

一、重要提示
年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至2017年4月26日公司总股本1,157,268,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式

胡国强 董事长秘书 邮箱

办公地址 山东省临沂市临邑县常林大街东首

电话 0530-5202620

电子邮箱 huzhuang@shidali.cn

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 公司从事的主要业务及业务情况

公司的主营业务为复合肥的研发、生产、销售，以及种植产业链的开发与农业服务业。

1. 复合肥业务

公司的主营业务为复合肥的研发、生产与销售。公司实行“布局全国、专营专卖”的经营策略，分别在山东省临沂市、山东省平原县、吉林省扶余市、吉林省农安县、广西百色市、贵州省毕节市、湖南省邵阳市、河南省宁陵县、江西省丰城市、甘肃省定西市建设了10个生产基地，公司现有产能60万吨/年，产能覆盖各种作物用肥，高塔复合肥、水溶肥、生物肥、缓控释肥、海藻肥等的产能。公司委托完善的产品结构和优质的品质，通过强大的“史丹利”品牌影响力、研发创新产品、完善产品品质、报告期内，公司受行业政策变化影响，产能指标有下降，但公司经营管理依旧平稳运营。

报告期内，公司实现营业收入623,714.26万元，同比下降11.40%，实现营业利润400,305.22万元，同比下降低2.03%，管理费用40,054.99万元，同比增长2.60%，销售费用49,052.07万元，同比增长6.15%，财务费用1,127.95万元，同比增长58.09%，实现净利润3,753.65万元，同比下降22.96%，实现利润总额69,167.04万元，同比下降12.68%，归属于上市公司股东的净利润1,253.47万元，同比下降17.36%。

报告期内，公司主要业务的经营情况如下：

1. 精肥配比与复合肥定价机制

2016年，公司继续深耕市场基础，深化渠道建设，深挖产品潜力”为经营理念，坚定不移的实施“品牌强企”战略。营销上，公司通过渠道下沉、终端拉动、模式共享、一地一策、渠道精耕等方式，确保了公司营销工作的持续推进。品牌上，公司将“史丹利”、“三安”作为战略品牌，“第四元素”作为高端子品牌，通过品质与产品的分类组合，形成了清晰的层面规划和产品梯队。渠道上，公司坚持“双赢品牌双渠道”，战略品牌进一步实现重点区域的渠道下沉和密集分销，高端子品牌努力打造渠道覆盖面广度。报告期内，公司一级经销商超3000多家，其中“第四元素”品牌一级经销商已达1000家。

2016年，公司继续加强资金链的衔接，统一气流式气雾喷射”投入，同时在山东、河南、河南等七大卫视同步进行广告投放，独家冠名《吉尼斯中国之夜》，继续打造品牌形象高度。同时，扶余公司投产演唱会、定西巨星影业希望小学、中微量元素学术研讨会，单株131个西瓜成功打破吉尼斯世界纪录，成功签约的平等伙伴关系，战略合作进一步实现重点区域的渠道下沉和密集分销，高端子品牌努力打造渠道覆盖面广度。

3. 种植方案开发与农服服务

随着我国农业的不断发展，农村劳力的持续转移，新型农业经营主体也加速形成，种植大户、农业合作社、家庭农场的规模不断壮大，另外，复合肥行业景气度日趋激烈，行业利润逐步降低。

面对日趋激烈的行业竞争，为了实现公司跨越式发展，从2015年开始，公司加大了向农业服务转移的决策，致力于从单一农资供应商向综合农服方案提供商转变，成为种植业服务链综合服务商，包括化肥、农药、农机、肥料、贸易、金融等一体化服务。公司依托完善的种植服务体系，实现转型升级，2016年，国家取消了玉米的临时政策，2017年中央一号文要求改善农业供给侧结构性改革，玉米价格调整，“市场收购”加“补贴”的机制。在这一政策影响下，玉米价格出现大幅下跌，农民种植积极性降低，公司的农服业务受到一定影响。

(二) 公司所处行业的发展阶段及发展趋势

公司所处行业为化肥行业，化肥行业是国民经济的基础性行业，化肥是农业经营的最重要的生产资料，对促进农业生产发展具有不可替代的作用。复合肥是化肥的一种，复合化肥普通单质化肥，具有养分含量高、养分容易均衡、施用方便等特点，添加了中微量元素和腐殖酸的复合肥，还有改善作物品质和改良土壤的作用，基于上述优点，复合肥越来越受到农民欢迎。近年来，复合肥行业始终呈现过热状态，行业效益有下滑趋势，行业利润逐步降低。

随着我国农业的不断发展，农村劳力的持续转移，新型农业经营主体也加速形成，种植大户、农业合作社、家庭农场的规模不断壮大，另外，复合肥行业景气度日趋激烈，行业利润逐步降低。

面对日趋激烈的行业竞争，为了实现公司跨越式发展，从2015年开始，公司加大了向农业服务转移的决策，致力于从单一农资供应商向综合农服方案提供商转变，成为种植业服务链综合服务商，包括化肥、农药、农机、肥料、贸易、金融等一体化服务。公司依托完善的种植服务体系，实现转型升级，2016年，国家取消了玉米的临时政策，2017年中央一号文要求改善农业供给侧结构性改革，玉米价格调整，“市场收购”加“补贴”的机制。在这一政策影响下，玉米价格出现大幅下跌，农民种植积极性降低，公司的农服业务受到一定影响。

3. 种植方案开发与农服服务

随着我国农业的不断发展，农村劳力的持续转移，新型农业经营主体也加速形成，种植大户、农业合作社、家庭农场的规模不断壮大，另外，复合肥行业景气度日趋激烈，行业利润逐步降低。

面对日趋激烈的行业竞争，为了实现公司跨越式发展，从2015年开始，公司加大了向农业服务转移的决策，致力于从单一农资供应商向综合农服方案提供商转变，成为种植业服务链综合服务商，包括化肥、农药、农机、肥料、贸易、金融等一体化服务。公司依托完善的种植服务体系，实现转型升级，2016年，国家取消了玉米的临时政策，2017年中央一号文要求改善农业供给侧结构性改革，玉米价格调整，“市场收购”加“补贴”的机制。在这一政策影响下，玉米价格出现大幅下跌，农民种植积极性降低，公司的农服业务受到一定影响。

(三) 公司所处行业的周期性

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

2016年 2015年 本年上半年期初数 2014年

营业收入 6,220,380,646.00 7,040,694,613.61 -11.53% 6,052,988,918.00

归属于上市公司股东的净利润 512,534,681.78 631,106,681.61 -17.36% 406,218,357.05

扣除非经常性损益的净利润 407,266,728.12 571,610,857.62 -18.24% 404,514,364.06

经营活动产生的现金流量净额 889,000,674.43 166,797,091.07 469,267 707,205,546.07

基本每股收益(元/股) 0.440 0.500 -10.00% 0.22

稀释每股收益(元/股) 0.440 0.500 -10.00% 0.22

加权平均净资产收益率 13.44% 15.05% -5.13% 7.67%

2016年 2015年 本年上半年末数 2014年

总资产 6,057,998,416.70 6,311,329,704.32 8.09% 6,002,711,234.24

负债总额 4,036,440,407.02 3,630,400,734.71 10.01% 3,062,273,542.65

(2) 第二季度主要会计数据

单位：人民币元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

扣除非经常性损益的净利润 142,776,796.00 220,763,363.62 39,796,126.64 28,303,030.80

经营活动产生的现金流量净额 -272,506,262.00 -49,416,320.11 721,621,124.42 -21,034,266.04

单位：元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

扣除非经常性损益的净利润 142,776,796.00 220,763,363.62 39,796,126.64 28,303,030.80

经营活动产生的现金流量净额 -272,506,262.00 -49,416,320.11 721,621,124.42 -21,034,266.04

单位：元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

扣除非经常性损益的净利润 142,776,796.00 220,763,363.62 39,796,126.64 28,303,030.80

经营活动产生的现金流量净额 -272,506,262.00 -49,416,320.11 721,621,124.42 -21,034,266.04

单位：元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

扣除非经常性损益的净利润 142,776,796.00 220,763,363.62 39,796,126.64 28,303,030.80

经营活动产生的现金流量净额 -272,506,262.00 -49,416,320.11 721,621,124.42 -21,034,266.04

单位：元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

扣除非经常性损益的净利润 142,776,796.00 220,763,363.62 39,796,126.64 28,303,030.80

经营活动产生的现金流量净额 -272,506,262.00 -49,416,320.11 721,621,124.42 -21,034,266.04

单位：元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

扣除非经常性损益的净利润 142,776,796.00 220,763,363.62 39,796,126.64 28,303,030.80

经营活动产生的现金流量净额 -272,506,262.00 -49,416,320.11 721,621,124.42 -21,034,266.04

单位：元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

扣除非经常性损益的净利润 142,776,796.00 220,763,363.62 39,796,126.64 28,303,030.80

经营活动产生的现金流量净额 -272,506,262.00 -49,416,320.11 721,621,124.42 -21,034,266.04

单位：元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,411,339,841.22 1,606,076,617.06 1,697,107,100.10 1,672,361,079.31

归属于上市公司股东的净利润 151,373,260.03 226,267,671.72 44,961,802.46 49,945,042.67

</div