

中国太平洋保险 (集团) 股份有限公司

2016 年 度 报 告 摘 要

二、主要指标

单位:人民币百万元

指标	2016年12月31日 2016年1-12月	2015年12月31日 2015年1-12月	同比(%)
主要业绩指标			
集团内含价值	246,393	206,624	19.6
有效业务价值1	101,288	90,569	11.8
集团净资产2	131,764	133,336	(1.2)
集团净资产价值3	19,041	12,170	56.6
集团净资产价值率3/2	32.0	29.5	34.4
集团内含价值成本率4	692	909	(64.0)
集团净资产价值增长率(%)	40	82	(42.0)
主要业务指标			
保险业务收入	234,018	203,306	15.1
太保寿险	137,362	106,589	26.6
太保财险	96,106	94,616	1.7
集团客户数(千)2/3	104,436	94,364	10.7
客均保单数(件/年)	1.64	1.68	3.8
月均赔款额(百万元)	653	462	36.5
保险赔付率(%)	5,084	4,776	6.4
集团净资产收益率4	5.4	6.2	(62.0)
集团净资产收益率3/4	293,612	233,474	26.8
集团净资产收益率3/4	167,837	149,786	12.1
长期股权投资管理资产	126,776	83,698	50.3
主要财务指标			
归属于本公司股东净利润	12,067	17,728	(32.0)
太保寿险	6,542	10,562	(19.3)
太保财险	4,540	5,331	(14.8)
综合偿付能力充足率(%)			
太保寿险	294	289	(6.0)
太保财险	70,017	60,467	20.0
太保集团	286	286	11.9

注:

- 1.以集团应占寿险赔付能力额度成本后的有效业务价值比例。
- 2.以归属于本公司股东的账面数据。
- 3.集团客户数是指数年底,至少持有一张由太保集团下属子公司签发的,在保险责任期内保单的投保人或被保险人,投保人与被保险人同为一人时视为一个客户。
- 4.去年同期数据已重述。

人壽保險業務

2016年,太保寿险通过老客加保和新客获取,客户经营能力持续提升,大个险险种进一步细化,推动新业务价值快速增长。太保寿险健康险中高端市场,加快产品创新,拓展渠道合作,实现了业务快速增长。

一、业务分析

2016年,太保寿险坚持“可持续价值增长”的经营理念,深化落实“聚焦营销,聚焦长期”的业务发展战略,大力推进“以客户需求为导向”的战略转型。全年实现保险业务收入1,373.62亿元,同比增长26.5%。寿险一年新业务价值190.41亿元,同比增长66.5%;新业务价值率32.9%,同比提升3.4个百分点。

1.渠道发展的分析

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	同比(%)
个人客户业务	133,094	106,134	26.6
代理人渠道	115,410	86,174	33.9
新业务价值	37,393	25,707	45.5
其中:直销	38,881	24,699	45.3
其他渠道	70,017	60,467	20.0
集团客户业务	17,694	19,360	(6.7)
集团客户业务合计	4,208	3,466	23.0
集团客户业务合计	137,362	108,689	26.6

（1）个人客户业务

2016年本公司个人客户业务收入1,330.94亿元,同比增长26.6%。在寿险业务收入中的占比达到96.9%。其中,代理人渠道的新业务价值为373.93亿元,同比增长45.5%;新业务价值率33.9%,同比增长20.0%。

本公司坚持人力和产能“双轮驱动”,不断强化有效增员,大力推动新人“首月健康、首季转正”,通过完善考核方案牵引队伍结构改善,持续加大连续健康和服务人力推动力度;全年月均人力达到66.3万人,同比增长36.5%。营销员月人均产能5,084元,同比增长6.4%;月均健康人力和绩优人力首次分别突破20万人和10万人,队伍结构持续优化。

截至12月31日止12个月

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	同比(%)
保险业务收入	137,362	106,589	26.6
集团净资产收益率1	5,094	4,776	6.4
集团净资产收益率1/2	1,727	1,327	29.5

本公司通过加强客户洞察和客制化产品创新推动客户经营模式升级,扩展保障种类,推出为女性客户提供终身双向呵护的“花样年华”,丰富保障内容,推出涵盖未来年轻人轻症的“少龄能享”,通过提升产品保障能力,帮助销售人员获取新客;同时实施精准销售,对重点客群加强能力持续提升。

（2）团体客户业务

2016年,团体客户业务实现保险业务收入42.68亿元,同比增长23.5%。这主要是由于加强对业务的主动营销,坚定推动转型升级,着力拓展健康养老市场,持续推进体制机制优化和业务创新,加快形成健康养老专业化经营和渠道业务自主经营的新格局。

主要业务类型的分析

本公司始终坚持以风险保障型和长期储蓄型业务为主的产品导向,审慎控制负债成本。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	同比(%)
寿险业务	137,362	106,589	26.6
寿险业务价值1	40,726	23,778	71.3
其中:长期健康险业务	13,067	9,347	46.2
寿险业务价值率1/2	87,476	77,204	13.3
万能险业务	42	40	5.0
集团业务与健康管理	9,116	7,567	20.6

2016年太保寿险前五大产品信息

单位:人民币百万元

排名	产品名称	险种	保费收入	销售渠道
1	金佑人生终身寿险(分红型)(2014版)	分红险	14,212	个人客户业务
2	泰康祥和(尊享型)两全保险	两全险	7,744	个人客户业务
3	利国利家(尊享型)两全保险	两全险	6,403	个人客户业务
4	福寿年年(尊享型)两全保险	两全险	6,529	个人客户业务
5	安享百年(尊享型)两全保险	两全险	5,272	个人客户业务

3.保单继续率

截至12月31日止12个月,2016年,2015年,同比

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	同比
个人寿险客户12个月保单继续率(%)2	92.3	90.3	2.0pp
个人寿险客户6个月保单继续率(%)2	86.6	86.6	1.0pp

注:

- 1.13个月保单继续率:发单后13个月继续有效的寿险保单保费与当期生效的寿险保单保费的比例。
- 2.26个月保单继续率:发单后26个月继续有效的寿险保单保费与当期生效的寿险保单保费的比例。

本公司保单继续率整体保持在优良水平,个人寿险客户13个月及26个月保单继续率同比分别上升2.0个和1.0个百分点。

4.前十大地区保险业务收入

本公司保险业务收入主要来源于经济发达或人口较多的省市。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	同比(%)
江苏	14,497	11,242	27.9
河南	13,067	10,561	23.3
山东	12,008	9,513	26.2
浙江	9,673	7,650	26.4
广东	8,838	7,310	20.9
河北	8,066	6,318	28.1
湖北	6,769	5,512	22.6
湖北	5,972	4,915	21.5
重庆	4,408	3,406	28.3
北京	4,408	3,406	28.3
小计	89,094	70,477	26.4
其他地区	48,268	38,112	26.6

（二）财务分析

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	变动(%)
已赚保费	134,889	106,563	26.6
投资收益E1	40,444	44,026	(8.1)
汇兑损益	41	24	70.8
其他业务收入	1,768	1,176	49.6
营业收入	177,142	151,778	16.7
退保金	(13,586)	(25,217)	(46.3)
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
其他:摊销/赔付支出	794	794	0.0
集团净资产价值率	72,779	(46,020)	156.6
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
业务及管理费	(12,510)	(11,363)	10.2
营业支出	(13,080)	(13,090)	6.8
营业支出	(106,512)	(137,369)	20.8
营业利润	11,230	14,410	(22.1)
营业外收支净额	1	17	(94.1)
所得税	(8,469)	(8,844)	(3.0)
净利润	6,542	10,562	(19.3)

注:1.投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。
- 2.其他支出包括报表中红利支出、摊回分保费用、利息支出、其他业务收入、计提资产减值准备、税金及附加。

投资收益:2016年度为404.44亿元,同比增长9.1%。主要是由于买卖价差收入减少。

退保金:2016年度为135.88亿元,同比减少46.3%,主要是因为寿险赔付下降较快。

手续费及佣金支出:2016年度为223.57亿元,同比增长53.6%,主要是因为个人客户业务快速增长,新增保费增加。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	变动(%)
已赚保费	134,889	106,563	26.6
投资收益E1	40,444	44,026	(8.1)
汇兑损益	41	24	70.8
其他业务收入	1,768	1,176	49.6
营业收入	177,142	151,778	16.7
退保金	(13,586)	(25,217)	(46.3)
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
其他:摊销/赔付支出	794	794	0.0
集团净资产价值率	72,779	(46,020)	156.6
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
业务及管理费	(12,510)	(11,363)	10.2
营业支出	(13,080)	(13,090)	6.8
营业支出	(106,512)	(137,369)	20.8
营业利润	11,230	14,410	(22.1)
营业外收支净额	1	17	(94.1)
所得税	(8,469)	(8,844)	(3.0)
净利润	6,542	10,562	(19.3)

注:1.投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。
- 2.其他支出包括报表中红利支出、摊回分保费用、利息支出、其他业务收入、计提资产减值准备、税金及附加。

投资收益:2016年度为404.44亿元,同比增长9.1%。主要是由于买卖价差收入减少。

退保金:2016年度为135.88亿元,同比减少46.3%,主要是因为寿险赔付下降较快。

手续费及佣金支出:2016年度为223.57亿元,同比增长53.6%,主要是因为个人客户业务快速增长,新增保费增加。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	变动(%)
已赚保费	134,889	106,563	26.6
投资收益E1	40,444	44,026	(8.1)
汇兑损益	41	24	70.8
其他业务收入	1,768	1,176	49.6
营业收入	177,142	151,778	16.7
退保金	(13,586)	(25,217)	(46.3)
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
其他:摊销/赔付支出	794	794	0.0
集团净资产价值率	72,779	(46,020)	156.6
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
业务及管理费	(12,510)	(11,363)	10.2
营业支出	(13,080)	(13,090)	6.8
营业支出	(106,512)	(137,369)	20.8
营业利润	11,230	14,410	(22.1)
营业外收支净额	1	17	(94.1)
所得税	(8,469)	(8,844)	(3.0)
净利润	6,542	10,562	(19.3)

注:1.投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。
- 2.其他支出包括报表中红利支出、摊回分保费用、利息支出、其他业务收入、计提资产减值准备、税金及附加。

投资收益:2016年度为404.44亿元,同比增长9.1%。主要是由于买卖价差收入减少。

退保金:2016年度为135.88亿元,同比减少46.3%,主要是因为寿险赔付下降较快。

手续费及佣金支出:2016年度为223.57亿元,同比增长53.6%,主要是因为个人客户业务快速增长,新增保费增加。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	变动(%)
已赚保费	134,889	106,563	26.6
投资收益E1	40,444	44,026	(8.1)
汇兑损益	41	24	70.8
其他业务收入	1,768	1,176	49.6
营业收入	177,142	151,778	16.7
退保金	(13,586)	(25,217)	(46.3)
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
其他:摊销/赔付支出	794	794	0.0
集团净资产价值率	72,779	(46,020)	156.6
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
业务及管理费	(12,510)	(11,363)	10.2
营业支出	(13,080)	(13,090)	6.8
营业支出	(106,512)	(137,369)	20.8
营业利润	11,230	14,410	(22.1)
营业外收支净额	1	17	(94.1)
所得税	(8,469)	(8,844)	(3.0)
净利润	6,542	10,562	(19.3)

注:1.投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。
- 2.其他支出包括报表中红利支出、摊回分保费用、利息支出、其他业务收入、计提资产减值准备、税金及附加。

投资收益:2016年度为404.44亿元,同比增长9.1%。主要是由于买卖价差收入减少。

退保金:2016年度为135.88亿元,同比减少46.3%,主要是因为寿险赔付下降较快。

手续费及佣金支出:2016年度为223.57亿元,同比增长53.6%,主要是因为个人客户业务快速增长,新增保费增加。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	变动(%)
已赚保费	134,889	106,563	26.6
投资收益E1	40,444	44,026	(8.1)
汇兑损益	41	24	70.8
其他业务收入	1,768	1,176	49.6
营业收入	177,142	151,778	16.7
退保金	(13,586)	(25,217)	(46.3)
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
其他:摊销/赔付支出	794	794	0.0
集团净资产价值率	72,779	(46,020)	156.6
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
业务及管理费	(12,510)	(11,363)	10.2
营业支出	(13,080)	(13,090)	6.8
营业支出	(106,512)	(137,369)	20.8
营业利润	11,230	14,410	(22.1)
营业外收支净额	1	17	(94.1)
所得税	(8,469)	(8,844)	(3.0)
净利润	6,542	10,562	(19.3)

注:1.投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。
- 2.其他支出包括报表中红利支出、摊回分保费用、利息支出、其他业务收入、计提资产减值准备、税金及附加。

投资收益:2016年度为404.44亿元,同比增长9.1%。主要是由于买卖价差收入减少。

退保金:2016年度为135.88亿元,同比减少46.3%,主要是因为寿险赔付下降较快。

手续费及佣金支出:2016年度为223.57亿元,同比增长53.6%,主要是因为个人客户业务快速增长,新增保费增加。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2016年	2015年	变动(%)
已赚保费	134,889	106,563	26.6
投资收益E1	40,444	44,026	(8.1)
汇兑损益	41	24	70.8
其他业务收入	1,768	1,176	49.6
营业收入	177,142	151,778	16.7
退保金	(13,586)	(25,217)	(46.3)
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
其他:摊销/赔付支出	794	794	0.0
集团净资产价值率	72,779	(46,020)	156.6
手续费及佣金支出	(24,909)	(27,817)	(15.4)
业务及管理费	(12,510)	(11,363)	10.2
营业支出	(13,080)	(13,090)	6.8
营业支出	(106,512)	(137,369)	20.8
营业利润	11,230	14,410	(22.1)
营业外收支净额	1	17	(94.1)
所得税	(8,469)	(8,844)	(3.0)
净利润	6,542	10,562	(19.3)