证券代码:002111 证券简称:威海广泰 公告编号:2017-018

威海广泰空港设备股份有限公司

【2016】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李荀	董事	工作原因	任伟
全允桓	独立董事	工作原因	姚焕然
孟祥凯	独立董事	工作原因	姚焕然

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以38182750 4为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	威海广泰	股票代码	002111
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任伟	王海兵
办公地址	山东省威海市环翠区黄河街16号	山东省威海市环翠区黄河街16号
电话	0631-3953335	0631-3953162
电子信箱	gtrenwei@guangtai.com.cn	wanghaibing@guangtai.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

1、空港地面设备

空港地面设备主要产品有机场用集装箱/集装板装载机、飞机牵引车、电源车、飞机气源车、飞机加油车、飞机除冰车、行李传送车、飞机客梯车、飞机食品车、旅客摆渡车、飞机空调车、飞机清水车、飞机污水车、除雪车、行李牵引车、冷吹车、抛雪车等,产品达30个系列269种型号,覆盖机场的机务、地服、货运、场道维护、油料加注和客舱服务六大作业单元,能为一架飞机配齐所有地面设备,部分主导产品国内市场占有率达40%~60%,是全球空港地面设备品种最全的供应商。公司产品遍布中国各大航空公司、机场、飞机制造公司和试飞院,出口到亚洲、欧洲、非洲、南美洲和大洋洲的50多个国家和地区。报告期公司大力推进产品国际化和空港设备电动化,努力提升产品质量、拓展国内外市场,业绩保持稳定增长。

报告期内空港地面设备行业处于发展阶段、周期性特点为需求持续增长,公司处于该行业的国内龙头地位。

2、消防车辆及装备

中卓时代是公司2010年收购的全资子公司,该公司全面涉足消防车研发、生产、销售及维修服务领域,主要产品有机场消防车、泡沫消防车、水罐消防车、抢险救援消防车、举高喷射消防车、水带敷设车、远程供水系统等,产品达18个系列100多个品种。报告期中卓时代着力提升产品质量、完善售后服务体系、不断推出新的高附加值产品,并以优质产品为基础加大市场拓展力度,报告期新签合同额稳定增长,市场占有率逐步提升,已经进入国内消防车企业的第一梯队。该业务正在向举高平台类、云梯类、抢险救援类等高端消防装备领域拓展。

报告期内消防车设备行业处于发展阶段、周期性特点为需求持续增长,公司处于该行业的国内前列地位。

3、消防报警设备

2015年6月,公司完成山鹰报警80%股权收购,进一步完善消防产业链,新拓展了火灾自动报警系统、大空间灭火系统、智能应急照明和疏散指示系统等消防设备业务,产品达8个系列100余种型号。火灾自动报警系统能在火灾初期探测燃烧产生的烟雾、热量、火焰等物理量,并通知着火层及上下邻层疏散,同时记录火灾发生的部位、时间等,发出报警信号,使人们能够及时发现火灾,并及时采取有效措施,扑灭初期火灾。大空间灭火系统俗称消防水炮,它能自动寻找着火点精确定位并有效快速扑灭火源。智能疏散应急照明控制系统是应用于大型公共场所的一套智能消防疏散指示系统,能够根据火灾报警联动信号及灾情现场的具体情况通过计算机选择一条最佳逃生路线,再通过改变标志灯的箭头方向为逃生人员提供更有效的疏散逃生方案。

报告期内消防报警设备行业处于发展阶段,周期性特点为需求持续增长,山鹰报警处于该行业的国内前列地位。

4、军工装备

公司设立军工事业部,专门负责军工装备的研发、生产及销售,目前军工装备大部分包含于空港地面设备、消防车装备和各类无人机之中,具体产品为电源车、静变电源、电源机组、电站车、多功能撒布车、除雪车、消防车、除冰车、冷吹车、无人机抢救车、货运飞机物资装卸平台、飞机清洗车、夜航着陆探照灯车、高空高速无人机等系列产品,装备覆盖全部军兵种,是驱动公司未来业绩快速提升的重要业务。

报告期公司军工装备业务取得大幅增长,合同签订额较2015年翻一番,进入快速发展阶段。

5、特种车辆

公司及全资子公司广泰特车开发了体检车、检验车、防疫车、宿营车、生活保障车、旅居车、防爆水炮车、装甲运兵车、攀登突击车、警用器材运输车等系列产品,设立了特种装备营销部,已取得了部分地域市场的突破,是公司未来业绩提升的重要业务。

报告期内特种车业务处于市场拓展阶段,目前销售业绩较小,随着技术研发投入的加大、市场开拓的深入以及产品种类的增加,销售收入及品牌影响力将会稳步提升。

6、无人飞行器

2016年8月,公司完成天津全华时代航天科技发展有限公司的股权收购和增资,控股69.34%,公司进入无人机产业,主要从事无人机的研发、量产、销售、培训及飞行服务。主要产品包括猎鹰固定翼无人机、鹞鹞固定翼无人机、双头鹰固定翼无人机、银龙无人直升机、太阳神八旋翼无人机、泰盟平台等工业无人机产品,其中固定翼无人机具有大载荷、长航时的特点,并向国防、公安、海洋、林业、农业、地调、测绘、应急、影视等应用领域提供多种无人机的使用和优质保障服务。

报告期内无人机产业处于市场拓展阶段,目前销售业绩不稳定,国内工业无人机行业尚不成熟,没有权威性排名。

(二)经营模式

1、空港地面设备、消防车、军工装备、特种车辆和无人飞行器

采购模式是以订单为依据,结合现有库存制订采购计划。空港地面设备、消防车、军工装备、特种车辆和无人机产品具有多品种、小批量的特点,因此原材料采购也具有规格品种多、批量小的特点,公司通过生产系统ERP,根据销售订单需求与各种材料的采购周期、库存量,分析确定应采购的日期和数量。

生产模式主要采取"以销定产"的生产方式,并形成了非核心部件外购与核心部件自行生产的生产模式。

上述产品客户的主要采购模式是招标采购,所以公司的销售方式是以参与投标为主,以销售经理推介销售为辅。空港地面设备销售业绩受全球民航业、特别是国内民航业发展影响;消防车及装备销售业绩主要受到国内消防部队采购需求变动的影响;军工装备的销售业绩则主要受到国内军方采购需求变动的影响;特种车的销售业绩主要取决于市场的开拓;无人机业务目前处于市场推广阶段,受低空开放等行业政策影响较大。

2、消防报警设备

生产模式采用备货式和订单式相结合的模式,首先保证主要产品的库存量,其次根据订单对单一产品的需求进行集中生产。

采购模式以生产计划为依据,结合生产需求与采购周期,实施采购计划。

销售模式以区域代理商模式为主,公司设立有效的激励机制,促进代理商积极拓展市场,并加快新产品的研发与推广进度。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,555,291,093.88	1,323,094,552.50	17.55%	1,015,107,531.58
归属于上市公司股东的净利润	168,539,591.76	166,811,265.93	1.04%	111,117,282.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,735,645.94	153,527,440.26	-1.82%	104,266,475.15
经营活动产生的现金流量净额	85,310,944.34	123,700,776.85	-31.03%	48,452,265.94
基本每股收益(元/股)	0.46	0.50	-8.00%	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.50	-8.00%	0.36
加权平均净资产收益率	7.54%	10.27%	-2.73%	9.18%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	4,157,572,551.19	3,338,843,712.26	24.52%	2,506,772,095.30
归属于上市公司股东的净资产	2,651,042,497.73	1,995,554,469.46	32.85%	1,254,098,709.89

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	307,743,288.56	382,049,180.37	353,785,566.51	511,713,058.44
归属于上市公司股东的净利润	40,993,025.55	50,820,415.90	39,202,613.68	37,523,536.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,280,341.09	47,464,350.22	29,865,822.33	34,125,132.30
经营活动产生的现金流量净额	-31,345,945.11	-113,002,228.52	11,696,919.36	217,962,198.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	28,264	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,349	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆广泰空港股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	28.08%	107,225,267	95,940,545	质押	107,225,267	
李光太	境内自然人	13.76%	52,542,409	13,135,602			
重庆信三威投资咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.86%	14,756,944	0			
杨森	境内自然人	3.64%	13,888,888	0			
范晓东	境内自然人	3.64%	13,888,888	0			
深圳中植产投新能源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.52%	13,440,860	0	质押	13,440,860	
中国建设银行有限公司-鹏华中证国防指数分级证券投资基金	其他	2.42%	9,257,429	9,257,429			
烟台国际机场集团航空食品有限公司	国有法人	2.05%	7,836,566	7,836,566			
中国建设银行股份有限公司-富国中证军工指数分级证券投资基金	其他	1.32%	5,035,051	5,035,051			
富兰克林华美证券投资信托股份有限公司-客户资金	境外法人	1.17%	4,459,932	4,459,932			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李光太先生持有新疆广泰空港股权投资有限合伙企业40.68%的股份,同时持有威海广泰13.76%的股份。李光太先生与新疆广泰空港股权投资有限合伙企业为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2016年	2015年	同期变动率

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、概述

(一)行业运行情况

2016年全球经济在不确定性中缓慢恢复,英国脱欧、美国大选、美联储加息以及以中印为代表的发展中国家的全球化进程,都给全球经济带来新机遇和新挑战。2016年全球航空业则继续享受低油价红利,创造出行业最赚钱的历史记录。

国际航空运输协会(IATA)公布2016年全球航空客运和货运表现,2016年全球客运需求增长6.3%,高于过去十年平均5.5%的升幅,运力增长6.2%。除了巴西市场,其他区域航空公司均实现增长,印度和中国国内航线需求升幅更分别达23.3%和11.7%。

中国航空运输业受益于持续的低油价,境内机场主要生产指标保持平稳较快增长,据中国民航主要运输生产指标统计,2016年民航全共完成运输总周转量960.9亿吨公里、旅客运输量4.88亿人次、货邮运输量666.9万吨,同比分别增长12.8%、11.8%、6%;全行业新增飞机183架,总数达到5037架;颁证运输机场218个(不含香港、澳门和台湾地区),其中旅客吞吐量千万级机场28个;航空运输企业达59家。2016年是中国十三五开局之年,民航十三五规划2015年到2020年航空旅客运输量年均增长率10.4%。

消防行业获益于城市化进程的稳步推进、各级政府对维护社会安全和消防的高度重视,2016年各省市相继制定《"十三五"消防事业发展规划》,为消防行业的发展提供了动力。2016年3月新修订的《中华人民共和国消防法》,明确要求县级以上地方人民政府应当按照国家规定建立企业消防队,并按照国家标准配备消防装备,城市、县人民政府所在地镇的公安消防队数量和布局达不到消防规划要求的,当地人民政府应当建立专职消防队,并且鼓励建立全国和地方性消防公益基金会等社会团体,发展消防公益事业。

无人机行业目前国内成熟度不高,缺乏行业标准,生产厂家众多,市场竞争激烈。2016年以用户为导向的市场趋向个性化需求的特点,整体市场采购批次虽多,但单次采购量少,中标厂家分散。

(二)2016年工作回顾

报告期内,公司继续围绕"站在新常态、创新思维,全面推进四化战略,打造广泰升级版"的经营方针,在全体干部员工的辛勤努力工作下,主要经济指标稳健增长,技术研发能力不断增强,企业管理水平显著提升。全年销售收入突破15亿元,同比增长17%;签订合同总额突破22亿元,同比增长40%,公司综合实力得到持续提升。

1、空港地面设备(军工)

1)市场拓展

2016年,围绕公司年度经营方针,主要运营指标取得了新的突破,签订合同108,635万元,同比增长12.22%。

国内市场报告期签订合同63,412万元,同比增长3.63%。公司面对竞争日益激烈的市场形势,首先调整国内销售部门组织架构,逐个项目确定责任人;其次抓住民航局推广机场节能减排项目的契机,积极开拓绿色空港设备的市场;第三研究产业链外延,拓展新的销售模式。

国际市场报告期签订合同3,210万美元,基本与2015年持平。一是维护东南亚、南美等现有市场,扩大市场占有率;二是在西亚、澳洲和非洲取得突破,并借助国家"一带一路"政策,积极与国家大型进出口公司合作;三是继续拓宽海工装备的销售,研制新型产品。

军工市场报告期签订合同25,000万元,同比增长71.57%。主要是国家军民融合政策的实施有利于公司军工业务的扩展,公司经过多年的技术、产品储备,抓住了军队体制改革和军民融合的契机,取得了多种型号装备大批量的采购合同;其次参加了第二届军民融合高科技成果展及珠海航展,充分展示了公司的品牌形象,提高了公司在军方的影响力,并借此推介公司无人机产品,达成合作意向。

2)技术研发

开发新产品40项。其中完成电动系列产品9项,实现了牵引车和平台车的电动产品系列化。2016年启动了17个产品的精细化设计工作,梳理了8个产品的短板,提升已有产品质量;完成7大类物料的元器件标准化工作和9大类企标件的设计工作。

3)管理提升

2016年,以生产计划为中枢,围绕着"效率、效益、质量"开展精益生产工作,通过精益生产线建设、线边库建设、降低生产消耗,控制采购成本、加强外购、外协质量控制等措施,实现了效率提升,能耗下降,效果显著。2016年持续完善安全管理体系,增加安全检查的针对性和有效性,将安全管理奖罚与管理干部挂钩,形成全员参与的安全管理模式。

2、消防装备

2016年,中卓时代围绕"技术领先,创新卓越,四化高效,铸造品牌"的年度经营方针,对消防车市场进行重新布局,明确销售区域分工,巩固重点市场,开发新市场,报告期签订合同9亿元,同比增长19%。开展新产品开发6项,对关键结构进行优化,对通用件进行统型设计,提高产品通用化程度,同时完成举高类消防车系列化工作。

3、消防报警设备

2016年,山鹰报警紧紧围绕年初制定的"以市场为导向,以品牌创造为核心,以自动化生产为模式,以信息化管理为手段,以绩效考核为切入点,全面提升企业管理水平,把山鹰公司打造成现代化的生产基地"这一经营方针开展各项工作,全年签订合同2.6亿元,同比增长6%;完成新产品开发20项,完成16项质量改进,生产方面新建2条自动化生产线,转变生产模式,提升产品生产效率;实行了产品生产从入口到出口的全面质量管控,组建特管产品质量管理小组,对四类重点产品进行全过程质量保障;提高整机产品的检验标准,进行满载实验,确保产品的可靠性。

4、无人飞行器

2016年8月,全华时代成为威海广泰控股子公司。报告期全华时代完成管理层及组织架构的调整,明确产品市场定位,并针对行业特点制定了产品推广方案。完成了猎鹰、鹞鹞、双头鹰三款固定翼无人机的研发、试制,开展机载云台系统研制工作。

5、募集资金项目实施进展情况

报告期再融资募集资金项目"高端空港装备及专用装备制造羊亭基地项目"处于调试期,产能未完全释放;中卓时代消防装备技术改造项目达到预计效益。

非公开发行股票收购天津全华时代项目完成,全华时代成为公司控股子公司,并在9月份合并报表;对全华时代增资1.5亿元用于无人机新建项目正在有序推进,报告期末已累计投入募集资金5,511.89万元,购置新厂房9245.11㎡,厂房装修及设备采购按计划进行,预计2017年末可投入试运行。

综上所述,公司在国内外经济增长乏力的形势下,凭借公司董事会的正确决策、管理团队的精心运作和全体员工的不懈努力,公司空港地面设备市场占有率稳中有升,军工业务迅猛增长,消防业务较快增长,募投项目逐步产生效益,公司营业收入、净利润等指标再创历史新高,行业地位和综合竞争实力进一步提升。

二、主营业务分析

1、概述

参见"经营情况讨论与分析"中的"一、概述"相关内容。

2、收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,555,291,093.88	100%	1,323,094,552.50	100%	17.55%
分行业					
空港地面设备行业	803,115,107.20	51.64%	763,209,994.23	57.69%	5.23%
消防装备行业	524,333,316.90	33.71%	424,489,833.45	32.08%	23.52%
消防报警设备行业	223,835,810.33	14.39%	129,067,374.40	9.75%	73.43%
其他行业	4,006,859.45	0.26%	6,327,350.42	0.48%	-36.67%
分产品					
空港地面设备	803,115,107.20	51.64%	763,209,994.23	57.69%	5.23%
消防车及装备	524,333,316.90	33.71%	424,489,833.45	32.08%	23.52%
消防报警设备行业	223,835,810.33	14.39%	129,067,374.40	9.75%	73.43%
其他	4,006,859.45	0.26%	6,327,350.42	0.48%	-36.67%
分地区					
分客户					
机场	370,115,194.65	23.79%	355,841,007.18	26.90%	4.01%
航空公司	214,452,174.01	13.79%	193,804,955.53	14.65%	10.65%
军队	184,643,119.45	11.87%	135,219,657.99	10.22%	36.55%
出口	67,118,556.85	4.32%	103,678,110.72	7.84%	-35.26%
消防部队	420,066,115.27	27.01%	349,881,290.25	26.44%	20.06%
建筑承包商	223,505,651.17	14.37%	129,067,374.40	9.75%	73.17%
其他	75,390,282.48	4.85%	55,602,156.43	4.20%	35.59%

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
空港地面设备行业	776,099,738.20	478,814,734.61	38.30%	4.73%	0.03%	2.89%
消防装备行业	524,333,316.90	362,597,149.71	30.85%	24.18%	22.51%	0.94%
消防报警设备行业	223,835,810.33	94,237,947.47	57.90%	73.43%	78.59%	-1.22%
其他行业	31,022,228.45	19,724,417.03	36.42%	0.89%	3.80%	-1.78%
分产品						
机务设备	305,986,011.60	192,584,204.29	37.06%	5.44%	1.50%	2.44%
客舱服务设备	161,791,380.39	110,423,865.86	31.75%	71.41%	62.40%	3.79%
货运设备	137,452,074.41	84,107,819.10	38.81%	-11.86%	-17.75%	4.38%
消防车及装备	524,333,316.90	362,597,149.71	30.85%	24.18%	22.51%	0.94%
消防报警及设备	223,835,810.33	94,237,947.47	57.90%	73.43%	78.59%	-1.22%
其他	201,892,500.25	111,423,262.39	44.81%	-12.69%	-19.06%	4.34%
分地区						
分客户						
机场	370,115,194.65			4.01%		
航空公司	214,452,174.01			10.65%		
军队	184,643,119.45			36.55%		
出口	67,118,556.85			-35.26%		
消防部队	420,066,115.27			20.06%		
建筑承包商	223,505,651.17			73.17%		
其他	75,390,282.48			35.59%		

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
空港地面设备行业	803,115,107.20	496,414,734.61	38.31%	5.23%	0.74%	2.74%
消防行业	524,333,316.90	362,597,149.71	30.85%	23.52%	22.51%	0.57%
报警设备行业	223,835,810.33	94,237,947.47	57.90%	73.43%	78.59%	-1.22%
其他行业	4,006,859.45	3,124,417.03	22.02%	-36.67%	-46.87%	14.97%
分产品						
空港地面设备	803,115,107.20	496,414,734.61	38.31%	5.23%	0.74%	2.74%
消防车及装备	524,333,316.90	362,597,149.71	30.85%	23.52%	22.51%	0.57%
消防报警设备	223,835,810.33	94,237,947.47	57.90%	73.43%	78.59%	-1.22%
其他	4,006,859.45	3,124,417.03	22.02%	-36.67%	-46.87%	14.97%
分地区						
分客户						
机场	370,115,194.65			4.01%		
航空公司	214,452,174.01			10.65%		
军队	184,643,119.45			36.55%		
出口	67,118,556.85			-35.26%		
消防部队	420,066,115.27			20.06%		
建筑承包商	223,505,651.17			73.17%		
其他	75,390,282.48			35.59%		

变更口径的理由

随着公司的发展,公司涉及的行业逐渐增多,原本单个空港地面设备分为多类产品的分类方式已经不能准确的反映公司各业务的发展情况,因此将机务设备、客舱服务设备、货运设备及其他设备中有关的产品统一口径合并到空港地面设备同类业务中。

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2016年	2015年	同比增减
空港地面设备行业	销售量	元	476,149,539.46	478,648,993.64	-0.52%
	生产量	元	571,929,763.15	487,662,263.01	17.28%
	库存量	元	230,157,442.29	134,377,218.6	71.28%
消防装备行业	销售量	元	360,042,183.82	296,968,574.66	21.65%
	生产量	元	368,577,889.39	335,410,520.52	9.89%
	库存量	元	47,977,651.43	39,441,945.86	21.64%
消防报警设备行业	销售量	元	93,954,010.6	52,766,420.34	78.06%
	生产量	元	92,225,741.53	62,666,796.9	47.17%
	库存量	元	8,172,107.49	9,900,376.56	-17.46%
其他行业	销售量	元	3,021,929.56	5,881,229.13	-48.62%
	生产量	元	5,410,361.83	648,848.23	733.84%
	库存量	元	7,777,694.18	5,389,261.91	44.32%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

①空港地面设备行业库存量增加主要是根据合同签订情况及生产周期,威海广泰增加生产。

②消防报警设备行业销售量和生产量增加主要是2015年度合并山鹰报警下半年度数据,2016年合并山鹰报警全年数据。

③其他行业生产量和库存量增加主要是广泰特车医疗车预投增加;销售量减少主要是行业重新分类所致。

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

√ 适用 □ 不适用

否

具体详见本报告"第五节重要事项—十七、重大合同及其履行情况—4、其他重大合同"。

(5)营业成本构成

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
空港地面设备行业	原材料	397,718,948.95	80.28%	398,054,607.05	80.94%	-0.08%
空港地面设备行业	直接人工	44,141,452.85	8.91%	47,014,102.78	9.56%	-6.11%
空港地面设备行业	制造费用	53,554,332.81	10.81%	46,702,019.66	9.50%	14.67%
小计		495,414,734.61	100.00%	491,770,729.49	100.00%	0.74%
消防装备行业	原材料	301,427,010.55	83.12%	247,947,921.41	83.77%	21.57%
消防装备行业	直接人工	32,307,406.04	8.91%	23,638,023.91	7.99%	36.68%
消防装备行业	制造费用	28,862,733.12	7.97%	24,382,629.34	8.24%	18.37%
小计		362,597,149.71	100.00%	296,968,574.66	100.00%	22.51%
消防报警设备行业	原材料	80,055,136.38	84.95%	46,696,694.84	88.50%	71.44%
消防报警设备行业	直接人工	5,654,276.85	6.00%	2,934,829.09	5.56%	92.66%
消防报警设备行业	制造费用	8,528,534.25	9.05%	3,134,896.41	5.94%	172.05%
小计		94,237,947.47	100.00%	52,766,420.34	100.00%	78.59%
其他行业	原材料	2,666,689.94	85.35%	4,999,044.76	85.00%	-46.66%
其他行业	直接人工	245,891.62	7.87%	311,705.14	5.30%	-21.11%
其他行业	制造费用	211,835.47	6.78%	570,479.23	9.70%	-62.87%
小计		3,124,417.03	100.00%	5,881,229.13	100.00%	-46.87%
合计		955,374,248.82		846,386,953.62		12.88%

商誉为22,378.12万元,因经营业绩未达到盈利预测水平计提4,116.25万元商誉减值,计入公司2016年损益,剩余商誉为18,261.86万元。

四、公司未来发展的展望

(一)空港地面设备行业发展趋势

1、国际方面

国际航空运输协会(IATA,以下简称"国际航协")预计,2035年全球航空客运量将达到72亿人次,是2016年航空客运量(38亿人次)的近两倍。国际航协在《未来20年航空客运预期报告》中指出,客运需求年均增长率将达到3.7%,其中亚太地区是推动航空需求增长的最大动力,未来20年,超半数的新增旅客将来自该地区。2029年前后,中国将取代美国,成为全球最大的航空市场(根据飞抵、飞离该国及其国内客运量计算)。发展中市场将成为驱动增长的主力。在过去10年间,发展中国家在全球客运总量中的占比已从24%飙升至近40%,而这一趋势仍将延续。

2016年全球经济缓慢增长,根据国际货币组织预估2016年全球GDP增长2.2%,预测2017年全球GDP增长2.5%左右。全球航空业继续保持较高速成长,进入发展黄金期,根据IATA年底最新预估,2016年全球航空旅客运输量增长5.7%,将达到37.73亿人次;全球航空货邮运输量增长3.3%,将达到5,390万吨。预测2017年全球航空旅客运输量增长5%左右,将达到40亿人次;全球航空货邮运输量将增长3.3%左右,达到5,570万吨。

2、国内方面

"十二五"以来,我国民航保障能力不断增强,运输机场数量达到207个(不含3个通勤机场),87.2%的地级城市100公里范围都有运输机场,通用机场310个,运输飞机2,650架,不重复航线里程达531.7万公里。民航战略地位日益凸显,国务院出台《关于促进民航业发展的若干意见》,明确民航重要战略产业地位;航空运输在综合交通运输体系中的地位不断提升,2015年民航旅客运输周转量在综合交通体系中所占比重接近1/4;民航业与区域经济融合发展进程加快,临空经济成为推动地区转变发展方式新亮点。民航国际影响力逐步扩大,"十二五"末,我国航空公司通航全球65个国家和地区的137个城市,国际航线达到660条,国际客运市场份额达到49%。

2016年5月,国务院办公厅发布《关于促进通用航空业发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),再次释放我国大力发展通用航空的信号。《指导意见》明确指出,到2020年我国将建成500个以上通用机场,覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区;通用航空器将达到5000架以上,年飞行量200万小时以上。数据显示,我国的通用航空产业在"十二五"期间已经取得了较大发展,多项指标均实现两位数增长,如通用航空作业总量、在册航空器数量以及通航企业数量的增长率分别为14.8%、17.2%和17.9%。

"十三五"时期是实现民航强国战略构想的重要时期,也是全面夯实民航强国建设基础的关键阶段。民航业仍处于较快发展阶段,主要发展指标仍将保持两位数。在《中国民用航空发展第十三个五年规划》主要目标中提出:到2020年,运输总周转量达到1420亿吨公里,旅客运输量7.2亿人次,货邮运输量850万吨,年均分别增长10.8%、10.4%和6.2%;保障能力全面提升,运输机场数量达到260个左右,基本建成布局合理、功能完善、安全高效的机场网络。

2017年全国民航工作会议暨航空安全工作会议指出,2017年民航发展主要预期指标是:运输总周转量1.072亿吨公里、旅客运输量5.36亿人次、货邮运输量697万吨,分别比上年增长11.8%、10.8%和5.0%。2017年,全行业计划新开工重点项目10个,续建项目34个。降低经营性通航企业许可审定门槛,简化非经营性通用航空登记管理。降低通用航空器引进门槛。拓展通用航空服务领域,全面推进交通通勤等8项试点工作。制订无人机和运动类航空器经营许可管理办法。

3、综述

总体而言,全球航空业坐享低油价红利,是历史最赚钱时期,处于较高速发展期,带动了空港地面设备的市场需求。我国经济总量仍将保持中高速增长,居民收入持续增加;消费潜力进一步释放,消费方式升级;经济结构转型升级,绿色发展深入推进,现代服务业加快发展;带薪休假制度不断完善,出国签证便利化利好,旅游业快速发展;电商物流快速增长,快递业务爆发式增长;全方位对外开放,"一带一路"建设、京津冀协同发展、长江经济带以及自贸区等重大战略深入推进;综合运输体系融合发展;这些综合因素将促进我国民航业继续保持较高速发展。公司作为空港地面设备行业的国内龙头企业,在行业主要指标保持两位数增长的大背景下,通过2017年"质量革命年"一系列措施的落地推进,产品可靠性将取得质的提升,"以质取胜"将夯实行业地位,加上军工业务的突破及海外市场的培育壮大,各项行业经营指标将继续领跑行业水平。

(二)消防行业发展趋势

消防安全事业的发展,是国民经济和社会发展的重要组成部分,是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一,是国家经济社会发达程度的重要体现。

随着经济迅速发展,政府对消防重视程度不断提高,消防行业制度标准逐步完善,社会民众安全意识增强,这些都为消防行业的发展创造了有利条件,消防产业也面临着良好的发展机遇。

1、城镇化建设配套投资不断提高,消防需求增加

城镇化水平的提升带动城市交通运输、电力电网、大量城市建筑、城市地下综合管廊等加大投资,拉动消防产品和消防工程投入的稳步增长。2015年,城镇人口达77.116万人,城镇化率达到了56.10%,预计到2025年我国城镇化水平将超过60%。消防工程投入会随之进入增长态势,因此未来几年城镇化水平的提升仍是火灾报警系统工程行业发展的重要契机。

2、消防安全意识逐步提高,消防逐渐成为主动需求

随着社会经济的发展和电器数量增加,火灾发生频次增加,给社会造成大量生命和财产损失。同时,消防安全责任制度加速推行,消防宣传和管理力度不断加大,社会整体消防意识逐步提高。人们对消防安全保障的要求不断提高,消防产品的市场需求正从被动式需求逐渐向主动式需求转变。终端用户愈发关注消防产品质量和产品性能要求,具有品牌优势和市场口碑的消防产品竞争优势日益明显。

3、消防市场秩序持续规范,企业经营环境不断改善

自2005年全国范围内集中开展消防产品专项整治行动以来,消防行业监管部门不断加大打击假冒伪劣消防产品治理活动的力度,并于2008年起对消防产品实行身份证管理,有效加强了消防产品的监督管理,为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境,促进了消防产业的健康持续发展。

4、消防资源配备亟需改善,产品向高端专业化发展

目前,我国公共消防资源严重不足,具体表