公司代码:600477 公司简称:杭萧钢构

杭萧钢构股份有限公司

2016 年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以1,056,646,600股为基数,以未分配利润向全体股东每10股派红股1股并派发现金股利人民币0.5元(含税),本次实际用于分配的利润共计人民币190,196,208.00元,剩余未分配利润结转下一年度;并拟以1,056,646,600股为基数,以资本公积向全体股东每10股转增3股,共计转增211,329,120股,本次送转合计316,993,680股(每股面值1元),送转完成后,公司总股本变更为1,374,143,030股。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭萧钢构	600477	G杭萧

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈瑞	叶静芳
办公地址	杭州市中河中路258号瑞丰大厦7楼	杭州市中河中路258号瑞丰大厦7楼
电话	0571-87246788	0571-87246788
电子信箱	chenrui@hxsg.com.cn	ye.jingfang@hxsg.com.cn

2.报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司上市以来主营业务主要包括多高层钢结构、轻钢结构、空间钢结构、建材产品,2010年,公司为加大钢结构住宅推广力度,树立钢结构住宅样板工程,公司成立房产公司开始涉足钢结构住宅的房产开发业务。2014年,公司在技术创新的基础上创新商业模式,开创了以技术、品牌管理为核心的公司为核心的战略合作新业务模式。

(二)经营模式

钢结构行业普遍采用以销定产的经营模式,根据订单设计和生产各类钢结构,大部分钢结构工程通过招投标的方式获取。

公司房地产业务的经营模式为通过“招拍挂”取得开发土地后,进行房地产项目开发,在达到销售标准后进行相应销售工作。

公司通过引进先进的生产设备和工艺,专业生产钢筋桁架楼承板、CCA板、TD板等节能环保新型建材产品,经营模式主要为根据市场需求获取订单方式进行生产和销售的服务模式。

(三)行业情况说明

钢结构是主要由钢制材料组成的结构,是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成,各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接,因其自重较轻,且施工简便,广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

钢结构在我国应用已超过30年,特别是在近10余年期间发展迅速,已成为全球钢结构用量最大、制造施工能力最强、产业规模第一、企业规模第一的钢结构大国,钢结构技术也已是当今建筑业十大建筑技术优势之一。

目前国内钢结构行业总体呈现市场化程度高、行业集中度低、同质化竞争严重的特点。钢结构行业根据工艺和用途的差异,可分为轻钢结构、多高层钢结构、空间钢结构(含网架)、桁架结构等三个子行业,从行业细分市场看,在以厂房为代表的轻钢领域,由于其应用最早也最为广泛,技术相对成熟,进入壁垒相对较低,参与竞争的中小型企业众多,市场分散且竞争也最为激烈;在多高层钢结构领域,由于钢结构工程技术含量高,制作安装难度较大,产品质量及精度要求高,竞争较轻钢结构市场低和;而空间结构主要运用于大型体育场馆、剧院、机场、火车站等大跨度公共建筑,对资金实力和资质要求高,对产品质量和精度也有更高的要求,进入门槛高,在三者中竞争最为和缓,但随着多高层、大跨度空间钢结构市场领域技术发展和技术壁垒作用的削弱,目前也已进入竞争较激烈的阶段。

钢结构在超高层、大跨度空间结构、工业厂房这些领域应用已非常广泛,其设计理论、规范标准、施工技术也非常成熟,而钢结构在住宅上的应用,因我国钢结构住宅市场还较迟,市场尚有审核,由于存在技术壁垒,竞争也较还未充分发育,但随着建筑工业化和钢结构住宅产业化发展进程的加快,钢结构住宅将有力助推钢结构市场的发展。从目前建成的钢结构住宅项目看,钢结构结构体系或热、围护材料逐步改善、装配工艺不断优化,住宅整体性能大幅提升,工程造价具有市场竞争优势,具备了产业化发展的条件。公司承建的100万方万郡天都城项目、杭州萧山的钱江世纪城人才专项用房、武汉世纪阳园、厦门祥展苑、许昌空港城、乌鲁木齐哈尔森片区棚户区改造项目等都为我国钢结构住宅产业化发展起到了良好的标杆示范效应。

钢结构行业报告显示,2015年我国建筑钢结构行业的总产值约9850亿元,同比增长约8.1%;产量约为4,500 万吨,同比增长约10.9%。2015年钢产量约0亿吨,建筑用钢约4.1 亿吨,建筑用钢占钢产量的91%。钢结构用钢约占钢产量的5.6%,占建筑用钢的11%左右,可见钢结构行业总产量虽有所提升,但在建筑业占比仅有显著提高,钢结构在建筑业的发展空间还很大。(行业情况的其他分析见第四节(三)公司关于公司未来发展的讨论与分析)

大力发展钢结构建筑,既是贯彻落实绿色低碳循环要求,提高建筑工业化水平的重要途径也是促进产业结构调整、化解钢铁行业产能过剩、助推供给侧结构性改革的重要举措。

3.公司主要会计数据和财务指标

31.12.3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	6,275,143,793.78	6,422,985,639.85	-2.30	6,535,312,338.04
营业收入	4,338,515,966.61	3,786,434,724.68	14.58	3,932,908,494.57
归属于上市公司股东的净利润	448,758,427.46	120,510,414.13	272.38	59,258,127.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	428,514,781.04	111,862,436.27	283.07	42,478,995.31
归属于上市公司股东的净资产	2,168,721,521.03	1,656,018,460.00	30.96	1,173,261,635.18
经营活动产生的现金流量净额	1,255,774,223.60	94,377,305.62	1,230.59	-230,053,852.99
基本每股收益(元/股)	0.432	0.128	237.50	0.066
稀释每股收益(元/股)	0.428	0.128	234.38	0.065
加权平均净资产收益率(%)	24.08	9.85	增加14.23个百分点	5.57

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	667,061,080.01	1,031,503,756.52	1,010,747,846.18	1,629,203,283.90
归属于上市公司股东的净利润	36,600,626.78	184,664,944.49	77,866,839.50	149,626,016.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,738,034.27	182,029,398.93	72,465,030.55	136,282,317.29
经营活动产生的现金流量净额	48,390,376.95	188,741,697.37	269,724,085.65	748,918,063.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股本及股东情况

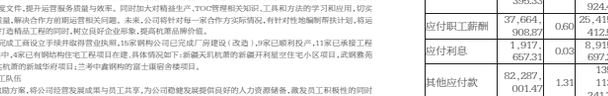
4.1普通股股本和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)						58,995
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						49,723
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有限售条件的股份数量	股份状态	股东性质
					质押或冻结情况	
					数量	
单银木	106,499,063	461,495,939	43.65	165,620,000	质押	219,427,754	境内自然人
浙江国泰建设集团有限公司	4,870,896	21,107,215	2.00	0	未知	0	境内非国有法人
许荣根	3,560,455	15,372,306	1.45	11,576,500	质押	2,880,000	境内自然人
陆拥军	3,385,750	14,615,250	1.38	14,027,000	未知	0	境内自然人
单际华	2,925,000	12,675,000	1.20	12,675,000	未知	0	境内自然人
中国工商银行-广发聚瑞股票型证券投资基金	11,999,970	11,999,970	1.14	0	未知	0	未知
中国工商银行-诺安股票证券投资基金	11,502,681	11,502,681	1.09	0	未知	0	未知
张振勇	2,497,954	10,824,466	1.02	10,140,000	质押	3,150,000	境内自然人
中国银行股份有限公司-嘉实先进制造股票型证券投资基金	-10,922,665	9,835,118	0.93	0	未知	0	未知
全国社保基金四一一组合	8,108,726	8,108,726	0.77	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	单际华先生为单银木先生的一致行动人。公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

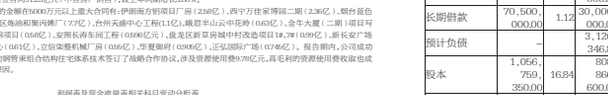
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5公司债券情况

□适用 √不适用

三、经营讨论

(一)报告期内主要经营情况

2016年是“十三五”开局之年,在面临国外诸多严峻挑战、国内经济运行放缓,经济下行压力较大的形势下,公司在董事会的领导下,奋发进取,砥砺前行,提升管理能力及效率,紧紧围绕年度经营计划,在加强传统钢结构业务的同时,积极践行公司的战略合作商业模式,进一步推动公司从传统制造型企业向技术输出服务型企业转型过渡,努力实现公司在经济新常态下持续、稳定和健康发展。主要工作如下:

1.夯实传统钢结构业务,加速新商业模式推广落地

报告期内,公司严格按照年初制定的经营计划有序开展日常经营,加快实施“传统主业+新商业模式”双轮驱动发展战略,夯实传统钢结构业务,保证主营业务稳健经营;在国家大力倡导钢结构住宅的政策大背景下,加大力度开拓国内钢结构住宅市场,积极推动公司以技术实施许可为核心的新商业模式的推广和落地,使公司的技术、管理、品牌等优势得到一步发挥,努力实现公司技术市场化的战略目标,加快推进公司从传统钢结构制造企业向技术输出服务型企业转型过渡。

(1)夯实传统钢结构业务

目前国内传统钢结构市场竞争十分激烈,通过改善管钢模式、细分市场,增加主营业务种类等方式加强传统钢构业务承接能力。

(2)加速落地合作商业模式全国推广落地

报告期内,公司携手绿城房产等最新研发的钢管混凝土束柱合剪力墙结构住宅体系成功应用于“宿江地王楼盘——绿城九龙仓?柳岸晓风项目,该项目极好的体现了公司研发的该住宅体系钢结构制作工业化程度高、施工速度快的特点,是绿城内稳占优势的住宅产品。公司在加大钢结构住宅的研发的同时,也使公司与绿城房产在今后更多合作中打造更多钢结构绿色住宅精品住区起到积极的示范作用。报告期内,由我国首个获评“绿色建筑产业化基地”称谓的房产公司——公司控股子公司万郡房产使用公司最新研发的钢管束组合剪力墙结构住宅体系打造的万郡大都城三期顺利通过住建部绿色建筑三星级计标识,荣获国家绿色建筑三星级计标识,绿色三星作为中国城市科学研究会颁发的最高级别绿色建筑设计标识,该标识的获得也是对公司研发的住宅体系技术的充分肯定。

同时,公司加快推广实施自2014年下半年开启的以技术、品牌管理为该实施许可为核心的战略合作新商业模式,截至2015年度与9家公司签署钢结构住宅体系战略合作协议后,报告期内公司又成功与28家公司就该体系签订了战略合作协议,稳步推进公司从传统制造型企业向技术服务、品牌输出型企业的转型升级之路。

公司自创的该钢结构合商业模式,在国家大力发展钢结构和装配式建筑的宏观大背景下,也为包括房地产企业在内的建筑企业提供了一种转型升级新思路,该新业务模式下资源使用费的收取带来的高毛利也成为公司本期业绩大幅增长的主要原因。

截止目前,公司已经最新专利技术、国际领先的钢管束组合结构住宅体系分享给了46家战略合作伙伴,已最及全国20个省市自治区。

2.强化服务意识,提高运营帮扶能力

为进一步推广钢管束组合住宅体系技术,提高市场占有率,促进战略加盟伙伴合作多赢,集团运营管理中心在技术、施工、TOC管理、体系建设等方面给予合作伙伴大力支持与帮扶。2016年,公司分别在萧山基地、项目工地、合作方工厂等地进行40余批次,近千人次的生产、管理、营销安全知识培训,并制定一系列标准化管理流程,提升运营服务质量与效率。同时加大对精益生产、TOC管理相关知识、工具和方法的学习和应用,切实帮助合作方企业提高产品品质和效益,解决合作方面的瓶颈管理问题。未来,公司将针对每一家合作方实际情况,有针对性地编制推进计划,将运营管理工作落到实处,帮助合作方打造精品工程的同时,树立良好企业形象,提高机萧品牌价值。

截止目前,已有36家钢构公司完成工商设立手续并拟保荐营业执照,15家钢构公司已完成厂房建设(改造),9家已顺利投产,11家已承接工程项目(包括厂房、公建、住宅等),其中,4家已有钢结构住宅工程项目在建,具体情况如下:新疆天机机谱的新疆开利星空住宅小区项目,武钢集团的江北嘉苑四期248套项目,万年达机谱的新城华府项目;兰州中鑫钢构的富士康园各楼项目。

3.股权激励持续实施,稳定员工队伍

公司在续两年持续实施股权激励方案,将公司经营发展成果与员工共享,为公司稳健发展提供良好的人力资源储备,激发员工积极性的同时稳定了员工队伍。报告期内,公司成功实施了2015年限制性股票预留部分的授予工作并完成了首次授予限制性股票第一期解锁及首次授予部分股票期权的第二次行权工作,同时公司2015年度的员工持股计划也正式实施,股权激励已基本越善公司各个层级。

报告期内,受国内经济整体运行放缓的宏观经济环境影响,公司主营业务经营压力较大,但因战略合作业务的加快推进,公司整体经营情况良好,盈利能力持续提高,公司实现营业收入433,851,60万元(其中房产销售74,103.23万元),同比上升14.58%,利润总额83,157.51万元,同比上升193.10%,归属于母公司股东的净利润为44,875,84万元,同比上升272.38%;2016全年完成钢结构产量38.76万吨,较上年同期上升37.2%;2016年度,公司(包括控股子公司)累计新签合同5123亿元(不含房产销售),较上年同期增长3.08%。

报告期内,公司及子公司签订的金额在5000万元以上重大合同有:伊朗南方纺织且厂房(258亿元)、西宁万佳家降园二期(2.36亿)、烟台蓝色金谷(1.71亿)、尼日利亚莫基日贸区施工项目(1.7亿)、台州天施中心工程(1.1亿)、顺君半山云中花园(0.63亿)、金牛大厦(二期)项目写字楼(0.912亿)、湖北省科技馆新馆项目(0.88亿)、安徽长海车间工程(0.806亿元)、盘龙区新菜园城中村改造项目1#、7#(0.09亿)、新长安广场二期(0.824亿)、前程国际金融中心(0.61亿)、立信实整机械厂房(0.8亿)、怎里御府(0.906亿)、王弘国际广场(0.7亿)。报告期内,公司成功与深保合作单位就公司自主研发的钢管束组合结构住宅体系技术签订了战略合作协议,涉及资源使用费9.76亿元,高毛利的资源使用费收取也成为公司本期利润大幅增长的重要原因。

A.主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,338,515,966.61	3,786,434,724.68	14.58
营业成本	3,075,142,470.83	2,896,283,034.05	6.18
销售费用	70,131,341.33	77,783,268.91	-9.84
管理费用	484,662,466.02	416,951,028.91	16.24
财务费用	82,549,685.07	123,365,636.97	-33.09
经营活动产生的现金流量净额	1,255,774,223.60	94,377,305.62	1,230.59
投资活动产生的现金流量净额	-197,873,774.75	-64,510,611.39	-206.73
筹资活动产生的现金流量净额	-906,812,355.83	181,342,308.22	-600.06
研发支出	202,333,483.53	125,849,960.92	60.77

1收入和成本分析

(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业	102,179,649.90	93,214,629.10	8.77	8.08	-2.48	增加9.88个百分点
商业	436,709.40	367,783.55	15.78	2.24	31.59	减少10.76个百分点
建筑业	2,511,637,473.09	2,235,427,146.02	11.00	-7.82	-1.33	减少5.85个百分点
房地产业	741,832,263.83	631,768,156.05	14.84	23.22	29.16	减少3.91个百分点
服务业	22,917,719.36	16,503,784.75	27.99	413.67	474.70	减少7.64个百分点
合计	3,379,003,815.58	2,977,281,499.47	11.89	-1.38	4.34	减少4.83个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
多高层钢结构	1,718,601,644.64	1,496,974,650.97	12.90	-13.59	-7.07	减少6.11个百分点
轻钢结构	793,035,828.45	738,452,495.05	6.88	9.72	14.43	减少3.84个百分点
建材产品	102,179,649.90	93,214,629.10	8.77	8.08	-2.48	增加9.88个百分点
房产销售	741,832,263.83	631,768,156.05	14.84	23.22	29.16	减少3.91个百分点
服务业	22,917,719.36	16,503,784.75	27.99	413.67	474.70	减少7.64个百分点
其他	436,709.40	367,783.55	15.78	-96.72	-96.18	减少11.98个百分点
合计	3,379,003,815.58	2,977,281,499.47	11.89	-1.38	4.34	减少4.83个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东区	1,036,386,754.51	886,658,280.62	14.44	0.30	-0.56	增加0.74个百分点
中南区	423,304,371.15	401,007,057.35	5.27	-27.89	-18.02	减少11.40个百分点
西北区	505,975,071.77	451,241,071.53	10.82	23.99	16.57	增加5.68个百分点
西南区	194,738,042.21	179,305,939.07	7.92	70.14	111.66	减少18.07个百分点
华北区	1,031,945,559.71	897,802,926.66	13.00	26.59	34.75	减少5.27个百分点
东北区	8,291,608.76	7,188,141.88	13.31	-86.56	-83.32	减少16.83个百分点
海外	178,392,407.47	154,078,082.36	13.63	-56.11	-47.12	减少14.68个百分点
合计	3,379,003,815.58	2,977,281,499.47	11.89	-1.38	4.34	减少4.83个百分点

(2)产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
钢结构(万吨)	38.76	39.23	1.42	3.72	4.31	-24.87
建材产品(万平方米)	584.95	566.19	119.80	14.71	15.08	18.57
房产(万平方米)	12.76	12.95	8.65	2.24	18.59	-2.15

(3)成本分析表

分行业情况

单位:元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
建筑业	生产成本	1,585,837,723.24	53.27	1,641,370,945.51	57.52	-3.38	
	安装成本	649,589,422.78	21.82	624,169,811.09	21.87	4.07	
工业	营业成本	93,214,629.10	3.13	96,584,116.35	3.35	-2.48	
房地产业	营业成本	631,768,156.05	21.22	489,152,216.64	17.14	29.16	
商业	营业成本	367,783.55	0.01	279,573.77	0.01	31.55	
服务业	营业成本	16,503,784.75	0.55	2,871,700.31	0.1	474.70	设计业务增加
合计		2,977,281,499.47	100.00	2,853,428,363.67	100.00	4.34	

分产品情况

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
多高层钢结构	直接材料	553,023,615.25	18.59	610,095,695.62	21.37	-9.35	
	直接人工	119,856,300.53	4.03	137,430,370.30	4.82	-12.79	
	制造费用	138,171,963.39	4.64	116,518,887.52	4.08	18.58	
	机械使用费	19,844,061.04	0.67	59,787,851.14	2.10	-66.81	
	专项分包	386,655,393.15	12.99	371,539,163.88	13.02	4.07	
	外协成本	115,436,968.20	3.88	164,978,078.58	5.78	-30.03	
	其他费用	163,987,348.82	5.51	150,550,679.44	5.28	8.93	
轻钢结构	直接材料	395,203,410.06	13.27	310,011,140.39	10.86	27.48	
	直接人工	57,607,892.69	1.93	37,735,077.89	1.32	52.66	
	制造费用	55,485,178.65	1.86	42,720,330.02	1.50	29.88	
	机械使用费	8,704,728.41	0.29	17,739,512.64	0.62	-50.93	
	专项分包	73,080,064.20	2.45	110,641,563.14	3.88	-33.96	
	外协成本	50,582,493.43	1.70	78,634,669.47	2.76	-35.67	
	其他费用	97,788,727.61	3.28	47,821,723.00	1.68	104.49	
建材产品	直接材料	50,324,122.65	1.69	47,919,329.56	1.68	5.02	
	直接人工	4,604,728.31	0.15	6,821,613.77	0.24	-32.50	
	机械使用费	16,489,731.47	0.55	22,275,540.58	0.78	-25.97	
	制造费用	13,947,493.26	0.47	15,774,359.02	0.55	-11.59	
	其他费用	7,848,553.42	0.26	2,793,273.43	0.10	180.98	
房产销售	土地折迁成本	115,706,743.15	3.89	85,153,814.84	2.98	35.88	
	前期工程费	19,903,696.77	0.67	13,727,226.10	0.48	44.99	
	建安工程费	423,628,109.45	14.23	337,876,740.14	11.84	25.38	
	基础设施费	22,429,828.79	0.75	20,792,539.49	0.73	7.87	
	配套设施费	3,031,979.22	0.10	4,171,837.36	0.15	-27.32	
	开发间接费	47,067,798.94	1.58	27,430,058.71	0.96	71.59	
服务业	直接人工	6,745,178.85	0.23	4,279,505.24	0.15	57.62	设计业务增加
	其他费用	9,758,605.61	0.33	7,928,208.23	0.28	23.09	
其他	直接材料	367,783.55	0.01	279,573.77	0.01	31.55	
合计		2,977,281,499.47	100.00	2,853,428,363.67	100.00	4.34	

(4)主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额606,241,597.08元,占年度销售总额11.68%;其中前五名客户销售额中关联方销售额元,占年度销售总额0 %。

前五名供应商采购额418,870,794.89元,占年度采购总额39.76%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额元,占年度采购总额0%。

2.费用

费用项目	2016年	2015年	同比增减(%)	情况说明
销售费用	70,131,341.33	77,783,268.91	-9.84	
管理费用	484,662,466.02	416,951,028.91	16.24	
财务费用	82,549,685.07	123,365,636.97	-33.09	主要因本期归还借款及短期融资券导致利息支出减少所致
所得税费用	91,759,439.25	37,768,521.01	142.95	主要因利润增加所致

3.研发投入

研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	202,333,483.53
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	202,333,483.53
研发投入总额占营业收入比例(%)	4.66
公司研发人员的数量	741
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	14.96
研发投入资本化的比重(%)	0

4.现金流

项目	本期数	上年同期数	增减幅度%	产生变动主要原因分析
收到的税费返还	5,892,635.61	2,233,109.09	163.88	主要因本期部分子公司收到的税收返还增加所致
收到其他与经营活动有关的现金	81,752,720.33	54,807,960.96	49.16	主要因本期收到的保证金以及政府补助款较上年增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	260,184,781.64	192,659,857.08	35.05	主要因本期支付的保函保证金及咨询费较上年增加所致
收回投资收到的现金	2,707,000.00	-	全增长	主要因本期子公司处置可供出售金融资产收回现金所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	759,379.80	38,405.00	1877.29	主要因本期处置固定资产较上年增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	46,992,141.15	26,549,016.39	77.00	主要因本期购建固定资产以及支付上年购建固定资产应付款项所致
投资支付的现金	154,348,000.00	38,000,000.00	306.18	主要因技术许可业务对新设的合资公司出资所致
吸收投资收到的现金	17,203,934.90	361,231,754.98	-95.24	主要因上年本公司非公开发行股票收到股东出资款较多,本期股权行权及限制性股票收到出资款较少所致
取得借款收到的现金	1,547,230,746.37	2,782,065,119.90	-44.39	主要因本期借款规模较上年减少所致
收到其他与筹资活动有关的现金	110,098,156.43	255,579,274.01	-56.92	主要因本期收到承兑保证金较上年减少所致

A.本年度业务转型和商业模式的变化情况

报告期内,公司因推广实施以技术实施许可为核心的战略合作新业务模式带来的资源使用费收入为9.16亿元,毛利96.4亿元,占公司2016年度毛利的97.12%,该新业务的高毛利成为公司新的利润增长点,对本期业绩增长有重要影响。

公司将持续推动该新业务模式的推广和落地,努力实现公司技术市场化的战略目标,但受宏观政策环境等不确定因素的影响,收入是否可持续存在不确定性。

B.资产、负债情况分析

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	52,067,251.97	0.83	79,498,398.96	1.24	-34.51	主要因上年末已贴现商业承兑汇票本期到期后终止确认所致
其他流动资产	59,461,063.50	0.95	127,799,795.80	1.99	-53.47	主要因上年末办公司出头万郡公司预付诚意款,本期完成减资后转销所致
可供出售金融资产	101,000,000.00	1.61	12,500,000.00	0.19	708.00	主要因技术许可业务对新设的不存在重大影响的合资公司出资所致
长期股权投资	87,462,131.23	1.39	31,457,934.01	0.49	178.03	主要因技术许可业务对新设的存在重大影响的合资公司出资所致
投资性房地产	4,948,892.28	0.08	-		全增长	主要因本期新增长期出租房产业务对房产重新分类所致
在建工程	13,938,606.67	0.22	7,523,456.19	0.12	85.27	主要因本期购置生产线尚未竣工所致
工程物资	1,825,766.59	0.03	-		全增长	主要因随建房产购入工程物资尚未领用所致
长期待摊费用	314,991.90	0.01	1,594,830.40	0.02	-80.25	主要因本期摊销减少所致
短期借款	899,347,395.33	14.33	1,422,495,924.41	22.15	-36.78	主要因本期归还到期借款所致
应付职工薪酬	37,664,908.87	0.60	25,415,412.56	0.40	48.20	主要因部分子公司期末计提工资尚未发放所致
应付利息	1,917,657.31	0.03	8,915,697.23	0.14	-78.49	主要因本期归还借款及短期融资券导致应付利息减少所致
其他应付款	82,287,001.47	1.31	135,113,241.72	2.10	-39.10	主要因限制性股票解锁条件达成冲销回购义务以及退回客户预收款所致
一年内到期的非流动负债	-		73,500,000.00	1.14	-100.00	明初长期借款本期到期归还所致
其他流动负债	53,405,321.04	0.85	200,000,000.00	3.11	-73.30	主要因上年末的短期融资券本期到期归还及期末待转销项税余额分类至该报表项目综合影响所致
长期借款	70,500,000.00	1.12	30,000,000.00	0.47	135.00	主要因新增长期借款所致
预计负债	-		3,120,346.85	0.05	-100.00	明初未决诉讼于本期结案,转销预计负债所致
股本	1,056,646,600.00	16.84	808,866,600.00	12.59	30.65	主要因本期赠本公积转增股本及股票期权行权和认购预留限制性股票所致
资本公积	284,284,761.67	4.53	443,076,122.04	6.90	-35.84	主要因本期赠本公积转增股本及确认股份支付成本综合影响所致
库存股	255,827.00	0.00	23,031,325.50	0.36	-98.89	主要因限制性股票解锁条件达成冲销库存股所致
专项储备	1,285,904.03	0.02	863,686.32	0.01	48.89	主要因专项储备计提增加所致
盈余公积	137,400,961.53	2.19	76,410,944.00	1.19	79.82	主要因本公司净利润增加,法定盈余公积计提数额之增加所致
未分配利润	689,199,478.96	10.98	360,447.38	5.45	96.94	主要因本公司净利润增加所致
少数股东权益	111,764,122.84	1.78	338,709,425.03	5.27	-67.00	主要因孙公司包头万郡公司减资所致

C.行业经营性信息分析

建筑行业经营性信息分析

1.报告期内施工项目数量及分布情况

单位:万元 币种:人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数(个)	106					106
总金额	177,135.59					177,135.59

单位:万元 币种:人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量(个)	104	2	106
总金额	176,943.03	192.56	177,135.59

2.报告期内在建项目情况

单位:万元 币种:人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数量(个)	209					209
总金额	692,345.71					692,345.71

单位:万元 币种:人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量(个)	201	8	209
总金额	575,691.58	116,654.13	692,345.71

3.在建重大项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	业务模式	项目金额	工期	完工百分比	本期确认收入	累计确认收入	本期成本投入	累计成本投入
萧山人才公寓	交钥匙工程合同模式	51,498.76	980天	83.53%	4,884.61	43,016.17	4,794.85	31,420.75

注:上海白鹤住宅商贸项目受拆迁影响,因此无上进度较上年度有所下降。因该受政府政策影响未验证主要结确认,本项目暂缓分包初始合同金额等后。

4.报告期内海外项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目地区	项目数量(个)	总金额
新加坡	1	2,469.91
马来西亚	1	7,863.44
伊朗	1	25,854.