

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明  
声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

□ 适用 √ 不适用

董事对年度报告书的异议声明

√ 适用 □ 不适用

是否已按期支付股息或红利

□ 适用 √ 不适用

是否已按期实施年度报告书的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南白药	股票代码	000538
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	赵丽
办公地址	云南省昆明市呈贡区云南白药3606号	云南省昆明市呈贡区云南白药3606号	
传真	0871-46324169	0871-46324160	
电话	0871-46324169	0871-46226106	
电子信箱	www.yunnanwhite-pharm.com	yunyuan@yunnanwhite-pharm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

云南白药集团股份有限公司(以下简称“云南白药”或“公司”)是一家集研发、生产、销售于一体的现代化医药集团上市公司。公司是云南省属重点大型企业,云南省百强企业,也是首批国家创新型企业的医药企业。云南白药被评为中国驰名商标,是受众群众的喜爱的中华老字号品牌。公司是全国医药行业前十强企业,被誉为中医中药的重要代表和云南省的骄傲。

面对激烈的市场竞争,公司坚持以创新驱动发展,以变革焕发生机。在“新白药、大健康”战略指引下,公司消费终端在云南自然资源优势,致力于将传统中医融入现代生活,实现了传统中药与科技创新、健康需求、消费市场的深度融合,着力将云南打造为覆盖全亚洲的医药健康平台。

公司“药”为产业基石,不断向大健康领域延伸拓展,现有业务涵盖中药资源、中西药原料/制剂、个人护理产品、药品生产、商业流通等,产品目前共计19个剂型350余个品种。其中,以止血镇痛、消肿化瘀为主要功效的品种包括云南白药®、勇哥、云南白药®等,以上三个产品继续占据中成药市场份额第一。云南白药®被评为中国驰名商标,是受众群众的喜爱的中华老字号品牌。公司继续加大对产品研发投入的力度,严格把关药品质量,在提升产品质量和市场份额方面,实现了产品品质的提升。

为进一步增强企业竞争力,报告期内,公司控股股东云南白药控股有限公司(以下简称“白药控股”)引进战略投资者,将白药控股50%股权转让予控股股东新华联实业集团有限公司,这将有利于公司在完全竞争的市场环境中快速做出决策,应对市场竞争,未来的经营活力及资源整合能力有望进一步提高。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分,是关系国计民生的重要领域。近年来,政府对医药行业的定位达到了前所未有的高度,随着医药政策逐步深入医药领域,整个行业格局将发生重大变化。

(2)医药市场竞争格局、行业结构优化。

围绕市场竞争资源,聚合竞争优势,构建系统竞争优势和立体市场竞争格局,引导并创造消费需求,重置全公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;实现归属于上市公司股东的净利润2.90亿元,较去年同期增长1.49亿元,增幅为3.58%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

三、主营业务分析

1、概述

2016年,供给侧结构性改革成为医药行业发展的“主旋律”,应接不暇的新政搅动行业格局,从生产端和流通企业再到终端消费者,都随着监管政策变化经历着转身的变化。在医药、研发、吸收多方新政的影响下,公司全体员工按照公司董事会的总体部署,把握“固本培元、砥砺前行”的发展基调,坚持“模式创新、价值重构”的发展指引,输入新变量,构建新平台,融入新资源,继续坚持全力推进“新白药、大健康”新版图的打造,公司最变革与创新的快步伐,以市场为导向,以资本为纽带、以盈利为目的,为驱动,对内主动提升企业效能,加强产品结构优化,增强核心竞争力;对外聚焦主营业务,转变思维模式,深耕市场巩固产业根基,借势投资股东层面的混合所有制改革的改革红利,进一步步理顺体制,激活机制,提振发展动力,有效提升了云南白药的品牌价值、资源整合能力和平台竞争力,有力地促进了公司可持续健康发展。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;实现归属于上市公司股东的净利润2.90亿元,较去年同期增长1.49亿元,增幅为3.58%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

2、主营业务分析

1.1 主要工作

(1) 管理提升提升效益,受益改革加速发展。

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.2 主营业务分析

1.2.1 药业制造

(1) 药业制造

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.2.2 商业销售

(1) 商业销售

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.2.3 技术服务

(1) 技术服务

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.2.4 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.3 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.4 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.5 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.6 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.7 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.8 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次刷新历史记录,管理效率、盈利能力和发展质量稳定提升。

1.9 其他

(1) 其他

坚持降本节支,构建平台,考核优化,创新企业为主的经营思维,借助信息化建设,打通信息流和数据流。

深入以大数据技术和精益管理提升管理效率,构建涵盖各业务板块的管理精细化体系。同时,全力打造“全生命周期的市场培育”为发展导向,以“全过程的安全监管”为前提基础,以“全方位的品质重塑”为内核,并以“全员参与的价值创造”为驱动源泉的“四全管理模式”。

充分利云南白药品牌和平台优势,通过适度运用金融杠杆,在提升资金使用效率和企业效益的同时,实现了资本市场的优化配置资源,充分为公司未来的稳健发展提供坚实的金融保障。

报告期内,公司实现营业收入22.41亿元,较去年同期增长16.73亿元,增幅为8.06%;归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.00亿元,较去年同期增长0.85亿元,增幅为3.24%;公司经营业绩再次