大连冷冻机股份有限公司

【2016】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以611,776,568股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）；以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大冷股份；大冷B	股票代码	000530；200530
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋文宝	杜宇	
办公地址	大连经济技术开发区辽河东路106号大冷股份证券法规部	大连经济技术开发区辽河东路106号大冷股份证券法规部	
传真	0411-87968125	0411-87968125	
电话	0411-87968130	0411-87968822	
电子信箱	000530@bingshan.com	000530@bingshan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是中国最大的工业制冷设备生产企业，致力于发展工业制冷、食品冷冻冷藏、中央及商用空调、制冷部件以及工程服务事业，覆盖了制冷产业链的关键领域，打造了中国最完整的冷热产业链。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,779,499,226.64	1,607,518,439.61	10.70%	1,425,715,596.96
归属于上市公司股东的净利润	178,632,660.24	129,947,307.39	37.47%	115,439,722.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,227,418.21	126,122,809.25	15.15%	105,435,245.61
经营活动产生的现金流量净额	-7,706,320.22	-50,568,474.38	84.75%	28,496,772.47
基本每股收益（元/股）	0.31	0.24	29.17%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.24	29.17%	0.22
加权平均净资产收益率	5.87%	6.38%	减少0.51个百分点	5.98%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
总资产	4,983,511,574.26	4,082,499,864.42	22.07%	3,053,930,248.25
归属于上市公司股东的净资产	3,247,797,768.92	2,647,609,091.41	22.67%	1,967,027,256.13

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	400,592,922.66	379,326,941.37	471,165,234.36	528,414,128.25
归属于上市公司股东的净利润	25,527,518.21	41,959,768.63	64,264,334.88	46,881,038.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,497,476.68	36,412,981.35	38,183,454.01	45,133,506.17
经营活动产生的现金流量净额	-89,736,770.51	46,524,738.11	-15,216,962.20	50,722,664.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,246	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,152	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

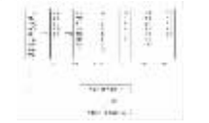
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
大连冰山集团有限公司	境内非国有法人	19.96%	122,083,524	0		
SANYO ELECTRIC CO LTD	境外法人	8.58%	52,502,250	0		
兴业证券金麒麟2号集合资产管理计划	其他	2.79%	17,063,257	7,280,081		
浙商聚潮新思维混合型证券投资基金	其他	1.81%	11,044,457	0		
全国社保基金一零四组合	其他	1.32%	8,100,000	5,864,510		
交通银行-长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.21%	7,416,235	0		
全国社保基金五零三组合	其他	0.96%	5,864,510	5,864,510		
财通资本-坤泽2号证券投资基金	其他	0.96%	5,864,509	5,864,509		
深圳尚城壹品资产管理有限公司-尚城壹品丰年今嘉1号基金	其他	0.96%	5,864,509	5,864,509		
浙商聚潮产业成长混合型证券投资基金	其他	0.77%	4,701,826	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，大连冰山集团有限公司与SANYO ELECTRIC CO LTD 之间存在关联关系。SANYO ELECTRIC CO LTD 持有大连冰山集团有限公司36.6%股权。					

（2）公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况综述

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，公司围绕“引领创新、创造价值”的经营理念，以“创新·改进·提升”为主题，以创新驱动和产融结合为抓手，以人为本，加快商业模式创新，加大产品开发力度，加强搬运由控股子公司转变为全资子公司，加速基础管理完善，提升竞争能力，提高运营效率，努力实现主要经营指标，即时兑现未来良性成长。

2016年，公司实现营业收入177,950万元，完成公司年度计划180,000万元的98.86%，同比增长10.70%；实现利润总额18,818万元，完成公司年度计划15,500万元的121.41%，同比增长36.42%。

报告期内，公司积极推进产品新技术研发应用及市场推广，公司石化螺杆压缩机、CO2螺杆压缩机组、蒸汽式半封闭螺杆冷水机组、CO2冷凝蒸发器等完成设计并商品化，压差预冷和冰晶保鲜技术研发及应用项目通过中国制冷学会组织的科技成果评估。863项目一次容量冷海水预冷、快速冻结、智能化品加工处理系统，通过科技鉴技术专家组评审，船用螺杆压缩机组通过新产品、新技术科鉴定。

报告期内，公司围绕搬迁改造工作有序开展。非公开发行顺利实施，确保整体搬迁改造资金需求。根据公司智能制造规划，新厂区工艺布局和工艺方案进一步优化，智能化新厂建设顺利推进。

报告期内，公司资本资源整合高效推进，收购三洋同步冷冻股份70%股权，将三洋同步由联营公司转变为全资子公司，提升公司产品智能化水平；收购冰山菱设5%股权并增资，将冰山菱设由控股子公司转变为全资子公司，加强冰山菱设制造基地，组建松下冷机，更好为客户提供氟冷媒系统综合解决方案，满足中国低温物流市场快速发展需求；增资富士冰山，将其生产能力从目前的5万台/年提高到10万台/年，更好应对快速成长的中国自动售货机市场商机。

报告期内，公司在一期股权激励计划首批顺利解锁的基础上，推出二期股权激励计划，将技术骨干、销售骨干纳入激励范围，进一步扩大覆盖面，进一步增强公司内生成长动力及长期发展后劲。

报告期内，公司子公司武漢制冷ORC螺杆膨胀发电机组、水蒸汽螺杆膨胀发电机组进入系列化推广阶段；我国首套天然气管网双级螺杆压力能发电及冷能回收系统在浙江衢州浮石门站开机调试成功，并顺利通过72小时工业试运行验收；高压螺杆压缩机氨高温热泵机组、低压螺杆鼓风机组完成样机制作；新产品示范点在全国四区域布局基本完成，新产品销售收入翻倍增长，战略转型初步实现。

报告期内，公司子公司冰山工程公司实施智贸及贸供大模式，系统创新营销业务模式，重点推介综合解决方案，订单同比大幅增长。大低温风洞解决方案、农产品全程冷链解决方案、超低温冷库解决方案、新能源空气管理系统解决方案等创新解决方案得到新解决方案得到市场认可。成功中标最大啤酒冷冻站装置项目、单体冷库制冷系统最多冷库数量项目、同时推动最大机、CO2设备系统、特殊低温机、低温密封产品新项目落地。

报告期内，公司以冰山服务公司ERP系统正式上线运行，业务监控用户快速增加，服务标准化高效推进，服务产业化有序托展。配件收入及维保收入继续大幅增长，远程监控上线突破100家。

报告期内，公司子公司冰山慕德持续优化冰山物联网云管理平台和智能工厂能源管理系统，成功开发智能互联控制器等多项新产品，进一步强化行业内技术引导者地位。

报告期内，公司子公司冰山空调从医药、汽车行业空调客户入手，深挖客户环保需求，积极参与空气治理相关工程。VOCs废气处理领域、新能源空气管理系统等新领域新产品智能收入均比超过30%，对整体经营业绩提升起到关键作用。

报告期内，公司联营公司松下压缩机技术允行，成功开拓机遇交通空调市场，持续扩大电动客车用胀式涡旋压缩机销售。卧式涡旋压缩机累计销售总量突破10万台，成为新的效益增长点，以印度、北美为侧重，积极拓展海外市场，取得良好成效。全新长系列涡旋压缩机研发完成，并投入生产，在家用空调领域正式由系列产品向长系列产品转型升级。参与电动汽车用空调压缩机国家标准制定，实现全国企业管理现代化创新成果一等奖。

报告期内，公司联营公司松下冷冻机股份公司实施降成本、积极拓展细分领域市场、携手正大集团全球式合风店，打造高端零售新业态。瞄准社区生鲜超市和便利店等小业态的快速发展，按连锁约青士多、中信国安、山西唐久等新客户，目标新发行客标超低温冰箱MDF-662正式下线，使用温度可达-86℃，是目前医疗领域的核心产品，生物医疗事业进入高速成长期。固有市场服务产业化和健康发展，与沃尔玛、家乐福、麦德龙等签署保外维保协议。

报告期内，公司联营公司松下制冷系统控股公司中国体量大分布式涡旋机场热电冷三联供项目已顺利投产，为客户提供综合解决方案能力进一步提升。自主开发的直燃1级能效机组性能试验结果达标，性价比更高，行业领先，市场竞争力更强。奉头研发的“循环氨水为热源的制冷技术”荣获第二届中国集化行业科技创新成果一等奖，与改装集团、北京煤气热力工程设计院等打战联合作协议，大力开拓分布式能源市场。

报告期内，公司联营公司松下压缩机技术允行，成功开拓机遇交通空调市场，持续扩大电动客车用胀式涡旋压缩机销售。卧式涡旋压缩机累计销售总量突破10万台，成为新的效益增长点，以印度、北美为侧重，积极拓展海外市场，取得良好成效。全新长系列涡旋压缩机研发完成，并投入生产，在家用空调领域正式由系列产品向长系列产品转型升级。参与电动汽车用空调压缩机国家标准制定，实现全国企业管理现代化创新成果一等奖。

报告期内，公司联营公司松下冷冻机股份公司实施降成本、积极拓展细分领域市场、携手正大集团全球式合风店，打造高端零售新业态。瞄准社区生鲜超市和便利店等小业态的快速发展，按连锁约青士多、中信国安、山西唐久等新客户，目标新发行客标超低温冰箱MDF-662正式下线，使用温度可达-86℃，是目前医疗领域的核心产品，生物医疗事业进入高速成长期。固有市场服务产业化和健康发展，与沃尔玛、家乐福、麦德龙等签署保外维保协议。

报告期内，公司联营公司松下制冷系统控股公司中国体量大分布式涡旋机场热电冷三联供项目已顺利投产，为客户提供综合解决方案能力进一步提升。自主开发的直燃1级能效机组性能试验结果达标，性价比更高，行业领先，市场竞争力更强。奉头研发的“循环氨水为热源的制冷技术”荣获第二届中国集化行业科技创新成果一等奖，与改装集团、北京煤气热力工程设计院等打战联合作协议，大力开拓分布式能源市场