

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中准会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

经中准会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,公司2016年实现合并会计报表归属母公司所有者的净利润为2,070,696.39元,2016年末合并报表未分配利润为-271,959,680.14元;2016年母公司实现净利润为-8,903,258.86元,2016年末母公司未分配利润为-216,454,054.38元。

根据《公司法》和《公司章程》的有关规定,鉴于母公司2016年年末未分配利润为负,根据公司实际情况,公司董事会提议公司2016年度利润分配预案为:不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	通化葡萄	600365

联系人和联系方式

姓名 孙永成 性别 男

办公地址 通化市前进路28号 通信地址 通化市前进路28号

电话 0435-3949688 电子邮箱 syy999999@163.com

电子邮件 syy999999@163.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)葡萄酒行业

1、主要业务情况说明

本公司是一家以露酒、葡萄酒制造、销售为主营业务的企业。公司产品涵盖干酒、冰酒、甜酒、葡萄酒等多个类别。

2、经营模式情况说明

公司通过与葡萄酒种植基地为主、外采补充为辅的方式采购原料,生产葡萄酒产品并对外以经销商模式和直销模式相结合销售的方式进行生产经营。

3、葡萄酒行业情况说明

2013年以来,我国葡萄酒行业经历了一定的波动。由于受国家宏观经济增速放缓和进口葡萄酒大量涌入,对我国本土企业造成了较大的冲击的影响,再加上政府对“三公”消费严控限制,压缩了政務和商务接待等支出,对酒类行业造成了冲击,抑制了酒类的消费量,中国葡萄酒市场出现持续低迷。但从长期角度来看,健康饮酒和消费升级已经逐渐成为了酒水消费的增长点。高度酒的发展逐渐走向低迷,老百姓的饮酒习惯已经逐步改变,从崇尚健康的角度逐渐向低度酒过渡,所以,葡萄酒市场的发展越来越好。

据国家统计局数据,2016年,国产葡萄酒产量113.7万升,同比下降1%,自2013年以来连续第4年下滑。与此同时,2016年我国进口葡萄酒总量达3.38亿升,同比增长15%,其中瓶装葡萄酒4.81亿升,同比增长21.8%。因此,我国葡萄酒行业机遇与挑战同时并存。我国拥有世界上最大的葡萄酒消费潜在市场,因此,中国葡萄酒行业仍然具有较好的发展空间。

(二)电商平台

1、主要业务情况说明

公司控股子公司九源润源作为一家以销售白酒为主的专业性的互联网电子商务公司,主要业务为向互联网平台销售酒水,并通过网络旗舰店实现部分网络零售。

2、经营模式情况说明

公司控股子公司九源润源已获得包括四特、洋河、习酒等多个酒厂授权的互联网经销商资格,其客户主要为京东、天猫超市、一号店、中粮我买网等多个互联网电子商务网站。与此同时,并通过其子公司江锦源在各大主流的电子商务平台上经营白酒品牌旗舰店,进一步拓展酒类的网络零售。

3、电商平台行业情况说明

酒类行业2006年开始电子商务,行业竞争较为激烈,电商主要以价格优势争取市场份额,利润率较低。但由于电子商务作为工具的新兴服务行业,受到国家政策的扶持和鼓励,并且我国酒类行业销售模式在新的经营环境下也正在发生转变,传统的酒类销售模式由于存在多级经销商,酒的终端售价较高,而互联网渠道销售能够使厂商更好的了解消费者需求,从而降低酒类销售价格。随着互联网电子商务的普及,互联网市场规模将逐步扩大,客户需求量不断增加。传统的消费者将更多的转移至互联网消费端,酒水类电商的市场份额将会进一步提高,有利于九源润源的未来发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增长(%)	2014年
总资产	1,079,581,710.77	983,680,406.06	-9.6%	973,531,268.63
营业收入	104,016,767.26	474,707,109.07	-26.13	109,794,371.00
归属于上市公司股东的净利润	2,070,696.39	476,261.01	334.79%	2,248,200.00
扣除非经常性损益的净利润	2,247,602.40	-8,202,200.37	-	-4,216,681.26
归属于上市公司股东的净资产	683,101,095.11	684,960,388.12	-0.27%	684,474,136.81
经营活动产生的现金流量净额	-287,098,798.02	-115,992,302.29	-	-26,073,157.60
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0	0.01
加权平均净资产收益率(%)	0.30	0.37	减少0.07个百分点	0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年同期增减(%)	2014年
营业收入	174,552,042.12	60,246,352.00	141,309,996.00	218,168,263.00
归属于上市公司股东的净利润	1,054,534.63	370,471.44	-1,294,120.34	1,035,810.00
扣除非经常性损益的净利润	2,248,086.22	1,013,794.00	-3,135,636.46	2,121,267.76
经营活动产生的现金流量净额	-60,029,081.79	-36,703,244.06	45,061,007.09	-236,007,153.26

3.3 报告期内分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	174,552,042.12	60,246,352.00	141,309,996.00	218,168,263.00
归属于上市公司股东的净利润	1,054,534.63	370,471.44	-1,294,120.34	1,035,810.00
扣除非经常性损益的净利润	2,248,086.22	1,013,794.00	-3,135,636.46	2,121,267.76
经营活动产生的现金流量净额	-60,029,081.79	-36,703,244.06	45,061,007.09	-236,007,153.26

3.4 报告期内分季度的主要会计数据

单位:股

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
报告期末普通股股东总数(户)	37,056			
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	31,646			
报告期末表决权恢复的优先股股东数(户)	0			
报告期末普通股股东的总人数	31,646			

3.5 报告期内分季度的主要会计数据

单位:股

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
报告期末普通股股东数	37,056			
报告期末表决权恢复的优先股股东数	31,646			
报告期末表决权恢复的优先股股东数(户)	0			
报告期末普通股股东的总人数	31,646			

3.6 前10名股东持股情况

单位:股

股东名称	报告期末持股数	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东性质
吉林省吉泽股权投资有限公司	22,642,360	42,803,236	10.71%	质押 42,030,000 账户内自然人	未知
吉祥大酒店有限公司	0	19,800,000	4.9%	质押 19,800,000 账户内自然人	未知
嘉德资本	0	10,000,000	2.6%	质押 0 账户内自然人	未知
裕华投资	0	8,000,000	2.0%	质押 0 账户内自然人	未知
中航信托·吉泽单一资金信托计划	7,603,996	190	0	质押 0 账户内自然人	未知
光大银行股份有限公司	6,219,000	156	0	质押 0 账户内自然人	未知
西藏汇通国际有限公司	6,200,000	156	0	质押 0 账户内自然人	未知
交银施罗德基金管理有限公司—交银施罗德环球精选平衡混合型基金	5,900,000	130	0	质押 0 账户内自然人	未知
裕华投资	4,324,962	104	0	质押 0 账户内自然人	未知
张锐	4,029,300	1,021	0	质押 0 账户内自然人	未知
1.021,000,000-1,021,000,000之间的股东	1,021,000,000	100.71%	质押 1,021,000,000 账户内自然人	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明					
表决权恢复的优先股股东及数量的说明					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

✓适用 □不适用

