

青岛康普顿科技股份有限公司

[2016] 年度报告摘要

一重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.山东华信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案:
经公司第二届一次董事会审议并通过《公司2016年度利润分配预案》:拟以公司总股本100,000,000股为基数,向全体股东每10股派息1元(含税),共分配股利人民币500,000.00元。并以资本公积金转增股本,每10股转增10股,合计转增股本100,000,000股,转增后公司总股本变更为200,000,000股。

公司基本情况			
股东种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	康普顿	603798
境内非上市公众公司			/
股东和实际控制人	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	纪振	李海英	
办公地址	青岛市崂山区深圳路18号	青岛市崂山区深圳路18号	
电话	0529-68819000	0529-68819000	
电子邮箱	zhangguopu@163.com	zhangguopu@163.com	

2报告期公司主要业务简介
报告期内,公司主营业务为车辆、工业设备提供润滑油和养护产品的研发、生产与销售,主要产品包括车用润滑油、工业润滑油、汽车化学品及汽车养护品。

1.采购模式
公司按照采购控制程序的相关制度,向经销商审核的供应商进行采购。在采购数量上,公司按照“安全库存+生产计划”来确定采购计划,并采购部门按照计划进行采购,若原材料价格发生波动,公司会根据波动趋势,在保证生产需求的情况下适当增加或减少采购量。

2.产品定价
公司产品主要原材料为润滑油添加剂,公司采取以产定销的采购模式,根据当月库存情况、行业价格波动情况及需求趋势来计划采购量,安排到货时间。添加剂采购:公司从全球四大添加剂供应商采购,签订采购合同确定采购品种和数量。

3.生产模式
公司采取以销定产的生产模式,由经销商根据需求按月度向公司下订单,公司再依据订单进行生产。

4.销售模式
公司主要是通过区域经销商经营为主,辅以部分直供客户渠道、电商平台销售。截至报告期末,公司主要经销商近六百家。公司建立完善了经销商的各种管理制度,与经销商建立了长期、稳定的合作关系。通过这种稳定的经销商模式,公司产品销量和收入逐年稳步增长。

5.行业情况说明
国内的润滑油企业在相当长的时间内发展较慢,与世界水平差距较大。但从80年代开始,整个润滑油产业迅速发展,无论是需求、品质、增速都高速增长。近20年来,我国润滑油消费量虽然增长,结构也发生了变化。由于汽车保有量的快速增长,车用润滑油需求大幅增长,质量向高附加值转变,工业润滑油消费总量和质量基本稳定,产品精细化程度越来越高。目前国内润滑油企业数量多,跨区域企业如美孚、壳牌以及长城、昆仑等大型润滑油企业外,还有其他2000家各类型润滑油企业,其产品品质、产能、汽、柴、润滑油等品种,在润滑油行业占有一定份额。

质量与认证等级水平较低,行业集中度有待提高。未来润滑油行业会向高端产品、长换油周期,更加节能环保方向发展,行业利润将会向工艺技术实力雄厚、高端产品丰富、品牌知名度高、销售渠道广的公司集中。

2016年,国内润滑油总产量为687.50万吨,较去年同期增长1.83%,主要是车用润滑油市场需求量提升,而工业润滑油受到实体经济增长速度放缓的影响,需求量和占润滑油比重逐渐下降。结合,国家环保政策更倾向环保节能方向,未来高端、高品质润滑油比重会逐渐提高。而润滑油细分市场会更加健全,利润率也会随之提升,需要公司以更加强大的技术实力来提升细分市场的影响力,着力技术研发层面、市场渠道建设,以差异化竞争为突破点,增强公司核心竞争力。

3.公司主要会计数据和财务指标
3.1近5年的主要会计数据和财务指标

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产(元)	923,705,758.53	610,279,481.98	77.08%	432,443,816.61
营业收入(元)	820,856,753.00	710,897,272.64	15.47%	703,151,171.10
归属于上市公司股东的净利润(元)	113,151,443.42	83,467,558.59	35.67%	66,729,159.43
扣除非经常性损益的净利润(元)	109,303,698.60	82,029,262.38	31.00%	63,886,239.07
归属于上市公司股东的净资产(元)	774,565,372.03	337,862,039.00	129.27%	264,779,211.77
经营活动产生的现金流量净额(元)	163,711,100	111,060,070.00	37.00%	113,679,921.17
基本每股收益(元/股)	1.25	1.11	13.64%	0.80
稀释每股收益(元/股)	1.25	1.11	13.64%	0.80
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.17/0.0	0.21/0.0	28.17%	0.20/0.0

3.2报告期分季度的主要会计数据

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入(元)	203,329,702.49	191,638,703.97	222,230,040.98	203,698,266.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	30,562,453.00	28,369,636.25	36,766,071.75	10,456,403.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,264,460.00	28,123,977.63	35,281,100.36	14,554,106.62
经营活动产生的现金流量净额(元)	64,893,022.00	-19,444,111.00	70,166,295.00	38,106,327.01

3.3报告期分季度的主要会计数据

	单位:元 币种:人民币
第一季度	第二季度
营业收入(元)	203,329,702.49
归属于上市公司股东的净利润(元)	30,562,453.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,264,460.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	64,893,022.00

3.4报告期分季度的主要会计数据

	单位:元 币种:人民币
第一季度	第二季度
营业收入(元)	203,329,702.49
归属于上市公司股东的净利润(元)	30,562,453.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,264,460.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	64,893,022.00

3.5报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.6报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.7报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.8报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.9报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.10报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.11报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.12报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.13报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)	12,177

3.14报告期分季度的主要会计数据

	单位:股
报告期末股东数量(户)	12,841
年度报告期间股东户数(户)</td	