

一重要提示  
1本公司年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等处查询年度报告全文。

2本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4江苏苏亚金诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2016年度利润分配方案为:以公司2016年12月31日总股本831,176,469股为基数,向全体股东每10股派发现金1元(含税),共计83,117,649.00元。

6公司基本情况

1公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	禾丰牧业	603609

联系人联系方式

董秘办秘书 赵巍 杨国梁

姓名

办公地址 辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号辽宁禾丰牧业股份有限公司

电话 024-89390216 024-89390789

电子信箱 hmy@wellhopeco.com hmy@wellhopeco.com

2报告期内公司主要业务简介

1.主营业务  
公司业务以饲料为主业,并涉猎饲料原料贸易、肉禽产业化、生猪养殖、动物药品、养殖设备、农产品深加工等相关业务。

公司饲料产品包括:猪、禽、反刍、水产、皮毛动物五大动物用复合预混合饲料、浓缩料和配合饲料,品种齐全,结构合理,根据不同动物的生长需要,科学规划不同阶段的产品,为养殖户提供最大的经济效益。

公司原粮贸易企业分布于东北、华北、华东等地,最近几年已从原来依托于饲料企业生产发展转向在支持服务企业同时快速发展自建市场。商品服务涵盖玉米及国产小麦、稻谷、粕类、玉米副产品等饲料大宗原料,也包括各种氨基酸、抗氧化剂、防腐剂、单维素、复合维生素等饲料添加剂,同时还代理经营国外多家跨国著名品牌的疫苗、兽药等动物保健产品在中国的销售。

肉禽分割包装是肉禽深加工、种鸡饲养、肉禽孵化、商品鸡饲养、收购、屠宰加工、禽肉调理品销售为一体的现代的完整的产业链。

相关业务板块已覆盖产品深加工、生物技术、养殖设备等领域。

2.饲料经营模式:

公司拥有一套完整采购、生产和销体系,根据公司产品目标、市场需求和运行机制开展经营活动。

公司依据“统一管理、地域经营”的原则,采取“精细化、优化化”的生产经营模式。

公司结合国内饲料行业和自身特点,通过在各区域设立独立机构的方式进行经营拓展和规模扩张。

一方面,公司通过当地经销商、子公司进行饲料产品的生产和销售,以自有力量拓展和开拓市场;另一方面,公司利用资金、技术品牌优势,战略性选择有愿望合作的当地饲料企业或者大型养殖场共同成立联营或合营企业,强强联手,共同开拓市场。

(1)采购模式:

公司的采购模式上采取三级采购模式,重点原料实行总部采购,区域与分子公司协助完成集团采购同时自主采购具有当地采购优势的产品。操作方法采取集中采购和择优采购相结合,现货市场和期货市场相互参考,采购和技术紧密配合,采购和贸易互补充分,并与荷兰合作伙伴DE HEUS公司国内外原料信息共享的原则。

(2)生产模式:

公司饲料产品的生产主要采取订单生产需求模式。同时,根据各产品的不同特点采用统一生产或散地生产,各产品生产线实现现代化、专业化生产。在整个生产过程中,公司ERP系统对生产、销售、采购、库存等信息实时进行整合,在品质控制、成本管理等方面实现即时对比与分析,为公司生产管理提供数据支持。

(3)销售模式:

公司销售业务实行三级管理模式,自上而下依次为总部、区域和各子公司。在充分的调研和论证后,由总部销售人员负责牵头各区域或总部根据不同的区域特点制定总销售计划和方案,再由区域总监向下属各公司部署具体销售计划,最后由各公司实施安排和销售任务,各子公司设有销售部门,按层级原则进行客户开发及市场营销管理,针对多变的竞争形势激烈市场竞争,分子公司及区域在规定的范围内进行营销策略及计划的调整,让“听到炮火的人”进行销售决策。

公司根据规模养殖户和大养殖户以及养殖户的不同情况实行“经销商、直销”的双重销售模式。

我国小养殖户和大养殖户主要过厂家直销的方式向各公司购买饲料产品。随着养殖结构和规模化的公司进一步强化养殖,集种鸡、孵化、育雏、屠宰加工一体的产业链,各环节环环相扣。

在行情发生大幅波动时,养殖户具备较强的抗风险能力,能及时调整生产效益和养殖效益,提高了养殖户的生产积极性,从而达到对养殖户的管理要求。

5.行业情况:

公司在国内国民经济中重要地位之一,是农业经济的重要组成部分,其发展水平的高低,已成为衡量现代农牧业发展水平的重要标志,同时也是种植业与养殖业之间协同发展的一个行业。

通过种植业与养殖业的良性互动,提高人民生活水平和现代化水平不可替代的作用。据国家饲料工业“十三五”发展规划报告预测,“十二五”期间,饲料工业将抓住国民经济快速增长,质量安全政策环境不断变化,畜牧业产能稳定供给息息相关。我公司通过多年的快速发展,形成了饲料生产、加工、物流配送、饲料检测、饲料机械等全产业链的产业体系,为实现现代养殖、繁荣农村经济、增加农民收入做出了重大贡献。

3.原材料经营情况:

公司从事饲料原料贸易主要是第一,获取饲料原料贸易利益;第二,形成规模效应,降低饲料业务采购成本;第三,通过饲料原料贸易,深入分析研究饲料原料价格走势,降低饲料业务采购成本。经营模式为掌管饲料资源,以客户为导向的经营模式。

公司饲料产品的主要生产采取订单生产需求模式。同时,根据各产品的不同特点采用统一生产或散地生产,各产品生产线实现现代化、专业化生产。在整个生产过程中,公司ERP系统对生产、销售、采购、库存等信息实时进行整合,在品质控制、成本管理等方面实现即时对比与分析,为公司生产管理提供数据支持。

4.肉禽生产经营模式:

公司销售业务实行三级管理模式,自上而下依次为总部、区域和各子公司。在充分的调研和论证后,

由总部销售人员负责牵头各区域或总部根据不同的区域特点制定总销售计划和方案,再由区域总监向下属各公司部署具体销售计划,最后由各公司实施安排和销售任务,各子公司设有销售部门,按层级原则进行客户开发及市场营销管理,针对多变的竞争形势激烈市场竞争,分子公司及区域在规定的范围内进行营销策略及计划的调整,让“听到炮火的人”进行销售决策。

公司根据规模养殖户和大养殖户以及养殖户的不同情况实行“经销商、直销”的双重销售模式。

我国小养殖户和大养殖户主要过厂家直销的方式向各公司购买饲料产品。随着养殖结构和规模化的公司进一步强化养殖,集种鸡、孵化、育雏、屠宰加工一体的产业链,各环节环环相扣。

在行情发生大幅波动时,养殖户具备较强的抗风险能力,能及时调整生产效益和养殖效益,提高了养殖户的生产积极性,从而达到对养殖户的管理要求。

5.行业情况:

公司在国内国民经济中重要地位之一,是农业经济的重要组成部分,其发展水平的高低,已成为衡量现代农牧业发展水平的重要标志,同时也是种植业与养殖业之间协同发展的一个行业。

通过种植业与养殖业的良性互动,提高人民生活水平和现代化水平不可替代的作用。据国家饲料工业“十三五”发展规划报告预测,“十二五”期间,饲料工业将抓住国民经济快速增长,质量安全政策环境不断变化,畜牧业产能稳定供给息息相关。我公司通过多年的快速发展,形成了饲料生产、加工、物流配送、饲料检测、饲料机械等全产业链的产业体系,为实现现代养殖、繁荣农村经济、增加农民收入做出了重大贡献。

3.原材料经营情况:

公司从事饲料原料贸易主要是第一,获取饲料原料贸易利益;第二,形成规模效应,降低饲料业务采购成本;第三,通过饲料原料贸易,深入分析研究饲料原料价格走势,降低饲料业务采购成本。经营模式为掌管饲料资源,以客户为导向的经营模式。

公司饲料产品的主要生产采取订单生产需求模式。同时,根据各产品的不同特点采用统一生产或散地生产,各产品生产线实现现代化、专业化生产。在整个生产过程中,公司ERP系统对生产、销售、采购、库存等信息实时进行整合,在品质控制、成本管理等方面实现即时对比与分析,为公司生产管理提供数据支持。

4.肉禽生产经营模式:

公司销售业务实行三级管理模式,自上而下依次为总部、区域和各子公司。在充分的调研和论证后,

由总部销售人员负责牵头各区域或总部根据不同的区域特点制定总销售计划和方案,再由区域总监向下属各公司部署具体销售计划,最后由各公司实施安排和销售任务,各子公司设有销售部门,按层级原则进行客户开发及市场营销管理,针对多变的竞争形势激烈市场竞争,分子公司及区域在规定的范围内进行营销策略及计划的调整,让“听到炮火的人”进行销售决策。

公司根据规模养殖户和大养殖户以及养殖户的不同情况实行“经销商、直销”的双重销售模式。

我国小养殖户和大养殖户主要过厂家直销的方式向各公司购买饲料产品。随着养殖结构和规模化的公司进一步强化养殖,集种鸡、孵化、育雏、屠宰加工一体的产业链,各环节环环相扣。

在行情发生大幅波动时,养殖户具备较强的抗风险能力,能及时调整生产效益和养殖效益,提高了养殖户的生产积极性,从而达到对养殖户的管理要求。

5.行业情况:

公司在国内国民经济中重要地位之一,是农业经济的重要组成部分,其发展水平的高低,已成为衡量现代农牧业发展水平的重要标志,同时也是种植业与养殖业之间协同发展的一个行业。

通过种植业与养殖业的良性互动,提高人民生活水平和现代化水平不可替代的作用。据国家饲料工业“十三五”发展规划报告预测,“十二五”期间,饲料工业将抓住国民经济快速增长,质量安全政策环境不断变化,畜牧业产能稳定供给息息相关。我公司通过多年的快速发展,形成了饲料生产、加工、物流配送、饲料检测、饲料机械等全产业链的产业体系,为实现现代养殖、繁荣农村经济、增加农民收入做出了重大贡献。

3.原材料经营情况:

公司从事饲料原料贸易主要是第一,获取饲料原料贸易利益;第二,形成规模效应,降低饲料业务采购成本;第三,通过饲料原料贸易,深入分析研究饲料原料价格走势,降低饲料业务采购成本。经营模式为掌管饲料资源,以客户为导向的经营模式。

公司饲料产品的主要生产采取订单生产需求模式。同时,根据各产品的不同特点采用统一生产或散地生产,各产品生产线实现现代化、专业化生产。在整个生产过程中,公司ERP系统对生产、销售、采购、库存等信息实时进行整合,在品质控制、成本管理等方面实现即时对比与分析,为公司生产管理提供数据支持。

4.肉禽生产经营模式:

公司销售业务实行三级管理模式,自上而下依次为总部、区域和各子公司。在充分的调研和论证后,

由总部销售人员负责牵头各区域或总部根据不同的区域特点制定总销售计划和方案,再由区域总监向下属各公司部署具体销售计划,最后由各公司实施安排和销售任务,各子公司设有销售部门,按层级原则进行客户开发及市场营销管理,针对多变的竞争形势激烈市场竞争,分子公司及区域在规定的范围内进行营销策略及计划的调整,让“听到炮火的人”进行销售决策。

公司根据规模养殖户和大养殖户以及养殖户的不同情况实行“经销商、直销”的双重销售模式。

我国小养殖户和大养殖户主要过厂家直销的方式向各公司购买饲料产品。随着养殖结构和规模化的公司进一步强化养殖,集种鸡、孵化、育雏、屠宰加工一体的产业链,各环节环环相扣。

在行情发生大幅波动时,养殖户具备较强的抗风险能力,能及时调整生产效益和养殖效益,提高了养殖户的生产积极性,从而达到对养殖户的管理要求。

5.行业情况:

公司在国内国民经济中重要地位之一,是农业经济的重要组成部分,其发展水平的高低,已成为衡量现代农牧业发展水平的重要标志,同时也是种植业与养殖业之间协同发展的一个行业。

通过种植业与养殖业的良性互动,提高人民生活水平和现代化水平不可替代的作用。据国家饲料工业“十三五”发展规划报告预测,“十二五”期间,饲料工业将抓住国民经济快速增长,质量安全政策环境不断变化,畜牧业产能稳定供给息息相关。我公司通过多年的快速发展,形成了饲料生产、加工、物流配送、饲料检测、饲料机械等全产业链的产业体系,为实现现代养殖、繁荣农村经济、增加农民收入做出了重大贡献。

3.原材料经营情况:

公司从事饲料原料贸易主要是第一,获取饲料原料贸易利益;第二,形成规模效应,降低饲料业务采购成本;第三,通过饲料原料贸易,深入分析研究饲料原料价格走势,降低饲料业务采购成本。经营模式为掌管饲料资源,以客户为导向的经营模式。

公司饲料产品的主要生产采取订单生产需求模式。同时,根据各产品的不同特点采用统一生产或散地生产,各产品生产线实现现代化、专业化生产。在整个生产过程中,公司ERP系统对生产、销售、采购、库存等信息实时进行整合,在品质控制、成本管理等方面实现即时对比与分析,为公司生产管理提供数据支持。

4.肉禽生产经营模式:

公司销售业务实行三级管理模式,自上而下依次为总部、区域和各子公司。在充分的调研和论证后,

由总部销售人员负责牵头各区域或总部根据不同的区域特点制定总销售计划和方案,再由区域总监向下属各公司部署具体销售计划,最后由各公司实施安排和销售任务,各子公司设有销售部门,按层级原则进行客户开发及市场营销管理,针对多变的竞争形势激烈市场竞争,分子公司及区域在规定的范围内进行营销策略及计划的调整,让“听到炮火的人”进行销售决策。

公司根据规模养殖户和大养殖户以及养殖户的不同情况实行“经销商、直销”的双重销售模式。

我国小养殖户和大养殖户主要过厂家直销的方式向各公司购买饲料产品。随着养殖结构和规模化的公司进一步强化养殖,集种鸡、孵化、育雏、屠宰加工一体的产业链,各环节环环相扣。

在行情发生大幅波动时,养殖户具备较强的抗风险能力,能及时调整生产效益和养殖效益,提高了养殖户的生产积极性,从而达到对养殖户的管理要求。

5.行业情况:

公司在国内国民经济中重要地位之一,是农业经济的重要组成部分,其发展水平的高低,已成为衡量现代农牧业发展水平的重要标志,同时也是种植业与养殖业之间协同发展的一个行业。

通过种植业与养殖业的良性互动,提高人民生活水平和现代化水平不可替代的作用。据国家饲料工业“十三五”发展规划报告预测,“十二五”期间,饲料工业将抓住国民经济快速增长,质量安全政策环境不断变化,畜牧业产能稳定供给息息相关。我公司通过多年的快速发展,形成了饲料生产、加工、物流配送、饲料检测、饲料机械等全产业链的产业体系,为实现现代养殖、繁荣农村经济、增加农民收入做出了重大贡献。

3.原材料经营情况:

公司从事饲料原料贸易主要是第一,获取饲料原料贸易利益;第二,形成规模效应,降低饲料业务采购成本;第三,通过饲料原料贸易,深入分析研究饲料原料价格走势,降低饲料业务采购成本。经营模式为掌管饲料资源,以客户为导向的经营模式。

公司饲料产品的主要生产采取订单生产需求模式。同时,根据各产品的不同特点采用统一生产或散地生产,各产品生产线实现现代化、专业化生产。在整个生产过程中,公司ERP系统对生产、销售、采购、库存等信息实时进行整合,在品质控制、成本管理等方面实现即时对比与分析,为公司生产管理提供数据支持。

4.肉禽生产经营模式:

公司销售业务实行三级管理模式,自上而下依次为总部、区域和各子公司。在充分的调研和论证后,

由总部销售人员负责牵头各区域或总部根据不同的区域特点制定总销售计划和方案,再由区域总监向下属各公司部署具体销售计划,最后由各公司实施安排和销售任务,各子公司设有销售部门,按层级原则进行客户开发及市场营销管理,针对多变的竞争形势激烈市场竞争,分子公司及区域在规定的范围内进行营销策略及计划的调整,让“听到炮火的人”进行销售决策。

公司根据规模养殖户和大养殖户以及养殖户的不同情况实行“经销商、直销”的双重销售模式。

我国小养殖户和大养殖户主要过厂家直销的方式向各公司购买饲料产品。随着养殖结构和规模化的公司进一步强化养殖,集种鸡、孵化、育雏、屠宰加工一体的产业链,各环节环环相扣。

在行情发生大幅波动时,养殖户具备较强的抗风险能力,能及时调整生产效益和养殖效益,提高了养殖户的生产积极性,从而达到对养殖户的管理要求。

5.行业情况:

公司在国内国民经济中重要地位之一,是农业经济的重要组成部分,其发展水平的高低,已成为衡量现代农牧业发展水平的重要标志,同时也是种植业与养殖业之间协同发展的一个行业。

通过种植业与养殖业的良性互动,提高人民生活水平和现代化水平不可替代的作用。据国家饲料工业“十三五”发展规划报告预测,“十二五”期间,饲料工业将抓住国民经济快速增长,质量安全政策环境不断变化,畜牧业产能稳定供给息息相关。我公司通过多年的快速发展,形成了饲料生产、加工、物流配送、饲料检测、饲料机械等全产业链的产业体系,为实现现代养殖、繁荣农村经济、增加农民收入做出了重大贡献。

3.原材料经营情况:

公司从事饲料原料贸易主要是第一,获取饲料原料贸易利益;第二,形成规模效应,降低饲料业务采购成本;第三,通过饲料原料贸易,深入分析研究饲料原料价格走势,降低饲料业务采购成本。经营模式为掌管饲料资源,以客户为导向的经营模式。

公司饲料产品的主要生产采取订单生产需求模式。同时,根据各产品的不同特点采用统一生产或散地生产,各产品生产线实现现代化、专业化生产。在整个生产过程中,公司ERP系统对生产、销售、采购、库存等信息实时进行整合,在品质控制、成本管理等方面实现即时对比与分析,为公司生产管理提供数据支持。

4.肉禽生产经营模式:

公司销售业务实行三级管理模式,自上而下依次为总部、区域和各子公司。在充分的调研和论证后,

由总部销售人员负责牵头各区域或总部根据不同的区域特点制定总销售计划和方案,再由区域总监向下属各公司部署具体销售计划,最后由各公司实施安排和销售任务,各子公司设有销售部门,按层级原则进行客户开发及市场营销管理,针对多变的竞争形势激烈市场竞争,分子公司及区域在规定的范围内进行营销策略及计划的调整,让“听到炮火的人”进行销售决策。

公司根据规模养殖户和大养殖户以及养殖户的不同情况实行“