

证券代码:000796

证券简称:凯撒旅游

公告编号:2017-022

# 海航凯撒旅游集团股份有限公司

## 2016 年度报告摘要

**一、重要提示**  
 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
 公司负责人刘江涛、主管会计工作负责人崔雁及会计机构负责人(会计主管人员)李凯声明:保证年度报告财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次报告的董事会会议。

1.本公司作为从事经营出境旅游、航空配餐和铁路配餐业务的公司,公司存在着市场竞争加剧风险、质量控制风险、汇率波动风险,不可抗力风险等,敬请广大投资者注意投资风险。

2.报告期内,本公司于2016年5月6日召开了第八届董事会第六次会议审议通过了《公司非公开发行股票预案的议案》,于2017年1月10日召开了第八届董事会第五十次会议审议通过了《公司非公开发行股票预案(修订稿)》,本次非公开发行股票事项尚需中国证监会核准后实施,敬请广大投资者注意投资风险。

3.本报告内未涉及未来计划等前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,请投资者注意投资风险。

4.公司经本次董事会审议过的利润分配预案为:以10,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

**二、公司基本情况**

**1.公司简介**

控股股东	实际控制人	股票代码
海航集团有限公司	海航集团有限公司	000796

公司住所:深圳市福田区深南中路100号鸿基大厦17层

姓名:海延波

性别:男

办公地址:北京市朝阳区东三环北路2号海航航空大厦17层

电话:010-60169494

传真:010-60169494

电子邮箱:yibo\_zhang@163.com

jswang@fina.com

**2.报告期主要业务或产品简介**

(1)公司从事的主要业务及经营模式

本公司全资子公司凯撒做为中国领先的出境综合运营商,主要面对政府、企业和个人三大客户群,提供出境游产品的批发、零售、企业会奖业务以及地接服务,进行出境游产品的全产业链经营。公司经营范围以出境旅游为主,形成集会奖旅游、电子商务、航空铁路配餐、项目投资与资产管理为一体的全产业链。

凯撒同盛的产业链经营模式,是指依托丰富的旅游资源,上游资源,行业内领先的产品研发和专业运作能力,在广大的线上下线销售渠道以及强大的旅游目的地服务和运营能力,进而能够高效地将产品采购、研发、管理、推广与自身销售渠道相结合的综合运营模式。

公司拥有覆盖全球100多个国家和地区,超过300家服务于不同人群的高端旅游产品,沿袭了国际成熟旅游市场的先进理念,充分挖掘海外市场,成为国内出境游旅行社的明星品牌,并成为行业内的领军者。公司在洛杉矶、巴黎、东京、洛杉矶等核心城市设有分支机构,在中国北京、广州、上海、成都以及沈阳等口岸城市设有分公司子公司。

公司拥有丰富的旅游资源,与众多航空公司、邮轮公司、国际酒店集团、旅游资源服务平台建立了合作关系,提高了公司对上游旅游资源的掌控能力;高星级酒店的研发与管理团队,使得公司在产品研发与专业运作能力方面遥遥领先;行业水平处于行业领先地位,公司逐步在产业链上线下销售渠道、合作方、供应商等方面提升了综合竞争力。

公司提升了三代、四代航班服务,通过视频、图片、微电影等技术运用与旅游相关的休闲消费为消费者提供全面的旅游产品认知,使消费者的购买决策转变到积极,积极服务,公司多年经营积累的线上线下一体化的服务模式非常好的契合了低频高价的出境消费市场,使得公司的业务发展得以健康快速发展。

**3.航空、铁路配餐业务**

公司航空、铁路配餐业务主要依托海航集团拥有的航空、机场等资源,充分利用航空配餐的加工能力,发挥飞机配餐的标准、规范化程度,逐步渗透到具有产品相关性的其他细分餐饮行业(如铁路配餐、大型航空配餐)之中,从而形成产业链紧密关系,紧紧把握与航空业紧密相关的业务模式。

(2)公司所处行业发展阶段、周期性及公司的行业地位

我国旅游业处在黄金发展期,消费升级成为大势所趋。“十三五”时期,旅游业呈现消费大众化、需求品质化、发展全域化、产业工业化五大趋势。三“十三五”规划将旅游发展规划纳入国务院部分协调会议讨论和推进落实,国内将继续大力发展旅游业,全面启动全域旅游发展战略性支柱地位。旅游业发展平民化、常态化,真正能全面消除全民社会消费的第一大瓶颈。

7.旅游资源开发成果显著。

报告期内,公司与葡萄牙、荷兰、瑞典、日本、以色列等国签署了合作协议,受到中央电视台、新华社等媒体的广泛关注。公司与携程网、去哪儿网等大型OTA平台合作,通过携程网、去哪儿网等线上渠道,继续去年的西甲英雄足球赛观众后,又相继推出了网球四大满贯赛事、篮球NBA全明星赛等观赛类赛事。自主研发的海外赛事门票销售系统在奥运赛事销售上投入使用,大幅提高爱好者购票满意度及产品销售效率,为未来进军海外赛事分销平台打下坚实基础。

8.进港航班数同比增长。2016年公司作为里约奥运会中国委员会票务代理及接待服务合作伙伴,公司5月1日在海上宝山礁成功举办抒情歌在中国母港的运营,正式将抒情歌号带入了里约。同年6月1日,与星巴克签订了战略合作协议,丰富了以香港为代表的华南地区的邮轮产品。公司同时与皇家加勒比、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将继续拓展全新的邮轮产品,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

5.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

6.进港航班数同比增长。2016年公司作为里约奥运会中国委员会票务代理及接待服务合作伙伴,公司5月1日在海上宝山礁成功举办抒情歌在中国母港的运营,正式将抒情歌号带入了里约。同年6月1日,与星巴克签订了战略合作协议,丰富了以香港为代表的华南地区的邮轮产品。公司同时与皇家加勒比、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

7.旅游资源开发成果显著。

报告期内,公司与葡萄牙、荷兰、瑞典、日本、以色列等国签署了合作协议,受到中央电视台、新华社等媒体的广泛关注。公司与携程网、去哪儿网等大型OTA平台合作,通过携程网、去哪儿网等线上渠道,继续去年的西甲英雄足球赛观众后,又相继推出了网球四大满贯赛事、篮球NBA全明星赛等观赛类赛事。自主研发的海外赛事门票销售系统在奥运赛事销售上投入使用,大幅提高爱好者购票满意度及产品销售效率,为未来进军海外赛事分销平台打下坚实基础。

8.进港航班数同比增长。2016年公司作为里约奥运会中国委员会票务代理及接待服务合作伙伴,公司5月1日在海上宝山礁成功举办抒情歌在中国母港的运营,正式将抒情歌号带入了里约。同年6月1日,与星巴克签订了战略合作协议,丰富了以香港为代表的华南地区的邮轮产品。公司同时与皇家加勒比、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

9.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

10.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

11.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

12.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

13.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

14.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

15.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

16.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

17.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

18.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

19.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返于地中海、阿拉斯加、加勒比、中东及东南亚地区的近十艘邮轮。邮轮的航行,11月30日,公司与达诗达公司合作的首个中欧班列始发欧洲大陆邮轮项目从天津港起航,历时46天,途经13个欧洲国家,从大漠之源到达天山脚下,行程达到约6000多海里,横跨丝绸之路,北上俄罗斯“一带一路”项目组首次实现了全程航班化,公司也由此开启了“一带一路”旅游产品推广的序幕。

未来公司仍将坚持拓展全新的邮轮产品线,丰富邮轮产品线,不断扩大在中国邮轮市场的份额。

20.休闲户外产品深耕细作,主题鲜明,份额增长。

报告期内,户外旅游产品在成为行业的业绩板块,在专业团队培养、信息化建设、资源整合等方面成绩迅速,为未来模块化发展奠定基础。目前,凯撒户外涉及徒步、骑行、马拉松等几大专业领域,公司与户外用品行业头部企业、公主邮轮等公司等全世界最著名的邮轮品牌展开了密切的合作,推出了往返