公司代码:603128 公司简称:华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司

2016 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的有关规定,拟以公司2016年 12月31日总股本999,184,753股为基数,向全体股东每10股派发人民币现金股利0.90元人民币(含税),总计分配利润金额89,926,627.77元人民币,占可供分配利润的72.23%,剩余未分配利润34,580,877.03元结转留存。上述分红派息的议案将呈报2016年度股东大会批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐
办公地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电话	021-63588811	021-63588811
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主营业务

本公司主营跨境现代综合第三方物流,具体提供以国际货代为核心的中国与全球跨境门到门全过程一站式综合现代物流服务。

本公司所从事的跨境现代综合第三方物流服务是指按照客户要求,接受出口和进口货物的国际空运、国际海运、工程物流、直客合同物流、仓储第三方物流、海外同行合作、供应链贸易、跨境电商等业务的总包或者分包,高效组织和控制空运、海运、铁路、公路、水路、仓储、集货和分拨等的多式联运活动,具体包括营销、客户咨询、方案设计、成本控制、时效和全程客服等在内的前期服务,运输、理货、仓储、配套作业、配载装箱和监管等在内的过程服务,订舱、单证、关务、港区等在内的口岸离境服务,空运集运、海运集运、铁路集运、公路集运、水路集运在内的国际运输服务,目的港清关、仓储、转运、分拨派送等在内的目的地服务,以及结算和资金流等在内的跨境全过程现代综合第三方物流服务。

本公司所从事的供应链贸易业务主要是为生产和流通商提供采购执行和分销执行的综合服务,包括市场信息,上下游合同管理,商品质量、价格和交货期协调,物流服务,资金安排及其信用控制。

本公司自成立以来一直专注跨境现代综合第三方物流服务,最近三年主营业务未发生重大变化。受经济环境、市场环境变化等影响,钢铁行业产能过剩,公司下属深圳港中旅供应链贸易有限公司(以下简称深圳供应链)2015年开始主动、逐步、有序退出钢贸供应链业务,这是实施供应链贸易业务转型战略中的一个具体步骤,有利于规避风险,是稳健经营的选择和决策,有利于保护市场投资人的核心利益。退出钢贸供应链业务同时,公司在实施供应链贸易业务的积极转型,努力开展电子芯片市场。

(二)经营模式

在跨境物流业内,不同物流企业的投资方向、产品和提供服务的定位各有不同,市场一般认为主要有第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流等的不同业态。本公司的经营模式以跨境现代第三方物流为主,同时具备现代物流的咨询、分析诊断、设计优化、过程控制、信息服务及其推广等第四方综合服务功能,为整合国内国际物流市场资源、独立运行和全面服务提供者,专业和系统性较强。

本公司为跨境第三方物流市场中集成度较高的综合服务企业,通过规模和集约化经营,为客户提供全方位的长期、专业、高效现代综合物流服务。本公司在中国和全球主要物流节点建设营运网点,物流服务网络遍布世界150多个国家和地区,依托完善的网络布局、标准化的管理体系、流程化的业务操作、信息化的技术支持、平台化的资源优势和市场化的专业团队,形成了可信赖的全球物流服务与保障体系,向不同行业客户提供全球跨境进出口货物的现代物流服务,并形成网络协同效应。

(三)行业情况

现代物流服务业的产生和发展得益于席卷世界的经济全球化过程。在经济全球化的推动下,资源配置已从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界,现代物流服务业通过现代运输手段、信息技术和网络技术,降低了物流成本,提高了物流效率,在国际贸易和全球资源配置中发挥着越来越大的作用。同时,现代物流服务业也被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

近年来,经济全球化快速改造和重塑了全球范围内的资源配置货物流转方式,国际分工日益趋向相互依存和优势互补,原材料、关键技术和制成品的分布也不再局限于发展中国家或发达国家,而是以更加融合的姿态在全球范围内布局。同时,各国贸易依存度的加剧也预示着国际地区间货物流转变得更加频繁。伴随社会物流总额的增加,我国社会物流费用(包括运输费用、保管费用和管理费用)也同步增长。2016年全国社会物流总费用11.1万亿元,同比增长2.9%,比2015年的增幅提高0.1个百分点,在国内经济增速放缓、进出口贸易负增长的情况下,物流行业仍处于增长的态势。

国际通行以全社会的物流总费用占GDP 的比例来评价整个经济体的物流效率,社会物流总费用占GDP的比例越低表示该经济体物流效率越高、物流发展水平越发达。以此指标计算,2015年我国社会物流总费用与GDP的比率为16.0%,2016年度更有望下降至15%。近年来总体呈缓慢下降的趋势,体现我国物流效率逐渐提高。

一般而言,发达国家物流总费用占GDP比重都在10%左右,与欧美和日本等发达国家相比,我国物流成本占GDP的比重仍然较高,物流发展水平与发达国家仍有较大差距,未来仍有较大的发展空间。尤其是"一带一路"建设的国家战略和跨境电商的迅猛发展给物流企业带来了战略性发展机遇,目前来看,在"一带一路"沿线各国、地区及省市正致力于对物流节点城市和区域性国际物流枢纽的打造。2016年我国企业在"一带一路"沿线国家对外承包工程新签合同额1260亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的51.6%,2017年我国企业对外工程承包总营业额预计将会进一步上升,这将给我国跨境物流企业与相关大型工商企业一起集群式"走出去"、加快沿线国家设点布局、提升经营规模、整体输出物流服务和管理等提供了重大机遇。此外,跨境电商迅猛发展在推动传统产业转型升级的同时,也催生了新兴物流业态,加快物流基础设施建设,消除制约跨境电商发展的物流服务瓶颈,已经成为支撑跨境电商发展核心竞争力的关键环节,充满机遇与挑战。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	5,123,108,187.42	3,063,167,008.06	67.25	3,106,906,079.51
营业收入	7,308,257,703.36	7,978,014,979.14	-8.40	7,966,930,995.02
归属于上市公司股东的净利润	223,656,241.83	143,137,258.97	56.25	115,955,107.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	202,183,131.76	129,505,827.34	56.12	108,852,222.05
归属于上市公司股东的净资产	3,528,703,732.79	1,514,536,107.72	132.99	1,378,815,387.74
经营活动产生的现金流量净额	436,403,535.24	273,684,135.39	59.46	234,473,186.99
基本每股收益(元/股)	0.25	0.18	38.89	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.18	38.89	0.14
加权平均净资产收益率(%)	8.83	9.95	减少1.12个百分点	8.67

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,566,702,793.27	1,695,977,127.53	1,899,726,058.98	2,145,851,723.58
归属于上市公司股东的净利润	28,945,649.82	105,678,698.03	80,162,194.11	8,869,699.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,880,957.34	92,190,610.51	76,390,209.29	5,721,354.62
经营活动产生的现金流量净额	54,749,424.78	172,030,467.17	-56,899,858.31	266,523,501.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

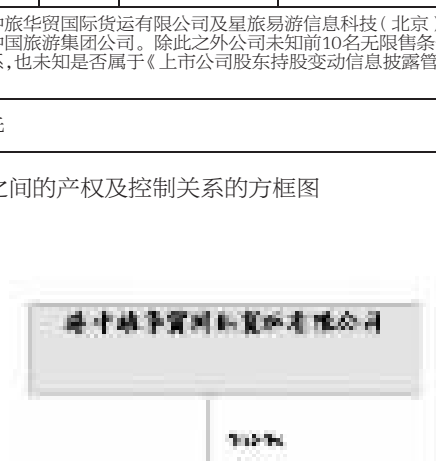
单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	55,224
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	54,797
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
港中旅华贸国际货运有限公司	0	468,000,000	46.84	0	无	0	境外法人
星旅易游信息科技(北京)有限公司	37,383,178	37,383,178	3.74	37,383,178	未知		国有法人
申万菱信基金-光大银行-陕西省国际信托-陕国投·兴荣3号定向投资集合资金信托计划	24,922,118	24,922,118	2.49	24,922,118	未知		其他
北京杰讯睿智科技发展有限公司	21,455,577	21,455,577	2.15	21,455,577	未知		境内非国有法人
瀚博汇鑫(天津)投资有限公司	14,191,125	14,191,125	1.42	14,191,125	未知		境内非国有法人
全国社保基金一零二组合	12,499,902	12,499,902	1.25	0	未知		其他
戴东润	10,727,788	10,727,788	1.07	10,727,788	未知		境内自然人
中国银行股份有限公司-国投瑞银瑞盛灵活配置混合型证券投资基金	10,384,215	10,384,215	1.04	10,384,215	未知		其他
中国工商银行股份有限公司-财通多策略升级混合型证券投资基金	9,507,625	9,507,625	0.95	9,507,625	未知		其他
招商财富-招商银行-招商银行股份有限公司	6,230,529	6,230,529	0.62	6,230,529	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	港中旅华贸国际货运有限公司及星旅易游信息科技(北京)有限公司的实际控制人均为中国旅游集团公司。除此之外公司未知前10名无限售条件股东之间存在其它关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

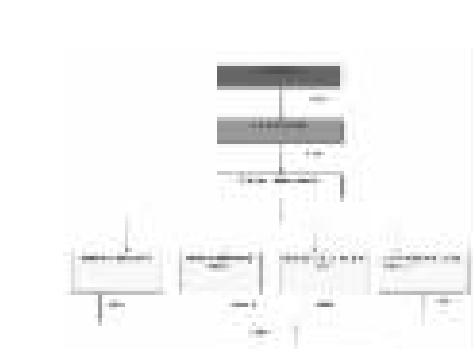
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所

5.2 公司近2年的主要会计数据和财务指标

□适用 □不适用

主要指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	30.02%	49.31%	-19.29

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年公司按照董事会和管理层确定的经营方针和目标,认真履职,规范流程,强化管理,重大事项科学决策部署,强化品牌形象,不断提高服务水平,为客户提供跨境现代综合第三方一体化物流服务,增强核心竞争力,防范经营风险,克服我国和全球主要经济体贸易低迷,跨境运输运力供需失衡,运价下调,风险提高等多种叠加不利因素,本年度当期经营业绩继续保持逆势增长,实现跨越式发展。

公司管理层围绕国际空运出口、国际空运进口、国际海运出口、国际海运进口、工程物流、直客合同物流、仓储第三方物流、海外同行合作、跨境电商物流、供应链贸易十项核心业务,继续推动网络市场资源、业务资源、客户资源、管理资源的有效整合和平台优势发挥,积极拓展业务,保障了核心业务市场占有率和盈利水平的持续提高。

公司管理层重视德祥物流、中特物流并购企业的整合工作,加强顶层交流和设计,优势互补,共同拓展业务,优化客户结构,取得了较好成效,两家企业的业绩持续增强和增长。

报告期内,实现国际空运业务量28.77万吨,同比增长22.64%;实现国际海运业务量82.52万标箱,同比增长7.32%。

报告期内,实现营业收入73.08亿元,同比下降8.40%;实现利润总额2.77亿元,同比增长41.38%;实现净利润2.37亿元,同比增长53.62%,实现归属母公司净利润2.24亿元,同比增长56.25%。

净利润增长的主要原因,一是业务的平台建设和协同水平进一步增强,客户聚集能力和市场占有率进一步提高,二是运力运价实施集中采购进一步降低成本,毛利率也随之同步提高,平均毛利率为12.75%,比去年同期增加4.03个百分点;三是并购战略成效显现,两家并购企业提供了较高的归属母公司净利润贡献,其中中特物流贡献1.25亿元、德祥贡献2,453万元;四是传统业务内涵式增长显著,剔除供应链钢贸业务大额减值因素影响和并购利润,传统业务净利润比去年同期增长21.22%。

营业收入有所下降的主要原因是,公司供应链贸易业务正在有序安全地从钢铁行业中退出。原该业务的采购和分销执行模式,存在资金量大、利润空间低、与跨境物流联动性不高等特征。为此,公司供应链贸易业务正在向电子商品、中国企业走出去项目建设、一带一路建设项目等方向转型,转变业务模式、客户结构、贸易+物流协同和风险控制,延长服务链条,提高盈利水平,并有望得到健康较快发展。

(一) 构建业务三级架构,进行资源整合,发挥平台优势

总部、区域中心、分子公司的三级管控架构已基本成型:总部负责引领企业的战略发展、变革创新和风险管控;区域中心负责资源整合、业务发展规划和产品建设;分子公司负责营运的架构设计和业绩目标的最终落地。三者垂直扁平、协同高效、关系紧密,由此形成了十项核心业务的十个业务板块,明确职责和目标,管理创新,充分发挥平台化运营的协同优势,推动网络市场、业务、客户和管理等资源的有效整合,打造全网络以客户为中心的市场营销和组织管理体系,坚定不移地向网络一体化经营、集约化发展的方向继续迈进,持续提升市场占有率和盈利能力,实现公司利润最大化。

(二) 优化战略举措,创新管理内涵

2016年公司继续优化发展战略,以管理创新为抓手,持续提高战略落地的执行力,在公司中宣贯"以客户为中心,以问题为导向,以优质服务为根本,协同高效"的管理理念,践行"履职硬约束,业绩强激励"和"以贡献者为本"的企业文化与核心制度,不断优化考核评价体系和考核维度设计,增强组织能力和组织活力,压力和目标逐级传递,并树立以贡献者为本的企业文化,内升动力和活力不断增强。

(三)进一步强化联合营销和业务协同

2016年公司总部进一步做好联合营销和业务协同的管控和协调工作,通过建章立制,落实信息透明和资源匹配,使公司跨境服务产品综合,网络完善,资源优势更加明显,公司的核心业务市场占有率持续增加,业务盈利能力进一步提高。

(四)发挥核心业务和资本平台优势,抓住机遇,实现跨境电商物流发展战略

2015年度公司申请取得国际快递专营牌照,且多项物流业务已与跨境电商行业深度对接并开展广泛合作,业务规模持续扩大。随着国家对跨境电商税征和货物监管等各项政策的逐步明朗化和趋于稳定,公司一方面较好地规避了该行业的早期政策风险,另一方面将发挥空运进出口、海运进出口、境内外物流网络规模等与跨境电商物流关联性强的核心业务优势,统一规划,整合自身和市场两种资源,逐步建立全球跨境电商物流全链条服务及其平台优势,努力成为该市场中的物流服务领先者,增厚收入和盈利。

(五)创新员工激励

在不断增强总部直管高级管理人员"履职硬约束、业绩强激励"制度设计和正在执行的股票期权激励计划基础上,公司正在推出"严考核、强合力、强激励"的顶层设计和落地工作,提高战略落地和增量业绩能力,形成各业务板块网格化和均衡发展格局。同时,将规范期权管理,做好现有股票期权激励计划的第二期行权考核、兑现、调整和二次分配等工作。

(六)规范营运,维护投资者利益

公司按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所上市规则》等有关法规和监管机构的要求,着力提高治理、运营和信息披露水平,加强与资本市场、投资者、监管机构等相关者之间的互动沟通,落实股东回报规划。2016年上半年,公司按照上年度归属股东的净利润的40%派发了5,772万元现金股利,公司在实现战略和经营目标的基础上,努力维护股东和投资者的利益。本年度拟以公司年末总股本999,184,753股为基数,向全体股东每10股派发人民币现金股利0.90元人民币(含税),总计分配利润金额8,992.66万元人民币

(七) 兼购效应显现

按照"以兼并收购实现跨越式发展"的发展战略,公司积极推进资本运营。

2014年10月成功收购德祥集团后,德祥集团持续稳定的盈利贡献,2016年实现营业收入3.06亿元、利润总额4,219万元,分别同比增长8.17%及14.10%。

公司于2016年3月24日收到中国证监会《关于核准港中旅华贸国际物流股份有限公司向北京杰讯睿智科技发展有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》,收购中特物流获得正式核准。2016年3月25日,中特物流100%的股权已过户至华贸物流名下,中特物流成为公司全资子公司。中特物流为公司贡献营业收入5.53亿元及利润总额达1.48亿元,达到兼并项目的盈利预期。

(八) 优化产品、客户结构提升毛利率

公司已经逐步加大了国际工程物流、直客合同物流、仓储第三方物流、供应链贸易、海外同行合作的投入与开发力度,力争逐步提高服务产品的盈利能力和盈利比重,相信通过未来几年的努力最终能够形成协同和均衡发展的格局,提升公司未来的盈利空间。本年度,特种物流、国际工程物流及仓储第三方物流毛利占比达37.02%。同时业务收入占比较大的国际空运、国际海运核心业务,通过业务平台中心发挥网络协同效应、优化渠道和客户管理、运力运价实施集中采购等多项有效措施,两项业务毛利率分别同比上升了0.45个百分点及0.33个百分点。

(九)提速和加快开发智能物联网

公司深刻认识跨境第三方物流正处于百年一遇的行业青春期,但全行业都还处于传统模式中,迫切需要智能物联网的出现。公司依托拥有在网络齐全、服务产品综合、专业队伍一致、掌握客户需求、整合市场资源能力强等方面的综合优势,在前期工作基础上,2016年提速和加快开发智能物联网开发建设,已全面进入高端咨询机构、三级管理层、客户为中心的"三位一体"研发阶段。研发落地后,将大大增强公司对客户的吸引和集聚能力,也将有利于提高效率和降低营运成本,同时依托物联网和大数据的融合,将进一步开拓物联网金融等新商业模式,实施新的发展战略。

一、报告期内主要经营情况

2016年实现国际空运业务量28.77万吨,同比增长22.64%;实现国际海运业务量82.52万标箱,同比增长7.32%;实现营业收入73.08亿元,同比下降8.40%;实现利润总额2.77亿元,同比增长41.38%;实现净利润2.37亿元,同比增长53.62%,实现归属母公司净利润2.24亿元,同比增长56.25%,完成了报告期的经营及利润目标。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,308,257,703.36	7,978,014,979.14	-8.40
营业成本	6,376,515,115.44	7,282,556,523.35	-12.44
销售费用	352,526,048.30	340,862,508.17	3.42
管理费用	206,468,574.25	143,230,832.26	44.15
财务费用	8,206,119.22	22,760,152.25	-63.95
经营活动产生的现金流量净额	436,403,535.24	273,684,135.39	59.46
投资活动产生的现金流量净额	-351,494,142.88	-226,817,852.33	?不适用?
筹资活动产生的现金流量净额	380,888,534.57	82,317,511.66	362.71
研发支出	22,935,448.76	0	?不适用?

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

营业收入变动原因说明:

各服务产品的收入情况为:

1. 国际空运。报告期内国际空运的业务量28.77万吨,同比增加22.64%;营业收入26.66亿元,同比上升16.39%。公司国际空运业务收入增长幅度稍低于业务量增幅,主要为运力供求仍然失衡,国际空运货量增长不足,导致航空公司通过降低运费收货来保障装载率,因而公司根据运力采购成本相应同步调低了服务产品单位售价(单位:吨,下同),这一因素影响国际空运业务收入同比减少了1.43亿元。另一方面,公司在进出口贸易负增长,运力供求严重失衡、竞争白热化的新常态下,依靠完善的国内网络、服务平台、知名度、资质、实力和安全营运记录,整合渠道资源、客户资源、网络资源、业务资源,在全国或区域内与承运人进行广泛的合作,不断拓展新渠道,发展新客户,以掌控的渠道和资源开发满足客户不同需要的服务产品,扩大销售量,增加了经营规模和市场占有率。公司在主要空港进出口货量综合排名保持领先地位,核心竞争能力持续增强,空运业务量大幅增加22.64%,增加营业收入5.19亿元,抵销了单位运价下滑的影响,整体空运业务收入同比增长16.39%。

2. 国际海运。报告期内国际海运业务量82.52万标箱,同比增長7.32%;营业收入23.53亿元,同比略下降0.54%。公司持续优化海运业务的客户结构,主动减少了一些毛利率较低的订舱操作业务,同时开发了不少的优质客户,业务量同比基本持平,但客户结构优化令海运业务的盈利空间较大。由于上半年运力供求仍然失衡,船公司运费下调,公司单位收入同比下降7.33%,单位收入下降使海运业务收入同比减少1.86亿元,但业务量上升同時带动营业收入增加1.73亿元,基本抵销了单位收入下降的影响。

3. 国际工程物流。报告期内国际工程物流营业收入2.14亿元,同比增长1.03%。公司以"一带一路"的国家战略为市场开发目标,对内加强组织能力建设,对外增加业务拓展、客户维护和项目投标的投入,大力开发我国对外投资的工程物流业务,去年组建进入风电设备物流领域的经营团队等都为国际工程物流业务增添了动力。

4. 仓储第三方物流。报告期内仓储第三方物流业务的营业收入2.86亿元,同比减少18.75%。公司比去年同期减少了一些附加值不高、毛利不高的的运输配送业务,导致收下同比下降。但随着佛山快速消费品配送中心、上海临港仓库的陆续引进更多优质的直接客户,仓库的盈利空间会持续上升。

5. 特种物流。收购中特物流的新业务类型,报告期内特种物流收入5.38亿元,占整体收入7.37%,其毛利率高达33.23%。

6. 供应链贸易。供应链贸易业务的营业收入11.03亿元,同比下降58.15%,其中钢铁采购执行业务收入同比下降92.61%,钢铁收入占比亦从去年同期的30.65%,下降至5.41%;2015年开始,公司供应链贸易业务有序安全地从钢铁行业中退出,原该业务的采购和分销执行模式,存在资金量大、利润空间低、与跨境物流联动性不高等特征。为此,公司供应链贸易业务正在向中国企业走出去、一带一路建设项目、跨境电商交易等方向转型,转变业务模式、客户结构、贸易+物流协同和风险控制,延长服务链条,提高盈利水平,并有望得到健康和较快的发展。

综合上述分析,营业收入同比下降的主要原因是钢铁供应链贸易的业务收入同比大幅下降所致。跨境综合物流业务由于业务量增加,经营规模扩大抵销了我国进出口负增长、运力供求严重失衡、采购运价下降等因素的影响,再加上并购中特物流贡献的营业收入,营业收入同比增长16.14%。经营规模和市场占有率保持上升态势,主营核心业务的经营能力、综合竞争能力持续增强。

营业成本变动原因说明:

营业成本63.77亿元,同比下降12.44%,降幅大于营业收入同比下降8.40%的比例,其中综合物流成本52.91亿元,占比82.98%;供应链贸易成本10.85亿元,占比17.02%。公司十项核心业务的平台建设和协同水平进一步增强,同时资源整合、调优客户及产品结构、兼并收购和创新业务模式持续取得成效,加上运力运价实施集中采购,降低了经营成本,增加了营运的效益。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
综合物流服务	6,205,637,157.25	5,291,250,480.77	14.73	16.14	12.76	增加2.56个百分点
供应链贸易业务	1,102,620,546.11	1,085,264,634.67	1.57	-58.15	-58.10	减少0.13个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
综合物流服务	6,205,637,157.25	5,291,250,480.77	14.73	16.14	12.76	增加2.56个百分点
其中:国际空运	2,665,934,003.11	2,325,989,885.86	12.75	16.39	15.80	增加0.45个百分点
国际海运	2,352,630,935.84	2,153,548,903.92	8.46	-0.54	-0.90	增加0.33个百分点
国际工程物流	213,703,416.64	180,708,856.81	15.44	1.03	1.50	减少0.39个百分点
仓储第三方物流	285,608,411.02	152,564,245.48	46.58	-18.75	-36.25	增加14.66个百分点
特种物流	538,362,900.93	359,439,064.92	33.23	不适用	不适用	不适用
其他物流	149,397,489.71	118,999,523.78	20.35	20.24	27.30	减少4.42个百分点
供应链贸易	1,102,620,546.11	1,085,264,634.67	1.57	-58.15	-58.10	减少0.13个百分点
其中:钢材产品	59,636,261.47	58,317,575.00	2.21	-92.61	-92.61	减少0.09个百分点
电子产品	870,797,099.58	859,907,076.03	1.25	2.58	2.99	减少0.39个百分点
矿砂	145,145,506.36	141,304,705.03	2.65	-85.10	-85.32	增加1.43个百分点
其它	27,041,678.70	25,735,278.61	4.83	551.04	594.56	减少5.96个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中国	5,747,076,192.80	4,957,936,836.92	13.73	-13.26	-18.03	增加5.02个百分点
香港	1,404,079,584.81	1,284,636,577.72	8.51	17.77	17.40	增加0.29个百分点
美国	131,433,573.39	115,828,168.44	11.87	-4.34	-5.06	增加0.67个百分点
新加坡	25,668,352.36	18,113,532.36	29.43	13.19	3.15	增加6.87个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

报告期国际空运、国际海运和特种物流、供应链贸易四大主营业务的营业收入各占合并营业收入的比重分别为36.48%、32.19%、7.37%和15.09%,合计达到91.12%,其相应的毛利额为73,531万元,占综合毛利额的78.92%,其中国际空运毛利的比重为36.48%、国际海运毛利的比重为21.37%,特种物流业务毛利的比重为19.20%,供应链贸易业务毛利的比重为1.86%。以国际空、海运货运代理为核心的跨境综合物流业务目前仍然为公司盈利的主要来源,新收购中特物流的特种物流业务及已经逐步加大了国际工程物流及仓储第三方物流业务的投入与开发力度,并提高了其大件品种物流服务能力,正逐步提高服务产品的盈利能力和盈利比重,相信通过未来几年的努力最终能够形成协同、均衡发展的格局,提升公司未来的盈利空间。

国际空运:

公司国际空运进出口货量在上海、北京、天津、郑州、南京、厦门、广州、深圳等我国主要空港和物流节点城市的市场地位领先,报告期国际空运业务量28.77万吨,同比增长22.64%,营业收入相应增长16.39%。本年度国际空运业务实现毛利3.4亿元,约占全部业务毛利总额的36.48%,同比增加5,807万元;毛利率12.75%,同比增加0.45个百分点。单位营业收入9,268元,同比减少5.10%;单位采购成本8,086元,同比减少5.58%;单位毛利1,182元,同比减少1.67%。报告期公司强化业务平台中心建设、网络协同营销、聚焦渠道和客户管理,集中运力采购和开发差异化服务产品、发展大客户包机业务、创新管理机制等多项有效措施,应对进出口外贸负增长的挑战,保持了毛利率和盈利能力的提升。

国际海运:

报告期国际海运业务量82.52万标箱,同比增长7.32%,高于同期我国港口集装箱吞吐量增长4.6%的比例,营业收入23.53亿元,同比略下降0.54%;实现毛利1.99亿元,约占全部业务毛利总额的21.37%,同比增加毛利680万元;毛利率8.46%,同比增加0.33个百分点。公司国际海运业务在保持稳定的基础上重点优化客户结构,通过并购增加高毛利的海运进口分拨业务,主动减少了毛利较低的部分代订舱业务,基本维持了业务的毛利空间。

特种物流:

报告期特种物流实现营业收入5.38亿元、毛利1.79亿元,毛利率33.23%。特种物流业务为收购中特物流的新业务,毛利率较高及占整体毛利比例达19.20%,成为传统国际空、海运业务后盈利贡献较大的业务。

国际工程物流:

报告期国际工程物流业务实现收入2.14亿元,毛利3,299万元,分别同比增长1.03%及下降1.46%,毛利率15.44%,同比下降0.39个百分点。国际工程物流业务的经营与去年基本持平,随着公司以"一带一路"的国家战略为市场开发目标,对内加强组织能力建设,对外增加业务拓展、客户维护和项目投标的投入,大力开发我国对外投资的工程物流业务,本项业务表现会持续增长。

仓储第三方物流:

报告期仓储业务实现收入2.86亿元,毛利1.33亿元,分别同比下降18.75及增长18.55%;毛利率为46.58%,同比增加14.66个百分点。毛利增长来源于佛山仓库投入经营、德祥集团进口分拨业务的增长。

其它:

其它业务为内地与香港两地铁路运输、货物速递和跨境及本地公路运输业务,报告期实现毛利3,040万元,同比略下降1.21%。

供应链贸易:

报告期供应链贸易业务实现营业收入11.03亿元,同比下降58.15%。在营业收入中,钢铁经营收入的比重为5.41%,电子产品经营收入的比重为78.98%。本年度供应链贸易业务实现毛利1,736万元,约占合并毛利总额的1.86%,同比减少2,747万元;毛利率1.57%,同比下降0.13个百分点;主要是公司逐步退出钢铁产品业务,对本报告期的收入及毛利影响较大,但同时电子产品贸易业务略有增长,营业收入增长2.58%,收入占比从去年32.22%增加至78.98%。

(2). 产销量情况分析表

□适用 √不适用

(3). 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
综合物流	向外采购成本	5,180,833,006.07	81.25	4,651,347,610.64	63.87	11.38	
综合物流	固定资产折旧	28,207,765.51	0.44	7,275,796.81	0.10	287.69	
综合物流	人工成本	82,209,709.19	1.29	33,970,964.10	0.47	142.00	
供应链贸易	向外采购成本	1,085,264,634.67	17.02	2,589,962,151.80	35.56	-58.10	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
国际空运	向外采购成本	2,325,989,885.86	36.48	2,008,638,288.16	27.58	15.80	
国际海运	向外采购成本	2,153,548,903.92	33.77	2,173,136,711.32	29.84	-0.90	
国际工程物流	向外采购成本	180,708,856.81	2.83	178,041,832.98	2.44	1.50	
仓储第三方物流	向外采购成本	121,406,803.11	1.90	198,052,682.82	2.72	-38.70	
仓储第三方物流	折旧	3,005,037.22	0.05	7,275,796.81	0.10	-58.70	
仓储第三方物流	人工成本	28,152,405.15	0.44	33,970,964.10	0.47	-17.13	
特种物流	向外采购成本	280,179,032.59	4.39	0	不适用?	不适用?	
特种物流	折旧	25,202,728.29	0.40	0	不适用?	不适用?	
特种物流	人工成本	54,057,304.04	0.85	0	不适用?	不适用?	
其他物流	向外采购成本	118,999,523.78	1.87	93,478,095.36	1.28	27.30	
供应链贸易-钢材产品	向外采购成本	58,317,575.00	0.91	788,862,849.06	10.83	-92.61	
供应链贸易-电子产品	向外采购成本	859,907,076.03	13.49	834,977,461.06	11.47	2.99	
供应链贸易-矿砂	向外采购成本	141,304,705.03	2.22	962,416,572.45	13.22	-85.32	
供应链贸易-其它	向外采购成本	25,735,278.61	0.40	3,705,269.23	0.05	594.56	

成本分析其他情况说明

√适用 □不适用

公司本年营业成本63.77亿元,同比下降12.44%,其中综合物流成本52.91亿元,占比82.98%,供应链贸易成本10.85亿元,占比17.02%;计入直接成本中的人工成本及固定资产折旧1.10亿元,占比1.73%。本公司向外采购成本占98.27%,比重与2015年度基本持平。说明公司平台中心建设、资源整合和创新业务模式初步取得了成效,降低了经营成本,增加了营运的效益。

公司按照既定的经营策略进行转型和调结构,在外部市场和内部管理的双重影响下,供应链贸易业务钢材产品向外采购成本同比下降92.61%,供应链贸易业务的整体成本因退出钢贸业务后报告期内大幅下降58.10%,同比减少15.05亿元。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额85,642.69万元,占年度销售总额11.72%;其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元,占年度销售总额0 %。

前五名供应商采购额110,286.15万元,占年度采购总额17.30%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元,占年度采购总额0%。

其他说明

无

2. 费用

√适用 □不适用

销售费用变动原因说明:

销售费用3.53亿元,同比增加3.42%,主要原因为:一、通过平台中心建设、兼并收购、发展网络、引进人才使经营规模扩大,核心主营业务的业务量增长、市场占有率上升增加了销售费用支出;二、经营业绩大幅提升按照强激励硬约束机制相应计提的绩效奖金增加。上述两项因素中的职工薪酬同比增加655万元,其增长额占销售费用增量的56.19%。

管理费用变动原因说明:

管理费用2.06亿元,同比增加6,324万元,同比增长44.15%。主要是整体盈利增加,配合公司发展增加专业管理人员,职工薪酬同比增加2,787万元。中特物流研发费用增加2,294万元,以上两项费用分别占管理费用增加总额的44.07%及36.27%。

财务费用变动原因说明:

财务费用821万元,同比减少1,455万元,降幅63.95%。其中,利息支出2,221万元,同比减少1,275万元,减幅36.47%。汇兑收益1,153万元,同比增加收益168万元。主要是公司7月份配套募集资金到位后,归还了国内银行贷款4.3亿元,大幅减少了公司的利息成本。

资产减值损失变动原因说明:

资产减值损失1.12亿元,同比增加1068.47%,增加1.02亿元,主要是报告期内对供应链贸易业务的钢贸应收款项(包括预付账款及其他应收款)计提了9,911万元减值准备。

3. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位:元

本期费用化研发投入	22,935,448.76
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	22,935,448.76
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.32
公司研发人员的数量	72
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	1.94
研发投入资本化的比重(%)	0

情况说明

□适用 √不适用

4. 现金流

√适用 □不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:

经营活动现金净流入4.36亿元,流入同比增加1.63亿元。虽然在经营环境较差及大客户、直接客户账期有所增加的情况下,销售商品、提供劳务收到的现金同比下降14.26%,但国际运费下降,让公司购买商品、接受劳务支付的现金同比减少19.83%,降幅大于所收到的现金,经营活动现金净流入同比大幅增长59.46%。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:

投资活动现金净流出3.51亿元,主要为取得子公司股权支付的现金3.34亿元、购置固定资产支出1.08亿元、处置子公司流入1,381万元等投资活动流出的现金。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:

筹资活动现金净流入3.81亿元,主要为增发股份流入11.21亿元,银行借款流入6.94亿元、偿还银行借款流出13.54亿元、分配股利流出5,772万元、支付利息流出2,321万元的结果。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
流动资产						
货币资金	1,148,824,106.14	22.42	647,372,559.38	21.13	77.46	
应收票据	223,290,900.42	4.36	15,891,338.87	0.52	1,305.11	
应收账款	1,680,189,683.37	32.80	1,160,897,626.80	37.90	44.73	
预付款项	137,254,439.71	2.68	261,956,563.68	8.55	-47.60	
其他应收款	144,081,842.71	2.81	149,367,033.85	4.88	-3.54	
存货	103,918,154.57	2.03	146,506,004.60	4.78	-29.07	
其他流动资产	16,313,141.21	0.32	53,858,646.41	1.76	-69.71	
非流动资产						
可供出售金融资产	25,355,076.18	0.49	21,084,000.00	0.69	20.26	
长期股权投资	14,816,042.91	0.29				
投资性房地产?	51,713,766.41	1.01				
固定资产净额	480,743,765.90	9.38	295,542,204.40	9.65	62.67	
在建工程	85,522,739.81	1.67				
无形资产	234,638,338.58	4.58	123,414,707.37	4.03	90.12	
商誉	714,091,390.29	13.94	163,191,610.08	5.33	337.58	
长期待摊费用	5,917,445.52	0.12	4,101,401.00	0.13	44.28	
递延所得税资产	56,437,353.69	1.10	19,983,311.62	0.65	182.42	
资产合计	5,123,108,187.42	100.00	3,063,167,008.06	100.00	67.25	
流动负债						
短期借款	151,803,000.00	9.87	682,394,895.80	45.18	-77.75	
应付票据	47,000,000.00	3.06	3,987,789.00	0.26	1,078.60	
应付账款	803,588,179.10	52.24	599,627,241.59	39.70	34.01	
预收款项	40,835,226.24	2.65	53,252,061.95	3.53	-23.32	
应付职工薪酬	109,356,640.57	7.11	75,129,432.62	4.97	45.56	
应交税费	38,084,421.41	2.48	22,433,520.27	1.49	69.77	
应付利息	0.00	0.00	959,858.76	0.06	-100.00	
应付股利	533,533.85	0.03	499,696.72	0.03	6.77	
其他应付款	309,547,553.34	20.12	69,740,625.37	4.62	343.86	
非流动负债						
递延所得税负债	34,949,157.81	2.27	2,503,585.37	0.17	1,295.96	
递延收益	2,500,000.00	0.16				
负债合计	1,538,197,712.32		1,510,528,707.45		1.83	
所有者权益	3,584,910,475.10		1,552,638,300.61		130.89	

其他说明2016年末公司的流动比率为2.30、总资产负债率为30.02%、净资产负债率为42.91%、净负债比率(总负债减货币资金/总资产为)7.60%、计息负债率(银行借款/总资产)为2.96%,流动资产占总资产的比重为67.42%。公司继续保持了轻资产经营的优势,资产负债水进一步降低,具备持续发展能力。

1、货币资金:年末货币资金11.49亿元,同比增加77.46%,主要是经营性现金净流入4.36亿元及配套募集资金1.7亿元(募集6亿元,归还4.3亿元银行借款)所增加。

2、应收票据:年末应收票据2.23亿元,同比增加1,305.11%,主要是中特物流使用银行及商业票据结算较多,期末应收票据大幅增加。

3、应收账款:年末应收账款16.80亿元(如将结算的应收账款占用减去结算的应付账款,实际结算占用的资金净额约8.77亿元),同比增加44.73%。期末应收账款的账龄情况为:1年内16.60亿元,比重95.11%;一年以上两年以下2,576万元,比重1.48%;两年以上5,963万元,比重3.42%。本年应收账款周转4.97次,整体回收天数73天处于行业的合理水平。公司根据个别认定及账龄分析法在本年度计提了坏账准备1,316万元,累积计提6,514万元,累计坏账准备已覆盖1年以上的应收账款余额76.28%,夯实了应收账款的质量。对应收账款的管理,公司建立了由财务部门结算、对账、收款,业务、财务、管理层共同负责的管控体系和制度,保障了应收账款能够安全回收,较好地控制了风险的发生。

4、预付账款:年末预付账款1.37亿元,同比减少47.60%,主要为供应链贸易业务为预付账款拨备了9,554万元。

5、其它应收款:年末其它应收款1.44亿元,同比减少3.54%,减少529万元。

6、存货:年末存货1.04亿元,同比减少29.07%,主要是供应链贸易业务年末在途商品减少了1.05亿元,中特物流增加了6,195万元劳务成本。

7、在建工程:年末在建工程8,552万元,增加了云龙示范区基地1,758万元及总部办公室6,795万元。

8、固定资产、无形资产、长期待摊费用:固定资产净额增加1.85亿元、无形资产净额增加1.11亿元、长期待摊费用增加182万元,主要是收购中特物流的非同一控制下企业合并分别增加了2.1亿元、0.98亿元及370万元。

9、商誉:年末商誉7.14亿元,同比增加337.58%,增加5.51亿元,是收购中特物流产生的商誉。

10、递延所得税资产:年末递延所得税资产5,644万元,同比增加182.42%,主要是资产减值准备、已计提未发放工资所产生的递延所得税资产分别同比增加3,183万元及307万元。

11、短期借款:年末借款1.52亿元,同比减少77.75%,主要是配套募集资金6亿元中使用4.3亿元归还银行借款。

12、应付票据:年末应付票据4,700万元,同比增加1,078.60%,主要是中特物流使用票据结算增加。

13、应付账款:年末应付账款8.04亿元,同比增加34.01%,主要是中特物流增加1.03亿元。

14、预收账款:年末预收账款4,084万元,同比减少23.32%,主要是供应链贸易业务预收的业务保证金。

15、应付职工薪酬:年末应付职工薪酬1.09亿元,同比增加45.56%,主要为年末计提为完成考核并尚未发放的绩效奖金增加。

16、其它应付款:年末其它应付款3.10亿元,同比增加343.86%,主要是收购中特物流股权款中有境外股东2.43亿元尚未支付。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

项目	期末余额	受限原因
货币资金	2,200,000.00	银行承兑汇票保证金
货币资金	100,000.00	信用证保证金
货币资金	950,000.00	履约保证金
货币资金	15,703,670.17	保函保证金
应收账款	174,989,476.75	综合授信质押
固定资产	13,440,688.11	抵押借款
无形资产	30,911,356.79	抵押借款
合计	238,295,191.82	—

注:

1. 本公司之子公司湖南电力物流有限公司以长房权证天心字第712026062号的房产8,149,360.92元和株云龙国用(2015)第C0049号的土地使用权30,911,356.79元共计39,060,717.71元作为抵押,取得短期借款人民币20,000,000.00元,截止2016年12月31日借款余额为10,000,000.00元。

2. 本公司之子公司中特物流有限公司以账面价值为人民币5,291,327.19元的房屋建筑物及账面价值为人民币174,989,476.75元的应收账款为质押,取得银行短期借款人民币130,000,000.00元,截止2016年12月31日,短期借款账面余额为0,但是因为年末还有银承和履约保函未完成,所以该笔贷款授信并没有解除抵押。

3. 其他说明

□适用 √不适用

四、行业经营性信息分析

√适用 □不适用

详见本报告第三节,一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明。

五、投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位:万元

	金额
报告期内对外股权投资额	128,192.12
对外股权投资额增减变动数	127,692.12
上年同期对外股权投资额	500.00
对外股权投资额增减幅度	25,538.42%

报告期内公司投资设立了

被投资企业名称	业务性质及经营范围	占被投资公司的权益比例(%)
中特物流有限公司	放射性物品运输(一类、二类、三类);普通货运;货物专用运输(集装箱);大型物件运输(1,4);无船承运业务;物流及运输技术研发;技术转让、技术咨询、技术服务;物流及运输管理咨询;从事国际货运代理业务(包括:订舱(租船、包机、包舱)、托运、仓储、包装;货物的监装、监卸、集装箱拼装拆箱、分拨、中转及相关的短途运输服务;代理报关、报验、报检、保险;缮制有关单证、交付运费、结算及交付杂费;国际展品、私人物品及过境货物运输代理;国际多式联运、集运(含集装箱拼箱);咨询及其他国际货运代理业务。);货物进出口、技术进出口	100
湖南电力物流服务有限责任公司	大件货物运输,危险货物运输,普通货物运输(有效期至2018年1月21日);货运代理;铁路、公路、水路运输服务;运输技术咨询;仓储;汽车维修(限汽修厂经营);重型卡车销售	100
中特国际物流有限公司	普通货运,仓储,国际货运代理(海运、空运、陆运),从事货物及技术的进出口业务,货物装卸,物流技术领域内的技术咨询、技术开发、技术服务、技术转让,商务信息咨询,企业投资咨询,企业形象策划,企业营销策划;金属材料、机电设备、机械设备、电气成套设备的销售,无船承运业务,在上海海关关区各口岸或监管业务集中地从事报关业务,自有房屋租赁	100
广西建特沥青有限公司	物流服务、技术咨询、货物装卸、搬运;铁路投资、建设;铁路货物运输代理服务;提供铁路仓储服务(除化学危险品);铁路养路机械化产品、测量仪器、数显道尺、人机对话工程的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;建筑材料(除化学危险品)、机电产品(除小汽车)、矿产品(国家有专项规定除外)、仪器仪表、洗涤剂、工业植物油、沥青、燃料油、重油、蜡油、豆粕、粉煤灰、煤炭、焦炭、兰炭、机械产品、金属材料、钢材的销售;代办、订舱、报关、报检、保险联运相关业务;货物进出口贸易(国家限制或禁止的除外);有形动产租赁	100
深圳中特新能源建设有限公司	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室。主营业务为清洁能源、智能配电系统领域内的工程技术开发、设计、咨询;节能及新能源项目投资;国际、国内货运代理;从事装卸、搬运业务;物流配送信息系统、计算机及网络系统的技术开发;供应链管理及相关配套业务;物流方案设计;物流信息咨询;经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营);铁路设备设施的养护及维修;接受铁路运输部门的委托从事铁路运输外包业务(法律、行政法规、国务院决定规定需审批的,需取得相关审批文件后方可经营);新能源相关设备配件的设计、研发、销售及技术成果转让。清洁能源、智能配电系统领域内的工程建设、施工、监理;新能源项目的运行维护管理、抢修、监测业务;货物运输;第三方物流结算与管理;物流外包服务;港口服务,包括:港口船舶引航服务;港口拖船服务;集装箱装拆服务;货运船舶停靠和物资供应服务	100
中特物流(香港)有限公司	货运代理业务	100
湖南中特铁兴建设有限公司	铁路工程建筑;铁路运输;铁路运输辅助活动;铁路运输设备修理;铁路轨道配件的销售;承装(承修、承试)电力设施;从事10千伏以下电压等级电力设施的安装、维修或者试验活动;货物仓储(不含危化品和监控品);物流园运营服务;装卸搬运;装卸服务;运输代理业;国内货运代理;新能源汽车充电站的建设;机械设备租赁;机械设备、五金产品及电子产品批发;机电设备、起重设备的安装服务	100
港中旅华贸国际物流(辽宁)有限公司	承办海运、陆运、空运进出口货物、过境货物、国际展品和私人物品的国际运输代理业务,包括揽货、订舱、仓储、包装、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报检相关的短途运输服务及运输咨询业务;国内航空货运销售代理业务;无船承运业务;道路普通货运;道路货物专用运输(集装箱、冷藏保鲜);货物及技术进出口	51

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

公司于2016年3月24日收到中国证监会《关于核准港中旅华贸国际物流股份有限公司向北京杰讯睿智科技发展有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》,收购中特物流获得正式核准。2016年3月25日,中特物流100%的股权已过户至华贸物流名下,中特物流成为公司全资子公司。

2 导致暂停上市的原因

√适用 □不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

——

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

——

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共56户,具体包括:

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例(%)	表决权比例(%)
上海柏通国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
昆明华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸供应链管理南京有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
天津华贸柏骏国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门华贸物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
成都港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸供应链管理(厦门)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
深圳市港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸(美国)物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸物流(香港)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸报关(厦门)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
深圳市明顺物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
宁波港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
CTS?WORLDWIDE?LOGISTICS?	全资子公司	一级	100.00	100.00
重庆华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸报关(深圳)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海柏荟报关有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸供应链武汉有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
郑州港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸国际物流(长沙)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸(上海)信息科技有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸工程有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
昆山港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流(济南)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸供应链管理(上海)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流(张家港)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
佛山港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
深圳港中旅供应链贸易有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
广州华贸国际货运代理有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门华港物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门大同物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海德祥国际货运代理有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥物流有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥船务有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥集装箱运输有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
无锡港中旅供应链管理有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海高投国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港华贸国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅货运有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中旅货运物流中心有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅永达行有限公司	控股子公司	二级	96.20	96.20
旅达储运有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅物流贸易有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
CTS GLOBAL LOGISTICS (GEORGIA) INC.	全资子公司	二级	100.00	100.00
CTS INTERNATIONAL LOGISTICS SINGAPORE PTE.LTD.	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海德祥国际航空货运代理有限公司	控股子公司	二级	65.00	65.00
上海德祥物流营销有限公司	控股子公司	二级	65.00	65.00
中特物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
湖南电力物流服务有限责任公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中特国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
广西建特沥青有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
深圳中特新能源建设有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中特物流(香港)有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
湖南中特铁兴建设有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流(辽宁)有限公司	控股子公司	一级	51.00	51.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比,增加8户,其中:

本期新纳入合并范围的子公司:

名称	变更原因
中特物流有限公司	非同一控制下企业合并
湖南电力物流服务有限责任公司	非同一控制下企业合并
中特国际物流有限公司	非同一控制下企业合并
广西建特沥青有限公司	非同一控制下企业合并
深圳中特新能源建设有限公司	非同一控制下企业合并
中特物流(香港)有限公司	非同一控制下企业合并
湖南中特铁兴建设有限公司	2016年新设立
港中旅华贸国际物流(辽宁)有限公司	2016年新设立

合并范围变更主体的具体信息详见"附注八、合并范围的变更"。

(下转B134版)