

华夏幸福称雄安新区项目存不确定性

□本报记者 张玉洁

“雄安概念股”之一的华夏幸福4月4日晚间发布媒体报道澄清公告,披露了目前在白洋淀科技城和雄县委托区域的合作协议情况。公司表示,“白洋淀科技城”和“雄县产业新城”项目尚处于规划定位阶段,公司尚未接到相关政府关于协议后续合作变动的通知,但相关合作协议的实施可能存在政策变动以及合同履行期限较长所带来的重大不确定性风险。同时,截至目前,公司在白洋淀科技城和雄县委托区域尚未取得住宅建设用地,尚未进行任何房地产项目的开发建设。

此外,华夏幸福发给中国证券报记者的回应中表示,截至目前,公司尚未接到任何相关政府关于协议后续合作变动的通知。

项目仍处于规划定位阶段

华夏幸福披露,公司于2014年与保定市政府签署了《关于整体合作建设经营白洋淀科技城合作协议》及《关于整体合作建设经营白洋淀科技城合作协议结算资金来源专项补充协议》,保定市政府以保定市行政区划内建设白洋淀科技城的整体合作开发经营等各项事项与公司进行合作,委托区域面积约为300平方公里,先期开发建设核心区域约为35平方公里。其中,《合作协议》中约定保定市政府将责成受委托开发的相关县(区)的行政主体与公司签署专项协议,2015年清苑区政府与公司达成专项协议,位于清苑区范围内的委托区域为109.7平方公里;莲池区政府作为相关区县行政主体于2016年与公司达成专项协议,位于莲池区范围内的委托区域面积为3.5平方公里。截至2016年,白洋淀科技城尚处于规划定位阶段。

而在雄县方面,华夏幸福披露,公司于2015年与雄县政府签署了《整体合作开发建设经营河北省雄县约定区域的合作协议》及《关于整体合作开发建设经营河北省雄县约定区域的合作协议的专项结算补充协议》,雄县政府将以雄县行政区划内约定区域的整体开发各事项与公司进行合作,委托区域面积约为181.2平方公里。截至2016年,雄县委托区域尚处于规划定位阶段。

华夏幸福表示,截至目前,公司上述项目尚处于规划定位阶段,前述合作协议的实施可

能存在政策变动以及合同履行期限较长所带来的重大不确定性风险。公司坚决拥护设立雄安新区的国家战略,坚决服从国家设立雄安新区的总体安排;公司作为从河北省成长起来的民营企业积极参与河北省的县城新型城镇化建设,对于公司涉及雄安新区范围内的项目,坚决服从党中央国务院的重大决定和河北省省委省政府的统一部署。公司在前述区域尚未取得住宅建设用地,尚未进行任何房地产项目的开发建设;前述协议的履行对公司2017年度的财务报表不会产生重大影响。

已有部分企业签约

中国证券报记者梳理华夏幸福以往公告发现,除了保定白洋淀科技城和雄县合作委托区域外,2014年6月,华夏幸福还与白洋淀周边的任丘签订了整体合作开发建设协议,以PPP模式共同打造任丘北部的任丘白洋淀产业新城。

华夏幸福2016年年报显示,前述区域的项目已经有了一定的进展。保定白洋淀科技城定位为协同创新示范区,目前已签约入园企业9家,签约投资额84.2亿元。在城市建设方

面,道路景观升级完工1条,开工道路1条;规划展馆主体完工,开始内部装修。

位于雄县的园区2016年签约入园企业4家,签约投资额15亿元。在城市建设方面,2016年重点完成3条道路和展馆方案审批工作,并推动立项开工准备工作。

此外,任丘区域产业园2016年新增签约入园企业8家,新增签约投资额29.2亿元。2016年报告期内,任丘智慧新城建设新格局已经开启,6.2公里南连接线景观工程完工60%,1.2公里城市道路启动建设。

冀东水泥、*ST冀装称

雄安新区建设将带动水泥及相关建材需求

□本报记者 任明杰

冀东水泥4月4日晚公告称,公司的主营业务为水泥及水泥熟料的生产与销售。经核查,公司目前没有河北雄县、容城、安新3县范围内设立子、分公司,上述区域的水泥熟料供应主要来源于京津冀区域。截至2016年年底,公司在京津冀地区的熟料产能约为2965万吨,约占该区域熟料产能的30%,约占公司熟料产能的40%;2016年公司在京津冀地区水泥熟料综合销量约为3069万吨,约占该区域水泥熟料综合销量的30%,约占公司水泥熟料综合销量的40%。

冀东水泥表示,目前雄安新区的相关政策短期内对公司经营业绩无重大影响,雄安新区的设立及建设将带动水泥及相关建材的需求。但是目前国家尚未出台关于雄安新区的建设具体时间、周期及规划等文件,对公司具体影响尚存在不确定性。

*ST冀装4月4日晚间公告称,公司主要业务是向传统水泥生产企业、砂石骨料企业销售机械设备、电气设备及配件,提供客户所需的土建安装、维修等技术服务。河北雄安新区建设将拉动周边地区的水泥及相关建材的需求,中长期将会对公司业务发展产生积极影响。鉴于目前国家尚未出台关于雄安新区

多家河北公司称经营环境无重大变化

□本报记者 任明杰

4月4日晚间,多家河北上市公司通过公告回应了与雄安新区的“绯闻”。其中,京汉股份公告称,公司全资子公司京汉置业于2014年8月与安新县政府就中国白洋淀健康医疗·休闲养老·旅游度假大型综合性项目签署合作框架协议,拟分三期建设。截至目前,土地没有交付,土地款也没有交纳,且无其他相关进展。此外,京汉置业安新分公司开发的四季会馆建设项目竣工,为分公司自

持,部分面积作为酒店经营。京汉置业还租用安新县农田及农用地合计20.76万平方米,期限均为13年。

新兴铸管称,经梳理和查验后确认,公司未在雄安新区开展业务和存在资产;近期公司生产经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化;未发现可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。

华讯方舟称,雄安新区规划范围涉及河北省雄县、容城、安新三县及周边部分区域,

建设的具体时间、周期及规划等文件,雄安新区的相关政策短期内对公司经营业绩无重大影响。公司未在安新、雄县、容城地区投资设厂,也未在该地区拥有土地、房产等任何资产。

另外,4月3日在港大涨的金隅股份在港交所发布公告称,公司已知悉本日公司股价及成交量增加。董事会确认并不知悉导致价格或成交量波动的任何原因,或任何必须公布以避免本公司证券出现虚假市场的资料,又或根据《证券及期货条例》第XIVA部须予披露的任何内幕消息。

地处北京、天津、保定腹地。公司注册地距离上述三个县城较远,设立雄安新区对公司无实质性影响。

河钢股份称,经梳理和查验,截至目前,公司未在雄安新区开展业务和存在资产情况。近期公司生产经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化。

河北宣工称,截至公告日,公司未在雄安新区开展业务和存在资产。国务院尚未出台关于设立雄安新区的实施细则,短期内对公司生产经营不会产生重大影响。

西王集团托管增资

齐星集团百亿债务危机警报暂时解除

□本报记者 康书伟

在邹平县政府的主导下,齐星集团、西王集团与邹平县政府4月3日签署了委托经营三方协议,齐星集团将把人财物等资产全部交由西王集团托管经营,托管期限为3个月。三方可根据实际情况调整托管期限,托管期内西王集团将自筹资金垫付齐星集团债务利息。

中国证券报记者从各方获悉,目前托管交接的各项工作进展顺利,基本完成了财务接管工作,接下来还将开展流动资产等资产的接管工作。而下一步,西王集团将根据摸底情况及其产业布局,整合资源,确定管理体制,组织力量,尽快恢复生产。西王集团作为齐星集团百亿债务中29亿元债务的担保方,是齐星集团最大的担保方。

西王集团全面接管

4月3日,三方签署委托经营协议。协议签署

债务危机获得缓释

三方协议将以托管时间为界,划清齐星集

团新老债务。对于此前的债务,仍由齐星集团与债权银行沟通,确保债务延期手续的正常办理;而托管期内的银行利息,明确由西王集团垫付。作为三方协议之一,邹平县政府也将在托管期内协调处理齐星集团的债务问题。

而此前,中国证券报记者也获悉,在当地政府及西王集团的资金支持下,齐星集团已经在3月底全额支付了银行利息,避免了债权人采取进一步措施。

而此前一家债权银行在收到贷款利息后也对中国证券报记者表示,考虑到齐星集团资产质量较好,对债务危机的解决持乐观态度。

据了解,邹平县政府选定西王集团作为托管方的主要原因是西王集团手头有足够的现金、产业上有协同性、管理能力强、与金融机构关系良好。

3个月的托管期内,西王集团能否在政府帮

助下推动齐星集团走上正常轨道,避免这个“火药桶”爆发,仍待检验。但对于西王集团来说,托管、注资保证齐星集团正常运转,恐怕也是其不得不做的选择。

齐星集团债务危机一旦爆发,西王集团作为齐星集团最大的担保方,就要承担代偿义务。尽管保留了齐星集团破产时的资产追索权,但是对于拥有3家上市公司、多只存续债券的西王集团而言,一旦风险爆发,其后续资本运作和短期的流动性也都会面临巨大挑战。

据了解,西王集团将为齐星集团的重启投入十几亿资金,这部分资金将封闭运行。而从更长远的角度来看,依靠担保、托管关系和政府的力挺,西王集团仍旧是齐星集团残局的优先接盘方。齐星集团热电、电解铝以及雪花山度假村上千亩土地等优质资产,都可能作为西王集团此次出手相救的回报。

上市公司持续加码网红经济

□本报记者 蒋洁琼

近来,网红经济从直播分成、网红电商等进入服装等实体经济产业链,跨入多维变现时代。目前,A股共有27家公司布局网红经济,形成了全套网红经济产业链,涉及社交平台、网红孵化等。

与实体经济结合

近年来,互联网社交、视频直播平台的崛起造就了一批网红。2016年中国《网红经济白皮书》显示,中国网红中,作品创作网红占11.6%,视频直播网红占35.9%,新闻事件网红占18.2%,自媒体网红占27.3%,其他类网红占7%。

分析人士介绍,随着网红经济产业不断发展,其商业模式也加速创新。以柏堡龙为例,公司全资子公司深圳衣全球联合设计有限公司发布的柏堡龙·衣全球平台,深入推行“金牌合伙人”的新营销模式,吸引众多国内外设计师(包括明星、网红设计师)参与,为其提供线上线下生活馆等平台,展示他们的设计作品,并提供打板、生产、销售等服务。

同时,该平台在全国范围内汇集供应链资源,对纺织服装的面辅料供应商进行优化整合,设立线上线下的面辅料超市。供应商可在超市中展示其研发的各种面辅料的产品信息、图片、价格,并进行询价、交易;设计师能更快捷地获

得优质的面辅料等设计元素;而网红买手则在平台上挑选设计师作品作为推荐,为渠道商订货进行参考。

值得注意的是,网红IP品牌化也使相关产业加速进入实体。去年12月30日,南极电商与母其弥雅、胡美珍签署协议,三方分别出资180万元、90万元、30万元成立合资公司,通过自媒体平台运营、拓展营销渠道等方式,开发拓展母其弥雅个人IP系列品牌产品。母其弥雅是国内知名运动瑜伽达人、跨界艺人,官方微博拥有338万粉丝。

业内人士表示,在依靠网红自制内容吸引用户、销售虚拟商品的商业模式下,用户对于精品内容的需求提高,同时,相关部门对于直播产业的内容监管正在收紧。在此背景下,网红IP品牌化、与实体经济结合成为产业发展新趋势。

助力公司业绩

分析人士介绍,目前,A股共有27家公司布局网红经济,形成了全套产业链,涉及社交平台、网红孵化等。

在网红与平台分成的变现模式下,陌陌2016年净营收为5.53亿美元,同比增长313%;净利润为1.453亿美元,而2015财年净利润为1370万美元。公司2016年业绩的增长主要得益于直播视频服务和移动营销业务。

此外,宋城演艺2016实现营业收入26.44亿元,同比增长56.05%;净利润9.02亿元,同比增长43.10%。宋城演艺主业为现场演艺、互联网演艺和旅游休闲三大板块。其中,互联网演艺主要是六间房从事的互联网演艺业务。六间房是公司于2015年全资并购控股的一个基于平民艺人和粉丝关系的互联网演艺平台,其收入主要来自于虚拟物品的销售收入。

在网红IP品牌化电商模式变现领域,以南极电商为例,公司2016年业绩快报显示,报告期内实现营业收入5.15亿元,同比增长32.42%;净利润3.01亿元,同比增长75.31%。业绩提升主要原因是公司产品品牌矩阵及产品类目进一步丰富,品牌授权供应商及经销商体系不断壮大,在线上渠道总体增速放缓的环境下电商生态服务的黏性优势进一步凸显。目前公司已与帕兰朵进行合作,收购了卡帝乐鳄鱼和精典泰迪,代理美妆网红Pony,投资喜恩恩,各领域品牌外延快速落地。

网红服务产业加速发展

微博打赏、广告、网红电商等变现模式促进了网红数量的井喷,也为网红相关服务产业的发展提供了契机,已有多家上市公司布局这一产业。

据了解,华斯股份参股30%的优舍科技是定位于电商生态圈的全方位服务平台,针对网

红提供如淘系店铺运营、全网运营推广、网红自身品牌化及IP化等服务。优舍科技2016年在网红服务产业链的多环节进行了布局,包括入股光灿网红运营、美搭轻视频原创平台、建立美妆供应链平台等。

其中,光灿网红运营服务卧蚕、滕雨佳、卢洁云等多名“头部”网红,建立起“头部”“腰部”网红共同发展的培养体系,通过微博、阿里等多平台运营,以服装、美妆及广告等多种模式进行变现;美搭轻视频原创平台则针对全网网红,提供专业化视频制作与传播服务。

2016年11月17日晚间,新三板公司如涵控股发布股票发行情况报告书,拟以96.43元/股的价格发行445.92亿股股份,共募集资金约4.3亿元。阿里巴巴将以约3亿元入股,持有总股本的9.58%,成为如涵第四大股东。

分析人士表示,如涵控股是一家以网红经济为核心的电商公司,正在转型做内容至上的新零售品牌运营商。公司的运营模式是根据网红在社交媒体上累计的粉丝数据,快速定位潜在签约网红,形成了一整套比较完善的网红孵化机制。公司通过对已签约网红进行粉丝维护、内容策划、广告营销、形象公关等服务,进一步提升网红人气,并根据网红形象与定位,为其设计整体营销方案,帮助其进行社交资产内容曝光与流量变现等。

宏图高科被举牌

宏图高科4月4日晚公告称,上海匡时文化艺术股份有限公司(简称“匡时文化”)于1月19日到3月31日期间,通过上交所集中竞价交易系统增持公司股份53265335股,占公司总股本的4.615%;董国强于3月31日上交所集中竞价交易系统增持公司股份4442724股,占公司总股本的0.385%。匡时文化和董国强为一致行动人,合计增持达到公司普通股总股本的5%。

本次权益变动前,匡时文化和董国强均未持有上市公司股份。(李慧敏)

清明假期实现 旅游总收入390亿元

国家旅游局4月4日晚间发布的清明假日数据显示,全国旅游市场假日期间共接待游客0.93亿人次,实现旅游总收入390亿元。清明出游以公路为主,铁路共计发送旅客约3502万人次,京津冀、长三角等地的短途列车上座率相对较高。

网络大数据显示,在家庭游、亲子游带动下,上海迪斯尼乐园、北京故宫、北京颐和园、上海东方明珠广播电视塔、广州长隆野生动物世界、深圳世界之窗等景区游客接待量在全国名列前茅。从出游方式看,短途游客以自驾游为主,不少长线游客也热衷于落地自驾。几大租车平台统计数据显示,清明期间的租车出行人次较去年同期有快速增长。(蒋洁琼)

北奔传动100%股权 1.33亿元转让

北京产权交易所项目信息显示,重庆北奔传动技术有限公司100%股权1.33亿元挂牌转让,转让方为北奔重型汽车集团有限公司。

北奔传动成立于2013年,注册资本1.8亿元,主要经营卡车和客车手动变速器和手自一体变速器以及相关零部件的研发、应用、生产、组装、测试、销售和售后服务。

公司近年处于亏损状态。公司2016年营业收入1746.62万元,净利润亏损3225.23万元。今年前两个月,公司营业收入19.98万元,净利润亏损485.26万元,负债总计5089.87万元。

转让方北奔重型汽车集团是中国兵器工业集团直属的大型高端支柱型重型商用汽车制造企业,公司构建起NG80、NG09、NG10三大重卡平台和NG08非公路车平台。(欧阳春香)

国电恩施水电公司转让 多个水电子公司股权

上海联合产权交易所项目信息显示,国电恩施水电开发有限公司同时挂牌转让旗下多个水电子公司股权,包括3.37亿元转让国电广润水电开发有限公司100%股权及3.37亿元债权,9906.5万元转让国电(恩施市)汇能发电有限责任公司100%股权,9748.1万元转让湖北宣恩洞坪水电有限责任公司20%股权。

两个项目打包出售

此次转让的三个子公司主营业务均为水电开发,其中前两个项目打包出售,受让国电广润股权和债权的公司须同时受让国电汇能公司股权。

其中,国电广润公司成立于2005年,注册资本9300万元。公司2015年营业收入1219.34万元,净利润亏损2011.93万元。今年前两个月,公司营业收入49.6万元,净利润亏损322.8万元。以2016年6月30日为评估基准日,公司净资产账面价值为-2300.11万元,评估价值为-1.09亿元,负债总计4.23亿元。

公告称,国电广润100%股权对应的挂牌价格为1元,债权对应的挂牌价格为3.37亿元。截至2月28日,国电广润欠国电湖北电力有限公司和国电恩施水电公司债务共计3.37亿元,其中欠国电湖北电力公司1.91亿元债权,欠国电恩施水电公司1.45亿元债权。

国电广润公司的红瓦屋、闹水二库三站及附属小电站已投产发电,但所属水电项目均未开展竣工验收及专项验收工作,后续工作由受让方负责完成,所需费用由受让方承担。

国电集团压减投资规模

转让公告显示,国电汇能公司注册资本800万元,2015年公司营业收入2283.67万元,净利润亏损1976.44万元。今年前两个月还未有营业收入和利润。以2016年6月30日为评估基准日,公司净资产账面价值为5207.10万元,评估价值为9906.54万元。

洞坪水电公司则由4家股东共同出资于2001年组建,资本金2亿元。其中湖北省能源集团有限公司持有公司50%股权,转让方国电恩施水电持有20%股权。财务数据显示,公司2015年营业收入7886.13万元,净利润1476.67万元。今年前两个月,公司营业收入366.47万元,净利润亏损34.28万元。

转让方要求,上述项目均不接受联合受让主体,不得隐名采用委托或信托等方式参与受让。

国电恩施水电、国电国电集团子公司,主要经营水力资源、风能、潮汐能、太阳能等可再生资源的投资开发。2010年,国电集团通过成功收购恩施富源等有关水电企业股东股权成立了国电恩施水电。

随着电力过剩加剧,不少发电企业放缓了投资步伐。国电集团董事长乔保平此前表示,今年将控制投资在448亿元以内,低于2016年的582亿元,以减少产能过剩。(欧阳春香)