

一 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以2016年12月31日的股本总额1,176,369,268股为基数,每10股派发现金153元(含税)。本次利润分配方案需经股东大会审议通过后实施。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	亿晶光电	600537
		海通集团	
联系人及联系方式	姓名:刘建华 办公地址:江苏省常州市金坛区金武路18号 电话:0619-82696658 电子邮箱:eping-public@epingpv.com	董事会秘书 刘建华 再地 江苏省常州市金坛区金武路18号 0619-82696658 eping-public@epingpv.com	证券事务代表 董秘 刘建华 再地 江苏省常州市金坛区金武路18号 0619-82696658 eping-public@epingpv.com

2 报告期公司主要业务简介
(1)主要业务
公司的主要业务包括晶棒、硅锭生长、硅片加工、电池制造、组件封装、光伏发电公司的晶体硅生长、硅片加工、电池制造业务主要是为公司自身的太阳能电池组件生产配套,公司致力于销售上游太阳能电池组件,中间产品硅片、电池片是否对外销售及销售数量主要由公司根据组件的生产、销售订单情况以及硅片、电池片的市场情况而决定及调整。因此,公司的业务竞争领域主要为太阳能电池组件市场及光伏电站业务市场。

(2)经营模式

公司光伏组件采用“生产+销售”经营模式。生产方面,公司综合考虑订单情况、市场趋势、生产运行及节能减排,采用以销定产及库存存库并行的生产模式,销售方面,公司国内外客户以知名电力集团等大型中央企业为主,通过参股与各大集团电站项目组合作投标与其建立业务合作关系。国外销售则通过设立分公司、办事处等方式拓展销售渠道,发掘新兴市场及优质客户,公司光伏电站目前的经营模式为持有运营,此外公司还提供光伏电站建设服务。

(3)行业情况说明

近年来,在政策引导和市场需求双重驱动下,我国光伏产业快速发展,产业规模迅速扩大。据国家能源局统计数据显示,至2016年底,我国光伏发电新增装机容量3454万千瓦,累计装机容量7427万千瓦,新增和累计装机容量均为全球第一。2016年上半年,光伏上网电价调整导致国内光伏产品需求异常火爆。2016年下半年尤其是第四季度,受光伏产品价格下降、光伏产能过剩、光伏电站收益率降低等因素影响,大部分光伏企业盈利能力较上半年有所下降。2017年初,预计行业政策对国内光伏行业的影响仍将持续,上半年光伏产品市场需求量将明显低于下半年。国外市场方面,欧美光伏市场受政策、外交、贸易摩擦等影响,不确定性较大;日本市场受消费税率下调的影响,装机量或将持续下降;而印度、南美部分国家如巴西、智利、墨西哥及中东地区等新兴市场的崛起将带动新的市场需求。

此外,企业兼并重组和资源整合将不断加快,优势企业凭借技术、资金、管理及产业布局等方面的优势将进一步抢占市场份额,加速行业优胜劣汰步伐。公司一贯注重研发投入与科技创新,坚持质量为本、服务第一,在质量、管理、品牌、规模等方面具备一定的竞争力,必将在行业竞争中脱颖而出。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	单位:元 币种:人民币
2016年	2015年
总资产	7,092,404,366.36
营业收入	5,167,258,158.94
归属于上市公司股东的净资产	369,206,653.81
股东的权益(或股东权益)	348,722,953.85
归属于上市公司股东的净利润	3,032,831,890.24
经营活动产生的现金流量净额	440,240,243.13
基本每股收益(元/股)	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.31
加权平均净资产收益率(%)	12.46
	9.14 增加331个百分点
	9.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	单位:元 币种:人民币
第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)
第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,206,060,507.90
归属于上市公司股东的净利润	93,438,246.00
经营活动产生的现金流量净额	90,540,254.29
经营活动产生的现金流量净额	91,927,522.11
	447,130,205.65 -203,327,712.47
	104,510,227.94

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

	单位:股
截至报告期末普通股股东总数(户)	80,696
年度报告披露前一月末的普通股股东总数(户)	77,920

前10名股东持股情况

股东名称	报告期内增减	期末持有数量	质押或冻结情况	股东性质
刘建华	161,100,985	367,191,970	30301 0 质押 109,120,000 质保自然人	A股
中航金控资产管理有限公司	6,368,800	12,717,600	1081 0 无 0 未知	A股
中国证券金融股份有限公司	857,448	10,749,806	0 0 0 未知	A股
国电南瑞科技股份有限公司	463,372	10,681,206	0 0 0 未知	A股
中国银河金融租赁有限公司	9,556,462	8,012 0 无 0 未知	A股	
中广传播有限公司	7,473,500	0 0 0 未知	A股	
中国光大银行股份有限公司-嘉实回报混合型证券投资基金	7,472,885	0 0 0 未知	A股	
罗旭华	6,796,600	0 0 0 未知	A股	
荀建平	5,799,812	0 0 0 未知	A股	
姚志中	5,799,812	0 0 0 未知	A股	

上述股东中关联关系或一致行动的说明

无

4.2 公司与控股股东及实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

✓适用□不适用

荀建华

30.36%

亿晶光电科技股份有限公司

注:公司于2016年1月11日收到控股股东及实际控制人荀建华《关于亿晶光电科技股份有限公司股权转让的函》,获悉荀建华与常州市勤诚达投资管理有限公司于2017年1月11日签署了《股权转让协议》,通过协议转让的方式,将其持有的公司89.28%,992股无限售流通股转让给常州市勤诚达投资管理有限公司。

本次股权转让后,荀建华将持有亿晶光电26.863,973股限售股,占亿晶光电总股本的22.77%。常州市勤诚达投资管理有限公司将持有亿晶光电89.28%,992股限售股,占亿晶光电总股本的75.59%。本次股权转让具体内容详见公告于2017年1月12日发布的《关于股东权益变动暨股东利润补偿义务履行安排的提示性公告》。截止本报告发布日,该等股权转让尚未完成。

3 经营情况讨论与分析

在全球经济复苏缓慢的大背景下,我国光伏行业仍然保持了持续增长势头,产业规模继续扩大,产品成本持续下降,技术不断进步,行业发展秩序趋稳趋合理。在产业回暖的同时,我国光伏产业发展仍存在诸多问题,如国家政策调整导致市场阶段性大幅波动,西北地区光热发电严重亏损及光伏电站补贴不足等问题。在行业发展机遇与挑战并存的环境下,公司上下齐心合力,坚持以价值创造为主轴,围绕公司发展战略,积极实施各项经营计划,开源与节流并举,加强市场营销,加大成本管控力度,坚持科研创新与技术进步,保证了企业的稳定健康发展。

(1)积极开拓市场,扩大品牌影响力

根据 EnergyTrend 统计的数据,2016 年度全球新增光伏装机容量达 69.5GW,其中国内光伏装机量呈现爆发式增长,新增装机容量达 34.5GW。公司紧抓国内市场发展机遇,积极应对行业变化,前瞻性布局市场,加大市场拓展力度,积极面对国内外市场竞争及区域化管理,充分发挥快速反应及协同优势,为客户提供优质的品牌体验及周到的售后服务,赢得了客户的肯定。报告期内,公司光伏组件销售量为1752MW,较去年同期增长22.28%,其中93.84%为国内市场销售。国外市场因受政策、美国贸易政策影响,未实现重大销售突破,但在部分市场如丹麦、英国、日本等也取得了一定成绩。

3.1 经营情况讨论与分析

在经济复苏缓慢的大背景下,我国光伏行业仍然保持了持续增长势头,产业规模继续扩大,产品成本持续下降,技术不断进步,行业发展秩序趋稳趋合理。在产业回暖的同时,我国光伏产业发展仍存在诸多问题,如国家政策调整导致市场阶段性大幅波动,西北地区光热发电严重亏损及光伏电站补贴不足等问题。在行业发展机遇与挑战并存的环境下,公司上下齐心合力,坚持以价值创造为主轴,围绕公司发展战略,积极实施各项经营计划,开源与节流并举,加强市场营销,加大成本管控力度,坚持科研创新与技术进步,保证了企业的稳定健康发展。

(1)积极开拓市场,扩大品牌影响力

根据 EnergyTrend 统计的数据,2016 年度全球新增光伏装机容量达 69.5GW,其中国内光伏装机量呈现爆发式增长,新增装机容量达 34.5GW。公司紧抓国内市场发展机遇,积极应对行业变化,前瞻性布局市场,加大市场拓展力度,积极面对国内外市场竞争及区域化管理,充分发挥快速反应及协同优势,为客户提供优质的品牌体验及周到的售后服务,赢得了客户的肯定。报告期内,公司光伏组件销售量为1752MW,较去年同期增长22.28%,其中93.84%为国内市场销售。国外市场因受政策、美国贸易政策影响,未实现重大销售突破,但在部分市场如丹麦、英国、日本等也取得了一定成绩。

3.2 经营情况讨论与分析

在经济复苏缓慢的大背景下,我国光伏行业仍然保持了持续增长势头,产业规模继续扩大,产品成本持续下降,技术不断进步,行业发展秩序趋稳趋合理。在产业回暖的同时,我国光伏产业发展仍存在诸多问题,如国家政策调整导致市场阶段性大幅波动,西北地区光热发电严重亏损及光伏电站补贴不足等问题。在行业发展机遇与挑战并存的环境下,公司上下齐心合力,坚持以价值创造为主轴,围绕公司发展战略,积极实施各项经营计划,开源与节流并举,加强市场营销,加大成本管控力度,坚持科研创新与技术进步,保证了企业的稳定健康发展。

(1)积极开拓市场,扩大品牌影响力

根据 EnergyTrend 统计的数据,2016 年度全球新增光伏装机容量达 69.5GW,其中国内光伏装机量呈现爆发式增长,新增装机容量达 34.5GW。公司紧抓国内市场发展机遇,积极应对行业变化,前瞻性布局市场,加大市场拓展力度,积极面对国内外市场竞争及区域化管理,充分发挥快速反应及协同优势,为客户提供优质的品牌体验及周到的售后服务,赢得了客户的肯定。报告期内,公司光伏组件销售量为1752MW,较去年同期增长22.28%,其中93.84%为国内市场销售。国外市场因受政策、美国贸易政策影响,未实现重大销售突破,但在部分市场如丹麦、英国、日本等也取得了一定成绩。

3.3 经营情况讨论与分析

在经济复苏缓慢的大背景下,我国光伏行业仍然保持了持续增长势头,产业规模继续扩大,产品成本持续下降,技术不断进步,行业发展秩序趋稳趋合理。在产业回暖的同时,我国光伏产业发展仍存在诸多问题,如国家政策调整导致市场阶段性大幅波动,西北地区光热发电严重亏损及光伏电站补贴不足等问题。在行业发展机遇与挑战并存的环境下,公司上下齐心合力,坚持以价值创造为主轴,围绕公司发展战略,积极实施各项经营计划,开源与节流并举,加强市场营销,加大成本管控力度,坚持科研创新与技术进步,保证了企业的稳定健康发展。

(1)积极开拓市场,扩大品牌影响力

根据 EnergyTrend 统计的数据,2016 年度全球新增光伏装机容量达 69.5GW,其中国内光伏装机量呈现爆发式增长,新增装机容量达 34.5GW。公司紧抓国内市场发展机遇,积极应对行业变化,前瞻性布局市场,加大市场拓展力度,积极面对国内外市场竞争及区域化管理,充分发挥快速反应及协同优势,为客户提供优质的品牌体验及周到的售后服务,赢得了客户的肯定。报告期内,公司光伏组件销售量为1752MW,较去年同期增长22.28%,其中93.84%为国内市场销售。国外市场因受政策、美国贸易政策影响,未实现重大销售突破,但在部分市场如丹麦、英国、日本等也取得了一定成绩。

3.4 经营情况讨论与分析

在经济复苏缓慢的大背景下,我国光伏行业仍然保持了持续增长势头,产业规模继续扩大,产品成本持续下降,技术不断进步,行业发展秩序趋稳趋合理。在产业回暖的同时,我国光伏产业发展仍存在诸多问题,如国家政策调整导致市场阶段性大幅波动,西北地区光热发电严重亏损及光伏电站补贴不足等问题。在行业发展机遇与挑战并存的环境下,公司上下齐心合力,坚持以价值创造为主轴,围绕公司发展战略,积极实施各项经营计划,开源与节流并举,加强市场营销,加大成本管控力度,坚持科研创新与技术进步,保证了企业的稳定健康发展。

(1)积极开拓市场,扩大品牌影响力

根据 EnergyTrend 统计的数据,2016 年度全球新增光伏装机容量达 69.5GW,其中国内光伏装机量呈现爆发式增长,新增装机容量达 34.5GW。公司紧抓国内市场发展机遇,积极应对行业变化,前瞻性布局市场,加大市场拓展力度,积极面对国内外市场竞争及区域化管理,充分发挥快速反应及协同优势,为客户提供优质的品牌体验及周到的售后服务,赢得了客户的肯定。报告期内,公司光伏组件销售量为1752MW,较去年同期增长22.28%,其中93.84%为国内市场销售。国外市场因受政策、美国贸易政策影响,未实现重大销售突破,但在部分市场如丹麦、英国、日本等也取得了一定成绩。

3.5 经营情况讨论与分析

在经济复苏缓慢的大背景下,我国光伏行业仍然保持了持续增长势头,产业规模继续扩大,产品成本持续下降,技术不断进步,行业发展秩序趋稳趋合理。在产业回暖的同时,我国光伏产业发展仍存在诸多问题,如国家政策调整导致市场阶段性大幅波动,西北地区光热发电严重亏损及光伏电站补贴不足等问题。在行业发展机遇与挑战并存的环境下,公司上下齐心合力,坚持以价值创造为主轴,围绕公司发展战略,积极实施各项经营计划,开源与节流并举,加强市场营销,加大成本管控力度,坚持科研创新与技术进步,保证了企业的稳定健康发展。

(1)积极开拓市场,扩大品牌影响力

根据 EnergyTrend 统计的数据,2016 年度全球新增光伏装机容量达 69.5GW,其中国内光伏装机量呈现爆发式增长,新增装机容量达 34.5GW。公司紧抓国内市场发展机遇,积极应对行业变化,前瞻性布局市场,加大市场拓展力度,积极面对国内外市场竞争及区域化管理,充分发挥快速反应及协同优势,为客户提供优质的品牌体验及周到的售后服务,赢得了客户的肯定。报告期内,公司光伏组件销售量为1752MW,较去年同期增长22.28%,其中93.84%为国内市场销售。国外市场因受政策、美国贸易政策影响,未实现重大销售突破,但在部分市场如丹麦、英国、日本等也取得了一定成绩。

3.6 经营情况讨论与分析

在经济复苏缓慢的大背景下,我国光伏行业仍然保持了持续增长势头,产业规模继续扩大,产品成本持续下降,技术不断进步,行业发展秩序趋稳趋合理。在产业回暖的同时,我国光伏产业发展仍存在诸多问题,如国家政策调整导致市场阶段性大幅波动,西北地区光热发电严重亏损及光伏电站补贴不足等问题。在行业发展机遇与挑战并存的环境下,公司上下齐心合力,坚持以价值创造为主轴,围绕公司发展战略,积极实施各项经营计划,开源与节流并举