证券代码:002614　证券简称:蒙发利　公告编号:2017-29

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

2016 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会对议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施2016年度权益分派方案时股权登记日为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	蒙发利	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李巧巧	郑家双
办公地址	厦门市思明区前埔路168号(五楼)	厦门市思明区前埔路168号(五楼)
电话	0592-3795739	0592-3795714
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn

2.报告期主要业务或产品简介

公司是中国领先的集品牌、营销、研发、制造、服务为一体的国际化智能健康产业集团,主要经营包括保健按摩、健康环境、家用医疗等系列产品。公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命,从2011年始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型。通过“挖掘需求、服务客户,自主研发,精益制造及全球行销”一体化价值链经营,持续为客户创造新的健康服务价值。

公司从事的主要业务包括全球品牌经营和ODM出口经营。报告期内,公司在亚洲、北美、欧洲三大保健按摩核心市场日主品牌与渠道布局完成后,针对全球各地消费市场对健康需求的不同偏好及差异,公司持续加大全球消费市场潜力国家和客户资源开发,并根据各国家市场特点,在产品、市场及营销方面采取差异化策略,以满足当地消费者的需求。在国内市场,公司以“为客户提供健康生活方式”为使命,以“成为国内健康产业的领导品牌”为目标,在电商、商超、直销等渠道全面开展业务,多个区域已跻身当地市场前三,产品遍及全球60多个国家和地区,与Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	3,451,383,192.65	2,830,727,191.13	21.93%	2,811,257,799.43
归属于上市公司股东的净利润	251,030,468.26	180,553,948.26	39.03%	140,218,107.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,502,969.61	123,895,897.97	54.57%	106,841,564.82
经营活动产生的现金流量净额	119,162,503.59	141,961,366.13	-16.06%	142,555,667.21
基本每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.33	36.36%	0.26
加权平均净资产收益率	10.36%	8.03%	2.33%	6.61%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	4,398,000,953.18	3,924,634,283.70	12.06%	3,323,697,333.17
归属于上市公司股东的净资产	2,522,934,831.81	2,312,583,851.20	9.10%	2,178,769,660.91

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	549,923,077.34	716,702,707.74	1,093,556,288.04	1,091,201,119.53
归属于上市公司股东的净利润	2,142,596.36	48,696,673.17	97,545,605.53	102,645,593.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,015,094.33	36,422,995.88	76,637,797.01	87,457,271.05
经营活动产生的现金流量净额	-111,034,411.15	144,744,803.30	-159,465,222.08	244,917,333.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李五令	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,817		
邹剑寒	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,750	质押	24,216,000
张泉	境内自然人	4.36%	24,216,000	18,162,000	质押	24,216,000
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	2.16%	12,000,000	0		
全国社保基金一一八组合	其他	1.43%	7,927,460	0		
中国银行—嘉实成长混合型证券投资基金	其他	1.33%	7,359,250	0		
魏坚	境内自然人	0.87%	4,839,149	3,629,362	质押	2,500,000
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	其他	0.76%	4,238,100	0		
曾建宝	境内自然人	0.52%	2,886,800	2,615,625		
全国社保基金一零四组合	其他	0.42%	2,309,892	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明　以上股东除邹剑寒为李五令先生为一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)(适用于)　无

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1.报告期经营情况简介

公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命,从2011年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型,通过“挖掘需求,服务客户,自主研发,精益制造及全球行销”一体化价值链经营,持续为客户创造新的健康服务价值。

(1)股票市场及主营业务回顾

公司为全球按摩产业中的按摩按摩器具行业目前全球市场规模近100亿美元,国内市场规模近90亿人民币,处于起步阶段。目本和韩国市场保健按摩器具家庭保有量相对较高,分别为30%和12%。中国仅为1%-2%左右,行业的发展了消费升级、人口老龄化、亚健康群体增加等经济社会和谐发展的大趋势,随着人口老龄化、社会压力的加剧,人们对健康的需求日益增长,预计全球按摩市场的规模将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。

公司从事的主要业务包括全球品牌经营和ODM出口经营。报告期内,公司在亚洲、北美、欧洲三大保健按摩核心市场日主品牌与渠道布局完成后,针对全球各地消费市场对健康需求的不同偏好及差异,公司持续加大全球消费市场潜力国家和客户资源开发,并根据各国家市场特点,在产品、市场及营销方面采取差异化策略,以满足当地消费者的需求。在国内市场,公司以“为客户提供健康生活方式”为使命,以“成为国内健康产业的领导品牌”为目标,在电商、商超、直销等渠道全面开展业务,多个区域已跻身当地市场前三,产品遍及全球60多个国家和地区,与Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

2.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	3,451,383,192.65	2,830,727,191.13	21.93%	2,811,257,799.43
归属于上市公司股东的净利润	251,030,468.26	180,553,948.26	39.03%	140,218,107.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,502,969.61	123,895,897.97	54.57%	106,841,564.82
经营活动产生的现金流量净额	119,162,503.59	141,961,366.13	-16.06%	142,555,667.21
基本每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.33	36.36%	0.26
加权平均净资产收益率	10.36%	8.03%	2.33%	6.61%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	4,398,000,953.18	3,924,634,283.70	12.06%	3,323,697,333.17
归属于上市公司股东的净资产	2,522,934,831.81	2,312,583,851.20	9.10%	2,178,769,660.91

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	549,923,077.34	716,702,707.74	1,093,556,288.04	1,091,201,119.53
归属于上市公司股东的净利润	2,142,596.36	48,696,673.17	97,545,605.53	102,645,593.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,015,094.33	36,422,995.88	76,637,797.01	87,457,271.05
经营活动产生的现金流量净额	-111,034,411.15	144,744,803.30	-159,465,222.08	244,917,333.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李五令	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,817		
邹剑寒	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,750	质押	24,216,000
张泉	境内自然人	4.36%	24,216,000	18,162,000	质押	24,216,000
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	2.16%	12,000,000	0		
全国社保基金一一八组合	其他	1.43%	7,927,460	0		
中国银行—嘉实成长混合型证券投资基金	其他	1.33%	7,359,250	0		
魏坚	境内自然人	0.87%	4,839,149	3,629,362	质押	2,500,000
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	其他	0.76%	4,238,100	0		
曾建宝	境内自然人	0.52%	2,886,800	2,615,625		
全国社保基金一零四组合	其他	0.42%	2,309,892	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明　以上股东除邹剑寒为李五令先生为一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)(适用于)　无

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1.报告期经营情况简介

公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命,从2011年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型。通过“挖掘需求,服务客户,自主研发,精益制造及全球行销”一体化价值链经营,持续为客户创造新的健康服务价值。

(1)股票市场及主营业务回顾

公司为全球按摩产业中的按摩按摩器具行业目前全球市场规模近100亿美元,国内市场规模近90亿人民币,处于起步阶段。目本和韩国市场保健按摩器具家庭保有量相对较高,分别为30%和12%。中国仅为1%-2%左右,行业的发展了消费升级、人口老龄化、亚健康群体增加等经济社会和谐发展的大趋势,随着人口老龄化、社会压力的加剧,人们对健康的需求日益增长,预计全球按摩市场的规模将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。

公司从事的主要业务包括全球品牌经营和ODM出口经营。报告期内,公司在亚洲、北美、欧洲三大保健按摩核心市场日主品牌与渠道布局完成后,针对全球各地消费市场对健康需求的不同偏好及差异,公司持续加大全球消费市场潜力国家和客户资源开发,并根据各国家市场特点,在产品、市场及营销方面采取差异化策略,以满足当地消费者的需求。在国内市场,公司以“为客户提供健康生活方式”为使命,以“成为国内健康产业的领导品牌”为目标,在电商、商超、直销等渠道全面开展业务,多个区域已跻身当地市场前三,产品遍及全球60多个国家和地区,与Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

2.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	3,451,383,192.65	2,830,727,191.13	21.93%	2,811,257,799.43
归属于上市公司股东的净利润	251,030,468.26	180,553,948.26	39.03%	140,218,107.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,502,969.61	123,895,897.97	54.57%	106,841,564.82
经营活动产生的现金流量净额	119,162,503.59	141,961,366.13	-16.06%	142,555,667.21
基本每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.33	36.36%	0.26
加权平均净资产收益率	10.36%	8.03%	2.33%	6.61%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	4,398,000,953.18	3,924,634,283.70	12.06%	3,323,697,333.17
归属于上市公司股东的净资产	2,522,934,831.81	2,312,583,851.20	9.10%	2,178,769,660.91

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	549,923,077.34	716,702,707.74	1,093,556,288.04	1,091,201,119.53
归属于上市公司股东的净利润	2,142,596.36	48,696,673.17	97,545,605.53	102,645,593.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,015,094.33	36,422,995.88	76,637,797.01	87,457,271.05
经营活动产生的现金流量净额	-111,034,411.15	144,744,803.30	-159,465,222.08	244,917,333.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李五令	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,817		
邹剑寒	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,750	质押	24,216,000
张泉	境内自然人	4.36%	24,216,000	18,162,000	质押	24,216,000
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	2.16%	12,000,000	0		
全国社保基金一一八组合	其他	1.43%	7,927,460	0		
中国银行—嘉实成长混合型证券投资基金	其他	1.33%	7,359,250	0		
魏坚	境内自然人	0.87%	4,839,149	3,629,362	质押	2,500,000
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	其他	0.76%	4,238,100	0		
曾建宝	境内自然人	0.52%	2,886,800	2,886,800		
全国社保基金一零四组合	其他	0.42%	2,309,892	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明　以上股东除邹剑寒为李五令先生为一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)(适用于)　无

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1.报告期经营情况简介

公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命,从2011年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型。通过“挖掘需求,服务客户,自主研发,精益制造及全球行销”一体化价值链经营,持续为客户创造新的健康服务价值。

(1)股票市场及主营业务回顾

公司为全球按摩产业中的按摩按摩器具行业目前全球市场规模近100亿美元,国内市场规模近90亿人民币,处于起步阶段。目本和韩国市场保健按摩器具家庭保有量相对较高,分别为30%和12%。中国仅为1%-2%左右,行业的发展了消费升级、人口老龄化、亚健康群体增加等经济社会和谐发展的大趋势,随着人口老龄化、社会压力的加剧,人们对健康的需求日益增长,预计全球按摩市场的规模将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。

公司从事的主要业务包括全球品牌经营和ODM出口经营。报告期内,公司在亚洲、北美、欧洲三大保健按摩核心市场日主品牌与渠道布局完成后,针对全球各地消费市场对健康需求的不同偏好及差异,公司持续加大全球消费市场潜力国家和客户资源开发,并根据各国家市场特点,在产品、市场及营销方面采取差异化策略,以满足当地消费者的需求。在国内市场,公司以“为客户提供健康生活方式”为使命,以“成为国内健康产业的领导品牌”为目标,在电商、商超、直销等渠道全面开展业务,多个区域已跻身当地市场前三,产品遍及全球60多个国家和地区,与Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

2.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	3,451,383,192.65	2,830,727,191.13	21.93%	2,811,257,799.43
归属于上市公司股东的净利润	251,030,468.26	180,553,948.26	39.03%	140,218,107.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,502,969.61	123,895,897.97	54.57%	106,841,564.82
经营活动产生的现金流量净额	119,162,503.59	141,961,366.13	-16.06%	142,555,667.21
基本每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.33	36.36%	0.26
加权平均净资产收益率	10.36%	8.03%	2.33%	6.61%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	4,398,000,953.18	3,924,634,283.70	12.06%	3,323,697,333.17
归属于上市公司股东的净资产	2,522,934,831.81	2,312,583,851.20	9.10%	2,178,769,660.91

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	549,923,077.34	716,702,707.74	1,093,556,288.04	1,091,201,119.53
归属于上市公司股东的净利润	2,142,596.36	48,696,673.17	97,545,605.53	102,645,593.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,015,094.33	36,422,995.88	76,637,797.01	87,457,271.05
经营活动产生的现金流量净额	-111,034,411.15	144,744,803.30	-159,465,222.08	244,917,333.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李五令	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,817		
邹剑寒	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,750	质押	24,216,000
张泉	境内自然人	4.36%	24,216,000	18,162,000	质押	24,216,000
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	基金、理财产品等	3.41%	18,918,890	0		
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	2.22%	12,296,198	0		
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	基金、理财产品等	2.16%	12,000,000	0		
中国银行股份有限公司—嘉实成长增长灵活配置混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.90%	10,517,971	0		
全国社保基金一一八组合	基金、理财产品等	1.43%	7,927,460	0		
魏坚	境内自然人	0.87%	4,839,149	3,629,362	质押	2,500,000
曾建宝	境内自然人	0.52%	2,886,800	2,886,800		

上述股东关联关系或一致行动的说明　以上股东除邹剑寒为李五令先生为一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)(适用于)　无

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1.报告期经营情况简介

公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命,从2011年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型。通过“挖掘需求,服务客户,自主研发,精益制造及全球行销”一体化价值链经营,持续为客户创造新的健康服务价值。

(1)股票市场及主营业务回顾

公司为全球按摩产业中的按摩按摩器具行业目前全球市场规模近100亿美元,国内市场规模近90亿人民币,处于起步阶段。目本和韩国市场保健按摩器具家庭保有量相对较高,分别为30%和12%。中国仅为1%-2%左右,行业的发展了消费升级、人口老龄化、亚健康群体增加等经济社会和谐发展的大趋势,随着人口老龄化、社会压力的加剧,人们对健康的需求日益增长,预计全球按摩市场的规模将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。

公司从事的主要业务包括全球品牌经营和ODM出口经营。报告期内,公司在亚洲、北美、欧洲三大保健按摩核心市场日主品牌与渠道布局完成后,针对全球各地消费市场对健康需求的不同偏好及差异,公司持续加大全球消费市场潜力国家和客户资源开发,并根据各国家市场特点,在产品、市场及营销方面采取差异化策略,以满足当地消费者的需求。在国内市场,公司以“为客户提供健康生活方式”为使命,以“成为国内健康产业的领导品牌”为目标,在电商、商超、直销等渠道全面开展业务,多个区域已跻身当地市场前三,产品遍及全球60多个国家和地区,与Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

2.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	3,451,383,192.65	2,830,727,191.13	21.93%	2,811,257,799.43
归属于上市公司股东的净利润	251,030,468.26	180,553,948.26	39.03%	140,218,107.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,502,969.61	123,895,897.97	54.57%	106,841,564.82
经营活动产生的现金流量净额	119,162,503.59	141,961,366.13	-16.06%	142,555,667.21
基本每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.33	36.36%	0.26
加权平均净资产收益率	10.36%	8.03%	2.33%	6.61%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	4,398,000,953.18	3,924,634,283.70	12.06%	3,323,697,333.17
归属于上市公司股东的净资产	2,522,934,831.81	2,312,583,851.20	9.10%	2,178,769,660.91

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	549,923,077.34	716,702,707.74	1,093,556,288.04	1,091,201,119.53
归属于上市公司股东的净利润	2,142,596.36	48,696,673.17	97,545,605.53	102,645,593.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,015,094.33	36,422,995.88	76,637,797.01	87,457,271.05
经营活动产生的现金流量净额	-111,034,411.15	144,744,803.30	-159,465,222.08	244,917,333.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李五令	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,817		
邹剑寒	境内自然人	27.82%	154,389,000	115,791,750	质押	24,216,000
张泉	境内自然人	4.36%	24,216,000	18,162,000	质押	24,216,000
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	基金、理财产品等	3.41%	18,918,890	0		
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	2.22%	12,296,198	0		
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	基金、理财产品等	2.16%	12,000,000	0		
中国银行股份有限公司—嘉实成长增长灵活配置混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.90%	10,517,971	0		
全国社保基金一一八组合	基金、理财产品等	1.43%	7,927,460	0		
魏坚	境内自然人	0.87%	4,839,149	3,629,362	质押	2,500,000
曾建宝	境内自然人	0.52%	2,886,800	2,886,800		

上述股东关联关系或一致行动的说明　以上股东除邹剑寒为李五令先生为一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)(适用于)　无

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1.报告期经营情况简介

公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命,从2011年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型。通过“挖掘需求,服务客户,自主研发,精益制造及全球行销”一体化价值链经营,持续为客户创造新的健康服务价值。

(1)股票市场及主营业务回顾

公司为全球按摩产业中的按摩按摩器具行业目前全球市场规模近100亿美元,国内市场规模近90亿人民币,处于起步阶段。目本和韩国市场保健按摩器具家庭保有量相对较高,分别为30%和12%。中国仅为1%-2%左右,行业的发展了消费升级、人口老龄化、亚健康群体增加等经济社会和谐发展的大趋势,随着人口老龄化、社会压力的加剧,人们对健康的需求日益增长,预计全球按摩市场的规模将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。在全球市场,随着人口老龄化、亚健康群体的增加,人们对健康的需求日益增长,按摩器具作为一种有效的预防性保健产品,在全球市场的需求将会不断增长。

公司从事的主要业务包括全球品牌经营和ODM出口经营。报告期内,公司在亚洲、北美、欧洲三大保健按摩核心市场日主品牌与渠道布局完成后,针对全球各地消费市场对健康需求的不同偏好及差异,公司持续加大全球消费市场潜力国家和客户资源开发,并根据各国家市场特点,在产品、市场及营销方面采取差异化策略,以满足当地消费者的需求。在国内市场,公司以“为客户提供健康生活方式”为使命,以“成为国内健康产业的领导品牌”为目标,在电商、商超、直销等渠道全面开展业务,多个区域已跻身当地市场前三,产品遍及全球60多个国家和地区,与Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

2.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	3,451,383,192.65	2,830,727,191.13	21.93%	2,811,257,799.43
归属于上市公司股东的净利润	251,030,468.26	180,553,948.26	39.03%	140,218,107.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,502,969.61	123,895,897.97	54.57%	106,841,564.82
经营活动产生的现金流量净额	119,162,503.59	141,961,366.13	-16.06%	142,555,667.21
基本每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.33	36.36%	0.26
加权平均净资产收益率	10.36%	8.03%	2.33%	6.61%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减