

关于2017年深化经济体制改革重点工作的意见公布

35项年度经济体制改革重点任务明确

□据新华社电

经李克强总理签批，国务院日前批转国家发展改革委《关于2017年深化经济体制改革重点工作的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，今年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，要在以习近平同志为核心的党中央领导下，坚持稳中求进工作总基调，以有利于增添经济发展动力、有利于促进社会公平正义、有利于增强人民群众获得感、有利于调动广大干部群众积极性的改革为重点，持续深化经济体制改革。要突出抓好事关全局的改革，推动改革精准落地，更好解决经济社会发展面临的突出矛盾和问题，促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定。要坚持以供给侧结构性改革为主线，用改革的办法深入推进“三去一降一补”，持续转变政府职能，持续增加有效制度供给，增强市场主体活力，着力振兴实体经济，不断保障和改善民生。

《意见》部署了10个领域35项年度经济体制改革重点任务。一是深化“放管服”改革，以清单管理推动减权放权，完善事中事后监管制度，创新政府配置资源方式，持续深化投融资体制和价格改革。二是深入推进国企改革，全面推进国企改革“1+N”文件落地见效，深化国有企业混合所有制改革，加大电力、油气等重点行业改革力度。三是加强产权保护制

度建设，推动产权保护举措落地，甄别纠正一批社会反映强烈的产权纠纷申诉案件，激发和保护企业家精神。四是深化财税体制改革，加快财政事权和支出责任划分改革，深化预算管理制度改革，推进营改增等税收制度改革。五是推进金融体制改革，深入推进利率汇率市场化改革，深化金融机构、多层次资本市场和金融监管体制改革，完善现代保险制度。六是完善城乡发展一体化体制机制，健全新型城镇化体制机制，深入推进农业供给侧结构性改革，稳步推进农村集体产权制度改革。七是健全创新驱动发展体制机制，建立健全科技创新激励机制，完善创新创业支撑政策体系。八是加快构建开放型经济新体制，创新外商投资管理体

制，引导对外投资健康有序发展，构建外贸可持续发展新机制。九是大力推进社会体制改革，改革和完善基本养老保险制度，深入推进教育、医药卫生改革，加快构建现代公共文化服务体系，深化事业单位和社会组织改革。十是深化生态文明体制改革，完善主体功能区制度，深化生态文明建设试点示范，完善生态环境保护制度。

《意见》要求，要完善跨部门的统筹协调机制，充分调动地方和基层推动改革的积极性主动性，加强已出台改革方案督促落实，加强对改革实施效果的评估，加强改革试点经验总结推广，加强改革理论提炼创新，确保改革举措落实到位、取得实效。

山西保监局积极推动“险资入晋”

近期，山西保监局引“险资入晋”项目入驻中国保险资产管理协会交互系统和微信服务平台。这一举措是山西保监局推动保险资金与重大项目对接、促进保险服务地方经济发展的有力措施，标志着山西“险资入晋”工作迈向新的台阶。

保险资产管理信息交互系统由中国保险资产管理协会开发管理。该系统主要是利用互联网时代的信息工具，通过设立资金池、产品库、配置仓等功能，实现资金供需双方信息交互，从而解决项目信息不对称、“资产荒”等难题。该平台陆续发布各类项目1603个，注册各类保险资产管理产品152项，合计注册规模3174亿元，主要投向为基础设施、不动产、棚户区改造、保障房等实体经济和民生建设领域。

有关数据显示，截至目前，保险资金累计为山西省基础设施项目投资787.5亿元。其中，2016年新增10个基础设施债权投资项目，投资额达231亿元，同比增长33.8%，投资涉及基础设施、交通、能源等多个领域，有力支持了山西经济建设。

山西保监局有关负责人表示，下一步，山西保监局将加强沟通协调，积极用好重大项目和保险资金的交互平台，加强“险资入晋”工作力度，加大对“铁公机”、“岸港网”等基础设施投资力度，督促推动与省政府战略签约的保险机构落实好投资项目。（李超）

瑞斯康达、大丰实业20日上市

上交所消息，瑞斯康达科技发展股份有限公司、浙江大丰实业股份有限公司A股股票将于4月20日在上交所上市交易。

瑞斯康达科技发展股份有限公司A股股本为42,105.5557万股，本次上市数量为5,680万股，证券简称为“瑞斯康达”，证券代码为“603803”。浙江大丰实业股份有限公司A股股本为40,180万股，本次上市数量为5,180万股，证券简称为“大丰实业”，证券代码为“603081”。（周松林）

新一轮举牌潮起 地方国资隐现

（上接A01版）

关注举牌主线

本周沪深两市下挫，发酵逾两周的雄安主题也出现分化，市场上出现热点缺失，资金大举撤离。在低迷行情中，寻找确定性品种成为投资者关注的焦点，举牌主线值得重点关注。

万联证券研究所所长傅子恒接受中国证券报记者采访时表示，在监管环境日趋严格的背景下，举牌行为更趋规范，举牌对于上市公司本身是利好，但需对被举牌对象单独进行观察。当下A股整体估值还谈不上很便宜，如果单纯从估值角度看，大面积举牌可能不会发生。不过，如果市场继续调整，不排除更多股票被举牌。

海通证券指出，稳健型投资者可以选择交易型策略。按照举牌方属性和被举牌上市公司的规模进行划分，产业资本或私募资本举牌的上市公司规模较小表现更好。选择的标准是低估值、盈利好、稳定性高、股权分散。风险偏好较高的投资者可以选择较激进的策略，提前埋伏可能被举牌的标的，标准是非国有、小市值、主业较差、负债较少、股权分散。

广东省中山市则强调，当商品住房实际销售价格高于备案价格或下浮幅度超过15%，商品房将无法进行网上签约。

二季度房价增幅料收窄

“尽管不排除有季节性因素，但在调控‘紧箍咒’特别是对新房的限购几乎达到‘史上最紧’的情况下，房价仍然上扬，稳定房价仍任重道远。”夏丹预计，涨幅居前的热点城市还有加码调控的可能，下一步调控重点可能转向二手房，调控手段或由限购限贷转向侧重限售，以拉长二手房上市转让交易时间。房价上涨压力较大的环核心城市地区也有加入限购限贷大军的趋势，调控范围还将扩大。

在易居研究院智库中心研究总监严跃进看来，二季度房价增幅将继续收窄。增加外来人口社保的缴纳年限、实施认房又认贷等政策，都有助于降低投资投机购房的比例。后续随着政策效应释放，部分城市房价过热现象有望减少，二季度全国70城房价指数走势有望平稳运行。

国家统计局新闻发言人毛盛勇日前也表示，由于新一轮楼市调控措施是在3月17日以后陆续出台，对于房价和相关房地产指标的影响，有可能在4月以后陆续出现。

市中，海口房价环比增幅最高，环比上涨2.6%，而成都跌幅最大。同比涨幅来看，合肥位居首位，为34.7%，相比2月份40.7%的涨幅有所回落。

今年以来，海南省海口、三亚等地的房价一度出现过快上涨势头。近日，海南省紧急出台限购政策，遏制投机性购房，稳定市场预期。该限购政策明确，非本省户籍只能买一套房；居民家庭新购买的第二套及以上新建商品住宅，须取得不动产权证满两年后方可转让。此前，厦门、成都、扬州等地都出台了相似政策。楼市流动性在一定程度上被锁定。

2016年楼市“9·30调控”以来，全国已有超过45个城市出台了各种房地产调控政策140余次。“限售”正成为当前各地楼市调控的新思路，也成为3月开始的本轮全国多城市调控新特点。张大伟预计，未来还将有更多城市出台类似调控措施。

除“限售”外，“限价”也从土地扩大到楼盘。山东省住建厅明确指出，开发企业取得预售许可证后，须按照核准的一房一价，面向社会公开销售，3个月内不得涨价，违者不予网签；3个月 after 房屋价格确需调整时，须向房地产主管部门申报，房地产主管部门按照年度涨幅不得高于上一年度当地城镇居民人均可支配收入增幅进行审核，超出的不予

债券市场发行情况方面，3月债券市场共发行各类债券3.9万亿元。其中，国债发行1600亿元，金融债券发行4741亿元，公司信用类债券发行5420亿元，信贷资产支持证券发行314亿元，同业存单发行2.1万亿元。银行间债券市场共发行各类债券3.6万亿元。

截至3月末，债券市场托管余额为65.9万亿元。其中，国债托管余额为11.5万亿元，地方政府债券托管余额为11万亿元，金融债券托管余额为15.6万亿元，公司信用类债券托管余额为16.5万亿元，信贷资产支持证券托管余额为6325亿元，同业存单托管余额为7.8万亿元。银

行间债券市场托管余额为58.3万亿元。

与上年末相比，3月末银行间债券市场公司信用类债券持有者中，存款类金融机构持有债券占比为23.27%，较上年末下降5.54个百分点，非存款类金融机构占比为7.65%，较上年末下降0.13个百分点，非法人机构投资者和其他类投资者的持有占比共为69.08%，较上年末上升5.66个百分点。从银行间债券市场全部债券持有者结构看，3月末，存款类金融机构、非存款类金融机构、非法人机构投资者和其他类投资者的持有占比分别为58.18%、5.83%和35.99%。

3月货币市场成交额同比下降3.3%

□本报记者 徐昭

央行网站18日发布《2017年3月份金融市场运行情况》。数据显示，3月份，货币市场成交共计60万亿元，同比下降3.3%，环比增长35.6%。其中，质押式回购成交50万亿元，同比下降1.8%，环比增长39.6%；买断式回购成交2.4万亿元，同比下降35.7%，环比增长60.4%；同业拆借成交7.7万亿元，同比增长2.6%，环比增长9.7%。3月，同业拆借月加权平均利率为2.62%，较上月上行15个基点；质押式回购月加权平均利率为2.84%，较上月上行23个基点。

上汽集团：畅行天下 创行天下

响亮地喊出“爱上汽车 畅行天下”品牌口号的上汽集团，在4月18日，“论道”智慧出行，汇集行业奇思妙想。当天，由上汽集团主办的首届汽车“创行者”大会在上汽荣威儿童文化中心拉开帷幕。此次大会以“互联网X新能源”为主题，致力于打造更开放、更注重消费者体验、更具整合创新科技研发能力的“未来智慧出行服务”的解决方案，吸引来自学术界、产业界、媒体界、投资界的众多知名人士及粉丝KOL等共计1000余人参与，堪称一次未来智慧出行的创新盛会。

立志打造富有创新精神的世界著名汽车公司，引领未来汽车生活，上汽集团将自己的发力点不断前移，抢占前瞻技术，创新创意，广交业内外朋友。上汽集团明确自身的竞争优势、技术核心，跨界合作，兼容并蓄，以成“他山之石可以攻玉”的妙用。

开坛论道“创行”天下

开讲坛、纳贤才，向来是谋大局者、成大事者气度非凡、格局卓越的表现。如今，久登国内汽车最领先梯队的上汽集团正在“开坛论道”。

上汽集团首先将自己置身于汽车行业发展的历史大潮流中。浩浩汤汤、如洪如流，130多年来，汽车从诞生到走进千家万户，都源于人类对一个个梦想的执着追求。回想当初，卡尔·本茨先生的梦想，是“要创造出一种交通工具，比马车

跑得快、跑得好”，源于这个梦想，人类的一项伟大发明——汽车应运而生。亨利·福特先生的梦想，是“让大多数人能买得起汽车，享受汽车带来的快乐”，源于这个梦想，汽车进入了千家万户。

在上个世纪，汽车改变了世界，也改变了人们的生活，但环境、交通方面的挑战也随之而来。“今天早上起来，我的第一件事情，就是打开手机查看路况，希望不要堵车，尽管家住的离这里不远，但我还是要早点出门，就是为了千万别迟到。相信在座各位都能感同身受，如今在城市里开车出行真不太容易，交通拥堵、停车困难、环境污染，说起来都是满满的‘痛点’”。上汽集团总裁陈志鑫在大会现场“以身说法”。

上汽集团董事长陈虹明确提出，“新的世纪，面对这些挑战，我们必须改变汽车”，“上汽的梦想就是，智能交通，让出行更美好”。

改变汽车，上汽集团志存高远，但是如何撼动汽车产业，如何转动历史的方向盘？威与创新！集群智群力而为之！上汽集团提出通过“创行者”大会，打造开放的论坛，开启未来汽车创新出行的思想众筹，与战略合作伙伴一起，全力建设前瞻科技的展示平台、战略合作的分享平台、思维激荡的互动平台、以及粉丝聚会的社交平台。

诚如陈虹所言，上汽集团举办“创行者”大会的初心，就是邀请大家与上汽同行，畅谈梦想、分享喜悦、激励前



上汽集团纯电动互联网概念车“荣威光之翼VISION-E”

进，通过创新创造，来共同引领未来的汽车生活。

“惊世之作”闪亮登场

同样，陈虹不忘指出，创新创造，在于力行。“梦想，光靠想，是等不来的，必须靠奋斗努力和创新创造，才有可能实现。我们已明确，将沿着‘新四化’的路径，奋力开拓、追逐梦想。”

近年来，上汽集团一直在“创新”、“创行”的道路上大步流星。在汽车行业内，上汽率先提出了“电动化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”趋势判断，并围绕“新四化”积极布局，坚持创新、奋力

开拓。目前上汽全力发展新能源汽车，不仅推出了10余款新能源乘用车和商用车产品，而且在“三电”核心技术产业链上形成了完整布局，2016年上汽自主品牌新能源汽车销量达到25万辆，同比增长84%。上汽集团和阿里巴巴跨界合作开发互联网汽车，全球首款量产互联网SUV荣威RX5上市后，引领互联网汽车热潮，快速成为SUV细分市场的主流产品。

同时，上汽集团在积极搭建创新平台、设立海外技术风投、加强产学研合作，加快发展智能化等前瞻技术；并在汽车电商、共享出行、金融服务等领域，不断深化汽车后市场的业务布局，将人们

日常生活的“衣食住行”与汽车生活中“买车、卖车、养车、用车”连接起来，探索构建全新的出行生活服务体系，加快建设“车与生活”密切相关的生态圈。

本次大会上，上汽集团推出了划时代的纯电动互联网汽车“荣威光之翼VISION-E”，又一次率先将新能源与智能互联技术相结合，探索四化融合，打造新的差异化竞争优势。“荣威光之翼”概念车，搭载了上汽集团和阿里巴巴联合研发的最新智能互联系统，并拥有AR-HUD抬头显示技术、自主泊车、无线充电等“未来黑科技”。此外，“荣威光之翼”纯电续航里程超500公里，百公里加速仅4秒，创造了在续航、操控上的极致体验，超越世界级顶尖豪华电动车品牌车型。

上汽集团还宣布，将改变传统的单向“造车”模式，正式招募未来之车——荣威Vision-E的首批深度设计体验官，成立荣威Vision-E量产车及未来战略车型的核心DIY意见团队，邀请用户参

与造车，开启互动、共享“造车”时代。

据悉，此次亮相的荣威“光之翼”即将在2018年实现量产，有望继续成为上汽集团的“爆款”。2016年，全球首款量产互联网汽车荣威RX5一亮相就成为网红，一上市就热销，月销量迅速冲上2万大关，支撑上汽自主品牌乘用车全年销量突破30万辆，同比猛增89%。上汽集团正围绕“互联网、新能源”形成自己丰富的产品线，今年一季度已相继推出互联网汽车荣威ei6、名爵ZS和插电强混SUV荣威eRX5、插电强混轿车荣威ei6，多款新车型将助力上汽集团自主品牌乘用车2017年销量翻倍突破60万辆。在“创行天下”上，上汽集团已经先声夺人、高擎大旗。未来，上汽集团将继续栉风沐雨、砥砺前行。上汽集团明确，今后的汽车创行者大会，将继续聚焦汽车产业创新、出行方式变革，让“思想众筹”不断深入人心，共同引领未来汽车生活。（徐金忠） —CIS—

