0.00	10.40

3.2.4 报告期分季度的每股经营现金流

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)	2014年
第一季	380,661,764.08	210,041,332.42	81.23	171,812,613.19