

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 曹华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2016年实现销售收入10,517,808,295元,营业利润1,062,163,533元,归属于上市公司股东的净利润1,010,219,445元,母公司实现净利润302,486,009元。按照《山东玲珑轮胎股份有限公司章程》有关规定,按母公司实现的净利润10%提取法定盈余公积30,248,601元,当年实现可供分配利润272,237,409元。

根据有关法律法规及《公司章程》的规定,综合考虑股东利益及公司长远发展,公司的利润分配预案为:以总股本12,000万股为基数,向全体股东每10股派现金股利1.66元(含税),共计199,200,000元,剩余未分配利润滚存至下一年度。除此之外,公司不进行其他形式的分配。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	玲珑轮胎	601966
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙松海	徐丽霞	
办公地址	山东省菏泽市金龙路777号	山东省菏泽市金龙路777号	
电话	05395242369	05395242726	
电子邮箱	Songtao_sun@linglong.com	Shawlong_cui@linglong.com	

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 公司从事的主要业务公司主营业务为汽车轮胎的设计、开发、制造与销售,主要产品分为全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎和斜交胎,广泛应用于乘用车、商用车、卡客车以及工程机械车辆等。截至目前,公司产品远销世界180多个国家和地区,凭借过硬的产品质量、优质的售后服务以及全球一体化的营销网络,公司已经成功进入美国通用汽车、福特汽车、德国大众汽车、印度塔塔、巴西现代、中国一汽、中国重汽、比亚迪汽车、长安汽车以及长城汽车等全球60多家知名车企的供应商体系,连续多年入围世界轮胎二十强,中国轮胎前五强。

(二) 公司的经营模式

1、采购模式公司坚持集中统一和标准化的自主采购模式,采购类别包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑等原材料,具体工作主要由采购部负责,质量管理部负责对采购产品进行质量检验。每年年初,公司根据客户年度发货计划及预测的市场状况制定全年采购计划,与供应商签订年度采购框架协议,每周末,公司根据安全库存量及实际库存量编制次月的采购计划。公司主要原材料天然橡胶的价格一般以新加坡商品交易所、东京商品交易所、上海期货交易所的交易价格为参考,依据市场价格协商确定,炭黑、钢丝帘线、帘子布、氧化锌等其他原材料,本公司和供应商依据市场价格协商确定。基于合作国际化、品牌国际化的优势,公司近年来逐渐确立以行业前十或全行业前十为筛选标准,做好供应商选择以及供应链管理体系的完善,公司与富有竞争力的供应商之间建立了长期战略合作关系。公司原材料供应商渠道稳定,采购成本可控。

2、生产模式公司实行“以销定产”的自主生产组织模式,由于配套市场与替换市场的销售对象不同,因此生产模式也有所不同。配套市场:由于不同整车厂对轮胎产品的外观、性能指标、技术参数有不同要求,因此公司根据与整车厂客户直接签订的订单进行组织生产、替换市场:首先公司与客户签订年度采购框架协议,由销售部门根据客户的月度订单并结合产品的库存情况,编制月度预测计划,经营销部门、生产管理部门等评审后,由营销部门确定次月生产计划,再由生产管理部安排组织生产。如销售订单有所变更,由营销部门提出计划调整通知单,经生产管理部门确认后,调整生产作业计划。

3、销售模式

(1) 经销销售模式(替换市场)公司一般与经销商签订年度销售合同,合同规定:经销商年度内销售目标(以金额计算),经销商产品系列、经销商市场区域范围,具体的订货方式、交货地点、开票价格及结算方式等条款。公司采取“区域经销商销售模式”,将全国划分为大营销区域,各区域按照产品系列设置一级经销商,再通过一级经销商向二销的方式进行销售,实现了国内销售渠道和服务网络的快速布局。截至目前,公司在国内拥有200多家一级经销商,基本实现全覆盖轮胎及地区的完善的营销网络。在海外,公司海外市场细分为美洲、欧洲、中东、非洲和亚太等市场进行区域管理。截至目前,公司拥有300多家海外一级经销商,产品销售范围覆盖世界绝大部分国家和地区。公司直接将产品卖给经销商,经销商按照销售合同支付货款给公司,经销商在细分区域市场内自行销售。

(2) 直销销售模式(配套市场)在配套市场方面,同样分为国内配套和海外配套。截至目前,公司国内直销客户包括中国一汽、中国重汽、陕西重汽、福田汽车、东风汽车、长安福特、比亚迪、吉利、奇瑞、上汽通用五菱、厦门金龙、斗山工程机械等整车厂商;国外直销客户包括德国大众、巴西现代、乌兹别克通用、俄罗斯雷诺日产、印度塔塔、伊朗霍德罗、凯斯纽荷兰和巴基斯坦等整车厂商。公司对直销客户一般按照年度及月份订单进行定制生产,公司收到客户的订单后,根据订单规定的生产规格组织生产部门评估并组织安排生产,完成销售。

(3) 公司所处的行业情况

我国橡胶工业发展规模已连续多年世界第一,近年来增长幅度下降至最低点,2016年实现止跌,当前正在处在增速下降走向平稳的拐点附近。但在产能结构性过剩、经营环境趋严,生产经营成本高,资源环境约束日益趋紧等矛盾下,行业经营减速压力依然存在,稳增长任务艰巨,行业发展仍处于爬坡过坎的关键阶段。

1、全国轮胎产量较去年同期略有增长中国橡胶协会统计和调查,2016年全国汽车轮胎总产量约6.10亿条,同比增长7.9%,其中子午胎6.65亿条,增长9.7%,斜股胎0.45亿条,下降10%,子午化率26%。子午胎产量中,全钢胎1.21亿条,增长10%,半钢胎4.44亿条,增长9.6%。

2、轮胎产品价格略有回升中国橡胶协会统计,以2011年1月为基点(价格指数为100),2016年12月全钢子午胎价格指数为80.44,环比上升0.04个基点,同比上升1.92个基点;半钢轿车子午胎价格指数为90.14,环比持平,同比上升8.34个基点。

3、整个橡胶行业经营止跌趋稳,增幅回升。据中国橡胶协会统计,2012年-2015年,受国内外环境变化和经济转型升级活动的影响,经济下行压力始终较大,中国橡胶行业的发展一路下行,2015年减至负增长。但从2016年的数据来看,行业经营已经表现出止跌趋稳,增幅也有明显回升。

4、公司所处的行业地位

公司经过十多年的创新发展,现已成长为经济效益好、发展速度快的行业知名轮胎企业,连续多年入围世界轮胎二十强,中国轮胎前五强,产品畅销全球180多个国家和地区,成功配套通用汽车、福特汽车、大众汽车、中国一汽、中国重汽等60多家世界知名车企,玲珑品牌价值26.28亿元,无论是科研实力、营销能力还是品牌价值都居于行业领先地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增长(%)	2014年
总资产	17,061,980,731.61	16,591,939,263.31	-3.22	16,729,932,080.31
营业收入	10,517,808,295.00	8,733,701,227.11	20.43	10,278,185,706.46
归属于上市公司股东的净资产	1,010,219,444.83	677,610,988.49	49.09	834,170,743.64
归属于上市公司股东的净利润	968,023,211.96	711,181,013.78	34.71	879,907,967.03
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	8,007,636,194.76	4,301,476,762.01	82.60	4,540,630,409.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,391,964,194.85	1,013,960,999.19	138.90	769,167,630.00
基本每股收益(元/股)	0.92	0.68	36.29	0.83
稀释每股收益(元/股)	0.92	0.68	36.29	0.82
归属于母公司股东的净资产(元)	16.34	15.25	增加1.09个百分点	19.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)
营业收入	2,231,048,294.72	2,508,513,774.47	2,676,629,347.83	3,100,716,876.12
归属于上市公司股东的净利润	273,561,990.00	283,194,985.01	219,716,883.76	233,765,598.18
归属于上市公司股东的净资产	263,882,123.00	269,384,817.16	272,816,059.00	274,033,454.53
归属于上市公司股东的净利润(元)	166,749,786,040.00	205,560,699.36	1,011,704,404.86	547,849,226.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

股东(全称)	报告期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
玲珑轮胎有限公司	694,200,000	50.35%	604,200,000	无	境内非国有法人
玲珑贸易有限公司	201,400,000	16.78	201,400,000	无	境外法人
机发有限公司	47,700,000	3.98	47,700,000	无	境外法人
中基兰公司	37,000,000	3.15	37,000,000	无	境内非国有法人
中基兰公司	19,400,000	1.62	19,400,000	无	境内非国有法人
上海玲珑轮胎有限公司	18,900,000	1.58	18,900,000	无	境外法人
玲珑轮胎有限公司	15,100,000	1.26	15,100,000	质押:15,100,000	境外法人
南通开云投资有限公司	13,900,000	1.16	13,900,000	无	境内非国有法人
苏州元元贸易有限公司	11,100,000	0.93	11,100,000	无	境内非国有法人
苏州亿和投资有限公司	11,100,000	0.93	11,100,000	无	境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明:玲珑轮胎有限公司与英诚贸易有限公司为实际控制人控制的公司,为公司的控股股东。

表决权恢复的优先股股东及其持股数量的说明:无

山东玲珑轮胎股份有限公司 2016 年度报告摘要

公司代码:601966 公司简称:玲珑轮胎

2016年4月24日 证券代码:601966 证券简称:玲珑轮胎 公告编号:2017-016

山东玲珑轮胎股份有限公司第三届监事会第八次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

山东玲珑轮胎股份有限公司(以下简称公司)第三届监事会第八次会议(以下简称本次会议)于2017年4月24日上午在公司会议室召开。本次会议的通知于2017年4月7日通过电子邮件方式送达全体监事。本次会议应参加监事3名,实际参加监事3名,本次会议的召集、召开方式符合《中华人民共和国公司法》及《山东玲珑轮胎股份有限公司章程》的规定。

二、监事会会议审议情况

本次会议由监事会主席温波先生主持,以记名投票方式审议通过了以下议案:

1. 关于公司2016年度监事会工作报告的议案

具体内容详见同日在上海证券交易所网站上披露的《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告》以及《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告摘要》(公告编号:2017-017)。

表决结果:同意3票,反对、弃权都是零票。

2. 关于公司2016年度报告及其摘要的议案

具体内容详见同日在上海证券交易所网站上披露的《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告》以及《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告摘要》(公告编号:2017-018)。

表决结果:同意3票,反对、弃权都是零票。

3. 关于公司2016年度财务决算报告的议案

具体内容详见同日在上海证券交易所网站上披露的《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告》以及《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告摘要》(公告编号:2017-019)。

表决结果:同意3票,反对、弃权都是零票。

4. 关于公司2016年度利润分配预案的议案

具体内容详见同日在上海证券交易所网站上披露的《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告》以及《山东玲珑轮胎股份有限公司2016年度报告摘要》(公告编号:2017-020)。