

一 重要提示  
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 独立会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转股本预案

根据公司聘请的立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的无保留意见的审计报告,2016年度母公司实现净利润为110,560,671.85元,提取盈余公积11,056,067.19元后,当年可供分配的利润为99,504,604.66元。

本着及时回报股东,培育长期投资者,利于公司长远发展的原则,拟以2016年末总股本78,000万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.6元(含税),共派发现金红利4,680万元,占合并报表中归属

于上市公司普通股股东净利润的34.11%,剩余未分配利润结转下一年度。

公司2016年度不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
变更前股票简称			
A股	上海证券交易所	交大昂立	600530

董监高人员联系方式

姓名 李红 职务 期权激励

办公地址 上海市田州路99号15号楼11楼 上海市田州路99号13号楼11楼

电话 021-54277705 021-54277702

电子邮箱 atstock@mailonly.com.cn atstock@mailonly.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要产品及业务模式、产品或服务报告期内,公司继续推进企业转型,在巩固原有主业的同时,启动购

购联营公司上市业务,积极布局医药健康板块。

报告期内,公司的主要业务是保健食品及药品的研发、生产、销售。

公司主要分为四个系统:

1、"昂立"品牌的产品:主要是微生物制剂和中草药制剂,如昂立一号口服液、昂立多邦胶囊、昂立

一号维生素颗粒、昂立多效益生菌颗粒、昂立多效颗粒、昂立心邦片、昂立益天口服液、昂立益生菌粉颗粒等产品等;

2、"天然元"品牌的产品:主要是进口营养补充剂,如天然元高蛋白固体饮料、天然元全效清酒蛋白粉、天然元苦瓜蛋白清酒蛋白粉、天然元燕窝白合代餐粉(固体饮料)等;

3、"昂立正"品牌的产品:主要是中国传统滋补品中的产品,如西洋参切片、燕窝、蜂皇浆等;

4、代理销售的产品:主要是营养补充剂系列产品,如昂立胶原囊、大蒜油软胶囊、鱼油软胶囊、褪黑素软胶囊等产品等;

5、代理经营模式:主要是营养补充剂系列产品,如昂立胶原囊、大蒜油软胶囊、鱼油软胶囊、褪黑素软胶囊等产品等;

6、公司经营模式:

1、采购模式:主要原辅料、包装材料的采购模式基本相同,主要包括:制定采购计划,供应商评价与选择,合同管理、验收、付款环节;2、代理产品采购主要是公司与代理产品生产厂商签署代理经营合同的。

2、生产模式:公司生产部门围绕现有的产品结构展开工作,公司产品分成自产产品和委外加工产品。工

厂产品主要有以下核心生产线,具体情况如下:

产品	委外加工
口服液	昂立口服液、昂立益天口服液
胶囊	昂立多效胶囊、益生菌颗粒
颗粒剂	昂立一号颗粒、昂立多效多维颗粒型、昂立立吸益生菌颗粒
固体饮料	昂立高蛋白固体饮料
片剂	昂立心邦片
酒剂	益生菌酒剂系列
罐头	昂立纯正蜂王浆

公司产品生产过程以营养师门诊输出的产品销量预测数据为依据制定生产计划,工组生产、委托有资质的工厂(通过ISO9001质量管理体系认证)生产。

3、销售模式:采用线上线下相结合的营销模式,拓展公司的业务渠道,线下主要是实体店销售,主要有各专卖店、商场店、药店等;线上主要是电子商务、电商代理等。

(三) 行业情况:2016年3月26日,中共中央政治局召开会议审议通过"健康中国2030"规划纲要,纲要历史性地提出"推进健康中国建设,预防为主方针"。习近平总书记在会上强调,"健康中国2030"规划纲要是今后15年推进健康中国建设的行动纲领。所以,行业未来整体前景良好,但是市场竞争将更加激烈,将面临更多国外品牌和跨境电商等的冲击。在监管趋严的背景下,企业需要通过创新的经营模式,健全的管理,过硬的产品质量,才能在更加开放激烈的竞争环境中获得席位,进而赢得持续盈利的能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年		2015年		2014年	
	调整后	调整前	增减额(%)	调整后	调整前	增减额(%)
总资产	2,465,141,760.49	2,689,037,147.97	-8.29	2,770,026,972.89	2,770,026,972.89	-0.00%
营业收入	263,206,715.79	261,746,191.42	0.60	337,639,192.79	337,639,192.79	-0.00%
归属于上市公司股东的净利润	137,201,063.17	99,296,736.05	38.17	84,871,376.56	84,871,376.56	-0.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,670,344.71	-62,397,385.31	-62,397,385.31	不适用	29,626,823.07	29,626,823.07
归属于上市公司股东的净资产	1,666,096,692.98	1,834,031,521.79	-9.16	2,089,102,223.77	2,089,102,223.77	-0.00%
经营活动产生的现金流量净额	40,309,343.88	22,967,276.95	75.51	-26,676,868.71	-26,676,868.71	-0.00%
基本每股收益(元/股)	0.176	0.127	0.318	0.368	0.109	0.272
稀释每股收益(元/股)	0.176	0.127	0.318	0.368	0.109	0.272
扣除非经常性损益的净利润(元)	7.94	5.06	5.06	2.73个 百分点	4.98	4.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2016年		2015年		2014年	
	调后	调前	增减额(%)	调后	调前	增减额(%)
总资产	2,465,141,760.49	2,689,037,147.97	-8.29	2,770,026,972.89	2,770,026,972.89	-0.00%
营业收入	263,206,715.79	261,746,191.42	0.60	337,639,192.79	337,639,192.79	-0.00%
归属于上市公司股东的净利润	137,201,063.17	99,296,736.05	38.17	84,871,376.56	84,871,376.56	-0.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,670,344.71	-62,397,385.31	-62,397,385.31	不适用	29,626,823.07	29,626,823.07
归属于上市公司股东的净资产	1,666,096,692.98	1,834,031,521.79	-9.16	2,089,102,223.77	2,089,102,223.77	-0.00%
经营活动产生的现金流量净额	40,309,343.88	22,967,276.95	75.51	-26,676,868.71	-26,676,868.71	-0.00%
基本每股收益(元/股)	0.176	0.127	0.318	0.368	0.109	0.272
稀释每股收益(元/股)	0.176	0.127	0.318	0.368	0.109	0.272
扣除非经常性损益的净利润(元)	7.94	5.06	5.06	2.73个 百分点	4.98	4.98

3.3 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)	(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)
营业收入	86,817,018.06	51,466,065.73	66,666,707.45	66,666,707.45	14,734,224.54	14,734,224.54	14,734,224.54	14,734,224.54
归属于上市公司股东的净利润	30,322,110.60	26,477,042.68	79,404,671.90	79,404,671.90	1,497,220.00	1,497,220.00	1,497,220.00	1,497,220.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,694,826.52	11,702,468.43	26,136,793.00	26,136,793.00	1,497,220.00	1,497,220.00	1,497,220.00	1,497,220.00
经营活动产生的现金流量净额	-29,252,742.86	-38,400,973.63	103,030,196.10	103,030,196.10	4,932,974.37	4,932,974.37	4,932,974.37	4,932,974.37

3.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

股东名称	报告期末普通股股东总数(户)		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	报告期末普通股股东总股本(股)	报告期末表决权恢复的优先股股东总股本(股)</