

证券代码:002831 证券简称:裕同科技 公告编号:2017-018

深圳市裕同包装科技股份有限公司

2016 年度报告摘要

深圳市裕同包装科技股份有限公司 关于公司及其子公司2017年度日常关联交易 预计的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大

遗漏。特别提示:本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大

遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》等规章制度关于上市公司日常关联交易的有关规定,以及

公司2017年度经营计划及经营发展需要,对2017年可能与关联方发生的日常关联交易情况进行了预

计,以下为公司关联交易的具体情况:

一、2016年公司日常关联交易概述

根据公司第二届董事会第二十二次会议,公司2016年度股东大会决议通过了《关于2016年度日常

关联交易预计的议案》,预计公司2016年度发生的日常关联交易总额为3,341.53万元。截止

2016年12月31日,按照股东大会批准预计的交易对象和交易品种统计,实际发生的日常关联交易金

额为2,233.89万元。

二、公司基本情况

1、公司简介

公司名称: 裕同科技 股票代码: 002831

股票上市交易所: 深圳证券交易所

联系人和联系方式: 董事会秘书 证券事务代表

姓名: 魏德芳 地址: 深圳市宝安区石岩街道田心社区石环路1号

办公地址: 深圳市宝安区石岩街道田心社区石环路1号

电话: 0756-33873909-80269 0756-33873999-80206

电子邮箱: investor@yuton.com

2、报告期主要业务或产品简要介绍

1)公司主要业务、主要产品、经营模式

公司作为高端品牌包装解决方案服务商,为客户提供“创意设计与研发投入创新解决方案,一体化

产品制造和供应链解决方案,全球运营及服务解决方案”服务。公司在专注消费类电子产品品质包

装的同时,积极推进业务多元化及产品多层次化进程,顺利进入高档烟酒、医疗健康、化妆品及高奢品

等领域客户,有效推进环保纸托、互联网印刷包装、汉纸文化产品、广告创意等领域布局。

报告期内,公司经营模式未发生较大变化,坚持“以销定产”的经营模式为主,在传统经营模式的

基础上,不断开拓新业务模式,布局互联网印刷包装业务,形成商印印刷、个性化定制、中小微企业包装

业务的线上平台(www.boxdy.com)已成功上线试运行,各项工作正有序推进中。

2)公司所处的行业发展趋势、周期性特点及公司所处的地位

纸箱包装是世界上用量最大的包装材料,其产值呈逐年增长态势,长期根据[Research and Markets](#)的统计,到2020年,全球纸箱包装产值预计将达3,050亿美元。根据中高商情报网统计,

2015年,我国纸箱包装产业约3,370亿元,作为仅次于美国的世界第二大包装大国,由于我国包装印

刷行业起步较晚且与发达国家相比仍然存在技术落后,效率低下,产业链中度等低端特点。

3)主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年初	2016年末	本年比上期增减	2014年初
营业收入	5,542,302,619.63	4,299,630,570.00	-20.20%	3,006,430,340.00
归属于上市公司股东的净利润	874,815,963.24	699,332,246.00	-32.91%	562,032,411.07
扣除非经常性损益的净利润	851,500,667.01	639,703,030.10	-33.11%	674,667,086.36
经营活动产生的现金流量净额	264,038,825.21	423,189,660.01	-37.42%	461,641,505.61
基本每股收益(元/股)	0.2430	0.1263	32.01%	0.1562
稀释每股收益(元/股)	0.2430	0.1263	32.01%	0.1562
加权平均净资产收益率	36.46%	26.27%	0.21%	40.39%
2016年末	7,472,490,271.22	4,407,610,064.03	-60.64%	3,321,920,102.66
归属于上市公司股东的净资产	4,271,660,163.89	2,169,368,430.00	-49.01%	1,640,444,330.00

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,006,756,294.74	1,014,206,003.07	1,571,206,006.00	1,960,006,322.00
归属于上市公司股东的净利润	874,815,963.24	699,332,246.00	329,367,071.71	322,893,514.14
扣除非经常性损益的净利润	851,500,667.01	639,703,030.10	321,114,000.00	322,893,514.14
经营活动产生的现金流量净额	321,262,059.13	117,079,711.12	106,779,000.00	-280,262,509.13

上述财务指标及其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

	报告期末股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
股东名称	60,133	60,133	0

(2)分季度主要股东情况

单位:股

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
股东名称	1,006,756,294.74	1,014,206,003.07	1,571,206,006.00	1,960,006,322.00
报告期末股东总数	60,133	60,133	60,133	60,133

上述财务指标及其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

5、公司债券情况

公司是否公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或逾期未能全额

兑付的公司债券

是 □ 否

(1)公司债券基本信息

债券简称 债券期限 债券代码 到期日 债券余额(万元) 利率

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2016年公司债券(第一期) 112812 2021年01月01日 80,000 4.00%

报告期内公司债券发行付息情况

不适用

(2)公司最近跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信证评有限公司出具的《深圳市裕同包装科技股份有限公司2016年公司债券信用评级报告》,发行人的主体信用等级为AA+,本期信用等级为AA。在本期债券的存续期内,资信评级每年将对发行人主体信用等级和本期信用等级进行一次跟踪评级。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

	2016年初	2016年末	同期变动
资产负债率	42.61%	50.64%	-8.03%
R/E/DA全债偿债倍数	0.63/1.1	0.72/1.1	-10.1%
流动比率	17.38	17.46	-0.40%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守行业信息披露特别规定

否

2016年,在世界经济和贸易增速“年来最低、国际金融市场波动加剧、地区和全球性挑战越发多发的恶劣环境下,中国经济运行趋稳、稳中向好,国内生产总值达74.4万亿元,增长6.7%。报告期初,印刷包装业原材料及能源价格等因素影响,对行业整体发展带来不利影响,公司通过积极开拓市场,强化技术创新,加强成本控制和供应链管理等工作,有效降低不利因素对公司经营的影响。

2016年,公司实现营业收入55.42亿元,同比增长29.20%;净利润8.75亿元,同比增长32.91%。

公司荣获权威杂志《印经商人》组评选的“2016年度中国印刷企业100强”排行榜第一名。

(一)落实公司发展战略,在可持续发展方面,持续完善大客户解决方案,强化区域营销,横向深耕

各业务板块,纵向拓展产能,重视科研创新和人才培养体系,进一步提升一体化服务能力。

公司在保持行业纸箱包装市场优势的同时,积极扩大高档烟酒、化妆品、高奢品等行业市

场份额;试水新型商业模式,“互联网+”项目正有序推进;完善公司产品结构,一体化服务能力进一

步加强;深挖客户资源,纵向深耕相关行业;持续研发新材料、新技术、新产品,为客户提供更

更好的产品解决方案;高度重视人才体系建设,实现公司的可持续健康发展。

(二)加强内部管理,深挖运营潜力

2016年,公司在面临市场竞争激烈的情况下,聚焦降本增效的关键环节,全面预算管理、成本改善、采购控制管理等方面取得阶段性成果。

公司已全面预算管理和重点专项管控有机结合,充分发挥预算反馈和控制功能,进一步发挥了预

算管理的引领和考评作用;2016年公司着眼成本管理优化,推进项目考核机制,做到立项明确、

量化追踪、执行落地。

(三)坚持科研创新,提升企业竞争力

公司始终将科研创新作为引领发展的强大驱动力。一是持续加强环保包装、智能包装、功能包装、

物联网、新材料科技研发工作;二是大力推广生产自动化,推进智能制造和工业4.0建设,提升生

产效率;三是不断推进信息化建设,提升运营效率。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营营业收入10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	毛利率	营业收入比上年同期变	营业利润比上年同期变	毛利率比上年同期变
彩盒	4,161,862.00	38.60%	33389.00	40.67%	1.72%
	887,602.00	0.98%			

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告

期间的重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

(2)报告期因会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

8、报告期主要经营情况和财务指标

单位:元

项目	2016年	2015年	同期变动
资产负债率	42.61%	50.64%	-8.03%
R/E/DA全债偿债倍数	0.63/1.1	0.72/1.1	-10.1%
流动比率	17.38	17.46	-0.40%

四、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,

投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员声明

□ 适用 √ 不适用

公司董事、监事和高级管理人员声明

□ 适用 √ 不适用

公司董事、监事和高级管理人员声明

□ 适用 √ 不适用

公司董事、监事和高级管理人员声明

□ 适用 √ 不