一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员异议声明
□ 适用 √ 不适用
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郭全中	独立董事	工作安排	叶雪芳

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2016年12月31日总股本1,017,698,410股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.22元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 □ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市下城区体育场路218号	杭州市下城区体育场路218号	
传真	0571-85155005-8807	0571-85156005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介
(一)报告期内公司所从事的主要业务，主要产品及用途，经营模式，主要的业绩驱动因素
1.公司所从事的主要业务
本公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告，新媒体技术开发，实业投资，会展服务和进出口业务经营。
报告期内，公司主要从事中面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布，企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊印刷，包装和书籍印刷；报刊发行，同城特约商店和邮政代理发行；图书出版；电子商务；手机增值业务；面向手机媒体的对于文字和音视频信息的需求。
主办和承办的各种大型会展和营销活动，承接地方政府和有关部门委托的大型会展，全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理，服务于地方经济，搬运社会效益和经济效益。
报刊印刷和商业包装印刷，报刊发行，为杭报集团出版的报纸杂志提供印刷和投递服务，承接积大企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。
本市轻物流配送服务。为网络销售平台提供货物投送入户服务。
成人教育，职业教育，互联网在线教育等。经教育部门批准，与大专院校合办成教与管理，面向全国符合要求的生源招生，提供大专或大学培训教育服务。
3.公司的经营模式
平面，网络和户外（含地铁站内、围挡）、电台广播广告承揽、发布和中介代理；书报刊和包装印刷服务；书报刊和电商销售商品的百货，投递和配送；承办举办大型会展活动；自行开设并维护、代为维护其他企事业单位官方微信，微博号，制作并维护APP以自我营销或服务用户；采集和制作移动视频信息以供电信运营商发布等。
(二)报告期内公司所属行业的发展阶段，周期性特点以及公司所处的行业地位
报告期内，公司所处传媒广告行业持续分化，平面媒体行业，受电视广告受新媒体和相关行业发展影响，继续下行，以移动互联网为核心的新媒体行业，则呈现相对平稳的发展。由于背靠党报集团，品牌效应有利于以平面思维运作媒体，实现版面广告承揽，互联网和移动互联网协同推广，活动策划和会展营销的综合互动效应，因此公司主营业务基本稳定，部分行业略有增长，公司运营的电台媒体FM交通91.8，保持同类型媒体省内市场份额第一地位，营收稳步增长让大。杭州日报继续稳居全市市域党报龙头，全国省会城市和副省级城市前列地位。都市快报无论从市场影响力，市场占有份额等方面，均名列全省主流媒体前茅。
报告期内，公司所属杭州网为X120睡会官网运维者，地方互联网主流媒体，居于市域互联网站点影响力前茅。公司运维的新媒体产品例如都市快报微信公众号等，在腾讯首次对媒体公众号进行的官方评选中，获评“微信年度优秀媒体公众号”。
报告期内公司作为国内领先的综合广告代理商之一，杭报传媒公司依托党报优势，业务继续稳步，营业收入同比增长4.49%，净利润同比增长10.69%，都快把报国G20期间时机以外旅游产品，餐饮等广告客户，及时调整广告经营策略，加大广告投放力度，为客户提供多样化的广告服务，取得了较为理想的经营业绩。公司报纸广告，电台广告，户外广告，网络广告，会展业务，活动营销，以及本地家电行业的收购比有增长；各经营板块互通有无，加强信息和资源互通，精心设计活动产品，广告产品，为客户量身定制，争取行业投放。浙报传媒继续浙江区两会及G20峰会推出多个主题专报，与现传媒合作“G20时间第1出图”等。
各公司依人脚跨客户需求，注重活动策划和会展营销，撬动广告投放。杭报传媒连续举办了杭木展，白马湖车展，童博会，电博会等大型会展，在稳定收入的同时进一步提高了《杭州日报》会展品牌的影响力；每日传媒为地产项目等量身打造现传推广全案策划，通过资源整合提升，实现报纸，户外展，网络，微信移动端全媒体互动，展现媒体融合综合实力；浙报传媒全程执行的“2016（杭州）传媒创新合作项目交流大会暨投资促成签约仪式”，余杭晨报策划实施新媒体布局，大力推行全媒体营销，“掌上余杭”“余杭新闻网”“余杭晨报公众号”活动不断，继续实现粉丝增长；浙报传媒策划部子公司系列品牌活动，大力推进小记者项目等，整合用户资源优势，取得了良好业绩。
(二)新媒体业务发展回顾
公司新媒体业务涵盖WEB互联网站、移动互联网APP、微信公众号和官方微博号、移动互联网视频内容的采集制作和分发，手机报等。报告期内独立核算新媒体企业（含为移动运营商提供视频信息服务的快点传播）共收入379,677,869.90元，同比增长36%，营收占比20.81%，加上稳步发展的多媒体多形态户外广告，公司的线性媒体已经接近公司传统平面媒体“广告营收占比。
报告期内，杭州网、快房网和萧山网是公司web网站、移动互联网产品和视频内容建设的核心主体，华媒信息传播主要负责推进移动互联网技术平台的建设，快点传播主要负责公司移动互联网视频内容的采集制作分销。公司所属子公司的新媒体业务，继续和公司类报的十几楼网合作，互为支持。
报告期内，杭州网作为《信息网络传播视听节目许可证》获得“移动互联网视听节目服务”的牌照，目前网站已经完成了从传统的平面开，宣传片，专栏，到液行的网络视频拍摄，全景拍摄，航拍，微视频摄制和视频网站，视频APP等视频产品线布局。发挥萧照作用和全媒体团队的优势，积极开拓网络视频业务，无人机航拍，全景拍摄技术在媒体同行中处于领先。
报告期内，杭州网承担了2016 G20峰会官方网站建设和运维工作。围绕服务好G20峰会这一盛会，杭州网全力做好2016G20峰会官网 2016G20峰会新闻中心网站和影响杭州网站建设和运维项目，牵头制定的网站建设方案，运维方案，网页设计，内容管理，安全防护，应急预案等，获得了国家外交部等中央有关部门和项目计审专家们的一致肯定。中央部委办局媒合验收组对杭州G20峰会官网做了“整体制作完美，维护机制完善，安保工作完善”的总体评价。杭州新媒体服务好G20峰会