

人工智能时代共赢生态路线图

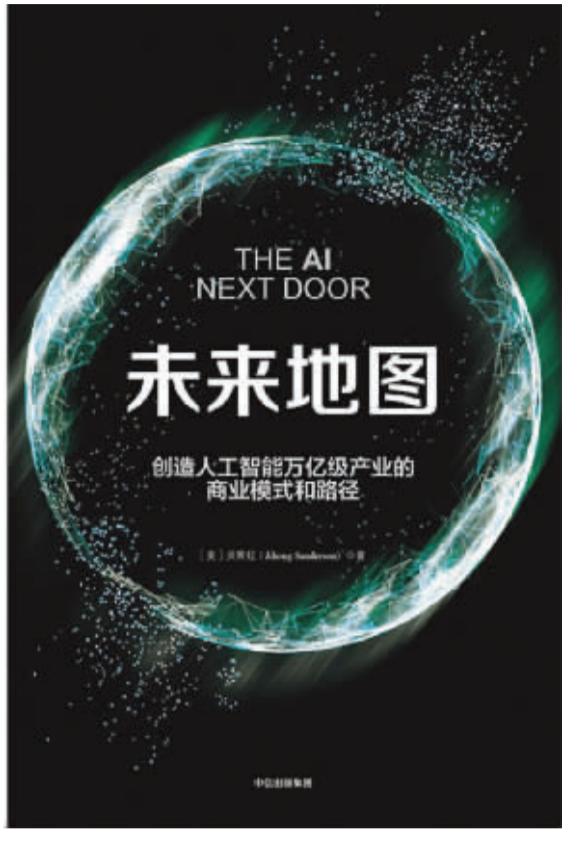
□ 郑渝川

人工智能在成就创新者辉煌的同时，也有能力拉大贫富鸿沟。对此，创新管理专家、原加州大学伯克利分校中美战略研究中心主任、哈斯商学院讲席教授吴霁虹认为，AI扩张很可能带来三类危险，首先是造成更为严重、普遍的两极分化。这方面最突出的表现是，人工智能将与其强大的知识学习能力产生对于白领阶层岗位的替代性，如果蓝领阶层和白领阶层都因此消亡，像《未来简史》所说的那样，科技仅仅服务于极少数“极客”与富豪，这必然将是一个沉沦化的世界。其次，形成“强者恒强的量子鸿沟”，其他人则成为“数据奴隶”。第三，像好莱坞大片所宣导的那样，可能引发人类灭绝。

正是因为AI在技术和商业上的成长前景空前广阔，就必须在其成长阶段将之用来惠及大众、建立多级繁荣，让AI可以更好地服务于大众而不仅仅成为极客与富豪的工具。吴霁虹所著的《未来地图：创造人工智能万亿级产业的商业模式和路径》一书，探讨的是如何在人工智能时代建立一种可以创造众赢的商业创新路径，使得人工智能可以增强人类的红利，又能让这种红利普惠人类商业和经济，尽可能控制贫富两极分化。

人工智能时代商业生态，应当倡导这样一种价值理性：利他=利己，参与=贡献，选择=进步，并因此建立起“一种基于AI的人与人、人与物、物与物的新关系、新商业和新经济”。吴霁虹为此举出了硅谷著名企业家、投资人彼得·蒂尔创建“AI法官”系统，旨在帮助当下的穷人提高诉讼胜率的案例，商业文明中存在的不公平现象，可以通过恰当的AI设计、系统得以遏制，助推未来社会进一步增强其公平性，而这本身也将创造出一个巨大的产业。

书中提出了“多级繁荣”价值理性的三大定律，其一，利他=利己，“为他人点灯，也照亮自己”，这意味着要在技术和商业行动中，注入诚信基因。AI技术可以将劣质产品、商业犯罪、商业腐败以及种种不文明、不诚信的行为和现



书名：《未来地图：
创造人工智能万亿级产
业的商业模式和路径》
作者：【美】吴霁虹
出版社：中信出版集团

象都曝光在阳光下，也能为对应优秀的、关怀大众的、诚信的商业行为、企业和产品创造声誉价值。其二，分享=获得，“分享越多，世界越大”。Linux操作系统已经不再是“分享=获得”的孤例，事实上，最近几年来，许多基于开源的初创企业获得了风险投资支持，而另外一些偏重于封闭生态的技术创新企业也开始致力于平台建设，提出了与合作伙伴分享价值创造成果、共同成长的主张。其三，选择=进步，“生命是选择的总和”。AI技术为增强大众能力提供了几乎覆盖所有行业的选择。AI时代，“客户要么将拥有无限的选择，要么将直接参与购买产品和服务的设计过程”，可以自主选择定制出属于自己的“神器”。

AI技术仍处于高频迭代、高速进化的进程，这意味着创业家、投资人所说的新价值链和新生态，本身处于一个高度不稳定的状态。这种情况下，借助AI技术，在开源技术平台、核心技术创造、开放技术平台、技术操作系统、应用解决方案等环节，确实都能找到新商业的切入点。全书第三章就AI各领域创新企业成长路径，结合国内外市场情况进行了深入分析，分别引入了今日头条、知觉技术、科大讯飞、Hound、华为等企业案例，剖析了这些企业

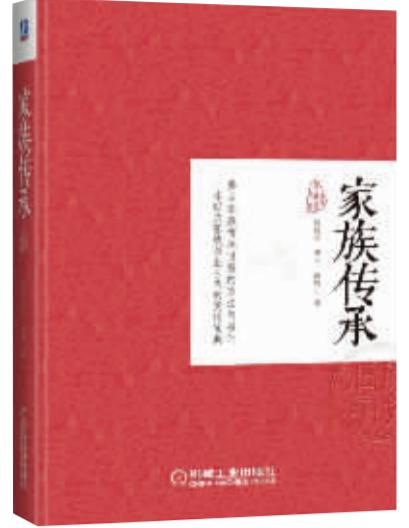
AI战略路线图。而作者着眼于AI应用各细分领域，解读领军企业（成长性最强的创新企业）所争夺的价值焦点，分别谈到开源技术的生态系统竞争、AI开放平台上实现了AI与其他细分新技术的结合所诞生的商业应用新场景。

从目前来看，中国企业、华人在AI领域处于领先地位，甚至可以说已经占据了该领域新技术、新应用及相关新型商业模式的半壁江山。在AI前沿技术和商业方面，中国企业不再只拘于技术和产业分工的低端环节，而是跻身分工体系的上端，成为规则的重要制定者。中国企业在AI领域也比较清晰地建立起“技术+商业”价值体系，如科大讯飞研究院院长胡国平所说，实现了人工智能的大用和小用。小用，指的是使用语音识别、图像识别等经典的AI技术，在整个业务流程中落地应用；而大用，指的是基于整个AI技术，实现原有业务流程的升级改造，创建一个“超级大脑”。由此，可以建立起中国多级繁荣的AI生态圈，由超级专家伙伴、纳米级企业家群体、大规模个性化定制的合作者、购买和作者、外包合作者、DIY众创参与者、营销合作伙伴、开发者API、社区平台建设者等九类参与者组成。

进入AI时代，客户界面和入口的神器，是一切以AI驱动的系统平台。书中讨论了这类平台的调整，如功能专注于用户界面的超级个人助理，运营基于用户产生的大数据机器学习和生态连接，模式大多沿袭靠大数据资产的第三方交易。在这样的平台基础上，广大网民可以成为“数据耕作者”，通过积极参与个人数据市场，停止使用窃取用户数据而不给予商业回报的平台，来实现数据收益，从而摆脱“数据奴隶”的命运。

书中致力于探讨各种规模、各类产业领域的企业如何利用好AI时代的文化和商业机遇，更为广泛的参与到多级繁荣生态，在实现广泛的AI+前提下带来更为丰厚的商业收益。值得一提的是，在中国大力推动“大众创业万众创新”背景下，新创企业、创新创业者把握AI机遇，作者还探讨了可行的方法路径，如依托大网络平台，与AI合伙人联盟，创造小利基产品。

家族企业的传承
和精神延续



书名：《家族传承》
作者：张建华、薛梅
出版社：机械工业出版社

□ 胡艳丽

那些能够数代传承的名门商贾，必有独到之处，在世代传承过程中形成特有的家族文化。英国温莎家族传承近1200年，历70代而不衰，洛克菲勒家族、罗斯柴尔德家族、布什家族、肯尼迪家族都实现了持久兴盛。中国历史上，晋商中的常家、乔家、王家的商业都传承了10代以上。这些家族的共性特点是它们都在世代传承过程中，形成了生生不息的家族文化，以及独有的家族后代培育方式。

在《家族传承》一书中，作者旨在探讨一个家族如何能够在世代延续中传递财富、传统企业、传承文明。从法律层面、实操层面，推荐国外家族财富世代传承的经验，给出了家族财产信托、财产保险、家族财富管理办公室等诸多促使家族资产保值增值，甚至可以避免法律纠纷的方法。这无疑为新一代创业者们提供了一种财富路径，避免后代由于财富继承问题而形成纠纷，也可有效避免将祖辈积累的财富挥霍一空。

家族企业传承是一个系统工程，遗传基因并不能保证企业家的下一代一定天生就适合经营企业，企业家的能力、兴趣以及领袖特质都需要精心培养、打磨。为接班人制定职业成长路线，让其在不同层级的岗位上锻炼，全方位了解企业业务，积攒人脉，发掘人才，做出成绩，再扶其上位，更有利于企业的顺利交接。作者认为新老交接，宜早不宜迟，老一辈为树立青年一代的威信给予其足够的空间和信任，适时放手退出，不失为一种明智的选择。

中国素有“老骥伏枥”的传统，老一辈创业者在精力尚可时急流勇退，并不符合东方文化，纵观曾在中国改革开放三十年中叱咤风云的老一代创业企业家，都有一股“纵横江湖唯我独尊”、“企业非我不可”的霸气。但经过二三十年的创业打拼，精力早已今非昔比，英雄迟暮已是不争的事实。在全球经济风起云涌的大潮中，他们很难跟上时代的步伐，更易将企业打上自己的“年龄标签”。

长江后浪推前浪，这是历史规律亦是自然规律。让更容易接受新事物，开创性更强的青年一代接受锻炼，助力他们成长、成熟，对企业长期发展更为有利。新老主帅交接是一个过程，若临时仓促换帅，极易造成企业从经营到管理上的大幅振荡。另需注意的是，任何一个企业，在走马换将的过程中，被替换掉的绝不仅仅是一个主帅，而是一个核心管理团队，通常情况下以老班主为核心的高管团队都不可避免地有一些思维定式，很难服从少班主的领导，更难以适应新生代不同的管理风格。这是人性使然，也是企业运行的规律。由此，老一代主帅除了交出帅印外，还应摆正心态，给予少帅更多的信任，令其可以放开手脚大胆革新，同时辅助少帅做好团队交接，避免在新老交替过程中造成破坏性影响，伤及企业元气。

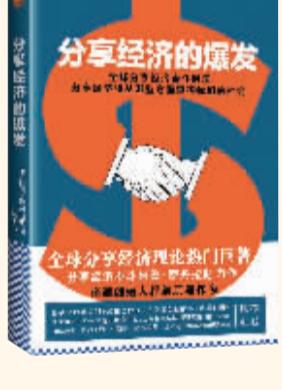
作者倾向于建议将企业的所有权与经营权相分离，将企业交由职业经理人来打理，让“富二代”有机会去追求自己喜欢的事业，而不是被绑在不适合的位置上，勉力支撑企业，甚至是由于经营不善而使老一辈打下的江山风雨飘摇。

如果说一代创业成功尚有机遇、偶然的因素，二代守业有成，得其上代荫庇，关系网使然，那么三代仍能兴旺发达，这中间便定有一种叫作“文化”的东西发挥着重要作用。书中重在探讨能够帮助家族精神传承和延续的“秘方”，这其中虽有一定之术，比如教育的方式方法、父母的行事风格、性格特点等，但万法归宗，最后终要归结于生生不息的家族文化上。正如作者所指出的“家族精神的传承和延续靠文化而不是财富，在家族延续上，生生不息的只有文化”，而这种文化并非是一成不变的，而是一种兼具继承与创新的活文化，一种能够传续家族优秀精神，又能与时俱进，与时代相契合的文化。

作者对家族传承的经验、方法均进行了系统性梳理，提出了系统性的成熟解决方案，颇具参考价值，但笔者以为对一些知名家族的传承，在案例的介绍、解析方面略显单薄，令该书的生动性有所减弱，若能适当延展，用古今中外家族传承的正反案例，为书中的理论建议提供注解，则该书的可读性更强。

■ 新书快递

分享经济的爆发



内容简介：

全球分享经济泰斗阿鲁·萨丹拉彻在其著作《分享经济的爆发》中，通过扎实的理论分析和大量的案例调研，揭示了分享经济的缘起与发展，阐明了这种新型经济形态如何通过最优化资源配置的方式整合各类分散资源，并针对分享经济下政府面对的监管困境提出了三种切实可行的操作方法。翻开本书，了解未来社会的商业模式和经济发展，迎接分享经济爆发带来的全新时代。

作者简介：

阿鲁·萨丹拉彻，达沃斯世界经济论坛全球未来技术、价值与政策理事会成员，城市设计论坛研究员，担任多个政府机构的咨询顾问，包括纽约市政府、首尔市政府、中国互联网协会、美国城市协会、皇家艺术协会、全球企业中心、女性创业基金会等。

海洋与文明



作者：【美】林肯·佩恩
出版社：天津人民出版社

内容简介：

本书从海洋的视角出发，重新讲述世界历史，揭示人们如何通过海洋、河流与湖泊进行交流与互动，以及交换和传播商品、物种与文化。旨在揭示，各个人群、民族、国家与文明通过全球范围内的水路通道，在塑造自身文明的同时也在塑造着历史。作者展现了文明的兴衰与海洋之间的联系，引人入胜地叙述了人类航海事业的发展历程，谱写出一部关于航海者的史诗。

作者简介：

林肯·佩恩，美国著名海洋史学者，供职于著名的缅因州海事博物馆，已出版专著5部（其中3部曾获奖），发表论文、书评等百余篇，现居波特兰。自2006年起，担任莱顿大学国际欧洲扩张与全球关系史研究杂志《行程》的主编。

柔道战略



作者：【美】大卫·B·尤费
出版社：中信出版社集团

内容简介：

全书共分三个部分。第一部分系统地介绍了如何将柔道运用到商战之中。第二部分详尽地阐述了三个典型公司是如何将柔道战略付诸实践的。读者可以在实例中了解其他公司将这一理论转化为自己的现实生产力的方法。最后一部分为两种读者提供了指导，这两种读者群分别是那些想知道如何反击柔道战略的人和那些想更多地了解如何将柔道战略付诸实践的人。

作者简介：

大卫·B·尤费，哈佛商学院教授，是竞争性战略和国际竞争领域的一流权威。尤费是英特尔公司以及其他几个高科技公司的董事会成员，是《数字时代竞争》杂志的主编。

轻文明



作者：【法】吉勒·利波维茨基
出版社：中信出版社集团

内容简介：

当前随处可见对“轻”的崇拜，消费主义之轻并不可耻，但当它变成占绝对优势的、无所不在的生活法则，它便是人类的浅薄。法国哲学家吉勒·利波维茨基，从生活消费、修身健康、材料科技、艺术、时尚、建筑设计、家庭与性、政治与思想这八个角度分析当代世界中体现出来的轻，帮助我们清醒地认识尚处于萌芽阶段的轻文明。

作者简介：

吉勒·利波夫斯基，法国哲学家，关注后现代问题。著有《空虚时代》《德意志帝国》《我的终结》等。

美国社会经济五个基本问题



作者：詹姆斯·M·斯通
出版社：中信出版社集团

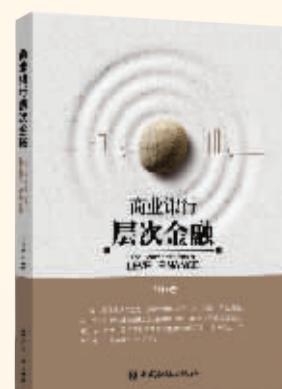
内容简介：

本书以美国社会经济中五个方面为主线，阐述了财政收支平衡、分配不平等、教育、医疗保健以及金融改革等五个领域的主要问题，通过复杂的现象发现问题的真正原因。同时，给出了简单易行又富有启发的解决方案，展示了如何能挽救社会保险、削减财政赤字、驾驭华尔街、使医疗保健和教育更便宜有效、遏止财富和机会的不平等。这是对美国未来有兴趣的任何人都必读的书。

作者简介：

詹姆斯·M·斯通是普利茅斯·洛克保险公司集团的创始人和首席执行官、美国前商品期货交易委员会主席、慈善家，拥有哈佛大学经济学博士学位，还是美国艺术和科学院的院士。

商业银行层次金融



作者：马琳
出版社：中国金融出版社

内容简介：

商业银行只有通过发展平台战略，将自身作为服务客户帮助其参与金融市场的平台，方能使其在未来金融发展的大潮中维持优势地位。而要发展平台战略，首先便要打造层次金融的体系，通过在金融市场中的层次金融定位和自身层次金融体系的构建，来支撑平台战略的发展。这也是本报告研究的出发点和目的。

作者简介：

马琳，现任民生银行总行营业管理部党委书记、总经理，曾任中国民生银行济南分行行长，对于商业银行业务有着深刻的研究和实践经验。