

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

所有董事均亲自出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 □ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议的普通股利润分配预案为:以1,810,776,242股为基数,向全体股东每10股转增15股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
深交所交易场所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

姓名	方晖平	董秘	罗文波
办公地址	广东省深圳市南山区南头街道学府社区	广东省深圳市南山区南头街道学府社区	广东省深圳市南山区南头街道学府社区

电话

0756-33614008

电子邮箱

lwh@maxcio.com

2.报告期主要产品或服务简介

本公司主要从事家庭视听类产品的研发、设计、制造及销售,坚持发展自主技术创新,产品主要涉及传统电视、互联网电视与互联网视频、数字机顶盒、LED产品及部件等。公司传统业务主要是经营模式为ODM,即为其他品牌制造、经营、零售商设计和制造产品,并以其品牌出售给客户,2016年公司全面进入互联网电视与互联网视频业务,通过深耕终端、内容、平台等产业链环节,打造了互联网电视和互联网视频领域领先的开放生态体系,联合多家合作伙伴,推出了以风行电视为代表的中心型智能电视产品,智能终端产品已从行业应用向家庭娱乐内容服务,快速推进从传统制造业向互联网产品与服务终端产品,从行业应用向家庭娱乐内容服务,快速推进从传统制造业向互联网产品与服务终端产品,从行业应用向家庭娱乐内容服务,快速推进从传统制造业向互联网产品与服务终端产品。

1.传统家庭视听产品

液晶电视是公司的核心业务,公司专业从事液晶电视的研发、设计、生产与销售十余年,形成了相

对完整的产业链体系,可以满足客户“一站式”采购需求。公司产品线丰富,拥有国家研发中心、产品远

销欧盟、北美、南美、东南亚等60多个国家和地区,国际知名客户保持了良好的合作关系,在消费电

器ODM业务具有较高的知名度和良好的信誉,公司产品品质为企业生产不断加大研发投入,全力推

进智能电视能力建设。目前通过ISO9001:2000质量管理体系认证和ISO14001:2004环境管理体系认

证,并获得全球电子产品认证、美国电子产品能源之星、欧洲绿色环保EMC等十余项国内外国际认

证。1.传统家庭视听产品

液晶电视是公司的核心业务,公司专业从事液晶电视的研发、设计、生产与销售十余年,形成了相

对完整的产业链