

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
陈雷	董事长	未亲自出席董事会

除上述董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事原因	被委托人姓名
陈雷	未亲自出席原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

✓ 适用 □ 不适用
□ 中介机构出具特别意见的（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事宜已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期间股利利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 ✓ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

公司简称	巴士在线	股票代码	002188
股票上市地	深圳证券交易所	上市板块	中小企业板

联系人和联系方式

姓名	岗位	联系地址	电话	电子邮箱
蒋晓峰	总经理	浙江省嘉善县东升路50号	0573-84262627	stock@busonline.com

2、报告期主要业务或产品介绍

报告期公司经营范围为：通讯电子声霸的生产、电声材料、电声元器件、电声组件组合以及相关的工具、设备的开发、销售、经营进出口业务；智能硬件、智能终端设备及其它产品的研发、销售；计算机软件、硬件和嵌入式智能终端设备的应用软件、技术转让、设计、制作、代理、发布国内外广告、投资管理、技术服务。

公司生产的电子声产品适用于无线电话、笔记本电脑、平板电视及智能手机等消费类电子产品，公司根据客户需求，为客户提供从产品设计、模具开发、零件制造到成品装配及检测与试验等全方位服务，能满足客户多种需求。人们对消费电子产品的市场需求不断增长，带动了行业的发展。

公司广告服务及互联网业务领域，主要包括移动广告发布、网络视频业务，报告期内移动公交广告业务版面内容升级转型为核心，积极推进公交车联网渠道转型策略的落地，实现了收入及利润增长。

2016年已实现深圳、成都、武汉新增A网资源开发，B网已合作公交车电视资源城市58个、地铁移动电视资源城市9个，加快移动平台升级改造，加强A、B网资源优势，提高市场竞争力。依靠自有媒播放系统进行技术升级改造后启动“Bus+”公交车联网平台研发建设，为传统的线下媒体交易方式引入互联网手段，打造媒体整体营销新模式。

3、移动视频：

视频事业部产品原名称“我拍”，4月更名为“Blive”，7月正式更名为“LIVE直播”。

2016年视频业务产品化向垂直方向的重大调整，根据公司战略规划从短视频社区调整到直播领域，推出LIVE直播平台，产品定位于“娱乐化”为主线，通过与短视频媒体平台联动优势，打造产品特色。

4、移动游戏：

2016年6月开始启动“摸金大盗”项目，经历2个多月研发，并于2016年5月15日正式上线，同时取得了安卓的IOS以及双线双端的商业版号，并在第一时间申请了产品公证。2016年9月《龙族》游戏发行获得授权并与其他公司：2016年10月开启棋牌类“直播游戏”项目，主打直播游戏互动娱乐平台，开创的麻将互游对战与直播融合，实现了用户与主播互动游戏的功能体验，通过互动游戏社区切换到视频直播领域，给用户带来全新的直播娱乐互动体验。

5、其他：

2016年9月，公司完成深圳、成都、武汉新增A网资源开发，电声材料、电声元器件、电声组件组合以及相关的工具、设备的开发、销售、经营进出口业务；计算机软件、硬件和嵌入式智能终端设备的应用软件、技术转让、设计、制作、代理、发布国内外广告、投资管理、技术服务。

3、主要会计数据和财务指标

4、近三年会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 ✓ 否

单位：人民币元

2016年 2015年 本年比上年增减%

营业收入 677,686,782.00 102,694,567,079.00 299.17% 116,798,391.28

归属于上市公司股东的净利润 99,600,232.00 39,367,310.00 61.31% -19,919,960.01

扣除非经常性损益的净利润 86,006,030.03 -2,202,040.00 3,166,037.00 -32,922,336.10

经营活动产生的现金流量净额 -40,066,062.22 -28,147,111.03 -42,311 -18,154,476.50

基本每股收益(元/股) 0.31 0.06 416.07% -0.13

稀释每股收益(元/股) 0.31 0.06 416.07% -0.13

加权平均净资产收益率 4.68% 2.43% 2.15% -6.60%

2016年末 2015年末 本年比上年末增减%

货币资金 2,363,069,296.03 2,322,154,363.03 5.46% 326,127,175.07

归属于上市公司股东的净资产 2,090,894,889.00 1,997,273,212.00 4.69% 301,149,079.19

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 104,137,520.00 122,369,089.17 100,932,027.70 260,038,144.36

归属于上市公司股东的净利润 8,300,399.44 3,766,042.62 15,021,306.77 66,422,906.07

扣除非经常性损益的净利润 -4,562,696.22 288,906.61 17,763,664.78 63,306,664.02

经营活动产生的现金流量净额 -31,298,595.65 22,517,024.00 -43,469,622.74 12,136,189.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 ✓ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

报告期末股东总数 13,800 年度报告披露日前一日股东总数 14,405 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 0

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有受限股份的情况 股份性质或状态 数量

上海天元投资有限公司 内资国有法人 20.03% 60,013,002 60,013,002

中麦控股有限公司 内资国有法人 0.72% 32,112,456 32,112,456

周国辉 内自然人 6.64% 19,890,777 19,890,777 滞留 19,500.00

太合汇智投资中心(有限合伙) 内资国有法人 3.79% 11,300,158 11,300,158 滞留 8,020.00

精广国际 0.76% 10,696,773 4,362,310 滞留 2,000.00

蒋晓峰(通过全资子公司-北京嘉喜联电子有限公司-间接持有的) 其他 1.78% 5,343,441 0

周国辉(通过全资子公司-北京嘉喜联电子有限公司-间接持有的) 其他 1.78% 6,327,090 6,327,090

周国辉(通过全资子公司-北京嘉喜联电子有限公司-间接持有的) 其他 1.78% 6,327,090 6,327,090

周国辉(通过全资子公司-北京嘉喜联电子有限公司-间接持有的) 其他 1.59% 4,767,000 2,131,105

上海嘉点投资管理有限公司 国内国有法人 1.62% 14,600,000 0

上述股东关联关系或一致行动的说明 已述(上述股东中周国辉实际控制的股东之间存在一致行动关系，未知上述其他股东是否属于一致行动人)

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 ✓ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□ 适用 ✓ 不适用

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日至到期或到期未满金额的

否

(1) 公司债券基本信息

债券简称 债券代码 到期日 债券余额(万元) 利率

(2) 公司最近5期评级及评价情况

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目 2016年 2015年 变动幅度

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期公司微电子声业务经营业绩与上年相比略有提升，公司全资子公司巴士科技经营业绩有一定幅度增长。

2016年作为巴士在线之后开启移动端生态的元年，公司进行了产品结构的大调整，围绕产品开发为核心，打造了移动智能媒体、移动视频、移动游戏四大块相互协作的移动端生态业务架构。四大事业部产品转型到元年的已经公开，打造智能生态型企业青少年智能手环及蓝牙耳机产品，媒体事业部“BUS+”公交车联网平台产品，游戏事业部“摸金大盗”产品，以及“直播游戏”产品，基本形成了相互协作的移动端生态产品线。

1、移动智能：

无端类微电子声业务市场的需求延至2015年的下滑趋势，但是由于2016年下半年美元和欧元对人民币逐渐回暖，所以此项目仍保持基本持平；单车业务基本与去年持平。TV业务和国内手机业务目前正处于稳步上升阶段。

2、移动视频：

无端类微电子声业务市场的需求延至2015年的下滑趋势，但是由于2016年下半年美元和欧元对人民币逐渐回暖，所以此项目仍保持基本持平；单车业务基本与去年持平。TV业务和国内手机业务目前正处于稳步上升阶段。

3、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期公司微电子声业务经营业绩与上年相比略有提升，公司全资子公司巴士科技经营业绩有一定幅度增长。

2016年作为巴士在线之后开启移动端生态的元年，公司进行了产品结构的大调整，围绕产品开发为核心，打造了移动智能媒体、移动视频、移动游戏四大块相互协作的移动端生态业务架构。四大事业部产品转型到元年的已经公开，打造智能生态型企业青少年智能手环及蓝牙耳机产品，媒体事业部“BUS+”公交车联网平台产品，游戏事业部“摸金大盗”产品，以及“直播游戏”产品，基本形成了相互协作的移动端生态产品线。

1、移动智能：

无端类微电子声业务市场的需求延至2015年的下滑趋势，但是由于2016年下半年美元和欧元对人民币逐渐回暖，所以此项目仍保持基本持平；单车业务基本与去年持平。TV业务和国内手机业务目前正处于稳步上升阶段。

2、移动视频：

无端类微电子声业务市场的需求延至2015年的下滑趋势，但是由于2016年下半年美元和欧元对人民币逐渐回暖，所以此项目仍保持基本持平；单车业务基本与去年持平。TV业务和国内手机业务目前正处于稳步上升阶段。

3、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期公司微电子声业务经营业绩与上年相比略有提升，公司全资子公司巴士科技经营业绩有一定幅度增长。

2016年作为巴士在线之后开启移动端生态的元年，公司进行了产品结构的大调整，围绕产品开发为核心，打造了移动智能媒体、移动视频、移动游戏四大块相互协作的移动端生态业务架构。四大事业部产品转型到元年的已经公开，打造智能生态型企业青少年智能手环及蓝牙耳机产品，媒体事业部“BUS+”公交车联网平台产品，游戏事业部“摸金大盗”产品，以及“直播游戏”产品，基本形成了相互协作的移动端生态产品线。

1、移动智能：

无端类微电子声业务市场的需求延至2015年的下滑趋势，但是由于2016年下半年美元和欧元对人民币逐渐回暖，所以此项目仍保持基本持平；单车业务基本与去年持平。TV业务和国内手机业务目前正处于稳步上升阶段。

2、移动视频：

无端类微电子声业务市场的需求延至2015年的下滑趋势，但是由于2016年下半年美元和欧元对人民币逐渐回暖，所以此项目仍保持基本持平；单车业务基本与去年持平。TV业务和国内手机业务目前正处于稳步上升阶段。

3、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求