

特此公告。

杭州诺邦无纺股份有限公司 董事会

2017年4月21日

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经公司董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《审计报告》,2016年度公司实现净利润62,315,970.60元(母公司数),加上年初未分配利润190,431,559.03元,提取法定盈余公积6,231,597.06元,年末可供股东分配的利润为46,515,023.57元。

二、公司基本情况

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	诺邦股份	603238
境内上市外资股			无
境外上市外资股			证券服务代表

3. 公司简介董监高变动情况

4. 公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

1、主要业务及经营模式本公司是一家专业从事差异化、个性化水刺非织造材料及产品设计、研发、生产和销售的企业。公司生产的水刺非织造材料主要应用于美容护理类、工业用材类、民用清洁类及医用材料等四大产品领域。产品分为水刺非织造材料和水刺非织造制品两大类,主要产品及用途如下表:

产品	主要产品及用途
水刺非织造材料	面部护理类、卫生用品类、家居用品类、平滑的基材
水刺非织造制品	面膜抹布、除毛巾、普通巾纸、湿巾巾纸及敷料等基材
工业用材	工业清洁、擦拭材料、汽车内饰、环境过滤材料、合成基材等
民用材料	面部护理材料、家用清洁等
水刺非织造材料制品	工业用材料:个人卫生护理产品,包括:个人巾纸、成人洁肤巾、干巾、化妆棉等

公司现有几条水刺生产线,产能3万吨/年,用户遍及全球40多个国家和地区。水刺非织造材料均为自有品牌销售,是基于公司发展需求,公司设立全资子公司邦技科技,主要从事新材料的研发和生产工作,产品主要应用于下游行业。邦技科技的主要产品包括毛巾、手巾、功能性擦拭材料等多种产品,通过OEM以及自有品牌销售等模式广泛生产经营,产品直接面向消费者。经过多年不断努力,公司在规模、产品质量、品牌形象等方面已经赢得了广大客户的认可,通过客户间的信息传递,在行业内树立了较好口碑,形成了较为显著的品牌优势。

3. 公司主要会计数据和财务指标

4. 近三年的主要会计数据和财务指标

5. 单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本期比上年增长(%)	2014年
总资产	497,915,023.20	489,220,706.14	1.9%	461,770,977.46
营业收入	526,806,181.79	510,269,667.52	3.0%	496,376,426.64
归属于上市公司股东的净利润	59,418,680.03	73,995,565.52	-19.7%	67,900,604.17
扣除非经常性损益后的净利润	50,483,760.04	69,466,117.28	-22.37	56,740,713.87
主营业务收入	38,376,373.48	32,768,687.04	18.24	26,791,147.49
经营活动产生的现金流量净额	81,767,652.29	93,032,377.46	-9.06	70,666,276.02
基本每股收益(元/股)	0.096	0.082	-10.91	0.064
稀释每股收益(元/股)	0.096	0.082	-10.91	0.064
加权平均净资产收益率(%)	16.71	25.62	减少9.9个百分点	26.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)
营业收入	116,018,231.21	129,126,210.00	134,504,463.00	146,660,677.04
归属于上市公司股东的净利润	12,217,568.18	17,110,767.72	16,741,493.49	13,345,839.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,616,464.04	14,000,507.96	11,749,420.42	12,407,260.87
经营活动产生的现金流量净额	3,404,326.40	27,341,569.05	21,164,360.17	31,857,710.58

季度数据与披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10
年度报告披露日前一个月末的普通股股东总数(户)	24,711
年度报告披露日的表决权恢复的优先股股东数(户)	0
年度报告披露日上月末表决权恢复的优先股股东数(户)	0
前10名股东持股情况	

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.4 经营情况讨论与分析

4.4.1 报告期内主要经营情况

报告期内主要经营情况

2016年,公司原材料大幅涨价以及国际市场竞争发生的大变化以及在生产经营过程中价格的变化,客户的差异化、变化的趋势、格局的调整等因素,我们一步一步的在做各种各样的努力,紧紧围绕以客户为宗旨,变创新,寻求新的发展理念,努力克服各种不利影响,全年销售保持稳定。报告期内,公司实现营业收入52,580.8万元,同比增长1.85%;实现净利润6,941.87万元,同比下降19.70%;截止报告期末,公司总资产49,791.50万元,同比增加13.99%;净资产38,250.54万元,同比增长18.24%。

公司成立以来,始终坚持以客户为主、规范治理、依法经营,经中国证监会监督管理委员会许可证(2017)117号文批准,公司于2017年2月22日首次公开发行人民币普通股(A股)股票3,000万股,募集资金3,000万元。这是公司的里程碑,为公司借助资本市场实现快速发展迈出了关键一步。

2016年,公司在多个方面获得认可,先后荣获中国产业集群行业协会“2014—2015年度中国非织造行业‘企业之星’”,“2015年中国产业用纺织品行业竞争力‘强企’”;中国纺织工业联合会“2016年度国家纺织行业节能减排技术应用示范企业”、“产品开发贡献奖”和“2015—2016年度中国纺织行业竞争力‘明星企业’”等荣誉称号。

2. 教育阶段上市的原因为

3. 面临上市的情况

4. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

5. 公司对会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

6. 与上年度报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应作出具体说明。

□适用 □不适用

7. 具体会计政策和会计估计变更的说明

7.1 会计政策变更的原因及影响

7.2 会计估计变更的原因及影响

7.3 对当期利润的影响数

7.4 会计政策、会计估计的审批程序

7.5 对上年度已披露的财务报告无影响

7.6 会计政策、会计估计变更的说明

7.7 会计政策、会计估计变更的说明

7.8 会计政策、会计估计变更的说明

7.9 会计政策、会计估计变更的说明

7.10 会计政策、会计估计变更的说明

7.11 会计政策、会计估计变更的说明

7.12 会计政策、会计估计变更的说明

7.13 会计政策、会计估计变更的说明

7.14 会计政策、会计估计变更的说明

7.15 会计政策、会计估计变更的说明

7.16 会计政策、会计估计变更的说明

7.17 会计政策、会计估计变更的说明

7.18 会计政策、会计估计变更的说明

7.19 会计政策、会计估计变更的说明

7.20 会计政策、会计估计变更的说明

7.21 会计政策、会计估计变更的说明

7.22 会计政策、会计估计变更的说明

7.23 会计政策、会计估计变更的说明

7.24 会计政策、会计估计变更的说明

7.25 会计政策、会计估计变更的说明

7.26 会计政策、会计估计变更的说明

7.27 会计政策、会计估计变更的说明

7.28 会计政策、会计估计变更的说明

7.29 会计政策、会计估计变更的说明

7.30 会计政策、会计估计变更的说明

7.31 会计政策、会计估计变更的说明

7.32 会计政策、会计估计变更的说明

7.33 会计政策、会计估计变更的说明

7.34 会计政策、会计估计变更的说明

7.35 会计政策、会计估计变更的说明

7.36 会计政策、会计估计变更的说明

7.37 会计政策、会计估计变更的说明